

2023年宣传思想工作年度总结 典型宣传 思想工作情况汇报(实用5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

宣传思想工作年度总结篇一

昨天，看到通知，我在想我是否按以往开会的惯例写一点汇报材料。但是我觉得我还是说一点自己工作来的感受吧。

今天是10月13日，是我来xx市刚好满两年又一个月。

xx市，和我结下了不解之缘。既是我人生的第一站，也是我迈向社会的起点。因此我很珍惜在这里的日日夜夜，无论是工作还是生活。

在xx市，我过得很舒心。不仅在工作上得到了领导的信任，同事的认可。同时，我也收获了爱情。我感谢领导的信任，让我得到了许多的锻炼机会，历练了自己，让自己逐渐走向成熟；我感谢同事，正因为有你们的关心和指点，让我少走弯路，感觉到集体的温暖；我感谢xx市的老表，让我感受到了热情；当然我特别感谢的家人，一直以来对我工作的巨大支持。

人都说，人都有酸甜苦辣。但在我看来，正是有了这几味才有意义。我来xx市两年，虽说经历的不多，但是新农村建设、计划生育两项大工作让我完全脱掉了学生气。新农村建设让我尝试了先苦后甜，而计划生育却让我从最初的排斥、甚至同情转变成对这项工作看法的完全理解。组织干事、及两站站长让我明白了协调关系的重要性。现在的宣传工作对我来说也是个挑战。

很高兴自己经历过的几项工作不仅都得到了领导的肯定，同事的支持，而且自己也得到了很好的锻炼，迈出了坚实的一步。

但是，我总觉得我做的还不够。一是下村不够，和老表接触不够，工作上还不够踏实；二是学习不够，自己写稿子的时候发现捉襟见肘，书到用时方恨少；三是沟通不够，没有多向领导汇报自己的思想、工作和生活状态；四是业务工作不够，所担担子还不够。

我觉得以上的种种都是一下几点造成的：一是思想上的松懈，懒惰心理滋生；二是很多问题想当然，没有真正落到实处；三是对工作有时存在一丝抱怨情绪；四是工作的方式方法还没有完全到位；五是自己平时不注重业务及理论知识的学习。

对于自己存在的优缺点，好的我会继续发扬，坏的努力改正。我想，在人生的道路上。无论是工作还是生活，我都会认真对待，乐观豁达过好一天。最后，借用屈原的一句诗词：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”

谢谢大家！

宣传思想工作年度总结篇二

同志们：

根据区委的安排，现在，我对20xx年宣传思想和精神文明建设工作做个简要回顾，并对今年工作做个部署。

20xx年宣传思想工作回顾

20xx年，宣传思想和精神文明建设工作以学习宣传贯彻xx大、xx届四中、五中全会精神和科学发展观为主线，围绕推进新城建设、创建文明新城、迎接十运盛会的工作重点，按

照决胜年的部署，突出重点，创新载体，较好推动了建邺“三个文明”建设，为新城各项事业的全面进步，提供了强有力的思想保证、精神动力、智力支持和舆论保证。

一是“迎十运”重点活动高潮迭起。按照年初确定的《“迎十运”系列宣传活动方案》，策划组织了内容丰富、形式多样的系列活动，真正做到既轰轰烈烈，又特色鲜明。3月，万人太极基尼斯广场展演活动，以全民健身的宏大气势，彰显河西魅力，充分展示了新城市民良好的精神面貌。5月，“盛世迎十运，龙狮跃新城”全国舞龙舞狮精英大赛的成功举办，进一步将市民“迎十运”的热情推向新高潮。7月举办的“车行新城”活动，通过组织私家车主走进河西，亲眼见证了正在崛起的河西新城，扩大了新城知名度和美誉度。9月中下旬，为进一步形成全区动员，全民参与，全力以赴“迎十运”的宏大声势，又制定了《“迎十运，齐参与”行动月方案》，围绕“氛围营造、环境美化、卫生清洁、文明劝导、志愿服务”等5大行动，周密组织了万人大扫除等活动，进一步在全社会形成“聚焦河西、关注十运”的浓烈氛围。

二是文明新城创建成效初显。今年，以创建文明新城为龙头，突出重点，抓住关键，积极开展创建整改和提档升级工作，使新城精神文明建设工作迈上了新台阶。结合南京市创建文明城市，我们在江东路、水西门大街等主干道增设了30多块公益广告牌，编发了12万份《致全体居民的一封信》、《先进典型事迹宣传提纲》等资料，并通过创建成果图片展、实地考察、问卷调查等方式，对创建文明新城进行多层次、全方位、立体化的宣传，有效提高了市民对于创建工作的支持度。同时，以“市民文明素质提升计划”为统领，开展了“情系十运、奉献新城”志愿服务、百场社区广场演出、“争当文明东道主”等活动，有效提升了建邺市民作为“新城主人翁”的荣誉感和责任感。特别是以“提高城市亲和力，增强社区凝聚力”为宗旨，创办了加强居民沟通、融洽邻里关系的“邻里节”，通过主题鲜明、内容丰富的各类活动，营造了和谐向上的社会氛围，成为我区精神文明建

设的又一亮点。

三是新闻宣传工作成绩显著。围绕中心工作，我们不断加大策划力度，着力提升报道水平。一年来，全区新闻报道总量达3750条。其中，中央级新闻媒体50多条，省级新闻媒体1500多条，《南京日报》头版26条，真正做到了重点报道声势大、规模强、效果好，日常动态报道长流水、不断线。同时，不断强化新闻宣传的策划水平和组织程度，从新城区整体概念新闻发布会、绿色河西新闻发布会、新城教育资源的集中宣传，到万人太极展演、河西cbd论坛、新城质量论坛等大型活动的重点宣传，由于在组织策划上把握了宣传时机，创新了宣传形式，最终有效地放大了活动效应，营造了浓厚氛围。此外，继20xx年推出外来人口教育、服务、管理工作和“新城卫士”赵辉等重大典型之后，今年，又宣传推广了未成年人新型家庭教育模式这一中央典型，培育树立了市级重大典型——优秀共产党员马琅，典型宣传工作取得了较为显著的成绩。

四是思想工作扎实推进。今年以来，思想工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持贯彻和落实科学发展观，从加强学习入手，注重在学习中提高，不断明晰思路、拓展认识、创新方法。一年来，共组织区委中心组集中学习15次，辅导讲座3次，集中研讨和交流5次，并把各党工委中心组的的学习纳入精神文明建设考核内容，对学习的时间、内容、方式提出了明确要求，确保了学习实效。结合保持共产党员先进性教育活动，先后举办了优秀共产党员先进事迹报告会、党员先进性教育活动知识竞赛、雷锋战友赵明才事迹报告会、“永葆先进，共建和谐——建邺区先进性教育”主题论坛等各具特色的教育活动，在全市乃至全省产生了强烈的反响。此外，还以竞赛为抓手，以活动为载体，组织开展了第四届“学习节”活动，充分展示了建设学习型建邺的成果，营造“人人好学、人人善学”的良好氛围。

概括来说□20xx年宣传思想工作把握了新的形式，开辟了新的

渠道，探索了新的办法，创造了新的经验，很好地完成了决战年各项繁重而艰巨的工作任务，成绩值得肯定。但毋庸置疑，我们也必须清醒地看到一些薄弱环节和亟待解决的问题，比如少数单位对宣传思想工作重视不够，措施不硬；文明创建的覆盖面还需不断扩大；新闻宣传工作的方式方法还有待于进一步创新等等。这些都应引起大家的高度重视，下大力气在新的一年里加以解决。

20xx年宣传思想工作部署

20xx年对于建邺新城而言，是“ ”规划的开局之年，是进一步推进新城建设的关键一年，是强化招商引资、构筑新城产业框架的重要一年，也是新居民大规模入住的第一年。围绕这一年度特点，宣传思想工作的指导思想是：高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，坚持科学发展观，围绕打造“文明新城”这一主线，以塑造弘扬新时期新城市民精神为重点，以各类文明创建活动为抓手，以优秀的新城文化为引导，以学习型新城建设为推动，充分发挥舆论宣传的配合作用和先进典型的示范效应，创新载体，拓宽领域，凸现特色，提升水平，努力实现新城文明程度的整体提升，为促进社会全面进步和人的全面发展做出更大贡献。

关于20xx年宣传思想工作，我强调三点意见，概括起来就是强化“三个意识”，突出“四项重点”，坚持“三个着眼与”。

一、强化“三个意识”，进一步创新工作思路

宣传思想工作只有不断地创新观念，与时俱进，切实强化“三个意识”，真正融入经济建设之中，植根于社会生活之中，才能跟得上区委、区政府的工作思路和节奏，更好地为中心工作服务。

一是强化融入意识。省委李源潮书记在一份批示中指出，城

市的精神文明建设是城市发展的组成部分，其重要的社会功能是为城市的现代化提供精神支持。他还多次要求宣传思想工作要努力成为“富民强省、加快发展”的重要建设力量。当前，经济的发展已经不再是简单的经济活动过程，常常呈现出经济文化一体化发展的态势。宣传思想工作承担着重要任务，一方面，通过传播新的知识、新的思想，在全社会更新观念、树立现代意识，积极引导经济行为，拓展经济活动视野，提高经济活动品位。另一方面，宣传思想工作也是促进生产力发展的重要因素之一。因此，我们在开展宣传思想工作的过程中，必须努力把宣传思想工作融入到新城建设发展中，始终紧扣建设“经济强区、文化大区、现代新区、全国名区”这一中心，为推进新城“三个文明”建设的协调发展鼓与呼。只有这样，我们的宣传思想工作才不会失去前进的方向和努力的目标。

二是强化群众意识。以人为本既是科学发展观的出发点，又是科学发展观的目的地。科学发展观赋予了宣传思想工作新的时代，也提出了新的更高要求。贯彻落实科学发展观，宣传思想工作就是要高度关注民生，紧紧依靠群众，从群众的实际出发，注意工作的层次性，从群众关心的具体问题着手，解决群众疾苦。同时，还要着眼于提高群众的素质，加强引导，使群众更加主动地在实践中自我管理、自我教育、自我提高，实现人的全面发展。也只有这样，宣传思想工作才能始终保持生机和活力。

三是强化载体意识。宣传思想工作要融入全区工作大局，要吸引群众参与，就必须找准载体，没有好的载体，宣传思想工作就很难落到实处；没有好的载体，群众的参与也是一句空话。强化载体意识，就是要使思想政治工作更具生命力、文明创建活动更具亲和力、新闻宣传工作更有针对性、文化教育活动更有群众性。这些年来，我们创造了不少好的载体，像各类主题系列活动、典型宣传、“邻里节”等，对于搞好宣传思想工作起到了很大的作用。今年，要在以往的基础上，进一步拓宽思路，研究和创造新的更有效的载体，凡是能够

高效承载宣传思想、文化教育目的的手段都可以为我所用。

二、突出“四项重点”，进一步创新工作内容

20xx年，宣传思想工作的首要任务就是把广大干部群众的思想统一到区“”规划上来，统一到建设“经济强区、文化大区、现代新区、全国名区”的奋斗目标上来，为十运后新城新一轮的建设和发展，营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围，努力使宣传思想工作做出生产力、做出城市形象、做出群众积极性、做出城市凝聚力，为新城“三个文明”建设的协调发展提供有力支持，增添强劲动力。今年的具体工作中要突出“四项重点”。

一是塑造弘扬新时期新城市民精神，努力实现新城市民的现代化。人的现代化是城市现代化的基本因素、先决条件、根本方式和关键环节。不断提高市民的整体素质，使人们的思想修养、价值观念、道德行为、精神气质、行为方式与现代化新城相适应，进而打造与建邺未来发展相匹配的精神基础和人文基础，是新城现代化进程中的一项基础工程，也是培育和弘扬城市精神的一项基本任务。而提升新城的市民素质，实现新城人的现代化，首要的是要形成既继承建邺文化传统、又符合新城发展要求；既有鲜明的地域特色、又符合时代发展趋势；既凝聚专家学者的智慧、又有广泛群众基础的“新城市民精神”。为此，今年，我们将从新城经济社会发展的实际出发，按照“提升建邺市民的现代文明素质、推进城市现代化建设和城乡文明程度全面提高”的总体思路，与专家学者联合成立课题组，通过深入发动、全民讨论、网上征集、调研座谈等方式，提炼总结出以“创业、创新、创优”为核心、凸显“人的全面可持续发展”内容的“新时期新城市民精神”，使之成为今后激励全区干部群众建设河西新城、提升文明素质的动力源。同时，伴随新城建设的继续推进和新城市民的入住，将组织开展以“知我建邺、爱我建邺、兴我建邺”为统领的系列活动，通过组织“万人看河西”、征集“我爱新城的理由”、评选“新城十佳好市民”等活动，

进一步提高市民对新城的认知度，使市民自觉将自身素质的提升与“新南京标志区”的现代化特性统一起来，强化建邺老居民和新入住居民的城市意识，增强他们的认同感和归属感。此外，还将以学习沙龙、学习擂台、学习评比为形式，广泛开展以学习政治理论、区情实际、《公民道德建设实施纲要》、法律法规知识、业务知识等为重点的“新五学”全民学习活动，大力倡导学习之风，积极营造全民学习、终身学习的环境和氛围，着力提升市民的综合素质。

二是加大文明创建力度，为创建“文明新城”奠定坚实基础。精神文明创建活动遵循了群众性精神文明建设的普遍规律，从城市的区域性、功能性等特点出发，通过各类形式多样、生动活泼、群众喜闻乐见的活动，努力推动经济社会健康发展、城市文明逐步提升、市民素质和群众生活质量不断提高。20xx年，围绕文明创建活动，将在巩固创建成果的基础上，紧扣新城特点，积极探索十运后新城群众性精神文明创建活动的特点和要求，着力增强创建活动的感染力、凝聚力、影响力和生命力，为创建文明新城夯实基础。今年，将在全区全面启动“特色文明社区”的创建活动。以社区为单位，引导各社区依据不同的实际情况，因地制宜，创立一个特色品牌，作为提升社区文明建设的突破口，真正形成“一社区一品牌”的创建格局。在基础条件较好的新小区，要按照“共驻共建、资源共享”的原则，进一步强化社区居民的自治意识，引导社区居民发挥各自特长和优势，热心参与群众性互助服务，通过互助互帮，实现居民的自我管理、自我服务、自我教育，进一步营造优美和谐的社区环境。同时，利用南京大屠杀遇难同胞纪念馆座落我区这一地利优势，将在滨湖、南湖和南苑3个街道开展“和平社区”创建活动，着力将建邺建设成为具有和平特质、和谐特色、和睦特点的文明新城。

三是推进“文化大区”建设，以优秀文化推进新城文明的进步。先进文化不仅可以丰富市民的精神生活，提升城市的品位，同时也对市民文明素质的提升具有重大的推动作用。指出，大力发展文化事业和文化产业，为人民群众提供更多更好的

文化产品和文化服务，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高全社会的文化生活质量，是宣传文化部门担负的重要任务。为此，今年，要通过大力实施文化立区战略，全面推动新城“文化大区”建设，为提升新城文明程度和市民文明素质提供强大的精神动力和智力支持。首先，深入探索“文化大区”的发展。要紧紧抓住文化体制改革和文化产业发展的机遇，邀请专家学者，组成联合课题组，深入探究新城的文化个性和精神，进一步明确“文化大区”的发展定位和实施举措，以及“文化大区”的形成发展机制，为新城“文化大区”的建设奠定坚实的理论基础。其次，形成一批新城的文化品牌。除了继续办好“江上人家新春乐”、“江心洲葡萄节”和“江鲜美食节”等旅游文化品牌之外，将举办首届“河西绿色旅游文化节”，依托新城独特的自然景观优势，以及绿博园等场馆设施，进一步开发出具有新城特色的生态文化品牌。同时，要以“社区文化月”系列展演活动为载体，通过各街道、社区自办自选的文艺活动选拔竞赛，丰富社区的精神文化生活，打造新城文化亮点。要依托文联，加大扶持，逐步壮大新城作家、文艺家队伍，并通过采风、研讨、笔会、座谈等多种形式，创作出一批反映新城特色、时代特点和人文气息的优秀文艺作品。再次，繁荣新城的文化产业。针对新城文化产业基础薄弱的现状，要大力培育新兴文化产业，特别是要把演出娱乐、音像制品、艺术培训、工艺美术、文博旅游、体育健身、广告会展等作为重点，推行集约化经营和集团化管理。要坚持分类指导的原则，区别对待公益性文化事业和经营性文化产业的改革，积极扶持区体育大厦、文化馆、图书馆、邻里中心等公益性文化事业单位，放开搞活影剧院、剧团等经营性文化单位。

四是加大舆论宣传力度，为“文明新城”营造良好氛围。舆论宣传工作是营造良好发展环境、推进精神文明建设的主要力量，也是提高城市文明程度和市民文明素质的重要手段。20xx年是“”开局之年，河西新城建设也将进入一个崭新的阶段。如何在十运后，进一步宣传河西，保持河西热度，是新闻宣传工作今年面临的重大课题。为此，新闻宣传工作

要紧扣新城发展这一主题，以推进新城经济建设和构建和谐建邺为目标，进一步加大对新城经济的宣传力度，不断扩大新城知名度和影响力，提高新城市民对新城的关注度和信心。在宣传经济建设的方面，要加强学习，深入探索新城经济宣传的规律，寻找经济宣传的最佳切入点，并根据经济工作规律，结合全区重大经济活动，制定科学合理的宣传方案，有计划、有步骤、有重点地组织推进。要以河西新城规划、重大项目投产、知名企业入园、配套设施完善、新城居民入住，以及重洽会、金洽会、赴港招商等重大经济活动为契机，立足省市主要媒体，瞄准长三角地区媒体，多领域、多角度地集中宣传新城的发展动态、发展潜力和优良的投资环境，进一步提升新城美誉度。要加强策划，注重向媒体和专家学者借力，充分发挥宣传的策划包装作用，为经济宣传搭建良好平台。同时，还要深入挖掘经济活动的成功个案，力争推出新城的经济品牌，扩大新城的知名度。在宣传文明创建的方面，要围绕创建文明新城，集中报道创建的最新举措、成功做法和感人事迹，选树一批具有示范带动作用的先进典型。要深入总结“南京零距离兆园社区工作站”和“现代快报文体社区工作站”的成功经验，帮助媒体在全区有条件的社区(村)建立完善一批“社区工作站”，使之成为社区新风尚宣传的最前沿。要在南京日报等市属媒体上，以“新城新风采”为主题，开辟专栏，宣传市民身边的好人好事，集中展示新城文明创建的成果。要及时搜集市民故事，挖掘其中的亮点，推出一批先进人物和先进事迹，并依托媒体这一平台，进一步扩大典型的影响效应。

三、坚持“三个着眼于”，进一步创新工作方法和机制

十运后，宣传思想工作依然面临着巨大的机遇和挑战。要增强宣传思想工作的吸引力和感召力，必须要在我们的工作方法和工作机制上进一步创新，要坚持“三个着眼于”。

一是要着眼于整合力量。新时期的宣传思想工作与经济工作、社会生活联系得越来越紧密、渗透得越来越深入，这就要求

我们能调动方方面面的积极性，共同参与宣传思想工作，形成强大的工作合力。今年，要全面总结十运前，全区各部门协同作战的成功经验，进一步建立健全党委统一领导，党政共同负责，社会各部门共同参与的宣传格局，打好总体战，力求取得整体效应。

二是要着眼于改进工作方法。改进工作方法，必须了解工作对象的需求，开展有针对性的工作。我们开展宣传思想工作，主要的对象是广大人民群众。因此，要进一步研究群众的需求。针对群众的需求，满足群众的需求，是改进我们工作方法的重要途径。针对群众的需求，首先要开展细致深入的调查研究，真实地了解在新形势下人民群众的所思所想；满足群众的需求，要采取平等交流和讨论的方法，通过寓教于乐，使群众在自我教育中得到提高。同时，还要努力将宣传思想工作与为群众办实事结合起来，暖人心、稳人心、聚人心。

三是要着眼于提高工作标准。伴随着“十运会”的成功举办和河西新城新一轮的发展热潮，建邺发展机遇和挑战并存。这也给宣传思想工作提出了更高的要求。全区广大宣传思想战线的干部职工要切实加强学习，促进思维方式的转变，努力提高自身敏锐的观察能力、策划能力、协调能力和分析处理，着力提高工作水平，为建设“经济强区、文化大区、现代新区、全国名区”的奋斗目标，做出更大的贡献。

我的讲话完了，谢谢大家！

宣传思想工作年度总结篇三

同志们：

目前我们企业遇到了前所未有的困难。分析其原因，有我们自己的问题，比如：生产不稳定，消耗相对较高，项目进展缓慢，原来预计四月份投运的技改项目要推迟到下个月才能投产，原来预计四月份达到3800吨/天尿素产量，预计到下月

才能实现。由于这一因素的影响仅固定费用就有80元/吨没有降下来。今天我们开会的目的，就是解决我们自身的问题，要求每位员工和外来施工单位都要积极行动起来，投入到我们的安全稳定生产和项目建设中去。这种行业的极度困难有个体原因，也有宏观经济原因。下面我就目前的宏观经济形势作一下分析和判断，有利于我们寻求解决办法。目前的形势虽然是不利因素，但我们要用好这种因素，把形势分析透，把办法想足用好，实现弯道超越。下面我讲两个问题，一是对当前形势的预判，二是根据这种形势，我们下一步应该怎么做。

一、对当前形势的预判

1、调结构、转方式形势紧迫

中国石油对外依存度已超过50%，天然气、煤炭、黑色金属、有色金属等对外依存度也越来越高，中国已经离不开世界，世界也离不开中国。但为满足中国旧有的发展模式，资源消耗量也越来越大，如果造成中国资源对外依存度的不断攀高，当达到一定程度的时候，必然危及到中国的国家安全。所以调结构、转方式的主要目标是既要确保经济增长速度(20xx年内应继续维持8%左右的gdp增长)，又要相对减少资源消耗(gdp20xx年翻一翻，年均8%，而资源消耗只能增长30%左右，年均增长3%)，还得要能够使国民充分就业。要同时解决这么多问题，只有大力发展服务业，也就是第三产业。第一产业是农业，第二产业是工业(再小一点范围就是制造业的制造环节)，剩余的产业均为服务业，如：商业、物流、旅游、工业设计、信息化、保险、金融业，甚至说政府等均为第三产业范畴，这些行业就业容纳率将达到70%以上。目前可能还不足30%。农业由现在的近50%降为10%，工业可以维持在现在的20%基本不变。调结构、转方式除应大力发展第三产业外还有一项最重要的任务，就是现有工业生产装置和农业生产方式的节能减排，比如说：用世界最先进技术代替落后的老的生产装置，更换更加节能的设备，大力发展清洁能源，如核

电、风电、太阳能发电，用超超临界锅炉更换低压锅炉等。

2、人民币升值已成大趋势

很多宏观调控指标，我为什么单独强调人民币汇率问题，因为人民币汇率是今后一个时期中央宏观调度最重要、最敏感、最有效的指标。人民币升值可以达到以下目的：一是调结构、转方式的需要，可以限制“两高一资”企业的发展。以人民币结算的国际资源如：铁矿石、煤炭、石油等价格降低，限制钢铁、成品油、煤化工产品的出口。因为这些产品以人民币结算的国际价格也会降低，有利于淘汰落后产能，所有产品都与国际价格接轨。如化肥和煤炭在人民币汇率为6.83的情况下，国际煤炭价格合615元人民币/吨，国际化肥价格合1640元/吨；若人民币汇率提高到6的情况下，国际煤价合540元/吨，化肥价格合1440元/吨。目前我们的化肥价格只能卖到1500元/吨，但煤炭价格在800元/吨左右，所以人民币升值会使煤炭进口增加，迫使国内价格降低，而化肥价格变化不大。所以人民币升值对我们是有利的。二是迫于国际压力，人民币升值可以减少国际贸易顺差，有利于外汇平衡，也是自身需要，有利于国际环境和谐。另外，减少贸易顺差，可以减少国内等值人民币的投放，减少流动性过剩，降低通货膨胀的风险，所以对国内经济的健康发展是有利的，当然也给债权国如美国带来很大的好处，那就是减少以人民币为结算方式的债务。三是有利于人民生活质量的提高，特别是进行国际旅游。所以今后一个时期，决策层要更加关注人民币汇率问题。

3、创新是促进社会经济发展的主要力量

4、劳动力结构性过剩和结构性不足的矛盾越来越突出

一方面企业出现招工难，一方面新毕业大学生不断加入失业大军，城市蚁族队伍越来越庞大，这就是我所说的结构矛盾。另外，要让劳动者工作得更有尊严，劳动者的收入要不断提

高，企业用工成本也在不断增加，这些越来越突出的矛盾不断给企业提出新课题，也考验着劳资双方的智慧。

5、城市化和解决“三农”问题是社会经济发展的发动机

城市化和“三农”问题是相互依存相互转化的，城市化进程越快，农村、农民、农业问题就解决得越快。城市化就是城市越来越大，或小城镇越来越大、越来越多，农业用地越来越少，城市对农村的掠夺力度也越来越大。城市化就是农民到城里面买房子，或几千人、上万人自己集中起来盖房子，孩子在城里上学，使农民能更多地享受到城市资源。我们的产品是农业用品，所以必须关注三农问题。关注三农问题就不得不关注城市化进程。因土地越来越少，施肥越来越科学，所以用肥量也就越来越少，我们的产品越来越过剩，企业竞争越来越激烈。由于农民生产方式的改变，特别是通过土地留转，种粮大户越来越多且每户种的土地面积也越来越大，他们也急切需要来自外部的服务，如农业科技指导、用肥品种选择、产成品的交换、金融支持等，这就给企业发展拓展了新空间。

二、根据对以上形势的预判，企业应该作好以下工作：

1、降成本、扩产能

企业要想得到社会和政府的重视就要实现以下目标，即：全世界产能最大，生产技术世界一流，成本全国最低。

几年来，瑞星围绕这一发展目标，不断增加投资，一方面对现有装置进行改造，另一方面不断引进先进技术，更新设备，产能不断提高，目前我们正建设的项目是两大项：

一是投资4亿元、以节能降耗为目的的老系统的小改小革，主要进行四项内容，一是调整原料结构，将白煤块调整为白煤块和白煤沫共用，降低原料采购成本，每年约1亿元；二是造

气气化剂由空气调整为富氧空气，每年节约标准煤15万吨，节约成本6000万元；三是降低合成系统压力，每年节约电1.5亿度，价值6000万元；四是回收天然气4000万m³价值1亿元。以上4项总增收节支3亿多元。

二是“3052”工程，即新增30万吨/年合成氨、52万吨/年尿素工程，也就是粉煤气化工程。该工程投资16亿元，项目完成后可新增销售收入10亿元、利税5亿元，其中税收1亿元。

以上两个项目完成后，可使瑞星总尿素产能达到240万吨/年，居世界第一位，粉煤气化技术的先进性居世界最前沿，吨尿素生产成本可以降至1200元/吨左右，为全国尿素生产成本最低（如果人民币升值到6元人民币兑1美元，尿素成本可以实现1000元/吨，如果人民币升至5元兑1美元，尿素生产成本可以达到800元/吨以下，且能和在新疆或内蒙产煤地生产的化肥成本一样，因西部无用量，所以西部化肥运到东部消费，光运费就要200-300元/吨，成本将大大高于我们）。

光产能高、成本低还不行，一定要有行业话语权。估计氮肥用量会长期维持在4000万吨/年左右。要想有话语权，就要控制1500万吨/年的量才行。世界第一的目标已经达到，但要控制国内话语权还有较大的差距。

2、加快调结构、转方式的步伐

一是加快原料结构调整步伐，使我们的生产工艺和设备适合于各种煤质，无论白煤块、白煤末，还是烟煤或是进口煤，都能适用。

二是尽快调整产品结构，不断设计出新的产品配方。要将大部分尿素转化为复合肥、复混肥、各类植物专用肥或以尿素、合成氨为原料的其它化工产品，如：甲醇、三聚氮胺、硝酸、硝基复合肥、药肥混合物等，扩大产品适用范围。

三是调整营销结构，直接面对种粮大户或农民，减少中间环节。发展以农村、农业、农民为消费群体的零售业，拉长外经外贸这根短腿，不光要出口产品，而且在合适的时候要进口原料。

四是把物流设施和队伍建设作为重点来发展。借助铁路和运河码头的修建，建立年交易量亿吨级物流园区和交易平台。

五是发展金融服务业，尽力拓展小额贷款银行的业务，开展金融租赁服务，成立私募基金。

六是加强对外合作、协作。按照产业链思维，上游整合煤炭物流资源，下游整合经销商。现在我们也进行了一些对外合作，比如煤炭，我们正在与山西兰花集团、沁河能源合作。在产品销售上，我们正在与中化肥业、农大肥业、金正大肥业、天山肥业等洽谈合作，所以我们的产能越大，销售起来越没问题，还能控制市场。我们不光争世界第一，而且还要在我们同行业有话语权，到20xx年，力争占到全国1/3的资源量，大概在1500万吨/年左右。

3、把创新作为企业的重中之重来抓

开展人人提创新思想活动，无论成功或采纳与否，要求瑞星全体员工每月每人都要提一条创新型建议。根据瑞星的实际情况，在总公司层面上实施两大创新项目，一是投资6亿元使老装置实现低碳运行，重新审视老的工艺路线和设备，通过嫁接改造和信息化融合，使老装置消耗再降低，回收率再提高，安全更有保障，环境更友好。按照这个指导思想，现正在逐个落实项目，适时上报获批。二是建立合成氨装置国产化创新示范项目。三是集全国优秀人才成立全国性的煤化工联合研究院和“三农”联合研究院，以适应企业创新发展的需要。

4、重视职工培训和培养，为企业发展储备人才

一是全世界范围内招聘人才。围绕企业发展目标放宽人才视野，在北京、上海等大城市成立联合研究院分院，创造吸纳顶级人才的条件，力争用5年的时间，吸纳10名全国乃至世界顶级人才为瑞星服务。

二是培养1000名金牌技师。制造业特别是化工行业最需要的就是稳定的职工队伍，下大力气培养金牌技师，给他们以优厚的待遇，使他们的工资20xx年达到5000元/月□20xx年达到10000元/月。

三是培养1000名实力派业务员，使其人均销售收入到20xx年达到20xx万元/年·人，到20xx年达到5000万元/年·人。

按照360°管理法，除搞好以上专业人员的培养外，还要吸纳留住普通劳动者和员工，使他们工作得更有尊严，收入也要有大幅度的增加，各种人才都要互相配合，共同成长。

5、做好“三农”服务工作

让农民不用动手，年年有稳定的土地收入，是瑞星努力的方向。把化肥、农药等农业生产资料送到田间地头，为农民提供增值服务，以此培养我们的忠诚客户。

宣传思想工作年度总结篇四

根据中央文明委和省文明委的部署安排，结合我市的实际情况，市委、市政府制订了《关于创建全国文明城市的实施意见》，对我市如何开展创建全国文明城市工作，从总体要求和奋斗目标、主要任务、工作步骤、主要措施，都提出了具体而明确的要求。现在的关键就是要狠抓落实，在创建中坚持不搞形式主义，不喊空洞口号，按照既定目标，突出重点，统筹兼顾，协调推进，切实抓出成效。

(一)抓龙头。我市中心城区处在西江北岸的狭长地带，伸展

腾挪的空间不足，功能配置不够完善，资源利用率不高，辐射带动能力不够强。因此，我们要围绕建设花园式、生态型、现代化的地区性中心城市的目标，加速城东新区建设，加快中心城区南连东扩步伐，进一步拓宽城市发展的空间。规划是城市建设、管理的龙头，规划决定城市发展的水平、速度和质量。精心修编城市总体规划时，务必要认真把握这样几点：一是规划要有科学精神。城市的科学定位是科学规划的前提。要根据我市中心城区的地理位置、文化传统、资源条件、产业发展趋向，博采众长，突出鲜明个性，为城市发展科学定位。二是规划要有超前思维。充分体现高起点、有特色、全面协调发展的要求，摆脱只顾眼前、急功近利的小农意识的束缚，力求避免因规划失误，给城市今后发展设置障碍。要真正做到规划适度超前分步实施。三是规划必须遵循可持续发展原则。不仅要适应当前经济发展和人民生活的需要，而且要适应城市未来的发展，为子孙后代留下足够的发展空间。四是强化并维护规划的权威性。通过严格按规划进行城市建设，努力体现城市景观风格、园林绿化布局、城市交通结构、市政基础设施等主体要素协调和谐，使“一江两岸”的中心城区向布局合理、设施配套、功能齐全、环境优美、交通顺畅、秩序井然的方向发展。

(二)抓亮点。我市中心城区具有典型的背山面水的城市品貌，倚山临江环湖，地形呈半环状元宝形，环抱城区的绿色屏障日臻完善。东有鼎湖山自然保护区，南有江滨堤路绿化带，西有龟顶松荫，北有北岭山防护林带，中间环抱6平方公里的洁净湖水，形成了自然造化、巧筑营构的山水城市天然格局。这是一笔大自然赐予我们的弥足珍贵的财富。我们要发挥自然优势，整合城市资源，营造城市亮点，凸现山湖城江协调和谐、浑然一体的独特城市风貌。充分发挥北岭山作为中心城区“市肺”的功能，构建以养生、休闲、保健为主调的绿色自然景观带，建设高品位的鼎湖山---北岭山---七星岩的大型景区。以生态理念改善七星岩周边环境，采取切实措施防止对星湖水体的污染，进一步完善星湖山水健身园，使七星岩真正建设成为城市的绿心、生态的乐园。城市建筑突出

个性化、艺术化，与自然景观相协调。城市环境体现绿化、美化、净化，分期分批对中心城区主干道进行绿化改造，营造绿化精品，实现一路一灯一树，继续完善原有城市公园的绿化配套，建设一批城市公园，有计划适当配置造型新颖、艺术品位和造诣较高的雕塑。道路是城市的骨架，要按照畅顺洁美的要求去建设。西江两岸堤路的绿地做到乔木、灌木、绿草有机搭配，突出休闲、健身、观光的功能，营造亲江、观江的情调，树立独特的城市景观形象，形成赏心悦目的滨江景观带。

(三)抓薄弱环节。针对城市文化基础设施建设滞后的状况，要按照文化名城建设的总体思路，积极探索文化招商路子，拓宽融资渠道，大力引进民资和外地资本，在今后几年重点抓好市历史博物馆、市图书馆、市群众艺术馆、多功能电影城、图书批发中心、国际会展中心、市科技中心等一批文化基础设施建设，力求将这些设施建成水平、档次、格调较高的标志性建设物。针对社区建设滞后的主要问题，各级党委、政府要予以高度重视，把加强社区建设作为文明城市创建的重要载体和基础工程切实抓好。在住宅新区建设和旧城区改造中，规划部门要将社区服务设施和社区文体设施项目纳入整体规划，严格按规划执行。要从改革和完善社区体制、组织、队伍、职权入手，抓好社区居委会建设。运用市场经济手段，充分发挥物业管理公司在维护社区秩序、搞好环境治理、加强社区教育、开展社区服务、活跃社区文化等方面的作用。按照一社区一特色一品牌的要求，开展学习型社区、绿色社区、文化社区、温馨社区、平安社区等特色社区创建活动，优化城市细胞。针对城市管理存在的薄弱环节，要在强化有效管理上下功夫。城市现代化的动力是建设与管理有机结合。切实按照城市管理“重心下移”和“权责利一致”的原则，进一步深化城市管理体制改革，充分发挥城区政府、街道办事处、社区居委会在城市管理中的基础作用和积极性。努力创新城市管理模式，不断提高城市运行效率，做到两个落实。一是落实监督保障机制。积极听取人大代表、政协委员意见和各阶层群众呼声，认真办理好每一件议案、

提案，处理好每一起群众来信来访，以群众满意不满意作为衡量城市管理工作的根本标准，把人民的意愿、群众的利益落实到我们的实际工作中。二是落实参与机制。贯彻“人民城市人民管”的方针，加大城市管理法律、法规和市民行为规范的宣传教育力度，增强市民参与城市管理的义务感、责任感和荣誉感，齐抓共管，突出有效管理，实现长效管理。

(四)抓根本。市民素质是城市文明之本，是城市文明程度的综合反映。只有提高市民素质，发展城市经济和提高城市文明程度才有坚实的基础，创建文明城市才能达到最终目的。因此，我们创建文明城市最根本的任务就是要培育人、塑造人，全面提高市民的素质。近年来，城市环境逐渐成为市民关心的热点之一，市民对生活工作的环境质量要求日益提高，对树立良好社会风气的愿望越来越迫切。这说明，我市创建文明城市工作已经有较好的群众基础，当前进一步提高广大市民综合素质的时机也非常好。要乘势而上，在创建中教育人，充分激发广大市民热爱安庆、建设安庆的责任感和荣誉感。要按照省委的部署要求，广泛深入开展“爱国、守法、诚信、知礼”现代公民教育活动，贯彻《公民道德建设实施纲要》，落实《安庆市文明公约》、《安庆市居民守则》，以丰富多彩、富于感染力的群众性思想教育和道德实践活动为载体，切实解决当前少数群众中存在的道德观念淡薄、守法意识不强、善恶界限混淆、诚信规范缺失等突出问题，引导全社会形成热爱祖国、遵纪守法、诚实守信、知书达礼的精神风貌和行为规范。要结合实施科教兴市战略，构筑市民终身教育体系，不断增强全民的科学文化知识修养，提高身心健康水平。总结推广端州区黄岗镇、市电信公司、百花园的经验做法，推动学习型党委、学习型企业、学习型社区的创建工作，精心打造“读书节”，进一步健全“学习论坛”，营造“人人终身学习、时时处处学习”的氛围，构筑学习型城市基本框架。大力倡导和组织开展全民健身运动，增强人民体质。

四、加强领导，精心组织，把全国文明城市创建工作落到实

处

创建全国文明城市是一项覆盖面广、牵涉范围大、关联度高的社会综合系统工程，事关我市发展大局。我们一定要加强领导，精心组织，周密部署，落实责任，形成全社会齐抓共管的整体合力，确保创建的各项工作的落到实处，取得实效。

强化组织保证。全国文明城市的考核评选是对一个城市创建工作的大展示、大评比、大检阅。因此，创建工作关键在于组织领导，在于健全良好的工作机制。没有坚强有力的组织领导，没有各级各部门领导的决心、气魄和工作力度，创建工作就不可能扎实推进，也难以收到预期效果。各级党委和政府要进一步强化组织保证，认真研究制定周密的工作方案，及时协调解决创建工作中遇到的困难和问题。我市已成立了创建工作协调领导小组，由市委、市政府领导担任正副组长，市直有关部门和端州、鼎湖区主要领导为成员，牵头协调有关工作的开展。市属各职能部门和端州、鼎湖区也要参照市委、市政府的做法，成立由党政领导亲自挂帅的创建工作协调领导机构，实行“一把手”负总责，把创建工作列入领导干部岗位目标责任制，作为考核领导干部政绩和单位工作的重要内容，确保创建目标的如期实现。

落实工作责任。各级党委、政府，各有关部门，必须牢固树立全局观念，切实履行各自职责，加强协调配合，保证各项工作有序推进。今后三年，端州、鼎湖区和市直有关职能部门要对照《全国文明城市测评体系》的指标要求，制订每年度具体的创建目标、计划和措施。市创建办作为创建工作协调领导小组的办事机构，要充分发挥自身的职能作用，积极争取社会各方面的支持和配合，形成强大的工作合力。要加强对创建工作进展情况的跟踪督办，及时通报创建工作进展情况。市纪检监察部门要把开展创建工作情况列入纪律检查和效能监察范围，对推诿扯皮、工作不力、影响全市创建工作整体效果和整体进度的责任单位主要领导和主管领导，追究其失职或渎职责任。组织部门要把创建工作纳入干部考核

的内容，作为奖惩和干部使用的重要依据。

充分发动群众。创建文明城市是广大人民群众改善环境、建设美好家园、创造文明新生活的伟大创举。他们既是创建成果的受惠者，又是创建活动的主体。只有充分调动人民群众的积极性，广泛发动群众参与，创建工作才会有坚实的基础和不竭的动力。宣传舆论部门要利用一切宣传阵地，运用一切宣传手段，增强宣传工作的渗透力和影响力，让创建全国文明城市的目标、标准、要求和文明规范家喻户晓，人人皆知，在全社会营造浓厚的创建氛围，引导广大群众积极投身到创建活动中来。要把群众路线贯穿到创建工作全过程，把群众的呼声作为创建工作的第一信号，把群众关注的热点、难点问题作为创建工作的重点。广泛征求群众的意见和建议，集中群众的智慧，尊重群众的创造性，将群众满意度作为衡量创建成效的重要标准。通过创建活动，不但要使我们的各项工作上一个新水平，而且要使人民群众在参与过程中得到教育和提高。

不断开拓创新。“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”实践没有止境，创新也没有止境。对我市以往在文明城市创建方面形成的一些好做法、好思路、好经验要坚持下去，进一步解放思想、与时俱进，科学地认识和把握新形势下文明城市创建工作的特点和规律，用新思路研究新情况，用新办法解决新问题，用新措施开创新局面。要围绕建设繁荣活力、文明法治、和谐安康安庆的工作大局，努力探索有利于文明城市创建活动蓬勃开展和保持旺盛活力的有效途径，认真解决制约城市文明程度的突出问题，增强创建工作的针对性和实效性。

同志们，推进全国文明城市创建工作健康有序发展，提高安庆文明程度和发展水平，任务艰巨，前景光明。让我们齐心协力，真抓实干，努力在安庆这片古老的大地上营造充满生机和活力的物质文明、政治文明和精神文明，向世人展示花园式、生态型、现代化城市的新形象。

宣传思想工作年度总结篇五

xx年年，教育信息报社在总社的正确领导下，始终坚持正确的舆论导向，紧紧围绕省委教育工委省教育厅各阶段中心工作，尤其是围绕推进教育科学和谐发展这一主线，就推进素质教育、“领雁工程”、“树新形象、创新业绩”、深入学习实践科学发展观、建高等职业教育强省、纪念改革开放30周年等一系列重点工作，不断创新工作方法、丰富报道形式，使报纸质量和宣传效果得到了稳步提升，发挥了引导正确舆论导向、营造良好舆论氛围的作用；始终坚持求稳定求发展，努力构建和谐报社。经过全体职工的共同努力和团结奋斗，报社的各项工作取得了新的进展。

一、把握导向，服务大局，努力做好宣传报道

一年来，报社紧紧围绕省委教育工委省教育厅的中心工作，在增强宣传报道的针对性、提高可读性、巩固服务性上狠下工夫，有力地配合了全省教育系统各项工作的开展。

1、全方位报道全省教育局长会议，掀起了教育科学和谐发展的宣传波。

围绕刘希平厅长在全省教育局长会议上的讲话精神展开宣传，推出了“教育局长谈工作开局”的专栏，陆续刊出了十一个设区市教育局长的专访，推出了“坚定不移推进教育科学和谐发展”的4篇系列评论，刊发了的《论新时期教育的内涵发展》等理论文章，受到读者的欢迎。

2、全力以赴做好抗震救灾的报道工作。

“5.12”地震发生以来，教育信息报通过专刊、专版、专栏等形式，刊出消息、通讯、言论和图片报道130余篇，全力以赴报道全省教育系统抗震救灾和灾区学校恢复重建工作，得到了省委教育工委、省教育厅充分肯定。6月11日，《中国新

闻出版报》对教育信息报的抗震救灾报道工作进行了报道。教育信息报的抗震救灾报道工作呈现了这样的特点：反应迅速，踏好节奏。地震发生后的第一期报纸就在头版头条刊出了浙江教育系统众志成城抗震救灾的报道，随后，我们按救灾——哀悼——恢复重建这样的顺序组织好各个阶段的报道。有计划、有步骤地推进报道工作。根据省教育厅和总社的要求，教育信息报社专门制定了抗震救灾的报道计划，推出了“为了灾区的孩子”、“这是一次精神的洗礼”两大主题报道，开辟了“为了灾区的孩子”、“情系广元”等专版、专栏，推出了关于抗震救灾的人文思索的6篇系列评论，开展了关于教师职业精神的大讨论。注重引导，把握导向。抗震救灾工作是一项政策性比较强的工作，教育信息报紧紧围绕省委教育工委、省教育厅的指示精神开展宣传工作，在统筹全省教育系统救灾方面发挥了很好的舆论引导作用，教育信息报作为省委教育工委、省教育厅喉舌的功能得到充分的体现。先后派两位记者深入四川广元、青川等地采访，获得了第一手资料。由于工作表现突出，受到浙江省委宣传部和省新闻工作者协会的表彰，并被授予“浙江省抗震救灾新闻报道先进工作集体”称号，再次因重大主题报道成为为数不多的受表彰的省级专业报纸。

3、积极做好深入学习实践科学发展观活动的宣传报道

为切实做好学习实践科学发展观活动的宣传工作，进一步营造良好的舆论氛围，教育信息报作为全省教育系统的喉舌，根据委厅的统一部署和活动宣传组的统一口径，结合自身的特点，牢牢把握舆论导向，积极主动地开展工作。自省委教育工委省教育厅开展深入学习实践科学发展观活动以来，我们按照“准确及时、把握导向、突出重点、适度调整”的原则：(1)、开辟了“深入学习实践科学发展观”专栏，至今已刊发消息24篇，及时深入报道委、厅关于贯彻落实中央、省委精神，深入学习实践科学发展观的重要举措和重要活动，以及实践活动的先进典型和进展情况；(2)、做好“深入学习实践科学发展观”系列评论，做到开局集中引领、各阶段有

调子，至今已刊发了5篇评论，有效加强了对实践活动的舆论引导。(3)、出好“深入学习实践科学发展观”专版，刊发有关领导讲话、专家讲座、报告团演讲稿，以及委、厅机关和直属单位主要领导干部的学习体会文章，至今已出两期。由于整个报道精心策划、集中力量，可以说，对这一重要活动的报道形成了舆论强势，营造了良好的舆论氛围。受到了刘厅长的充分肯定。

4、开展了区域性推进素质教育的主题报道，报道了上城区、东阳市、绍兴县、象山县区域性推进素质教育的经验。其中长篇通讯《殿堂里的“玩童”》以新颖的视觉，首次提出了“减轻学生第三种负担”的理念，阐述了实施素质教育关键是要选准突破点，而“减轻学生第三种负担”正是破解“轻负高质”的钥匙。《光明日报》在10月30日“观察与探索”版头条发了4000来字；为把这一典型报道做深做透，本报除配发了评论以外，还开辟专栏“解读建兰”，约请了省内有关知名专家对这一现象进行解读，连续刊发了4篇，此外，还与上城区教育局联合开了研讨会，由于活动与报道的良性互动，使得建兰中学一时成为热议对象，刘希平厅长也前往该校听了两节公开课。

5、做好教育系统“树新形象、创新业绩”主题报道工作，刊发了刘希平厅长到磐安蹲点、到丽水调研的纪实报道，推出了十二个市教育局到基层调研的手记。

6、按照刘厅长批示精神，我们开设了“推进校企合作工学结合建设高等职业教育强省”栏目，贯彻落实今年暑期高职院校书记校长读书会精神，大力推进高职院校工学结合校企合作工作，至今已刊发典型报道及领导、专家专访共9篇。及时报道全省各地开展“领雁工程”的进展情况。

7、做好未成年人思想道德建设报道。11月2日，全国未成年人思想道德建设工作经验交流会在我省召开，这次交流会对推动我省未成年人思想道德建设工作再上新台阶具有重要的

意义。本报以此为契机，特开辟“关爱孩子关心成长关注未来”专栏，介绍我省各地的成功做法和先进经验，探讨研究新情况、新载体，以促进全省上下更加关心支持未成年人思想道德建设，营造更加有利于未成年人健康成长的良好社会环境。

8、做好纪念改革开放30周年宣传报道和征文活动。报道着重体现了30年来我省教育解放思想、改革创新的发展历程，及时反映各地举办的纪念活动，通过评论、通讯、图片等形式，全方位展现改革开放30年来的辉煌成就，力求在12月底达到高潮。与此同时，根据委厅统一部署，继续做好“我看改革开放30周年”主题征文活动和图书编辑出版工作。

所取得的辉煌成就，以及的

二、强化精品意识，着力提高报纸质量

1、加强报纸的品牌栏目、品牌版面和特色专刊的建设，提升了报纸的核心竞争力。

(1)、栏目是新闻的载体，是报纸版面的“眼睛”。建设品牌栏目、版面和专刊是建设报纸品牌的必然选择。教育信息报这几年坚持不懈地办好“塞林说新闻”、“教育时评”、“实话实说”等3个言论栏目。尤其是“塞林说新闻”这个个性化言论专栏，自xx年开栏以来，基本做到每周一篇，每一篇言论做到了既“见事”更“见人”，所有的议论最后都落实到“人”的身上；因为是个人的专栏，文章的叙述方式和语言也自成特色，深受读者的期待和欢迎。“塞林说新闻”xx年被浙江省记协专业报委员会评为浙江省专业报新闻名专栏□xx年年被全国教育报刊审读中心评为银奖专栏，前期发表的文章已由广西师范大学出版社结集出版，首印3500册通过市场销售一空。“塞林说新闻”为代表的三个教育新闻言论专栏成为报纸的品牌和拳头产品。此外，“教育时评”、“实话实说”等言论专栏，二版的“热点追

踪”、“教育点睛”，四版的“第一视点”等专栏推出了一批受读者关注的新闻报道，提升了这些栏目在读者中的知名度。

(2)、把“前沿观察”、“研究与思考”两个板块作为报纸的战略纵深加以打造，取得了预期的效果。主要表现在：选题做到了理论性和新闻性的结合，充分体现了前沿性，如关于教育家精神、关于教育均衡化等的讨论深受读者的注目；一批在全省乃至全国教育系统有影响的人物成为我们的作者，从而扩大了本报在教育主流人群中的影响力。此外，在适当时机，与相关单位召开研讨会，扩大栏目的影响力，如，教师节前夕，教育信息报社与西湖区教育局一起举办了“新时期教师超越自我”理论研讨会，浙江日报做了专门报道；“三鹿奶粉事件”发生后，与拱墅区教育局一起策划和组织了“人文精神的培养与塑造”的研讨会”；在春晖中学校庆前夕，为继承浙江教育家的精神，与浙江春晖中学、张化万浙派名师工作站一起策划和组织了“传承浙江教育家精神”理论研讨会；近日，与奉化教师进修学校一起组织了“研修文化与教师专业成长”论坛。

(3)、为加强品牌栏目建设，今年暑假笔会时，我们还就如何打造本报品牌栏目进行专题研讨。

(4)、继续打造《教师周刊》。《教师周刊》的工作总结另附。

2、着力提高报纸质量

今年以来，报社多次召开专题会议，研究改进报纸版面质量，并在全社形成了共识，提出了改进的具体措施。一年来，报纸的信息量明显加大，报纸的编校质量也有了新的提高。我们还举办了编辑记者论坛，资深编辑记者邓威对《教育信息报》一些有不足的报道进行了剖析，通过案例教育法提高编辑记者的业务水平。

一年来，本报采编人员在各类评奖活动中取得了较好成绩。有6件作品获在xx年年度浙江省专业报好新闻奖，其中的1件作品获得一等奖。获得浙江省专业报好新闻一等奖的作品还获得了浙江省新闻奖二等奖。在全国教育报刊首届编辑奖评选活动中，本报有10件作品获奖，获得银奖二项、铜奖二项、优秀奖6项，成绩在全国20多家教育专业报中名列前茅。教育信息报社承担的留守儿童调研课题获省教育厅优秀调研课题二等奖。杨志刚还被评为省专业报十佳新闻工作者。

3、培养锻炼了 two 支队伍

办好报纸，人才是关键。实践办报宗旨也好，贯彻办报理念也好，品牌建设也好，这都需要有人才作基础，有人才作支撑，否则一切将成空话。只有形成编辑记者为报纸打品牌，报纸为编辑记者的成长创平台的局面，报纸的发展才会有后劲。