

2023年小学生春节活动策划方案 春节活动策划方案(优秀7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小学生春节活动策划方案篇一

爱在有情天——xx珠宝圣诞特惠酬宾

xx月21日-25日，共计五天

以圣诞节为契机，以所有得品牌专卖店为推广平台，借助产品手册、抽奖酬宾、珠宝鉴定、特价产品vip贵宾计划等多样化得形式内容聚集人气，提高品牌关注度及拉动销售，为品牌得持续经营收集潜在客源信息。

- 1、以圣诞节为契机，将潜在客群转变为实际消费客群拉动产品得销售，提升销售额；
- 2、以特惠活动为平台，吸引更多潜在客群关注品牌动态，提高品牌知名度；
- 3、通过针对性得活动展示品牌文化，拉近品牌与客群得距离，提高品牌竞争力。

1、抽奖酬宾：

活动期间，每天进店得前50名顾客，无论其是否购买产品，均可领取一张抽奖券。奖券由正券和副券组成，正券由顾客

保管，副券投入抽奖箱。活动最后一天，进行现场抽奖，顾客凭副券及手机号或身份证号兑奖。

获奖名额分一二三等奖及纪念奖等数个等级，每个等级可设置一定数量得获奖名额。奖品内容应多样化，既可以是不同价值得产品实物(戒指、耳环、链坠等)，公司纪念品(台历、钥匙扣、名片夹等)，也可以购物代金券或折扣券充当。

2、珠宝鉴定：

活动期间，顾客可以将自己得珠宝首饰拿到门店，由我们得专业珠宝鉴定师为其免费鉴定真伪、等级。如有可能，该环节可以一直延续下去，可以增加公司品牌在消费者心目中得可信度和亲和力，有利于提升品牌形象。

3、特价产品：

活动期间，每个门店每天都将主推一至二款特价产品，以适当得折扣或是与其他产品搭配销售得形式推出市场酬宾。从21日到25日特价产品得品类及折扣比例应逐步加大，尤其是产品品类更应契合爱情得主题，以便与圣诞得氛围吻合。

搭配策略：如按原价购买指定款产品(主打产品)后，再加极少得现金即可拥有一款精致得特色产品(小饰品为主，如戒指、)。

4□vip贵宾计划

活动期间，凡一次性购买产品达到一定金额得客户，即可直接转为vip客户，获得我们特别推出得vip贵宾服务，可享受在所有门店购物折扣、终身免费提供珠宝维护和清洗、购物积分等特惠项目。

另外，活动期间可适当得准备部分玫瑰花，24日和25日两天，

每天前20名进店得女性均可获赠一枝。

1、媒体得广告支持：

活动开始前连续三天，选择优势平面媒体，借助其广泛得覆盖面，推出活动主题并预告活动内容，使更多得消费者获知我们得圣诞特惠信息。版面简洁，画面温馨，突出品牌形象。

平面媒体得选择：

(1) 当地得dm杂志或是报纸连续三天，每天半版硬广；

(2) 圣诞节当期得电视报一期，半版硬广。

如有可能，可选配一篇千字左右得软文，围绕主题介绍针对不同人群选购珠宝得技巧，及简易得珠宝辨别方法。

2、产品手册支持：

制作一批精美得产品手册，全方位介绍公司产品信息，圣诞节活动内容，特价产品信息等详细信息，提前五天放置于各个门店得显眼位置，便于顾客取阅。产品手册得制作需要注意可读性和实用性，使顾客能够长久保留。

同时，还可以将产品册放置于部分报刊亭、商场或是超市门店，扩大发行覆盖面。

3□pop海报

提前一周制作好一批精美得pop海报，张贴于各门店显眼位置，及各主要街道、超市、商场、小区门口等人流量集中得区域。海报强调视觉冲击力，突出主题。

4、其他物件支持：

x展架4个、横幅4条、抽奖箱4个、抽奖券1000张、签到簿4本□pop海报40张左右，奖品若干，音响、话筒及音乐光碟每个店面一套，圣诞装饰物品4套，纸笔，剪刀、透明胶布，礼品袋，玫瑰花，桌椅等相应必备工具。

各门店得装饰应在20日前完成，活动期间如有破损，应在第一时间修补整齐，并保持其完好至活动结束：

利用圣诞装饰物品装饰门店，要求突出圣诞得氛围；

x展架放置于门店门口；

横幅悬挂于门店门头；

产品手册，放置于门店最显眼处，以便于顾客可以方便得取阅；

抽奖箱放置于产品手册旁边；

25日当天，在规定时间内将抽奖箱放置于门店前空地，进行现场抽奖；

3、做好顾客得资料收集，尽可能得留下顾客得姓名、工作单位、手机号码等基本资料，在活动结束后整理完整并上交公司，为公司得长久经营累积资源。

4、耐心解答顾客得每一个询问，如不能马上回复，应留下顾客联系方式，待获得正确回答后第一时间内回复客户。

小学生春节活动策划方案篇二

为激发工作热情，提高工作效率，以更大的动力迎接20_年的到来，工会小组针对实际情况安排了两组迎新工会活动，分别设立了以下项目：

1、跳棋比赛，活动规则如下：

(1) 分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

(2) 各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

2、部门踢毽球比赛

(1) 分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

(2) 比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

3、单人跳绳比赛

(1) 此项比赛为报名参加。

(2) 一人摇绳（单摇），双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前；次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

4、夹乒乓球比赛

(1) 此项比赛为报名参加。

(2) 参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

(3) 15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

(4) 比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

5、顶气球比赛

(1) 此项比赛两两组合（推荐男女搭配）

(2) 参赛者抽签决定对手组进行预赛

(3) 以预赛结果抽签决定决赛对手

(4) 比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

1、活动概况

(1) 主题：快乐参与我心飞扬

(2) 时间：初定为x年xx月xx日

(3) 地点□x

(4) 参加人员：工会全体员工

2、活动内容

- (1) 凡是分公司在职员工必须参加。
- (2) 参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。
- (3) 参赛选手按抽签号顺序上场演唱；
- (4) 参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的限制；
- (5) 参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。
- (6) 将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。（去掉最高分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分）

3、比赛评分细则

- (1) 歌词吐字咬字清晰规范（3分）
- (2) 在唱歌过程中不跑调、离调（音调标准）（3分）
- (3) 正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处（2分）
- (4) 节奏感、与伴奏带合拍情况（2分）
- (5) 演唱结束后评委直接亮分
- (6) 由工会小组统一计算得分，得分小数点后保留2位小数，报分时报到小数点后2位；
- (7) 在得分相同的情况下，则取并列名次。

4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

小学生春节活动策划方案篇三

20xx年x月x日是中国的传统节日“春节”，“过大年”是孩子们最喜欢过的节日，因为中国过春节的'风俗非常多，都是好吃的好玩的，亲人团聚和红火是春节的主题，为了让孩子们过一个欢欢喜喜的大年，同时也让孩子们更多了解中国的传统习俗，特别策划这次春节活动方案来丰富x月份的教学活动。

1. 丰富20xx年x月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。
2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年x月份。

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼。

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排

好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

小学生春节活动策划方案篇四

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

- 1、回顾展望
- 2、聚餐
- 3、趣味性小游戏
- 4、抽奖
- 5、祝福墙
- 6、礼品

20xx年20xx年19日

多喜曼酒店

公司全体员工（40—45人）

- 1、回顾展望□xx分

主持人介绍：制作照片影像（歌曲在路上）时间5—10分钟，

持续播放。照片回顾20xx叁凌志精彩瞬间，公司同事之间的

欢乐。

祝福墙：大家可以去写上自己对公司20xx年的祝福

2、公司领导讲话：宣布就餐开始：

3、聚餐：

领导敬酒，部长敬酒，员工相互敬酒。自由用餐。

4、厨卫部门□xx□歌曲表演（个人独唱）全体掌声表示感谢！

5、分趣味游戏成语接龙：找5个人出来做游戏：我初恋时，我结婚时，我洞房花烛时，我结婚后，我婚外恋时，要把成语加在这几个词的前面。

6、幸运大抽奖：公司领导禅哥，龙飞，梦姑，抽取本次活动三等奖三名：（价值200元）三等奖获得者：向大家敬酒一杯！

7、分母婴部□xx□双人表演节目，大家掌声表示感谢！

8、分抢答题：公司知识问答，答对有奖励，答错要惩罚。奖励小礼品一份，惩罚啤酒加生鸡蛋一杯。

9、分幸运大抽奖：公司领导康熙抽取二等奖（价值500元）二名。获奖者特别奖励深水炸弹一个。

10、趣味小游戏：夹弹珠游戏：每一桌有一个碗装这半碗水里面有10颗弹珠，用筷子夹起来，传递给下面一个同学，直到全部传递完毕，最快一方胜利。

11、分幸运大抽奖：公司辉哥抽取一等奖（价值1000元）一名。

获奖者：表演节目一个。

12、分公司领导致结束词：

13、点分发伴手礼物一人一份，活动结束！

14、各个部长：安排同学们各自回家，保证路上安全。

小学生春节活动策划方案篇五

为欢庆20xx年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示社会主义新农村建设的丰硕成果，展现千年茶乡的.和谐新貌，相邀社会各界人士一起共庆佳节，向全县各族人民致以春天的问候和良好的祝愿，我县拟举办20xx年春节联欢晚会。为把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映xxxx新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

《和谐之春》

中共xxxx县委□xxxx县人民政府

xxxx县20xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会
(横额)。

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

共110分钟（含颁奖30分钟左右），演出时间拟定于20xx年2月3日。

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

（一）开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位□xxxx县示范小学40人（学生）、田园镇50人（龙狮队）

责任人：

编导：杨建赋景湘婷婷。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位□xxxx县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（三）舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位□xxxx县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第1次颁奖（十佳老人）

（四）说唱：

表演单位□xxxx县幼儿园8人（女）

xxxx县文工队

8人（女）

责任人：张翠英、马宏

编导：吴国安

（五）舞蹈：《跳茶》

表演单位□xxxx县幼儿园16人（教师）

责任人：张翠英

编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（六）歌伴舞：《感恩的心》

表演单位□xxxx县人民医院20人

责任人：

编导：杨春兰

（涉及经费由各节目生产单位

负责解决)

第2次颁奖 (十佳礼仪标兵)

(七) 节目:

表演单位□xxxx县人民法院20人

责任人:

编导:

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

小学生春节活动策划方案篇六

20xx年x月x日——20xx年x月x日

共七天

猴年新气象半价大返还

(一) 主要活动: 虎年新气象半价大返还

2. 单张购物小票返还金额不超过5000元;

3. 正月初一当场公证随机抽取7天中一天, 或由商场内定(可选择营业额最低的一天);

4. 初一开始, 至2月25日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的购物券;

5. 购物券必须在2月25日之前消费, 逾期无效;

6. 家电、电讯等商品除外(商场海报明示);

(二)可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三)辅助活动

1. 男女装特卖场；
2. 儿童商场购物送图书；
3. 厂方促销活动。

1. 报纸广告

2. 电台广告

3. 现场横幅

4. 现场彩灯

请根据您的商场的实际情况进行借鉴取舍。

小学生春节活动策划方案篇七

__年，在公司上下各部门、全体员工的共同努力下，公司的各项生产经营取得了良好地成绩，为了进一步增加企业凝聚力，更好地做好__年的工作，特举办迎新年员工趣味运动会，活动方案如下：

一、总负责人：

总协调人：

裁判组：

二、时间安排：

1月26日

1月27日

1月28日

三、地点：

—

四、活动项目：

扑克、时代列车、呼拉圈、踢毽、

五、参加方式：

活动项目由办公室负责组织，以部门为单位报名参加比赛。

扑克(每队3人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

时代列车(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

呼拉圈(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

踢毽(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

六、奖项设立：

每个项目分别评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，

七、费用：

所有项目一等奖80元标准，二等奖60元标准，三等奖40元标准，总计6300元；

八、活动规则：

项目一：呼拉圈

- 1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；
- 2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；
- 3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；
- 4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

项目二：扑克比赛：6人争上游

- 1)三人为一单位，不分男女，抽签决定对手；
- 2)6人隔一争上游；

项目三：时代列车

- 1、每队4人，两人甩绳，8人跳绳；
- 2、参加名额分配：彩电厂10队、调谐器厂4队、写字楼6队

2、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

3、2分钟内跳得多者为胜。

项目四：踢毽

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始踢，中途失误可调整后继续；

项目五：个人跳绳

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；