

品牌公司工作总结 企业工作总结(通用8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

品牌公司工作总结篇一

岁月如梭，时光荏苒，转眼间20xx年就要过去了，一年来，我在企业领导和采购部的正确领导下，在同事们的支持下，按照企业和采购部的总体工作部署和目标任务要求，认真执行企业和采购部的工作精神，围绕中心，突出重点，狠抓落实，注重实效，在自己的工作岗位上认真履行职责，较好地完成自己的工作任务，取得了一定的成绩。现将20xx年个人工作情况具体总结如下：

随着市场经济的发展，买方市场的形成，采购作为产业链的一大重要环节，成为了推动企业发展的重要组成部分，为了更好的帮助企业降低采购成本，我不断加强对各方面的学习，强化自身素质提升，从多方面了解各物资市场行情，并结合企业文件，国家政策从中提升自己的能力，并认真贯彻“务实高效、开拓进取、脚踏实地、敢为人先、勇于拼搏”的金源理念，围绕“一针见血、立地成佛”的工作方针，并对采购知识与技巧、谈判技巧等多方面进行了认真学习，提升自己的素质，为更好的落实采购工作，打下了坚实的基础。

物资采购工作有许多环节和准备工作，是一个系统的运作过程，而我企业是矿业企业，需要采购的物品多为爆破物品，及一些较大的物资和化学药品，这些东西在市场价格混乱的

今天，其价格更加不容易掌握，我为了更好的降低企业采购成本，我坚持“知己知彼，百战百胜”的原则，对供应商的实力、产品性能、市场背景，等多方面着手了解分析。运用“见风使舵”的采购策略，从大局观出发全面分析供应商，并从中选取最有利于企业的一家，并与各供应商保持较好的联系，将每一家供应商都作为可能合作对象，建立采购信息渠道，构建采购系统网络，为每一次的采购工作打下基础，以确保每一次的采购物资以最低成本最好质量购进。

我严格物资采购管理制度，紧紧围绕“保生产、保供应、降成本”的目标，理顺采购管理程序，真正实现阳光采购。同时，认真学习物资采购管理制度，并贯彻落实到采购工作的全过程，进一步规范采购程序。在实施采购过程中，严把供应商资质关、采购评审关、合同签订关，主动接受各方的监督。同时，我加强与部门同事的团结。团结就是力量，部内干部职工分工不分家，心往一处想，劲往一处使，做到大事经常议，小事随时碰，竭尽全力做好物资采购供应工作。

通过不断地认真学习，使我认识到了党风廉政建设的重要性和紧迫性，作为一名采购人员，我在日常工作、学习、生活当中，严格要求自己。加强自我约束，要求自己努力做到：按守则自律，上级规定不准做的我绝对不做，上级要求达到的我争取达到，不违章、不违纪、不犯法，做个称职的采购人员。在考虑问题、处理事情当中，不求索取，讲求奉献，珍惜企业给予的工作。我认真查找和解决影响自身工作的突出问题，为社会、为企业做好自己的工作，为深化企业的改革、促进企业的稳定、推进企业的发展自觉贡献力量。我能按照廉政责任制的要求，坚持廉洁自律，率先垂范，严格执行上级党委关于党风廉政建设的各项规定，牢固树立廉政勤政意识，时时处处严格要求自己，时刻做到“自重、自省、自警、自励”。生活上、工作上坚持做到艰苦朴素、勤俭节约，不讲排场，不挥霍浪费。我还经常听党课进行廉政主题教育，“以案为鉴”、做到警钟常敲，筑起思想上防腐拒变的心里防线。

全球经济服务遭遇阻碍，欧洲债务危机阴云挥之不去，主要国家经济数据喜忧参半，经济增长放缓。在这个形式险峻的时机，我国的经济却面临着机遇和挑战。国家的经济增长的内动力依然较强，经济仍具备实现平稳快速增长的有利条件。但是我们也应看到，经济运行仍然面临许多困难因素，一些长期性的矛盾和问题还需要通过深层次的改革和调整来加以解决。为了促进企业进一步发展，我努力加强自身工作能力，为企业从基建转为技产贡献自己的一份力。

一是开辟低价位资源，为保障生产和降低成本打下坚实基础。要保障正常生产，对我来说，一要稳定货源，二要降低采购成本。我对此项工作十分重视，精心部署，细心安排，从开辟低价位资源，既保证了的正常生产，又降低采购成本，取得良好的经济效益。

二是在低价位时储备采购，。我20xx年看准时机，报企业批准在低价位时储备采购，。原计划储备采购，在我与供应商的努力沟通协调下，以元采购到，为企业节约元资金。

三是为圆满完成采购任务，我四处调查，寻找合适物资采购资源。记得曾经有一次，遇到阴雨天气，路面很滑，而我要去的地方比较远，在路途中，多次出现危险，但是为了保证完成任务，我没有退缩，迎难而上，最终完成了的采购工作。

今年，我共完成采购多少台、多少部、多少个、多少台、多少个、多少个，签订采购合同份，圆满完成了上级下达的目标任务，得到了上级领导的肯定和同事们的赞许。

孔子曰：吾日三省吾身。通过半年多的学习和实践锻炼，自己的理论水平、思想素质和工作能力有了很大提高。但我深知距上级的要求还有很大差距，通过对这一年来工作的总结，我深入挖掘在思想观念、工作定位、工作方式方法、工作作风等方面存在着“四个不够”，一是钻研理论缺乏恒心，在理论上的学用结合不够，在学教结合实际上不紧密，在思想

观念上因循守旧，开拓精神和创新意识不够；二是在工作定位上有局限性，工作的前瞻性不够，站在全局发展的高度研究谋划工作的意识不够；三是有时在工作方法上不注意细节，工作方式上不讲究策略，易产生急躁情绪，缺乏冷静慎重思虑；四是工作经验有待丰富，同同事的沟通协调不够，灵活运用政策解决实际问题的经验不够。

随着世界经济一体化的加快，国内经济正越来越多地打上世界经济的烙印。因此，要求物资供应从业人员也要善于用世界眼光来看待问题。在企业快速开发新技术的同时，对物资供应工作提出了新的要求和更大的挑战。我要继续加强学习，掌握做好采购工作必备的知识与技能，以科学发展观的要求对照自己，衡量自己，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，把各项工作提高到一个新的水平，为企业的发展，做出我应有的贡献。

一是开发智力支持，随着企业的发展，对物资的需求出现了“新、精、快”的特点，对物资的指标越来越精，与生产工作的衔接越来越快，而单靠现有的思维开展工作已显得不足，所以，我将不断整合可以利用资源，加强创新思维，发展纵向思维，将采购工作的科技含量提升起来。

二是增强信息渠道，采购工作的重点之一，就是价格战，要打好价格战，则需要更加强大的价格信息系统，为此，我将不断发展信息渠道，及时了解掌握市场行情，以信息换取利益。

三是加强谈判能力，我企业不同与一般的生产企业，我将从企业需求的特殊性及对所需物资积累的丰富知识，供应商这三方面着手提升自己的谈判能力，把握未来的方向，以业绩实现自我的价值。

四是加强廉政建设，干净做事。我将结合企业各项制度规定与工作纪律，加强廉政建设，坚决抵制社会上的不正之风与

腐败行为，确保自己清正廉洁，干净做事，不辜负企业的重托和希望。

思想有多远，脚步就能走多远，再好的规划贵在付之行动，形式代表不了实质，说到不如做到，今后，我将继续发扬成绩、克服不足、立足本岗，勤勉尽责，来回报大家的信任，我将同大家携手并肩，为企业的发展做出应有的贡献！

品牌公司工作总结篇二

20xx年是公司成立gov事业部第一年，我在gov事业部中担任技术支持工程师职务。在部门领导的指导下，同事的配合、帮助下，完成了分配的工作，提高工作水平，现就20xx年工作总结如下：

1、实施项目：

于今年开始的崇文计生项目，系统代码大部分开发完毕，与客户进行确认、完善阶段，开始参与项目实施，主要工作内容有：每周与项目经理到客户方，听取客户意见，了解客户需求，完善系统。编制相关文档，如使用手册、系统介绍等文档。参与测试工作，根据从客户那边了解的用户习惯、使用方式向测试、开发提改进意见。做一些辅助性工作。但由于新旧系统的数据交换问题，该项目目前存在进一步实施的困难。西城四期项目刚刚开始参与，项目较紧。

2、催收尾款：

与西城民政小史频繁接触，催收民政项目尾款，现已收回。

3、项目后期维护：

主要是太平桥街道办事处oa系统、西城民政系统，本年度都处于系统维护阶段，收集用户反馈意见，报至开发、测试部

门，然后进行系统更新，同时维护客户关系。

4、编写文档：

完成城市管理与公共服务系统的相关文档。无线电子政务的验收文档。领导布置的各种文档。

5、协助整理数据项

协助同事完成数据项的整理工作共2次，一次是市资源中心对各报表重复数据项录入工作的整理，一次是市信息办对单一系统中重复字段的统计，我主要负责基础工作，通过材料，对数据项逐一进行统计、整理，提交原始材料说明给相关同事。

6、临时性事务

完成领导、同事临时交办的'事务，如一些演示文档、陪标方案、西城四期前期事项整理等内容。

在今年项目实施过程中，既有顺利完成的项目，也有碰到困难的项目，在这里，主要针对出现的问题进行总结，并提出个人建议。

1、加强文档说明：

在西城民政催收尾款后期，出现了公司合同与财政局手中的合同金额不符的情况，虽然没有影响尾款收回，但是导致收回时间延长。如果有该情况的文档说明，即便是只有领导掌握，无论经历时间长短或者项目负责人更替，都可避免此次现象的出现。同时，在与客户或同事之间进行沟通时，有简单的文字说明，都会起到提醒、记录的功能，做到有据可查。俗话说得好“一个好记性，不如一个烂笔头”。

2、在项目关键环节建立备份机制：

在崇文计生项目中，前任项目经理称数据交换已成功，但是更换项目经理后至今，数据交换始终没有成功过。由于it公司存在人员流动频繁的现象，在关键环节最好备份工作，比如增加说明文档的详细度。在客户方进行关键操作时（或是在已确认操作成功，再次在客户方演示时），两个开发人员同时在场，这个并不是说信任哪个人，两个人同时离职的情况比较少，一旦一方离职，还能有一个人知道当时怎么操作的，遇到的困难是如何解决的，只用半天或1天较短的时间，从而节省以后的解决时间，同时也避免一方说已解决，但无其他人确认的情况。

3、其他建议：

前几月公司组织员工进行体育锻炼，费用aa[]这个好事没有坚持多久就不了了之了，希望以后可以继续。

1、认真做好公司要求的各项工作。

2、积极主动的参与公司建设。

品牌公司工作总结篇三

为了总结表彰xxxx迎新xxxx[]公司于xxxx年2月4日在郑东新区龙湖玖号酒店成功举办晚会。这次晚会在行政人事部的努力及相关部门的大力支持下终于成功落下帷幕。在此，对本次年会做出相关总结，主要目的是做到查漏补缺，只有尽可能多的发现工作过程中的不足与失误，才能够更好的总结经验，更好的避免在以后的工作中再次出现。现将此次年会工作总结如下：

1 行政人事部

1 做出完善的年会策划案（年会由总结表彰、领导讲话、文艺节目表演、抽奖四个环节构成），明确了年会期间各小组的具体工作内容，考虑比较周全，分工比较详细，为年会的举办提供了具体工作指导。

1会场布置组对于年会相关背景板设计、年会场地内外的布置、所有年会所需物品的采购，对年会成功举办起到了至关重要的作用，并较大程度的提升了年会档次。

1 文艺节目组为年会的文艺节目表演环节提供了丰富又有创意的节目表演，节目表演人员的积极、热情、踊跃为节目的筹备减轻很多压力，而精彩的文艺节目表演不仅提高了年会整个质量、同时丰富了整个年会内容。

1 迎宾组/礼仪组的四位美女是年会的一道美丽风景线，她们的身影使得整个年会锦上添花。

1

1 年会的音乐播放、游戏、抽奖三个环节的配合都较为顺利，虽有小错误不断，但无伤大雅，未出现大的纰漏。

1 后勤组、礼仪组积极配合工作，保证了节目的有序进行。

1 主持人表现不俗，虽不是专业主持或播音，但节目的衔接较为流畅。

1 文艺节目组节目的选择的比较符合公司员工的审美标准，使观众享受到了一场视听盛宴，使现场气氛屡屡达到高潮。

1 节目结束后组织全体员工进行了合影留念，很有纪念意义。

1 节目表演结束后，自由发挥时间让现场又一次达到互动表演

的高潮。

1 年会期间所有经费的支出及核算较为精细和负责（详情如下表）：

1 年会时间安排较合理，未出现让员工看表演饿肚子的情况。

1 收集了晚会的照片和对本次年会的录像工作安排。

品牌公司工作总结篇四

本年度在总公司、物业系统中心正确领导下，客服机制逐步健全，办事质量晋升，顾客投诉削减，和谐才能加强。

（一）举办眷属区元旦、春节、劳动节□xx周年大庆、抗击甲流等板报黑板报、简报多少期，增强了与表里顾客的联系沟通。

（二）遇到紧张环境，张贴“温馨提示”。

（三）寒假暑假开学，书写“迎新联”。

拟定《优质办事》、《安全红五月办事规划》提交并帮忙物管中心实施，推进优质办事工作。制作“交大物业平安优质办事卡”发放教职工。拟定“第一光阴第一办事”标牌贴于各个大楼，便于顾客联系办事。

拟定“勤俭水电倡议书”以鼓吹板置于主要大楼，拟定“节电小贴士”、勤俭水电的标识贴于大楼。

（一）坚持每月1—2次物业质量交叉反省，通报，实施改进的工作。

（二）每周到物业工作现场反省工作，发明分歧格实时看护

部门改进。

（三）积极贯通宵班、周末白班治理人员工作反省制度。

（四）实时向中心领导、部门司理提示质量工作脆弱环节。

（一）对新版的《市物业治理条例》，对主管以上治理人员培训2次。

（二）对新版的[gb/t19001—2011]质量治理标准，对主管以上治理人员和质量治理员培训2次。

（三）对各个部门培训工作提出每月一次的具体要求。

依照iso质量治理要求，增订“物管中心物资采购、收支库治理法子”、“物管中心工作反省制度”等文件，增订、删除部分部门治理文件。

（一）间周向客户电话征求看法一次。

（二）搞了“11月18日后勤总公司物业客服联系款待日”，普遍征求眷属区业主对物业办事看法建议，回答咨询。发放“交大物业平安优质办事卡”。

（三）保持客户办事联系24小时通顺，随时处置惩罚顾客告急。

（四）认真处置惩罚顾客投诉。

综上所述：客户办事工作的成效，表现在物业办事有了一个网络体系，内部各项工作得以联系，表里部信息得以交流，咨询信息得以回复，顾客反应的问题得以处置惩罚。客户对客户办事产生了信任感和寄托感。

不够：客户办事部除了司理外，尚无固定员工，难以形成客服工作稳定框架，内部治理体制还未理顺。客户办事部对工作反省中发明的问题和有关要求，个别部门不予落实。

品牌公司工作总结篇五

准确的统计信息是领导正确决策的基础，没有准确的统计数据，就无法准确反映企业经济运行情况及存在的问题，也就无法对经济形势做出正确的判断和决策。近年来，公司的领导高度重视统计工作，人员、经费落实情况好，部门配合顺畅有序，善始善终安排好统计的各项工作，公司的统计工作水平得到显著提高。

公司领导高度重视，统计工作逐步完善。近年来，公司领导高度重视统计工作，在统计体制改革、人员力量配备、经费保障等方面采取了很多措施，增加了统计工作人员，健全完善了统计工作体系，进一步夯实了统计基础建设，确保统计数据源头工作质量。

、扎实做好统计基层基础工作。近年来，围绕“人员专职化、台账规范化、管理制度化、调查法制化、手段现代化、经费有保障”的“五化一有”目标，进一步完善统计工作制度，夯实基层基础工作。统计工作部门具备独立的办公场所，同时配备了微机、打印机、办公桌椅等，确保统计工作的顺利进行。建立统计工作管理制度和统计人员管理制度，包括综合统计管理制度；建立原始记录和统计台帐、统计报表管理制度；建立数据管理制度和数据质量检查、控制制度；建立统计资料归档及保密制度；建立企业各级专兼职统计、记录人员的岗位责任制等。

、按时完成统计工作，为公司领导经营决策提供准确依据。我们严格执行国家统计报表制度，认真做好各项年定报的贯彻落实。统计人员认真学习《统计法》和统计报表有关规章制度，虚心向统计局有关领导专家学习，积极采用科学的统

计方法，系统地调查研究，对待每一个统计数字和统计调查分析，都一丝不苟，严肃认真，确保统计数据的质量，及时收集、掌握重要经济指标，通过静态和动态、纵向和横向的比较分析，充分了解公司的经济运行态势，提高统计分析水平，从而为促进公司经营管理目标的实现和公司领导经营决策、促进经济发展提供科学依据。

品牌公司工作总结篇六

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，在省、市工信局的大力支持下，紧紧围绕“工业强县”战略，按照年初制定的整体工作思路和计划，以项目建设为抓手，以现有企业提升为目标，实行台账式管理，强化服务协调，狠抓督导落实，范县中小企业得到较好发展，现将情况汇报如下：

1、加强运行调控，主要经济指标完成情况较好

每月召开一次全县工业经济运行分析会，对全县工业生产加强监测、调控和指导，使全县工业生产保持了较好的运行态势，运行质量得到了提升。截止月底，完成工业增加值x亿元，较去年增长25.5%；完成销售产值x亿元，较去年增长38.3%；实现税金x亿元，同比增长x%□实现利润x亿元，同比增长x%□

2、抓好督导落实，重点工业项目建设进展顺利

实行重点项目建设月报制，经常深入企业搞好服务，协调解决项目建设中存在的困难和问题，促进了重点工业项目建设的顺利进行。年，我县共有市定重点建设项目个，概算投资亿元，年度投资计划亿元，其中投资0万元以上项目18个。对每个市定重点项目实行台账化管理，精心制作项目建设工作台账，每个重点项目有一名县级干部分包，一周一调度，一月一总结，及时解决项目建设中存在的困难和问题；把解决项目“落地难”作为重中之重，明确县工信局负责新建工业项目建设所有审批手续的办理，在项目落地、办理相关手续、

投产运营期间，做到两个“零接触”，即项目业主与群众“零接触”，与有关职能部门“零接触”，有力地促进了重点项目的建设进度。止6月底，22个市定重点建设项目，已有20个开工建设，项目开工率达到91%，完成投资16.06亿元，占年度投资计划的78.6%。元—6月份工业投资总额24.6亿元，工业投资增长率40.5%。

3、以帮助重点企业解决问题为切入点，认真开展企业服务工作。

牢固树立寓服务与运行的理念，通过抓服务，解决工业经济运行中出现的问题，促进生产要素向重点企业倾斜，推进在建设项目早投产早见效，投产项目正常生产经营。

一是制定具体工作意见，精心组织实施。结合范县实际，认真研究制定了范县20xx企业服务工作实施意见，明确了企业服务工作的总体思路、工作目标，确定了工作措施。

二是为切实加强企业服务工作，进一步优化企业发展环境，协调解决企业生产经营过程中的困难和问题，积极推进项目建设，印发20xx年县级领导干部分包和服务企业项目名单。

三是坚持政策创新，实现企业服务常态化。首先进一步完善企业服务相关制度，把企业服务作为一项长期制度坚持下去。其次加大政策的宣传力度，进一步落实好省、市围绕企业服务出台的土地、环保、财税、金融、社保等各项政策措施，帮助企业了解政策、用好政策。

四是突出做大做强，推动企业发展。首先是大力发展高成长产业，重点推动市场空间大、增长速度快、转移趋势明显的石化、电光源、林纸林板三大产业加快发展。其次是加快改造提升传统优势产业。制定出台了加快企业技术改造，促进产业优化升级的意见，围绕延伸产业链条，提高工艺水平，优化产业结构，改造提升传统优势产业，为全县经济发展提

供重要支撑。第三，加大政策扶持力度，鼓励引导规模企业建立产品研发基地和技术研发中心，提高企业自主创新能力。第四，认真落实吸收人才优惠政策，采取雇、聘、邀、借等多种方式，为企业引进人才，破解企业人才瓶颈。第五，积极推进品牌战略，编制推进品牌战略中长期规划，制定相应的配套政策，强化名牌产品发展的宣传、服务和引导，提高企业市场竞争力。第六，积极推动中小企业上市工程，加大对、等企业的上市培育、辅导工作，促使企业早日达到上市条件。

五是构建服务平台，破解企业发展难题。坚持服务企业“周询问”制度，及时研究解决企业生产经营中的各种矛盾和问题，确保项目零障碍进入、零障碍建设、零障碍经营。坚持一企一策，帮助企业解决个性问题。注重共性问题研究，集中协调解决企业在融资、培训等方面的问题。首先是构建融资服务平台。3月份组织人员深入调查了解全县企业融资需求，组织企业与建行、工行等商业银行对接洽谈，上半年银企签订贷款协议金额较上年同期有了较大幅度增加六月份，全县金融机构发放贷款余额万元，本年新增贷款19500万元，小额贷款公司共发放贷款156笔，为中小企业发放贷款金额万4500万元。其次是加大对企业员工的培训力度，提升企业人员素质。上半年，组织全县规模以上企业主管和财务人员共230余人参加了由中国社会科学院中小企业研究中心投融资研究部主任吴瑕女士主讲的《中小企业融资培训》讲座；组织全县企业管理人员120余人参加了天津大学管理与经济学公共管理学院副院长傅利平教授《环渤海区域经济发展与天津滨海新区开发开放》讲座。充分利用中小企业网，及时更新信息资源，发布企业产品信息、需求信息和企业管理经营知识，实现了网络互联、信息共享，为企业提供更多更好的信息服务。同时，在我局的指导下，有条件的企业自主培训20xx余人。通过学习培训，使他们开阔了眼界，增长了知识，提高了企业从业人员的素质，增强企业市场竞争力。另外，安全生产和节能工作也取得了较好成绩。

尽管我们为全县工业发展做了大量工作，也取得了一定成绩，但全县工业发展中还存在着企业发展融资难、产品市场竞争力弱、人才匮乏、天然气短缺、经济运行质量和效益不高等问题，在下半年的工作中，我们将认真贯彻落实县委、县政府的安排部署，围绕年初确定的各项目标任务，进一步强化服务意识，加大指导力度，狠抓项目建设，努力培植新的工业经济增长点，健全企业服务体系，推动我县工业经济健康快速协调发展。具体抓好以下几方面的工作：一是强化工业经济运行监测与调控。加强工业经济运行调度，搞好工业经济运行监测、预警、分析和指导，及时帮助企业协调解决存在的困难和问题，促进全县工业经济健康快速发展，确保完成市定各项目标任务。二是抓好重点项目建设。加强重点工业项目建设督导，加大协调服务工作力度，督促项目单位加快建设进度，确保全面完成个市定重点工业项目建设任务。三是深入实施企业服务计划，促进企业做大做强。四是做好信息化工作，促进“两化”融合。

品牌公司工作总结篇七

为了提高员工和管理人员的素质，提高公司的管理水平，保证公司可持续性发展；必须进行有效的培训，做好培训的基础是要有可行完整实用的培训计划，现将今年的培训工作计划如下：

一、建立集团公司、下属各分公司和车间班组的三级培训教育体系

一级培训是集团公司负责集团大政方针、公司文化、发展战略、员工心态、规章制度、管理技能、新技术、新知识等前瞻性教育和培训。培训对象为集团公司中层以上管理人员和集团全体管理人员。组织部门为人力资源部，每月至少进行一次，每次不少于一个半小时。

二级培训是各分公司负责对本单位班组长以上和管理人员的

培训，主要内容是公司企业文化教育、本单位规章制度及安全操作规程；负责人为各分公司总经理。每月一次，每次不少于一个半小时。

三级培训是各车间班组负责对所管辖的全体员工的培训，主要内容是岗位职责、操作规程、安全操作规程、岗位工作流程和工艺技能专业知识、作业指导书等，负责人是各车间班组的负责人。培训时间是每周不少于一次，每次不少于一小时。利用每天的班前会班后会，反复学习本岗位职责和安全操作规程。

二、各分公司专业业务技能知识的培训，主要内容是三个方面：一是工艺技术知识的培训，二是机械设备维护和保养知识的培训，三是生产管理知识的培训；每周一次，每次不少于一小时。

三、各部门(如销售、财务、采购、人力资源、国际贸易、办公室)专业知识的培训由部门负责人组织进行，主要内容就是本部门相关专业知识的系统培训，结合工作实际运行中出现的专业问题，进行探讨培训交流，教会下属如何去做好工作，提高下属的专业技能，每周一次，每次不少于一小时。培训形式多种多样，目的就是提高人员素质和工作质量、产品质量。

四、新员工的岗前培训：新员工集中招聘八人以上者由公司人力资源部组织培训，不得少于三天，主要内容是公司简介、发展历程、战略目标、公司文化、产品介绍、通用规章制度和通用安全操作规程，新员工到车间后(或班组)进行岗位职责和操作规程的培训，第一个月内在车间实际培训不得少于6小时，使每个员工到岗后明确本岗位的工作职责范围，本岗应知、应会，应做什么，不能做什么；本岗位工作做到什么标准，明确本岗位操作规程和安全操作规程。新员工在上岗二个月后有书面考试，考试成绩纳入试用期转正的考核评定中。对于平时补充招聘到岗的新员工人力资源部每月集中进

行一次岗前培训。

五、培训的考核和评估，培训计划的有效运行要有组织上的保证，并要用制度的形式确定下来，对培训结果要跟踪。建立管理人员培训档案，把管理人员参加培训、培训作业上交等情况纳入档案管理和全年的考核之中。考核是两个方面的，一是对培训组织者的考核，二是对员工参训后的评价和考核；要保证培训工作落实到位。使培训工作真正成为公司的基础工作，培训真正起到作用，有效地提高管理人员和员工的素质，并使之能科学、扎实而又有效地开展起来，变员工要我培训为我要培训，以适应公司的转型和高速发展，塑造学习型组织，体现公司和个人的价值。

六、要求：各分公司各部门拟定本单位的年度培训计划，培训年度工作计划于一月十日前报主管领导；培训计划要认真去做，细化到每个月进行几次，培训计划中要明确培训的组织者、责任人，培训时间，培训主题及内容，培训形式，参训人员，培训主讲，培训要有记录，对培训结果要进行评估和跟踪；培训形式可多种多样，严格按培训计划执行；人力资源部每月至少进行一次检查指导。

企业培训方案范文2

为了规范安全生产工作，提高服务区员工的安全素质，带动整个公司安全生产管理的提升，降低或避免生产性意外伤害事故的发生。切实搞好安全生产培训教育工作，特制定20xx年安全生产培训计划。

一、培训目标

- 1、新招用从业人员安全培训合格后上岗的实现率达到100%以上；
- 2、企业全员接受安全培训达标率100%；

- 3、安全管理人员安全培训率达到100%;
- 4、生产经营单位主要负责人安全培训率达到100%;
- 5、广场工作人员安全培训率达到100%;
- 6、特种作业人员培训率达到90%以上，复培复审完成率100%。

二、培训内容

- 1、基本知识：安全生产的概念、方针，安全生产的法律法规依据，《安全生产管理办法》、《安全管理员工作标准》、《安全生产管理规定》、《消防安全管理制度》。
- 2、专业知识：各项应急预案，对应特种作业人员专业知识、安全达标规范等专业知识和操作技能。

三、培训计划

1. 一月：安全生产的'法律法规依据

春节期间安全措施及应急预案

防盗、抢事件应急预案

对象：服务区全体员工

2. 二月：安全生产管理制度。对象：服务区全体员工

加油站消防安全制度。对象：加油站员工

安全管理员工作标准。对象：管理人员

3. 四月：消防安全学习制度

安全生产事故应急预案

对象：服务区全体员工

4. 五月：消防安全应急预案

初起火灾的扑救与人员疏散逃生

消防设施种类及使用情况

对象：服务区全体员工

5. 七月：食品安全知识及应急预案。对象：餐厅、超市员工

防洪抢险应急预案服务区。对象：全体员工

6. 八月：员工在安全生产中的权利与义务

防雷击应急预案

山体滑坡及泥石流应急预案

对象：服务区全体员工

7. 十月：“黄金周”期间安全生产应急预案

冬季道路安全保畅应急预案

对象：服务区全体员工

8. 十一月：冬季锅炉技能及防火培训。对象：锅炉工

除雪防滑应急预案

员工在安全生产中的权利与义务

冬季安全生产管理办法

对象：服务区全体员工

企业培训方案范文3

公司员工培训工作的要紧密围绕企业经营生产发展战略目标，以大人才观，大培训格局为指导思想；以坚持服务施工生产经营为中心，以全面提高员工素质为宗旨；以不断提升企业核心竞争力，确保企业经营生产持续发展为目的，拓宽培训渠道，全面启动培训工程。本着创建一支高素质、高技能的员工队伍，做好年度员工培训工作。

一、重点工作

(一)实施管理层领导岗位轮训。通过对管理层领导的轮训，一是提高他们的政治和职业道德素养，以及领导力、决策力的培养；二是掌握和运用现代管理知识和手段，增强企业管理的组织力、凝聚力和执行力；三是了解和掌握现代企业制度及法人治理结构的运作实施。

(二)继续强化项目经理(建造师)培训。今年xx公司将下大力气组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点是提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时要求xx公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到xxx人以上。

(三)重点做好客运专线施工技术和管理及操作技能人员的前期培训。客运专线铁路建设对我们是一项新的技术，是今年xx公司员工继续教育的重要内容，各单位要围绕客运专线铁路施工技术及管理，选择优秀的专业技术、管理人才委外学习培训，通过学习，吸收和掌握客运专线铁路施工技术标准和工艺，成为施工技术、管理的骨干和普及推广的师资；xx

公司人力资源部牵头会同工程管理中心及成员各单位，积极组织客运专线铁路施工所需的各类管理、技术、操作人员内部的普及推广培训工作；确保施工所需的员工数量和能力满足要求。

(四)加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年□xx公司将选择部分主业工种进行轮训，并在兰州技校适时组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达xxx人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

(五)做好新员工岗前培训。对新接收的复退军人在兰州技校进行一年的岗前技能培训，通过培训考核，取得相应工种“职业资格证书”后，方可上岗；新招录的大中专毕业生，由各单位组织培训，重点进行职业道德素养和基本技能，企业概况、文化、经营理念，安全与事故预防，员工规范与行为守则等内容的培训。同时要注重个人价值取向的引导，实现个人与企业价值观的统一。培训率达100%。文章由！

(六)加强复合型、高层次人才培养。各单位要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

(七)继续“三位一体”标准的宣贯培训□xx公司在建项目经理部及分公司要利用各种机会，采取不同形式对员工进行质量、环境、职业健康安全标准的宣贯普及培训，并按照贯标要求做好培训记录。

(八)抓好在建工程施工人员的培训。

1、做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

2、在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

3、要把外协队伍人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

(九)开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长□xx公司今年将选择3-5个主要职业进行技能比武，同时选择适当的职业与兄弟单位进行技能对抗赛，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

二、措施及要求

(一)各单位领导要高度重视，业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达25%以上。

(二)培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训□xx公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各单位要重点做好新员工和在职员工轮训及复合型人才培养工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外送与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。文章由。

(三)加强培训基础设施的建设和开发。一是充分发挥职工大学和技工学校培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使它们在xx公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是各单位要根据各自专业特长，发挥自有的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

(四)确保培训经费投入的落实。各单位要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中0.5%上缴xx公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

(五)确保培训效果的真实有效。一是加大检查指导力度，完善制度□xx公司将 对职工大学、技工学校及各单位和在建工程项目培训情况进行不定期的检查与指导；二是建立表彰和通报制度。对培训工作成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励，并在培训经费上给予一定的支持和倾斜；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训写实反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的培训经费及工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。文章由。

(六)加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

(七)xx有限公司办班培训及员工外送培训要严格按照□xxxx有限公司员工培训管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门(单位)要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。

品牌公司工作总结篇八

20xx年，我局在市局和县委、县政府的正确领导下，认真贯彻落实省、市质量会议精神，按照《20xx年质量兴省战略推进工程方案》和《河南省质量技术监督局20xx年企业服务工作实施意见》的要求，切实履行质量技术监督局服务企业职能，开拓创新、扎实工作，圆满完成了质量兴县和服务企业工作目标，促进了全县产品质量水平的进一步提高。

为贯彻省局质量工作会议精神，按照《20xx年质量兴省战略推进工程方案》和《河南省质量技术监督局20xx年企业服务工作实施意见》的要求，积极开展质量兴县和服务企业的工作。

一是以科学发展观为指导，着力培养壮大金刚石微粉加工这一先导产业，引导企业在质量、环境等方面与国际接轨，帮助企业建立健全标准化、质量管理体系，加快认证步伐，提升了其市场竞争力。二是着力推进高成长性产业做大做强。帮助有关企业，制定名牌战略，引导和鼓励企业增强自主创新能力，提高产品质量和管理水平。三是服务中小企业发展。组织技术人员上门服务，帮助企业解决质量管理问题，指导企业加强质量管理基础工作，消灭无标准生产，完善质保体系，提高企业核心竞争力。三是建设省级金刚石微粉研发中心为依托，为企业发展提供技术服务。我县省级金刚石微粉研发中心即将竣工，这将解决相关企业技术力量薄、产品质量检验设备简陋、欠缺这一实际问题，积极主动的帮助企业把好检验关，维护了企业和消费者的合法权益。

（一）加强领导，全方位服务产业集聚区

柘城县产业集聚区，是省政府确定的全省首批175家产业集聚区之一。我局立足我县经济社会发展大局，充分发挥职能和技术优势，把服务产业集聚区作为促进经济发展的切入点，做到“五个到位”“五个服务”。“五个到位”，一是领导

到位。成立由局长任组长的服务产业集聚区领导小组，加强对产业集聚区的服务和协调。二是目标考核到位。把服务产业集聚区工作纳入各股室目标考核，细化量化服务内容，使股室都明确各自的服务目标。三是服务意识到位。出台了《服务产业集聚区发展方案》，明确服务对象和内容，强化股室人员对服务企业的责任感，形成为产业集聚区倾情服务的氛围。四是服务措施到位。通过对产业集聚区企业摸底调查，找准服务的切入点，采取“一对一”帮扶，帮助企业从标准、计量、质量管理、特种设备安全检验检测等基础工作入手，提高企业综合管理水平，加快品牌培育步伐，推动名牌产品创建。五是服务效果到位。通过定期走访、回访、召开座谈会等形式，掌握企业需求及工作人员服务企业中存在的主要问题，及时调整工作思路及工作方法，转变服务方式，提高服务效果，使服务工作走向常态化。“五个服务”。一是“全程式服务”，从企业立项开始，积极介入，主动跟进，全程参与，帮助企业在产前、产中、产后提供全方位服务，扶持企业做大做强。二是“保姆式服务”。对集聚区企业需要质监部门办理的有关事项，指定专人服务，帮助办理，提高办事的质量和效能。三是“跟踪式服务”。对产业集聚区企业优先受理，一站式接受、一次性告知、一条龙服务。实行服务承诺制、限时办结制、首问负责制和责任追究制。四是“综合式服务”。对重点项目，由主管领导带队，帮助企业现场办理标准备案、计量检定、特种设备安装、电子监管代码、质量体系认证、争创名牌、采用国际标准等项目，保证在规定的时限内提前办理完毕。五是“零距离服务”。深入开展对产业集聚区97家企业走访咨询服务活动，与企业零距离接触，面对面座谈，直接沟通交流，真正把企业的困难和问题在一线得到解决。近日，局主要领导带领有关股室8人到产业集聚区各企业征求意见和建议，并发放120份企业需求征求意见卡，主要内容有质量、计量、标准化、名牌发展战略、特种设备使用、技术培训、检验检测、技术咨询等十一项服务内容。

（二）以质量兴县为契机，积极为金刚石微粉及制品企业服

务

我县的金刚石微粉产品出口东南亚、北美和非洲，微粉产量、出口量分别占全国总量的70%、46%以上，是国内最大的金刚石微粉及制品生产基地和经销市场。但产品链条短，技术含量低，产品附加值低成为企业发展的“瓶颈”。王清华局长了解到这一情况后，亲自带领局党组一班人，深入到每一家金刚石微粉企业进行实地调研，对企业的发展状况，产品质量及目前困扰企业发展问题等情况，并指导企业拉大产业链条，做好服务工作。柘城县鸿翔超硬材料有限公司是一家生产玻璃钻头及玻璃磨轮的产品出口企业，该公司生产的产品70%的要出口到国外，目前市场前景很好，签订的订单远远不能如期完成。困扰企业发展的主要问题是无标准化厂房，针对这一情况，王局长多次与县政府主要领导沟通、协调，最终在县工业园区为企业配置了2个标准化厂房，为企业的发展奠定了坚实的基础。

按照省市局及县委、县政府有关文件要求，我局以科学发展观为统领，以“质量提升活动”为载体，深入开展“千企百家质量行”活动、品牌创优活动、食品安全大家行活动等工作，进一步促进了我县“质量兴县战略”的实施，提升了我县产品质量。有关工作开展情况如下：

（一）开展品牌创优活动。

在以王清华为局长、党组书记的质监局党组，立足现实，卓远未来，积极对我县有一定条件的企业进行大力帮助，督促企业快速发展，确定了河南省王贡酒业有限公司、商丘金平安面业有限公司、河南省白师傅清真食品有限公司、河南中肥肥业有限公司等4家企业为名牌产品、优质产品培育企业。通过实施名牌战略和品牌创优活动，提升了县域产品核心竞争力，增强了企业的品牌意识。

（二）开展了“质监邀您看企业，食品安全大家行”活动。

通过邀请县人大代表、政协委员、企业代表、消费者代表等社会知名人士，与企业老板面对面交流，使企业真正意识到落实企业主体责任的责任感、使命感、紧迫感，同时也督促企业认真按照要求生产出合格的产品，确保食品安全。在企业，代表们仔细查看了原材料采购、生产加工、产品包装、出厂检验、成品储存等各个环节的质量控制措施，不时提出相关问题，都得到企业负责人一一解答。代表们表示，通过这次参观，对食品生产加工有了一个清晰直观的印象，有效消除了之前对食品质量安全的重重顾虑，并进一步增强了对我市食品安全的信心。商丘金平安面业有限公司等企业紧紧围绕“质量安全重于泰山”这一主题，组织开展了丰富多彩的活动，如技工专业培训、质量安全知识竞赛等。并结合企业实际，制定活动方案，积极推进质量兴企、名牌创建战略和先进质量管理方法的推广等工作，提高质量管理水平。通过扎实开展“质监邀您看企业，食品安全大家行”活动，增强了企业质量安全意识、质量诚信意识和社会责任意识，使“质量是企业生命”的理念成为企业领导和员工的核心价值观，进一步推动企业又好又快发展。

（三）推动质量兴市、质量兴县工作顺利开展。

通过“千企百家质量行”活动的开展，使企业的管理更上一步，为企业的发展打下了良好的基础。通过活动的开展，推进了我县的质量兴县战略工作的开展，督促了企业质量安全主体责任意识的提升，营造了良好的社会氛围。目前，我县有1家企业成功组织申报“市长质量奖”，4家企业准备申请“县长质量奖”，有16家企业纳入“市长质量奖”、“县长质量奖”的培育企业。

（四）深入开展企业质量信用体系评价工作。

为进一步规范市场经济秩序，引导企业“讲诚信、重质量”，促进我县经济又好又快发展，我局开展了企业质量信用体系建设工作，目前，我局已接受2家企业申请，进行质量信用a

等评价工作。

（五）组织开展食品安全进企业活动。为做好该项活动，我局集中开展全县食品生产加工企业专项执法检查，重点是企业的环境卫生、食品添加剂使用和产品出厂检验及进货查验等方面，促使企业持续保证生产必备条件。共检查食品生产企业23家，填写《食品生产加工企业现场巡查记录》27份，下达《监督检查整改意见书》12份，立案查处3起标识不符案件，涉案货值金额1.2余万元，封存4家无证纯净水生产企业设备，并在电视台公开曝光。全县选择2家食品生产加工小作坊作为帮扶对象，指导和帮助其完善了生产条件，达到保障食品安全的基本要求；同时，发送宣传资料、制作宣传板报等，将《食品安全法》知识送进企业，进一步提高企业员工的食品安全意识。

（六）开展计量检定活动，保障计量准确度。

食品质量及有毒有害物质的有效检测需要以计量器具的准确测量作为基础。为保障食品质量、有毒有害物质检测用计量器具的准确可靠，我局免费为企业检测食品用计量器具开展检定或校准服务，保证用于食品质量特别是有毒有害物质检测仪器仪表的计量准确。我局对食品企业使用的天平、恒温箱、玻璃器具100余台等计量器具按周期进行检定。开展检定医用计量器具活动，保障医疗安全。为保障人民群众身体健康，我局出动检定人员50余人次，检定了25家医疗单位再用的医用ct机、x光机、血压计、心电图机、b超等强检医用计量器具130余台。

在省委省政府以及张家明书记的带领下，我县的经济、城市面貌等发生了巨大的变化，取得了前所未有的成绩，质量兴县工作和为企业服务工作也得到顺利的开展，但也存在一些问题，主要有：

1、我县工业基础相对薄弱，工业化水平、城市化水平和城乡

居民收入偏低，经济总量小，严重地制约着我县经济社会的发展。

2、我县产品质量、工程质量、服务质量和质量管理总体水平不高，产品等级率偏低，国家监督抽查合格率不高，市场假冒伪劣商品时有发生，部分企业质量意识淡薄、法制观念不高，有些工程及产品仍有安全与质量问题。

3、我县企业有95%的企业是家庭作坊式经营，生产规模小、科技含量低、资源消耗高、产品附加值低、市场竞争力不强，产业链条短，产品的衍生产品利用率低等。

4、部分单位及领导对质量兴县工作重视不够。有个别单位认为质量兴县工作就是质监局的工作，县政府及县质量兴县领导小组下发的文件形同虚设，并没有认真按照文件要求开展质量兴县工作。以上这些问题制约着我县质量兴县、质量兴市各项工作的开展，也加大了我局为企业服务的难度。

1、加强质量标准体系培训力度。下一步我局将提请县质量兴县领导小组定期召开各成员单位的联席会议，解决企业生产过程中的实际问题，做到有计划，有步骤，有落实，开创性的开展质量兴县和为企业服务工作。积极引导生产规模较大、标准化基础较好的企业做好质量标准体系。

2、做好我县国家级农业标准化（胡芹）示范区的建设工作。对示范区的产前、产中、产后实施全过程的标准化管埋，采取多种形式做好标准宣贯、组织指导农民按技术标准进行标准化生产。

3、加强质量管理，确保食品安全。严格实施食品生产市场准入制度，强化发证后的日常监管；加大食品质量监督抽查力度，坚决打击制售假冒伪劣食品的不法行为；强化食品生产加工企业质量主体责任。加强质量管理，加强行业自律，把好原料进厂验证关、生产过程控制关、出厂产品检验关、进

货查证验收关、销售产品质量关。

4、积极扶持名牌产品，实施名牌战略。充分发挥名牌效应，帮助名牌产品企业做大做强。按照“扶优扶强”的原则，鼓励名牌产品和知名企业实施“走出去”战略，不断提高名牌对经济的拉动作用，发挥名牌效应。

5、大力推进“质量兴企”工作。要充分发挥质量兴县工作的主体作用，大力开展“质量兴企”工作。企业是“质量兴县”的主体，所以我局要积极帮助企业增强竞争意识、风险意识和质量安全意识，帮助企业积极研究、开拓市场，主动接受企业、社会和政府的监督，努力提高为企业服务质量。

6、加大质量兴县和为企业服务的宣传工作。质量兴县工作是全社会共同参与的工作，只有人人参与，才能形成合力，共同推动质量兴县工作的开展。将以新闻媒体、互联网络等为平台，大力宣传质量兴县工作。通过举办质量兴企座谈会，开展质量服务咨询活动等活动，全方位开展为企业服务的宣传工作。

质量兴县工作是一项持续推动、不断完善、与时俱进的社会工程。我们将坚持不懈地认真组织实施质量兴县、质量兴市工作，加大对企业服务力度，努力推动我县质量工作不断争创新优势，开创新局面，实现新发展。