

# 最新安全演讲稿分钟 安全伴我行演讲稿 格式(优秀5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 安全演讲稿分钟篇一

各位老师，同学们，大家好！也许在座的各位小时候都有这样的人生经历：在我们蹒跚学步的时候，母亲会经常充满关爱地指点：“孩子，绕过前面的石子……”；在我们要出门上学时，父亲会在身后语重心长地叮咛：“儿子，当心路上的汽车啊！……”丝丝缕缕都是爱，点点滴滴系着情。在人生的旅途上，祝你平安——是人们永恒的祝愿，祝你幸福——是人们共同的期盼。

的小轿车毫不留情地将它撞飞两米多高重重地摔倒地上，当场死亡。

安全，连着我和你，它在我心中，在你心中，在大家的心中。让血淋淋的事故远离我们，让安全靠近我们。

## 安全演讲稿分钟篇二

生命的起源是母亲，生命的快乐是童年，生命的最美是青春，它是事业、修身、齐家、治国、平天下的体现；它是容天、容地、容天下难容之事，笑古、笑今、笑世间可笑之人的精神；它创造了人类世界和人类历史。然而，你有没有想过如此美妙的生命会在你的一时疏忽中瞬间消失。

安全是我们每一个人都非常熟悉的话语，当孩子蹒跚学步时，我们会说：“小心前面的石头”；当孩子出去玩耍的时候我们会说“外面车多，注意安全”；上班前父母、和爱人会叮嘱说“上班小心点，注意安全”；干活时，班长或提醒到“严格规程，安全第一”。似乎大家都在重复着同样的话语，有时还真是显得罗嗦乏味。但只要用心留意以下，会发现，在这平淡无奇的话语里，却凝聚着亲人、同事、朋友最深的爱意和关怀。

出了安全事故，常常有人以“事出偶然”来开脱，这种“偶然”显然不符合事物的发展规律，对搞好安全生产是极为有害的。我们在每一起“偶然”事故的背后都可以找到隐藏着的必然。所谓“冰冻三尺，非一日之寒”。归跟到底都是“三违隐患”的杰作。

我们的矿区铁路全长260公里，它由车务、机务、工务、电务等专业部门组成的系统整体，所谓“牵一发而动全身”，其中的任何一个部门、一个岗位、一个环节、一个工序的失误都有可能影响整个系统的运作，哪怕摁错一个按钮，哪怕是丢失一个小小的夹板都有可能造成车毁人亡的大事故。我们应该都还记得20\_\_\_\_年1月13日，那一个平凡的日子，当人们正满怀喜悦的准备迎接新年的到来时，就在哪个平凡的早晨，在大东章集配站，由于2名当班司机安全意识淡薄，思想麻痹大意，在机车行进过程中睡着了，从而印发了一起火车追尾事故，造成九节车厢颠覆，一节车厢脱轨，直接经济损失达38.8万元。事发后，两名当班司机一名被判处有期徒刑两年，缓期三年，一名被判处有期徒刑一年，缓刑2年，同时两人均被留用查看，调离原工作岗位，停发工资奖金。一起安全事故的发生，对于企业来说，其损失或许是可以弥补的，可对于一个家庭来讲，却是无法弥补的灾难，是要塌天的！所谓一失足，千古恨！当我们享受家人团聚的幸福时，当我们满怀激情走向工作岗位的时候，当我们赞美生活美好的时候…我们是否想过，如果稍有疏忽、安全意识一刹那间离开我们的头脑，那可怕的瞬间，一切的美好，企业的兴旺，甚至生

命的珍贵……都将化为乌有!所以，居安思危、防患于未然，安全工作常抓不懈、这是何等的重要?“智者是用经验防止事故，愚者是用事故总结经验”，让我们谨记这句安全格言，从他人的教训中吸取经验，用于我们的日常工作中，有了警惕，不幸的事故就会躲开，有了防范，不幸的事故才会远离。

俗话说“小洞不补，大洞吃苦”，安全工作没有小事。安全工作中的大事与小事的关系，是量变与质变的具体体现。明白了大与小的厉害关系，就会做到“不以恶小而为之，”，有了事故及时排查，发现问题立即处理，把无事故当成有事故，把小事故当成大事故，把小隐患当成大隐患，把轻“三违”当成重“三违”，把苗头当作问题来抓，抓小防大，防微杜渐，安全生产无小事，谁忽视小事，谁放松小事，谁就要受到惩罚，谁就要吃苦头。

天天讲安全，不是罗嗦，更不是杞人忧天，安全作为一个永恒的话题，他的反复出现有其必要性和重大的意义。不要忘了生产固然重要，而安全更不可少。愿我们在生产、生活中真正做到讲安全、重安全、心系安全。因为他是确保人民生命财产安全的关键，更是一个企业赖以存在、发展的根本。只有把安全生产作为第一位，才能保证人人“高高兴兴来上班，平平安安把家还”。

人生道路漫漫长，悠悠岁月需平安。朋友们，为了我们能潇洒的走完认识，为了我们家庭的幸福，企业的兴旺，国家的昌盛，更为了整个世界少一点悲哀，多一些欢笑，让我们都来关注安全，关爱生命，确保我们每一个家庭都能平安幸福。

## 安全演讲稿分钟篇三

大家早上好!

今天我演讲的主题是防震减灾。

学过地理的同学都知道，我国位于世界两大地震带——环太平洋地震带与欧亚地震带之间，受太平洋板块、印度板块和菲律宾海板块的挤压，地震断裂带十分活跃。根据往年地震监测资料统计显示，我国大陆发生5级地震的频率每年大概20次，发生6级地震的频率每年大概3~4次，发生7级地震的频率3年大概2次。

目前的地震的预报水平还不能准确地说出它将要发生的时间、地点和震级，但是，经过几十年的探索，我们有办法减轻地震所造成的损失，这就是“防震减灾”。

在无临震的预报而突遭地震袭击时，首先请大家要镇静，保持头脑清醒。由于强烈振动只有几秒到几十秒钟，时间短促，所以应采用“就近避震”的方法。

如果是在家里遇到地震，首先要关闭液化气，切断电源，以防发生火灾；接着就近躲在坚固的家具下如床铺、饭桌下等，也可以躲在内墙角或开间小的卫生间，待震后再撤离到外面空旷的地方，以防余震。

如果在室外行走遇到地震，千万不要躲在广告牌、霓虹灯架、电线杆等处，迅速跑向空旷的地方躲避，蹲下，双手抱头。需迅速跑向空旷的地方躲避，蹲下，双手抱头，最好能用身边的包或软的物品护住头。

如果在学校教室上课或在大礼堂开会突遇地震，千万不要惊慌外逃，乱跑乱挤反而会造成踩伤、挤伤、压伤，酿成不可想象的后果。同学们可暂避在课桌下，背向窗户，并用书包保护头部，待地震平息后在老师的指挥下迅速而有秩序地跑向操场等空旷地方。如果你就在操场上时，应迅速跑到中间，万万不能躲在架子下、墙角边，更不要跑回教学楼，以免被倒下的墙或掉下的玻璃、砖块砸伤。震后应当有组织地撤离。

“知震”才不会“恐震”。地震虽然无法预料，但我们可以

未雨绸缪，多学习一些科学防震和安全逃生知识，做到防震减灾，以保护我们的生命安全。我的讲话结束了，谢谢大家！

## 安全演讲稿分钟篇四

### 1、了解对象，有的放矢

了解听众对象，了解他们的思想状况、文化水平、职业状况等等，了解他们的愿望、了解他们所关心和迫切需要解决的问题等等。

### 2、观点鲜明，感情深厚

要有一个明确的观点，主张什么、讲什么道理，反对什么。理性行文、以情感人。

### 3、行文变化，富有波澜

“文似看山不喜平”，平铺直叙的文章让人感觉到呆板、单调和乏味。

### 4、语言流畅、深刻风趣

演讲稿是由主题、材料、结构、语言四个要素构成，而在这些要素中，语言又是最重要的。

1)要口语化，口语不是指日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言。

2)要通俗易懂，要让听众听懂

3)要生动感人，语言要形象、风趣幽默，要注意深声调的和谐和节奏的变化。

4)要准确朴素。用最朴素的语言表达最深刻的道理。

5、控制时间、不宜过长。

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点

和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

## 第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

尊敬的老师们、亲爱的同学们：

大家好！

亲爱的孩子们“六一”是你们的节日，你们可能有许多纪念我们节日的方法，同学间简短的一句问候，利用课间搞一个

小小的party,用几颗糖果犒劳一下自己和亲密伙伴。写几句话或一篇日记记录一下自己的心路历程等等。

其实我更想告诉大家的是“六一”也是你们父母的节日。

当你们相聚这里共同庆祝的时候，你们的父母或许正在田间面朝黄土背朝天的劳作；或许正匆匆的赶往工地；或许是刚下夜班拖着疲惫的身子在往家赶；或许一夜未曾合眼正行驶在高速公路上……这里有太多的“或许”。

望着你们那天真灿烂的笑容，我想问一问你们，我年幼的孩子们：支持他们乐此不疲的原动力到底是什么？答案也许有很多，但要问排在第一位的，我敢肯定就是为了你们，为了你们能够有一个良好的学习生活环境；为了你们能够一天天长进，学到更多的文化知识；为了有一天你们也一点点开始懂得去回馈他们；为了他们在走不动的时候，你们能把担子接过来，接替他们支撑起一片天空……所以看到你们脸上洋溢节日的幸福时，又何尝不是他们最快乐的时候！

所以孩子们只有你们快乐成长，父母才能快乐。社会才能和谐，稳定。

只有你们健康成长，社会才能祥和，安康。

因此，我在这里预祝你们大家节日快乐的同时！也祝你们的父母节日快乐！也祝福：在你们的人生路上陪伴一程的老师们节日快乐！

孩子们，六一是快乐的，可是不要忘记，我们要学会感恩。

## 安全演讲稿分钟篇五

一) 有声性

演讲稿是口头传播的文稿，是讲给听众听的，要求运用口语化的表达，明白如话，说者顺畅上口，听着清楚明白易懂，短时间内能弄明白演讲者的意图。

## 二) 鼓动性

演讲稿是宣传发动群众的一种有效形式，所以具有鼓动性。理、事、情的交融统一，冷静严肃的层层剖析，高度概括的哲理，生动形象的的述事，辅之以热情的鼓动、感人的情怀，造成一种感染力极强的氛围。

## 三) 临场性

演讲稿是供演讲用的，内容要根据听者的反应而随之微调，以适应听众的需要。所以既要有简单的提纲、又要有详细的提纲。在说明主要问题或疑难问题时，要准备几个能说明问题的例子，以便必要时使用。

## 二、演讲稿的结构和写作要求

### 一) 演讲稿的结构

演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。

#### 1、开头

##### 1) 开门见山，揭示主题

一般政治性的或者学术性的演讲稿都是开门见山，直接揭示演讲的中心。比如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。

运用这种方法，必须先明确把握演讲的中心，把要向听众揭

示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。但这种方法容易显得过于平淡、冷静，很难吸引人。

## 2) 说明情况，介绍背景。

比如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：三月十四日两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想，……——但已经永远的睡着了。

这个开头对事情发生的时间地点人物作出了必要的说明，为进一步向听众揭示论题做准备。运用这种方法开头，一定要从演讲的中心论点出发，不能信口开河，离题万里，更要防止套话、空话，败坏听者的胃口。

## 3) 提出问题，引起关注。

写演讲稿的开头，可根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的兴趣。这种问题应该新颖、独特，确实能促使听众去思考。

## 2、主体

演讲稿在开头后要迅速转入主体，这是演讲的正文和核心部分，也是演讲稿的高潮所在，能否写好，直接关系到演讲的质量和效果，内容的安排，应注意以下几个问题。

1) 确定结构形式。演讲稿的形式比较活泼，或旁证博引、剖析事理，或引经据典、挥洒自如，或层层深入、或就事论事。结构形式不管怎么样变化，都要求内容突出、问题说透、推理严密、层次清晰、情理交融。

2) 认真组织好材料。演讲稿的理论依据和事实论据的组织安排要适当。首先必须保证例证的真实性、典型性。演讲稿不

能太长，一般30分钟左右最好。内容要求言简意赅、起到画龙点睛的作用。

### 3) 构筑演讲高潮

一个成功的演讲，不可能没有高潮。要体现三个特点：一思想深刻、态度明确，最集中体现演讲者的思想观点。二是感情强烈，演讲者的爱恶、喜怒在这里得到尽情宣泄。三是语句精炼。

如何构筑演讲高潮呢？

首先要注重思想感情的升华。必须在对某个问题有较为深刻全面的分析、论证，演讲者的思想倾向要逐渐明朗，听众也能逐渐领会演讲者的思想观点，并有可能在与演讲者的思想感情产生共鸣，从而构筑高潮。其次要注意语言的锤炼，使用排比反问等句式增加气势、也可借助名言警句把思想揭示得更深刻。

### 3、结尾

结尾时演讲内容的自然结尾，是演讲稿的有机组成部分。结尾给听众的印象，往往将代表整个演讲给听众的印象。言简意赅、余音绕梁、能够使听众精神振奋，并促使听众不断思考和回味。

写结尾时常犯的毛病就是要么草草收兵、要么画蛇添足，要么就是套用陈词滥调，更有些人在本来已经讲完后，又唠叨几句“我讲的不好、请大家批评指正”之类的话，势必让人反感。

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对整个演讲全文要点进行简单小结，或以号召性、鼓动性的话收尾，或者以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的

印象。

## 二) 演讲稿的写作要求

### 1、了解对象，有的放矢

了解听众对象，了解他们的思想状况、文化水平、职业状况等等，了解他们的愿望、了解他们所关心的和迫切需要解决的问题等等。

### 2、观点鲜明，感情深厚

要有一个明确的观点，主张什么、讲什么道理，反对什么。理性行文、以情感人。

### 3、行文变化，富有波澜

“文似看山不喜平”，平铺直叙的文章让人感觉到呆板、单调和乏味。

### 4、语言流畅、深刻风趣

演讲稿是由主题、材料、结构、语言四个要素构成，而在这些要素中，语言又是最重要的。

1) 要口语化，口语不是指日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言。

2) 要通俗易懂，要让听众听懂

3) 要生动感人，语言要形象、风趣幽默，要注意深声调的和谐和节奏的变化。

4) 要准确朴素。用最朴素的语言表达最深刻的道理。

## 5、控制时间、不宜过长