

最新工程合伙合作协议书(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工程合伙合作协议书篇一

建立传媒行业创业人才梯队，为有梦想的传媒行业创业者圆梦。

本次活动由江西省电视台参与金像集团全程参与制作活动宣传片，定期在省电视台以及各大网络平台播出进行大力宣传，同时利用广播电视台现有的线下平面媒体进行活动广告宣传。

1. 比赛形式；

2. 比赛内容；

海选：所有报名的选手由组委会安排统一时间由节目评委组进行面试，最终评选出50位优秀选手进入下一轮比赛，所有通过海选的选手通过自由组队的形式组成10个5人小组进行下一轮的比赛。

初赛：

第一阶段：10个小组成员通过商议最终确定创业项目方案并在规定时间内向评委组提交创业项目方案，所有参赛项目必须是在传媒相关行业范围内。

第二阶段：所有参赛项目策划书由评委组进行可行性评估，淘汰项目可行性低的小组（淘汰数量不限）。

第三阶段：所有通过可行性评比的小组按照其项目对参与本次节目的相关企业进行服务，在规定的时间内创造效益最多的小组获胜并获得相应金额的创业基金奖励。其余小组内部自行投票决定淘汰1人。以此形式更换服务企业，并按规定时间内创造效益多少来进行评比，第一名保留原有人数，第二名至最后一名的小组各自淘汰一名选手，组员人数不够时可选择与其他小组合并，但一个小组人数不得超过5人。最终只剩余两个小组10人时，两组比赛结果直接淘汰第二名整个小组。初赛第三阶段最终评比结果只允许留下5人参与决赛。决赛：参与决赛的5人拆分各自进行决赛的比拼，本轮比赛以演讲的形式进行，演讲内容必须围绕个人的创业梦想、团队的组建与管理，未来的发展方向为主题，评委根据每个人的表现选出最终的冠亚季军。

3. 工作人员组织安排；

本次活动所有现场视频录制，节目主持以及后期剪辑宣传工作均由江西省电视台负责相应的统筹安排，评委组由金像影视传媒学院与省电视台共同邀请江西省知名企业家参与。

本次活动预计统筹时间为半年：

前期宣传及选手报名时间为3个月

海选时间根据报名参赛的人数可做相应的调整，总体不超过两周为优。

初赛第一阶段为两周时间（所有选手在一周内组队并商议撰写好方案提交评委组，第二周为评委组审议时间）

第二阶段每一期比赛时间为两周，两周之后测算各组效益并进行评比，本阶段比赛预计总共花费时间为两个月。

决赛时间一周，最后一天安排舞台演讲，前期为准备时间。

具体时间安排由双方确定活动开始时间之后商议确定。

本次比赛的最终获胜者将会获得金像影视传媒学院全额注资参与其创业项目。

参与到决赛的选手将会免费参与到金像影视传媒学院的创业人才培养计划，并最终与金像集团分公司领导人的职务参与到集团新项目的开发。

其余选手表现优异的同样会获得金像影视传媒学院相应的培训学习机会，学习成绩优异的都有机会参与到金像集团后期的新项目开发计划。

工程合伙合作协议书篇二

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其

活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等

涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

工程合伙合作协议书篇三

根据国家劳动和社会保障部校企合作培养高技能人才工作会议精神，结合我系的实际情况，特制定开展校企合作实施方案。开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措；是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

为顺应江苏两个率先的经济发展和省委、省政府关于加快技工教育发展的要求，为社会主义现代化建设培养技能型专门人才的教育方针；培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我院人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合；找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

1. 服务企业原则

为企业服务是学院的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学院主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

2. 校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3. 统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4. 校企互动原则

学院定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学校讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

成立以部门主任、书记为组长，副主任为副组长，以办公室、教学秘书、学工秘书及各教研室主任为成员的领导小组。

根据学院的要求，每一专业方向要至少建立两至三家有实质性合作、专业对口、相对稳定的校外合作基地。校外合作基地应是该行业有一定规模和影响力的企事业单位，技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。

校外合作基地的基本任务：

- 1、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；
- 2、接受教师参观、调研、双师型教师的培养；
- 3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；
- 4、共同参与人才的培养；
- 5、优先满足合作基地的用人需求；
- 6、其它方面的合作。

工程合伙合作协议书篇四

乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营_____项目，达成本合作方案。

1、高级会员折扣双方高级会员在对方公司可享受最低8折待遇。

2、高级会员互动

(1) 双方高级会员均可参加对方公司举办的活动。

(2) 我公司可为__公司高级会员（或家属）培训专业美容美体的护理知识。

3、给予对方公司合理的宣传方式。双方企业均可在合理的情况下在对方的店面搭建宣传设施，展示公司风采。

4、双方公司员工在对方公司的优惠待遇。双方企业在职员工均可在对方公司享受最低_____折优惠政策待遇。

5、优先选择权。

(1) 在会员询问的问题与对方公司的业务有关系时应首先介绍对方公司，并不得随意攻击对方公司。

(2) 在出现服务高峰时对方高级会员有优先选择权（具体操作双方协商）。

合作期限从_____年___月___日起至_____年___月___日止。项目合作期限届满后双方如需继续合作，应提前___日进行协商。

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、双方合作进行会员活动的运营推广。

2、双方会员在合作公司的项目消费，按照待遇给予_____折优惠。

3、高级会员在合作公司的消费金额给予双方_____ %返点。

4、双方合作提供会员礼品。

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。在双方合作及洽谈期间，乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方

披露或透露有关本合作方案项目下的任何信息。

1、本方案一式_____份，双方各执_____份，自双方签章之日起生效。

2、本方案为合作洽谈方案，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。

3、方案中未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议。

工程合伙合作协议书篇五

建立传媒行业创业人才梯队，为有梦想的传媒行业创业者圆梦。

本次活动由江西省电视台参与金像集团全程参与制作活动宣传片，定期在省电视台以及各大网络平台播出进行大力宣传，同时利用广播电视台现有的线下平面媒体进行活动广告宣传。

1、比赛形式；

2、比赛内容；

海选：所有报名的选手由组委会安排统一时间由节目评委组进行面试，最终评选出50位优秀选手进入下一轮比赛，所有通过海选的选手通过自由组队的形式组成10个5人小组进行下一轮的比赛。

初赛：

第一阶段：10个小组成员通过商议最终确定创业项目方案并在规定时间内向评委组提交创业项目方案，所有参赛项目必须是在传媒相关行业范围内。

第二阶段：所有参赛项目策划书由评委组进行可行性评估，淘汰项目可行性低的小组（淘汰数量不限）。

第三阶段：所有通过可行性评比的小组按照其项目对参与本次节目的相关企业进行服务，在规定的时间内创造效益最多的小组获胜并获得相应金额的创业基金奖励。其余小组内部自行投票决定淘汰1人。以此形式更换服务企业，并按规定时间内创造效益多少来进行评比，第一名保留原有人数，第二名至最后一名的小组各自淘汰一名选手，组员人数不够时可选择与其他小组合并，但一个小组人数不得超过5人。最终只剩余两个小组10人时，两组比赛结果直接淘汰第二名整个小组。初赛第三阶段最终评比结果只允许留下5人参与决赛。

决赛：参与决赛的5人拆分各自进行决赛的比拼，本轮比赛以演讲的形式进行，演讲内容必须围绕个人的创业梦想、团队的组建与管理，未来的发展方向为主题，评委根据每个人的表现选出最终的冠亚季军。

3、工作人员组织安排；

本次活动所有现场视频录制，节目主持以及后期剪辑宣传工作均由江西省电视台负责相应的统筹安排，评委组由金像影视传媒学院与省电视台共同邀请江西省知名企业家参与。

本次活动预计统筹时间为半年：

前期宣传及选手报名时间为3个月

海选时间根据报名参赛的人数可做相应的调整，总体不超过两周为优。

初赛第一阶段为两周时间（所有选手在一周内组队并商议撰写好方案提交评委组，第二周为评委组审议时间）

第二阶段每一期比赛时间为两周，两周之后测算各组效益并

进行评比，本阶段比赛预计总共花费时间为两个月。

决赛时间一周，最后一天安排舞台演讲，前期为准备时间。具体时间安排由双方确定活动开始时间之后商议确定。

本次比赛的最终获胜者将会获得金像影视传媒学院全额注资参与其创业项目。

参与到决赛的选手将会免费参与到金像影视传媒学院的创业人才培养计划，并最终以金像集团分公司领导人的职务参与到集团新项目的开发。

其余选手表现优异的同样会获得金像影视传媒学院相应的培训学习机会，学习成绩优异的都有机会参与到金像集团后期的新项目开发计划。