

2023年工会看电影方案(大全8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

工会看电影方案篇一

(暨13年xxxx微电影节宣传方案)

走访学校□xxxxxx大学□xx大学□xxxx大学

走访目的：了解学校内现有广告宣传最佳途径、方式。

走访场所：文化活动中心（礼堂），餐厅，运动场，宿舍（外部），教学区（外部）等。学校内最常见宣传方式：海报、横幅、桁架喷绘（少数）

2012xxxx微电影节巡展宣传方案：

根据高校学生流动性大，区域性人流量集中（饭厅、活动中心等），学校内网便捷等特点！

1. 可采用海报（前期）宣传：在人流量集中的地方、主要通道、报栏、宣传栏、宿舍等地方做海报的前期、活动期宣传！
2. 横幅重点宣传：在人流量集中、主要通道、重要场馆增加横幅宣传。
3. 桁架喷绘长期宣传：在一些运动场、运动场围栏、活动中心前、饭厅前，可适量做一些桁架喷绘或喷绘布进行长期宣

传。（如13年西安国际电影节宣传）

4. 学校内网bbs长期宣传：利用学生会、团委在校内bbs上开微电影板块，推广微电影进一步推广西安国际微电影节。

5. 校内社团：利用团委在高校内组建“微电影社团”（有微电影社团采用合作扶持），给予其一定的技术支持（可利用公司优势进行简单的培训等）与学生进行互动。

6. 与其他社团活动相配合：扶持微电影社团和其他文艺社团进行联谊共同举办校内特色活动，宣传微电影扩大微电影影响力进一步提升微电影的影响力，为微电影节铺垫。以上6点为主要宣传途径。（如公司印制关于微电影、关于微电影节小册子在活动现场派发。）也可根据校内实际情况进行一些策略宣传：如投币式洗衣机机身平面广告、篮球场篮板广告、校园期刊、公共区域提示标志（加印微电影节宣传广告）、校内饭卡，水卡套、多媒体教学设备桌面等。

公司需制作物料：宣传海报（前期、活动期），横幅，彩色喷绘，微电影宣传小册子等。公司需提供技术、资料：往期精彩微电影，微电影节推广宣传视频、图片，适量社团培训等。

工会看电影方案篇二

12月30日——1月4日

【活动目的】

1. 提升万达影城“传播文化，分享快乐”的品牌形象；
2. 强化万达影城美誉度、“万达”在顾客心中的档次感与好感度；

3. 采取优惠套票形式，将票价拉低，吸引更多人来万达看电影；
4. 通过相关电影的小活动，将“万达”、“电影”概念深入人心，
5. 庆祝元旦，让影城顾客看的开心、玩的高兴；
6. 创造与联盟商家合作的机会点，巩固联盟关系。

【活动意义】

一年一度的元旦马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心购物的人群。又是一年元旦时，虽然这是一个泊来的节日，但依然充满了诱惑：丰盛经典的电影大餐，火爆开心的电影活动，伴着电影以及迷人的夜色，让我们尽情地欢乐在这个节日。

元旦必不可少的节目，是各种各样的happyparty□是友情、亲情、更是爱情的欢乐聚会。亲爱的朋友：想和亲朋好友在圣诞、新年狂欢一番吗？欢乐袋子、圣诞老人、精彩纷呈的电影活动定会令您的元旦晚高潮迭起。不同的选择，不同的氛围，万达为您提供一与众不同的电影主题狂欢party!

【活动详细内容】

一、影城现场小游戏(搞影城气氛)

活动一：寻找最佳配音啦！——视音结合 爆料更是凶猛(用自己的话恶搞一段经典电影对白)

用电视墙播放经典影片(越经典的越好)，播放完毕后，参赛选手有十分钟考虑、组织语言的时间，根据演员嘴型、表情

等给影片片段自主配音，可模仿、恶搞、乡言等，不拘一格！

比如：大话西游里的那个“曾经有”一段，恶搞为“曾经有一碗好吃的炸酱面摆在我面前，可是我口袋里钱不够，只好忍痛说，我还不饿……”

获得掌声最多、最猛烈的，可获得最佳男、女配音奖项，颁发奖杯及奖品。

活动二：男女搭配，欢笑猛烈？——电影主题 欢笑更是猛烈

规定时间，准备50个电影名称，喜剧片、爱情片、动作片、科幻片等，最好是有特色的，然后由两个人参加比赛，一个人看到用语言、动作等描述出来，让对方猜，大声说出来。

电影名称如：黑客帝国、理发师、蜘蛛侠等，容易让大家表情、动作、语言、猜测发挥的影片。

在规定的时间内完成10个的就算全胜，其他完成6个以上的都算及格，可获得不同级别的相应奖品。

二、优惠家庭套餐(吸引人流进入影城)

1. 大片看过瘾：自选当日放映的影片两部大片80元/位
2. 平安夜通宵场：平安夜当夜，播放通宵午夜场，三部影片100元/位
3. 全家套餐：三口之家观影99元/套
4. 3d元旦：当晚观看3d影片可享受___免费西餐券一张

工会看电影方案篇三

七夕情人节，中国人自己的情人节

20xx年8月x日—8月19日（农历七月八日至九日，星期五至星期天）

【活动一】：我的情人——我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她（他）。（明示、特价商品除外。）

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务（限城区），代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

【活动二】：浓情七夕，浪漫送礼——巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满x7元（超市不打折单票满77元）送精美巧克力一盒或玫瑰一支。（凭购物小票，到1f总服务台领取。）

【活动三】：七夕情意重，信物寄深情

1、珠宝类：

足黄金xx元/克，铂金pt950□385元/克。

银饰全场75折，玉器专柜5折起，香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2、名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款（价值98元）。

卡通手表、头饰品全场7折。

3、化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折（特价商品除外）。雅芳防晒系列全场85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖！

6、羽绒服反季热卖□4f羽绒服大卖场）

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起！为爱情保暖，您还等什么？

1、彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送，8月x日—19日

2、16开彩页：10000张

- 3、电视台宣传
- 4、气象局宣传
- 5、城市信报
- 6、卖场活动看板
- 7、卖场活动氛围装饰

工会看电影方案篇四

设计意图：《3-6岁儿童发展指南》中指出，幼儿的科学学习是幼儿在解决实际问题的过程中发现和理解事物本质和事物间关系的过程。幼儿科学学习的核心是激发探究欲望、培养探究能力。多数的幼儿都在电影院观看过电影，有一定的认知经验，所以我选取活动《看电影》，是想通过看一看、说一说、玩一玩进一步让孩子们体验活动的快乐，在实际生活情境中感知10以内的序数，并进行实际应用。

活动领域： 科学 年龄阶段： 中班 活动目标：

- 1、学习10以内的序数，并能在生活和游戏中找到序数所表示的位置。
- 2、体验活动的乐趣。

活动准备：

- 1、布置游戏场地“电影院”。
- 2、1排1-10号，2排1-10号，三排1-10号的座位号及电影票。
- 3、1段动画电影。

活动过程：

一、创设电影院的情景，引发幼儿思考

1、师：你们去过电影院都是什么样的？（引导幼儿回忆看电影的经验）

2、电影院里都有什么？老师这里有几张电影院的图片我们一起看一看。

二、请幼儿观察布置好的“电影院”

1、师：今天我们幼儿园新开了一家电影院，看是什么电影院？（华晨电影院）

三、请幼儿观察电影票

1、师：影厅有了，我们看电影需要什么？（教师出示大电影票。）师：华晨电影院的电影票上有什么？今天上映的是什么电影呢？票价是多少□□x排x号，有很多小朋友不认识排和号的汉字，教师强调的指读。）

2、师：这x排x号有什么用？它与我们椅子上的座位号是相对应的。

3、师：你还发现了什么？（排是x色的，号是x色的。这为不识字的幼儿降低了难度。）

四、排序实验

1、师：小兔子和小老虎也想看电影，请小朋友帮它们找到电影票上所指的座位。

2、师：（教师给每名幼儿分发一张电影票）电影快开演了，

请小朋友们拿着电影票，快点找到自己的座位吧。

五、看电影

电影开始（观看动画片，活动结束。）

盘锦市盘山县实验幼儿园

中班教师：刘宇

工会看电影方案篇五

伴随着孩子们的欢声笑语，送走了多姿多彩的_年，即将迎来充满希望的_年。在这辞旧迎新的时刻，我们全园家长及小朋友们欢聚一堂，共同渡过一段美好的时光，用我们的笑声，我们的歌声，来迎接充满希望的_年！

一、活动时间

20_年_月_日

二、活动目的

- 1、通过元旦亲子迎新年活动增进家园的联系，促进家长与教师之间、幼儿与幼儿之间的互动和联系，增进彼此的感情。
- 2、让幼儿感受元旦节日的气氛，共同分享欢乐和喜悦。

三、活动过程

- 1、来园活动(各班教室)
- 2、生活活动
- 3、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

4、亲子运动会

准备：场地布置、主持人一名、音乐(新年好)

过程：

1) 律动“新年好”

2) 元旦活动亲子游戏

a.放鞭炮

准备：每班自制炮竹一个

玩法：分小班组，托班组。每班出6对家长和孩子。将幼儿和家长分成一一对应，面对面排。开始由幼儿手捧“爆竹”由起点跑向自己的家长，当家长接过“爆竹”后，双手上举，口中喊道“砰啪”，就算送到一个。然后孩子再将“爆竹”运回给下一名幼儿手中，看哪对先放完。

b.叠叠乐(每组6个家庭，游戏进行2次)(蓝色12个)(每班4个)

玩法：

6个家庭(一个孩子和一个大人)，站在起跑线后，在对面终点处安排6个仓库“易拉罐”。

发出指令后，每组的宝宝从起点爬向终点，拿到一个易拉罐后直线跑步返回，并和家长一起把易拉罐垒高，反复进行，

直到将易拉罐全部拿回。以速度最快的一组为胜。(注意：每次宝宝去仓库只能取一个易拉罐)

c.运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

d.抢气球游戏：

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

e.开火车：

准备：起跑处标志

玩法：由家长或老师(6——8人)组成一列火车，蹲着行进走，以先到的一列火车为胜。(必须下蹲走)

f.剥桔子：

准备：小桔子50只，椅子3个，垃圾筐每班5对家长和孩子

玩法：幼儿从起点跑到终点拿一个桔子，跑回来剥掉皮给家长吃，第二个幼儿继续，以此类推，看哪队最快为胜。

g. 踩气球：

准备：气球

玩法：家长脚上挂气球，背上背幼儿，音乐响，去踩别人气球的同时又要保护好自己气球不被别人踩，音乐停，气球没被踩坏的家长和幼儿获胜。

5、大家共同许愿，迎接“新年气球”升空。燃放新年礼花，_年元旦活动结束。

四、元旦活动注意事项

- 1、参加元旦活动时不拥挤、要排队。
- 2、活动时，不高声喧哗，不乱丢垃圾。
- 3、活动时要注意安全。
- 4、活动时尽可能到人少的地方参加活动。
- 5、中大班幼儿在游戏中要能够谦让小一些的小朋友。

工会看电影方案篇六

2011年元旦、春节将至，中国文联经研究，决定于2015年12月下旬至2011年元宵节期间，继续开展“送欢乐、下基层”公益慰问活动。组织广大文艺工作者深入基层，深入农村，深入少数民族地区，服务群众，丰富节日期间文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围，把党和政府的关怀送到各族人民群众中去。

一、活动主题和性质

本着百花回报沃土、艺术奉献人民的宗旨，2011年“送欢乐、下基层”活动的主题为面向基层、服务农村、民族团结、和谐发展的公益性惠民文化活动。

二、 活动总冠名

中国文联2011年“送欢乐、下基层”慰问活动。

三、 活动目的

政府的关怀、温暖送到各族人民群众中间，更好地满足群众的精神文化需求，努力营造文明、健康、团结、和谐的节日气氛，将“送欢乐、下基层”这一深受人民群众欢迎的惠民文化品牌做实做好，为推动社会主义新农村文化建设、营造民族团结共同进步的良好社会氛围，构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。

四、 活动地区和对象

2011年“送欢乐、下基层”活动地区和对象为革命老区、少数民族地区、边远地区、贫困地区，深入农村、军营、社区、厂矿等地的群众，提倡对少数民族地区给予特别关注。

五、 活动原则及方式

1. 围绕中心、服务大局，把党和政府的关怀、温暖送到基层各族群众中间，增强文联的亲合力、凝聚力，扩大文联的社会影响。
- 2、活动由中国文联统筹协调，各团体会员单位可分别举办或联合举办，有关文艺社团、院团参与协办。
- 3、积极争取地方党委、政府支持，主动向党委宣传部门汇报，调动广大文艺工作者的积极性，始终坚持活动的公益性，努

力取得最大社会效益。

4. 突出重点、打造亮点。活动力求主题鲜明，形式新 2

颖，多方联动，形成合力。既组织综合性慰问活动，也要组织轻型、流动、快捷的慰问小分队。要选派知名的艺术家、把开展专业特点鲜明的文艺活动与其他艺术形式有机结合起来，形式多样，喜闻乐见。

5. 坚持统筹规划、合理布置、节俭办事、注重实效。统一规划、统一协调、统一组织、统一宣传，不给基层增加负担，不做表面文章。

6、中国文联组织的重点活动由中国文联党组主要领导带队，各全国性文艺家协会组织的活动由中国文联党组分管领导和相关协会主要领导带队，各地方文联、产业文联组织的活动由地方文联、产业文联主要负责同志带队。

六、活动经费

中国文联及全国性文艺家协会组织的活动，由中国文联申请专项经费予以支持。各地、各产业文联组织的活动，由各地文联、产业文联向当地或有关部门申请专项经费支持。

七、宣传报道

中国文联2011年“送欢乐、下基层”慰问活动的新闻宣传报道，由中宣部统一部署。中国文联及各团体会员单位调动相应宣传力量配合报道。

关于开展“下基层、解难题、送温暖”活动的实施方案#e#

为认真贯彻落实、省政府《关于深入推进干部作风建设的意见》精神，动员和组织全镇机关干部以求真务实的作风，努

力加快经济发展方式转变，推动我镇经济社会又好又快发展，根据统一部署，经镇干部作风建设领导小组研究决定，在全镇深入开展机关干部“下基层、解难题、送温暖”活动。现提出如下实施方案：

第一阶段：全面启动、营造声势(5月)

基本要求是，精心安排部署，明确活动方式，迅速展开活动。着力抓好三个环节：

1、全面动员部署。全镇有关部门要按照机关干部“进村进企进社区”的要求，迅速抽调得力人员，制定详细、操作性强的实施方案，按照全镇镇机关干部“下基层、解难题、送温暖”活动安排，明确下基层工作方式方法，组织广大干部深入基层开展工作。各部门要把“下基层、解难题、送温暖”活动与创先争优、“服务群众”等活动相结合，特别要与全镇重点项目和重点工作分包落实活动相结合，确保活动收到实实在在的效果。

服务群众，确定2015年的承诺事项，并在显著位置公示。在此基础上，要充分发挥部门职能优势，围绕践行承诺事项，进一步优化发展环境，积极服务发展主体，帮助企业、群众转变发展方式，切实办几件关系民生的实事、好事。

3、搞好走访调研。全体机关干部要围绕转变发展方式、产业结构升级、推进城镇化、解决民生问题、加强基层组织建设、维护社会稳定等，深入联系点和帮扶对象搞好走访调研，并形成调研报告于5月底前报镇干部作风建设领导小组办公室。

第二阶段：纵深推进、重点突破(6月—9月)

基本要求是，围绕农村发展、企业经营、基层群众生产生活中存在的困难，集中力量破解一批制约经济社会发展和广大群众关心的热点、难点问题。

1、开展后进村帮扶活动。对后进村和难点村的帮扶，要因村制宜，根据落后村实际，一村一策制定帮扶方案。不仅要帮助落后村解决一些实际困难，还要采取有力措施，切实解决影响发展稳定和群众关注的突出问题，增强基层党组织的凝聚力战斗力，真正达到治难转后的目的。镇直部门和各办事处要建立帮扶工作台帐。镇党委、政府将对各部门开展帮扶工作加强指导，跟进督导，确保取得实效。

务渠道，创新服务形式，切实为企业解决一批实际困难，办一批实事好事。

3、改善民生送温暖。要着眼于解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，在就业、教育、就医、养老、出行、住房、饮水等方方面面，想群众所想、急群众所急、解群众所盼，为群众解决一批看得见、摸得着的实事。对农村低保户、因病因灾致贫家庭、特殊困难农户等重点对象，要建立专项帮扶台帐开展帮扶。

三、认真总结、巩固提高(10月—12月)

基本要求是，根据全年活动开展情况，广泛征求群众意见和建议，巩固扩大活动成果，建立健全长效机制。重点做好三项工作：

1、广泛征求意见建议。活动期间，镇直各部门和各办事处要至少开展一次由群众代表参加的座谈会，通过发放调查问卷、入户走访等方式，广泛征求广大党员群众对活动开展情况的意见建议，确保民-意畅通。

2、对践诺情况进行公示。各部门要对公开承诺事项及时跟进、督导检查，把握落实进度，保证兑现落实；要及时了解掌握广大群众和服务对象对承诺事项的意见建议，不断完善践诺措施，确保所有承诺事项按时完成。各单位要在12月底之前，对公开承诺事项进行一次全面自查，并将践诺情况以适当方

式进行公示。

广大农民群众满意度测评的重要内容。要把活动中经实践检验行之有效的创新性做法、措施，用制度形式固定下来，形成干部作风建设长效机制。

镇直各部门和各办事处各要按照本方案要求，迅速行动起来，积极开展工作，周密安排，科学部署，确保各项工作措施落到实处，确保各项任务目标按时完成。镇干部作风建设领导小组将不定期对各部门和各办事处工作开展情况进行督导检查，对进度缓慢、工作不力的要进行通报。在此基础上，要坚持把加强宣传引导贯穿活动全过程，通过报刊、广播、电视、网络等载体加大活动宣传力度，大力宣传推广活动中的经验做法和先进典型，力争使活动取得的新成效，产生良好的社会效应，在全镇干部群众中营造浓厚良好的舆论氛围。

2015年6月2日

工会看电影方案篇七

即日起至201x8月10日，影迷朋友可以将您与家人、朋友以及爱人的幸福靓照发至中影邮箱(123456@)，我们将在2014年8月8日情人节在影城大厅超大电子屏循环播放，秀出您的幸福，让我们和您一起感动！

2. 爱要让你看见真情告白墙活动

感动的话也要说出来，在告白墙上写出你想对“他”“她”说的话。参与都有精美小礼物或电影海报。

3. 猜剧照、赢好礼

情侣共同猜出经典爱情影片剧照拼图出影片片名即可。

4. 微博加关注，欢乐好礼送不停

活动当天，观众朋友加关注中影国际影城太原和信店或合作商家微博@两个好友即可赢取无敌观影券等小礼物。

工会看电影方案篇八

本文从网络收集而来，上传到平台为了帮到更多的人，如果您需要使用本文档，请点击下载按钮下载本文档（有偿下载），另外祝您生活愉快，工作顺利，万事如意！

活动背景：随着校园文化事业的不断发展，校园电影行业的空白逐渐显现出来。为了切实有效的填补这块空白，遂举办此次电影节。

活动目的：通过这次电影节的活动，带动整个校园形成一股电影热，更好的领会学校有关提高学生活动质量的精神，为广大同学的校园生活增添更多风采。

活动目标：让全校师生知道电影节了解电影节，并能吸引部分同学参与到电影节的活动来，零距离体会电影的制作。并将此作为一个品牌推向全校甚至整个宁波市。

活动准备：1、电影节各类海报设计（内容主要包括以下流程中的）（本学期完成）

2、电影节宣传（内容同上）

3、校园影星选拔大赛的海选和宣传单制作以及发放。（下学期开学初）

4、为所有电影制作一个标志性的片头（10秒到15秒）

5、其他依据各个系列活动的具体策划进行各项准备。

活动流程：

1、原创剧本征集大赛。

活动时间□xx年12月至下学期开学前一个月末为止。

活动进展：在电影节的相关海报（原创剧本征集大赛海报）发放出去后开始收集来自各个地方的各类剧本，并汇总选出前六甲（一等奖1名二等奖2名三等奖3名）给予一定物质奖励，并在第三个活动的电影节晚会上给予颁奖。

作品要求：剧本要求原创，拍摄时长控制在15分钟到45分钟之间。提倡各种创意。其他各项具体见到时候的《原创剧本征集大赛策划》。

2、“明日之星”首届校园影星选拔大赛。

活动时间：下学期开学到期中考试。

活动进展：1；报名。开学初发放宣传海报和宣传单之后直接让他们填写报名表。

2；初赛。在报名表上写好初赛时间和初赛地点（演播室即可）。如期举行即可

3；决赛。最好在锦绣。时间在初赛两周左右。

选拔方式：主要看形象气质、表演技巧、台风、举止表达等。各项具体见到时候的《“明日之星”首届-----校园影星选拔大赛策划》。

3、影片制作。

活动时间：以上两项活动结束后就开始。到第二学期开学第

一个月为止。

活动进展：以剧本大赛的剧本为剧本，以影星大赛的人员为演员班底，拍摄一到三部电影。拍摄期限要控制在暑假前。拍完后后期制作人员在暑假和开学第一个月这段时间内完成对影片的后期加工。

人员安排：具体见到时候的《xxx影片拍摄细则》

4、电影节晚会。

活动时间：下下学期开学第二个月某个星期六下午和晚上。

活动地点：林杏琴。

活动进展：模仿各类全球性的电影节，举办一个非常恢弘的晚会，由于需要播放各类电影，故需要从下午开始放到晚上。期间会加入许多其他内容，如颁各类奖，文艺表演等。届时可邀请各类才艺大赛的冠军得主参与。

活动详情：见到时候的《电影节晚会策划书》

注意事项：所有小的系列活动需要大家一起团结协作完成。所有工作分配到人。

作为宁大的首届电影节，宣传工作必须加强。

各项具体见各个小的系列活动的具体策划。

活动预算：总计在xx以内。尽量控制。外联部负责拉赞助。

备注：本次活动最终解释权归宁波大学电影协会所有。

宁波大学电影协会

xx年12月10日

本文从网络收集而来，上传到平台为了帮到更多的人，如果您需要使用本文档，请点击下载按钮下载本文档（有偿下载），另外祝您生活愉快，工作顺利，万事如意！
