

# 啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同(汇总9篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇一

乙方：

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方

应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止合同并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自合同签订之日起3个月内如月平均销售额达不到( )元，甲方有权自行终止本合同。

八、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇二

乙方：

为加快发展农村经济，保护合作交易双方当事人的合法权益，确保石榴种植增产增收，本着公平、公正、诚实信用和互惠互利的原则，经双方协商订立本优质石榴买卖协议。

- 1、乙方负责对优质石榴种植，甲方负责对优质石榴技术指导。
- 2、乙方应按照甲方的收购要求向甲方承诺优质石榴种植面积为亩，并按照甲方提出的技术要求和质量标准进行生产管理，按期足额地向甲方提供符合质量标准和等级的石榴 公斤。
- 3、乙方种植的石榴只要符合质量标准和规格，甲方负责包销。
- 4、甲方应搞好种植石榴的信息和技术培训工作，指导乙方科学种植，提高石榴的产量和质量。
- 5、甲方向乙方提供石榴树苗，农户开工时技术全面指导生产规划，农户一次性按每亩元交给合作社。

6、本协议在履行中双方产生的争议，由双方当事人协商解决。

7、本协议双方当事人签字盖章之日起生效，协议履行完毕后失效。本协议一式二份，双方各持一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

盖 章： 盖 章：

年 月 日

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇三

乙方：

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止合同并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自合同签订之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本合同。

八、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇四

根据《中华人民共和国宪法》和《\_公司法》以及其他有关法律、法规，经过甲、乙、丙、丁友好协商，根据平等互利、相互信任的原则，就共同投资成立公司事宜，订立本合同。

公司宗旨：充分发挥企业的优势，面向市场，积极开展多元化经营，全力追求最优经营业绩和利润的最大化，为全体股东提供优厚的回报。

### 第二条 关于公司

公司是依照《\_公司法》和其他有关规定成立的有限责任公司。甲、乙、丙、丁以各自认缴的出资额为限，对公司的债权债务承担责任。各方按其出资比例分享利润，分担风险及亏损。

1、公司注册全称为：\_\_\_\_\_ (以下简称公司)

公司注册资金为：\_\_\_\_\_ (大写)

2、各方的出资额和出资方式如下：

### 第三条 关于董事会

董事会是由公司股东组成，每一位股东均代表公司形象，并有责任和义务维护公司权益。

1、甲、乙、丙、丁四方按照本合同第二条第2项规定缴纳出资并签约后，即成为公司股东。

2、股东须遵守公司法以及公司各项规章制度，以身作则。

3、除法律、法规规定的情形外，股东不得退股，但可以转让股份。

4、董事会相关职务由董事会成员协商选举，并限定期限考核。

### 第四条 权利与义务

1、甲、乙、丙、丁均为公司董事会成员，但不直接参与公司的正常经营工作。

1)、董事长由：担任。主要负责公安、消防等一切对外行为，不直接参与公司内部管理工作。

2)、执行董事由：担任。直接负责公司内部运营管理，传达董事会的各项决定。直属下级、公司总经理。

3)、董事会成员由\_\_\_\_\_担任。

4)、公司总经理根据公司发展需要采用外聘形式。

3、公司支出、收入等财务状况每季由执行董事组织召开股东大会，分析近期经营状况及制定新的经营战略目标。

4、甲、乙、丙、丁四方前期各自的市场资源、人脉关系、行业经验等均属于合作的一部分。

5、甲、乙、丙、丁四方任何一方不得将公司的发展战略以及各项资源透漏给外界或竞争对手，否则董事会有权罢免其职权撤回股份并向相关执法部门提起诉讼。

6、如因经营或管理等方面甲、乙、丙、丁四方各持己见，可召开股东会议商讨，如确实无法统一决策，执行董事拥有最终决策权。

7、如果公司运营困难或需要资金周转，甲、乙、丙、丁四方可协商再次为公司投资，根据投资金额的多少可重新制定股份。

8、如公司运营亏损，无力继续经营，需召开董事会，在征得董事会全体成员同意后可将公司注销或拍卖，拍卖或变卖所得资金按照甲、乙、丙、丁四方持有公司股份的比例分配。

## 第五条 利润分红

1、甲、乙、丙、丁为公司董事(股东)，按其股份比例享有股份红利。

2、股份红利是指公司年营业额减去公司投资成本以及所有运作资金后的资金，为公司年利润，再将年利润按照股东持有公司股份的比例分发给股东；如果是负数公司就是亏损，亏损将不存在红利。

3、为保障公司正常可持续运营，股东分红不得超过公司年利润的80%

## 第六条 违约责任

1、任何一方擅自挪用公款超过五千元以上，应受与此款项双倍赔偿，情节严重者可依据相关法律可向有关部门提起诉讼。

2、任何一方隐瞒或更改公司账目中饱私囊，一经发现将处以双倍赔偿，情节严重者可依据相关法律可向有关部门提起诉讼。

## 第七条 协议解除或变更

出现以下情况本合同自动解除

- 1、 合同期限已满。
- 2、 由于合理原因，经甲、乙、丙、丁协商将公司注销。
- 3、 由国家法律或因自然灾害等不可抗力的因素。

- 1、 公司新增其他股东。
- 2、 股东股份变更。
- 3、 合作方式变更。

## 第八条 协议期限

自签字之日起，有效期为\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

## 第九条 协议效力

本合同经双方签字后生效，部分条目在公司注册后正式生效。本合同共三页，一式四份，甲、乙、丙、丁各执一份，具有同等法律效力。

补充条款及备注事项：

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇五

公司在20xx年经营过程中，提高质量意识、树立质量第一的思想，严格按照药监部门批准的《药品经营许可证》核准的经营范围和经营方式从事药品经营，规范公司经营行为，良好地实施公司质量体系，确保了药品经营质量。编制购货计划以药品质量作为重要依据，由采供部编制，质管部审核，公司领导审批签字，采供部实施。

公司严格按照《药品经营质量管理规范》及《实施细则》的要求把质量放在选择药品和供货单位的首位。公司所购近药品都来自正规的药品生产经营企业，进货前严格审查了供货方的法定资格、经营范围和质量信誉。对首营企业进行了包括资质和质量保证能力的审核，审核由质量管理部会同采供部共同进行，并经质量管理部和公司领导批准。分别建立了供货企业质量档案、药品质量档案以及首营品种质量档案。全年审核首营企业52家，首营品种327个，药品质量档案632个。对与本公司进行业务联系的供货单位销售人员也进行合法资格的验证，严格杜绝伪劣药品进入流通领域，从企业业务经营的源头确保消费者的合法权益。

验收组严格按照法定标准和合同规定的质量条款对购进药品、销后退回药品的质量进行了逐批验收，药品养护组制定了养护计划，对在库药品按季进行循环检查，对质量不稳定的药品、易变质的药品、近效期药品进行了重点养护。今年药品总的进货批次为43469次，其中验收合格批次为43469次，入库验收合格率为100%。药品在库养护中，能够按其性能储存于相应的库中，保证了药品储存的稳定性。今年养护商品44564个批次，其中一般养护18244个批次，重点养护26320个批次。

对售后的药品做了质量信息反馈，一旦有顾客投诉情况，及时处理及时反馈，企业质量信誉满意。



购进药品的原则应以满足需要、销售为前提。依据公司制定的药品采购管理制度，由采供部编制购货计划，质量管理部参与审核，公司领导审批签字。对首营品种、首营企业实行了购销合同管理，并制订相应的质量保证协议。做到采购药品量足、质高、规格齐、品种对路、价格适宜，满足了市场需求扩大了销售提高了效益。

综上□20xx年的药品购进基本符合gsp规定的要求，没有发生重大质量事故。但是还存在一些问题，个别首营品种采供部审查了资料后，未及时报质管部审批，合同中质量条款不够详细，存在个别厂商委托书过期等现象。采供部将首营资料收集齐后，报经质管部审核。由总经理审批，再签定购进合同。按照工作流程规定的时间要求及时完成首营企业和首营品种的质量审核工作。

在以后的药品购进质量管理工作中，各部门还应继续努力，相互协作，严把购进质量关口，加强专业知识及业务的学习，加强新的法律法规、政策的收集和掌握，使来年的药品进货质量水平更上一个台阶。

## **最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇六**

2009年，\*\*工商行政管理局在市局和县委、政府的正确领导下，根据2009年全市工商工作会议精神，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真开展学习实践科学发展观，以加强队伍建设为重点，以整治流通领域商品质量和食品安全为中心，紧紧围绕2009年工商行政管理工作重心，切实履行职能，进一步推进工商行政管理职能到位。

2009年，\*\*县工商行政管理工作的总体要求是：坚持一个主题，抓住两个机遇，突出五个重点，实现两大目标。即：坚持以科学发展、和谐发展，在县委、政府以及市工商局党组的领导下，坚定信心，树立转型期工商部门新形象，做强势工商为主题，抓住基层工商所全员办案和市08年底到\*\*举

办^v^行政执法^v^模拟实战考试的机遇，突出行政执法、市场监管、食品安全、商标战略、消费维权五个重点。两个目标，就是确保实现\*\*工商办公楼建设和各项职能工作的全面完成。为促进我县经济社会平衡较快发展和社会稳定和谐作出新的贡献。

## 一、认真开展学习实践科学发展观活动

结合全市工商工作实际，\*\*工商局认真开展学习实践活动。认真贯彻全国工商管理局长座谈会和全省工商管理工作会议精神，紧密结合我县工商管理工作的实际，组织广大党员干部深入学习实践科学发展观。紧紧围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻科学发展的自觉性和坚定性，牢牢把握好科学发现的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题是，着手构建有利于科学发展的体制机制，坚定不移地加强党的建设和干部队伍建设，坚定不移地推进科学监管，使全县工商工作更加适应社会主义市场经济发展的要求，更加适应县委、县政府和省市局党组的工作要求，更加适应人民群众的要求，努力做到监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法“四个统一”，按照政治过硬、业务过硬、作风过硬“三个过硬”和建设高素质队伍，运用高科技手段，实现高效率监管，达到高质量服务“四高”要求，加快推进全县工商工作制度化、规范化、程序化、法治化“四化”建设，努力实现省局党组提出的明确职责、履职到位，爱岗敬业、工作到位，统筹兼顾、谋划到位“三个到位”和建设一个班子、带出一支好队伍、完善一套好制度、营造一个好的环境、搭建一个好平台、树立一个好形象“六个好”工作目标，不断开创全县工商管理工作的新局面，为促进\*\*经济社会又好又快发展做出的更大的贡献。

目前，我局学习实践科学发展观活动在县委学办督导组指导下，在全球干部职工的共同努力下，学习实践科学发展观活动第一、第二阶段均已圆满完成，正在转段申请进入第三阶段学习。

省工商局党组把 2009 年定为“服务效能提升年”就要通过创新和完善工商服务方式，切实提高全省工商系统服务经济、服务民生的效率和水平更好地促进我省经济社会又好又快发展。结合工作实际，我们要创新服务理念，提升服务效能。要树立服务公平理念，由重点服务向公平服务转变；树立服务公开的理念，由坐等服务向上门服务转变；树立服务效率理念，由重服务过程向重服务效率转变；树立服务质量理念，由粗放服务向精细服务转变；树立服务均衡理念，由突击服务向均衡服务转变。以效能提升服务，以服务提升形象。

认真实施好“落实年”活动。在抓落实上狠下功夫，一切围绕服务经济发展大局，切实抓好各项工作的落实。要切实改进会风、文风，改进领导作风和工作作风，全面提升服务效能，确保今年各项工作任务落到实处。要强化责任抓落实，解放思想抓落实，围绕目标抓落实，创新方式抓落实。同时，要强化督查意识，健全督查工作机制，加大督查力度，确保“服务效能提升年”目标实现。

扎实推进基层全面建设。以体制机制调整为核心，以省局推进基层规范化建设为契机，进一步规范基层工商所（分局）的工作职责、岗位职责、能力素质标准、工作机制、内部管理、教育培训、基础设施、外观形象等，促进基层监管执法和服务效能的全面提高。

### 三、六项重点工作开展情况

#### （一）食品安全监管、搞好服务促发展方面

一是建立\*\*县商品交易市场信用分类监管机制，在市局实施

方案的基础上，结合\*\*实际，制定了《\*\*县工商局开展诚信市场创建活动实施方案》，并下发各股室、分局、工商所认真贯彻执行。向四个基层分局、工商所发放信息指标采集表，要求于5月25日前完成采集工作上报县局。目前采集工作已完成过半，对已采集的市场信息进行录入工作，分批上报市局。

二是为了不断完善“七农”工作机制，建立健全工作制度，促进农业增效、农民增收、服务新农村建设，制定了《\*\*县工商局关于完善七农工作机制促进农业增效农民增收工作意见》。今年年初，受县妇联邀请，市场股到永平镇对永平、民乐、半坡、勐班、碧安等乡镇的妇女代表，就“农村经纪人发展”做了专门培训工作。虽然会期较短，但已使广大农村妇女明白了什么叫农村经纪人？农村经纪人的主要作用是什么？能获得什么样的经济效益和社会效益等方面的基础知识，增强了大家做农村经纪人的信心。农村专业合作社是在勐班工商所的积极倡导下，正在筹建一个农业种植专业合作社，勐班所已向县局申报材料待批准成立。

三是加强农副产品、农资价格监管工作。制定了《\*\*工商局关于建立市场监管信息定期分析报告制度的实施方案》，在分局、工商所所在地成立了监管点，要求各分局、所按方案规定负责汇报，要求各片区工作人员在巡查过程中认真负责，及时了解和掌握农副产品和农资价格信息，并向上级及时汇报。

1、事前预警告诫，推进行政指导。对违法行为轻微尚未造成危害后果的，采取口头告诫或送达《限期纠正通知书》等形式，告知违法行为人违法事实，责令限期纠正。

2、事中纠正制止，推行阳光执法。对于进入行政处罚程序的案件，要针对违法行为人的主观意图、违法情节以及后果，正确使用自由裁量权。对主观无意、情节轻微尚未造成严重危害，并积极主动纠正违法活动的，可以从轻或减轻处罚；对于危害人民群众身体健康和生命财产安全、破坏社会公共

安全和社会主义市场经济秩序的经济违法案件，必须依法严厉查处。积极推行阳光执法和说理办案，目前按说理办案文书制作案件七件。严格执行国家工商总局《关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》的有关要求，在行政处罚文书中对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或从重处罚的，要进行表述，并说明理由。

3、事后教育规范，坚持案件回访。现已进行案件回访一件，通过回访，指导帮助违法行为人树立守法经营理念，完善内部经营管理制度，诚实守信、合法经营，并对案件承办部门是否依法行政、文明执法进行检查。

## （二）推进商标战略方面。

2009年，我局继续在做好个体企业登记注册管理工作的同时，积极推进商标战略工作，力求在驰名商标培育申报和基层工商所开展“一所一标”工作上有所突破。目前，全县共有注册商标35件，其中有省级著名商标3件。

根据“一所一标”的工作目标，县局结合当地实际情况，制定相应工作措施方案，要求各分局、工商所必须按时完成“一标”任务，到目前为止，已成功引导3个商标的申报注册工作。

根据省政府关于推进商标战略工作的意见精神，我局把培育、扶持和创建省著名商标、创建中国驰名商标，作为\*\*商标战略工作的重中之重。目前已把我县的“航天”注册商标推荐参加驰名商标的评选，推荐“李记谷店”注册商标参加省著名商标的评选。

积极推进个私协有关工作制度的建立完善，上报本单位《做好普洱市鼓励创业“贷免扶补”工作实施方案》，全面完成县局、县个私协会的帮扶成功创业者、就业者、创业导师库三项指标。

### （三）积极维权、促进消费方面。

#### 1、认真落（四）加强自身建设工作方面。

按照市局《关于在全市工商系统推行基层规范化建设试点单位的通知》精神，学习借鉴《昆明市工商行政管理局工商所基础建设规范》的经验，\*\*工商局经研究决定永平分局为建设规范试点单位，其他分局、工商所逐步完善，全面开展基层工商所基础建设规范化工作。

1、制定永平分局建设规范方案，按方案在分局大门设立“工商行政管理”字样标志；制定永平分局内部管理制度、政务公开内容、服务承诺和各项工作职责、有关宣传标语。

2、设立新的注册登记厅，重新调整办公室和购置新的办公设备，设立规范的会议室和党员活动室。

3、勐班、民乐工商所的规范化建设工作定于6月30日前完成。

### （五）加强督查工作方面

为切实加强行政督查，完善监督制约机制，全面提升工作效能，确保各项工作任务圆满完成，根据市局关于对2009年六项重点工作任务分解的通知要求，结合\*\*工商局实际，制定了《\*\*县工商行政管理局2009年行政督查实施方案》。

通过实施行政督查，重点加大对阳光政府“四项制度”、打造“阳光工商”以及六项重点工作任务等事项的督查力度、督促重点工作的全面开展以及各责任股（室）切实按照时间进度和任务要求同步推进各项重点工作，确保各项工作任务取得实质性进展和新的突破。

县局监察室作为行政督查工作的主办股室，要提高思想认识、狠抓工作落实，切实履行牵头职责，加强与协办股室的交流

协调，严格按照督查原则和程序组织实施行政督查，确保行政督查工作落到实处，县局机关各协办股室及各分局、工商所必须本着高度负责的态度，按照“交必办、办必果、果必报”的要求，认真办理所承办、协办的督查事项。凡有明确办理时限要求的督查事项，承办单位要按期办结并写出书面报告，不能近期办结的，要及时说明原因；对未明确办理时限的，要视情况适时报告办理进展情况，年终作出书面综合报告；对有特殊要求的批办件，要特事特办。

二〇〇九年，\*\*县工商行政管理局在上级主管部门和地方党委政府领导下，以学习实践科学发展观为指导，积极投入六项重点工作和其它业务工作的开展。我们在县委政府和市局带领下，团结一致、开拓创新，努力达到六项重点工作考核指标，全面完成全年各项工作任务，为\*\*经济又好又快发展作出贡献。

下半年的工作打算：

1、继续深入学习贯彻科学发展观。紧密结合工商部门工作实际，进一步加强和改进干部作风，努力塑造工商队伍新形象，建立一支精干、高效、廉洁、文明的工商干部队伍；切实履行工商行政管理职能，维护市场经济秩序，力求工商工作有新的突破。

3、在登记注册、农产品证明商标，服务新农村等方面大胆探索，大力推进，通过抓创新、促发展，积极推进我县全面建设小康社会步伐。

年目标的实现。

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇七

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人(主要负责人)或委托代理人： \_\_\_\_\_

住所地： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

户籍所在地： \_\_\_\_\_

甲方声明如下： \_\_\_\_\_

1、甲方为依法登记的、具备合法用工主体资格的用人单位，拥有独立的财产，能独立承担相应的民事责任。

2、甲方已将乙方的工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬等以及乙方要求了解的其他情况向乙方作了告知，乙方确认已经被明确告知以上内容，并且已经详细知道被告知内容的明确含义。

## 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇八

乙方： 身份证号

### 第一条 、合作社成立的宗旨

合作社以带动当地村民致富为目的，坚持入股自愿、退股自由、利益共享、风险共担、民主管理、按股分红的原则成立。

### 第二条 、入股形式

乙方以户为单位，以入社申请表为依据，自愿加入鱼台县万举水稻种植专业合作社以股份制形式入股合作社，所拥有的股数金额自愿入股，共计 股，金额为 元。

### 第三条 、入股 期限和退股



乙方与合作社签订合同期限五年，合同期限在内，必须遵守合作社章程和制度，发扬相互协作精神，积极开展生产、经营和服务活动。社员一切以合作社利益为中心及带动村民共同发展为目的。

社员要求退社必须在会计年度终了的三个月前向合作社理事长提出书面申请，方可办理退社手续。退股社员的社员资格于该会计年度结束时终止。资格终止社员须分摊终止前本合作社亏损及债务。在会计年度决算后30日内，退还该社员账户内出资和公积金的份额。如本社经营盈余，按照入社资金的股份返还相应的盈余所得，如经营亏损，扣除其应分摊的亏损金额。

#### 第四条、损害合作社利益

如果有社员给本社名誉和利益带来严重损害的社员，经成员大会批评教育无效，由成员大会讨论决定予以除名，合作社80%成员签字要求该社员退出，合作社办理该社员退社手续。（按照入社资金的股份返还相应的盈余所得，如经营亏损，扣除其应分摊的亏损金额。）合作社独立经营、独立核算、自负盈亏。

第五条 本协议签订后，乙方即为合作社股东。

本协议一式两份，经双方签章（字）生效后各执一份共同遵守。

合作社（签章）：

乙方（签字）：

签订日期： 年 月 日

# 最新啤酒代理合同协议书 啤酒代理合同模板篇九

甲方： )

乙方： (以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在互惠互利的基础上，本着公平、公正、合理、合法的原则签订本合同。

## 第一条：合同的履行原则及权利

1、在本合同履行期间，乙方向甲方提供相关合法、真实的营业执照、证件、资质及有关书面证明资料。

2、为维护甲乙双方共同的市场，提高产品的市场竞争力，乙方同意甲方对合同约定销售区域的市场运作和营销网络建设有引导、监督、和管理的权利。

3、甲乙双方均有义务为对方保守商业秘密，有义务维护对方权益。

4、甲方向乙方提供羌泉啤酒在销售过程中所需的宣传资料、产品行业标准、质检报告等相关资料。确保全部产品质量符合国家有关法律法规要求的标准。

5、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包换政策。

1、本合同有效期自\*年 \* 月\* 日起至 \* 年 \*月\*日止，在此期限内乙方在 \* (省) \* (市)地区内经销甲方产品。且乙方享有该地区的总经销权，甲方未经乙方许可的情况下不得允许其他商家在此地区进行该产品的任何销售行为。

2、产品价格：

甲方供给乙方北川羌泉啤酒黄啤系列散装价格：\*元/顿，桶装价格：\*元/顿。黑啤系列散装价格：\*元/顿，桶装价格：\*元/顿。合同期内，甲方供给乙方产品的此单价无论发生任何情况均不得上涨。

3、乙方作为甲方产品(北川羌泉啤酒)的销售代理，需预交销保证金\*元;包装物押金\*元。其中经销保证金作为乙方在前期购买甲方北川羌泉啤酒的启动资金。

4、乙方承诺在本合同期间内实现销售(\* )吨，完不成任务量甲方有权撤销乙方经销资格，合同期满时，甲方全额返还乙方保证金。(保证金不计利息)

5、每台售酒机的投放必须在甲方的考察、核实通过后进行投放。

6、乙方同意每台售酒机年销量不低于1吨，如乙方未完成售酒机年销量，甲方有权收回售酒机，所带来的损失由乙方承担。

7、乙方不得在协议指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动，不能做有损企业和产品形象的活动，甲方有权对乙方的实施情况进行核实，如不属实则视乙方违约，情节严重者，公司将处以相应的罚款，并有权终止合同。

8、乙方保证在销售甲方的产品过程中，按照甲方的指导价格及甲乙双方共同制定价格体系进行销售，不得出现扰乱市场价格的行为，否则将承担违约责任。

9、未经甲方同意，乙方不得将本协议割让/转让或以任何方式转移经销代理权。

10、乙方应按甲方要求提供必要的产品储存条件。同时以“先进先出”为原则销售产品，及时回收过期品，乙方应

严格按照甲方提供的业务指南进行操作(详见附件《羌泉原浆啤酒饮用保存须知》), 否则由此产生的质量问题由乙方负责。

### 第三条: 包装物的回收及验收标准

乙方不能按时退还甲方的包装物(包括售酒机), 甲方将按照每台售酒机每月磨损费1000元收取, 包装物将按12万元的金额比例收取同等的磨损费(从签订之日起执行)

2、甲方回收的空罐, 空瓶, 空桶, 泡沫箱, 售酒机等包装物, 经甲方质检人员验收无误回收, 如有丢失或毁损, 按照下列赔偿标准赔偿。

### 第四条: 产品规格、价格、结算方式

1、合同产品规格、执行价格、购货数量见附件: 《购货明细表》。

2、结算方式为现金结算, 款到发货。或其他

第五条: 本协议在执行期间, 如有未尽事宜, 经甲、乙双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。

第六条: 本合同一式两份, 甲方乙方各执一份, 经双方代表签字盖章之日生效。

甲方: 乙方:

地址: 地址:

签约代表: 签约代表:

电话: 电话:

签约日期: 签约日期: