

最新幼儿超市活动方案 超市儿童节活动方案(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿超市活动方案篇一

六一儿童节要到了，因此我们超市推出了许多活动，以下是这次活动的策划方案。

2019年x月x日--x月x日。

活动一：六一节买六送一。

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品。

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自

由确定。

幼儿超市活动方案篇二

一、活动时间

5月28日——6月3日

二、促销活动内容

超市根据自身的促销成本控制，在下列活动中选择一个或多个方案进行借鉴实施。

活动一：六一节买六送一

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售；

活动三：满200送儿童优本站儿童节期间（6月1日-6月3日）在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

四、注意事项

3、公关活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

儿童节期间（6月1日-6月3日）在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

四、注意事项

3、公关活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

幼儿超市活动方案篇三

“孩子是祖国的未来”，儿童节不仅仅是孩子们的节日，更是家长的节日，也是绝好的商业机会，“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。为了表示对孩子们的祝贺，我们结合其他促销提前推出，通过儿童节多做一些让顾客参与的公益性活动，提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“新世纪”的知名度。

5月24日——6月1日(9天)

过六一新世纪欢乐城九天乐

欢乐儿童节活动一：六一儿童节非常6+1砸气球赢大奖卡通面具欢乐大放送

欢聚新世纪、童趣真滋味，我的童年，我的选择，绚烂夺目的奖品、丰富多彩的活动！

5月24日至6月1日，1000个卡通面具免费大发放，凡光临新世纪的儿童小朋友可免费领取1个卡通面具，送完为止。

当日累计购物满61元的顾客(或小朋友), 免费赠送由“钟爱一生婚纱摄影”提供的10寸儿童摄影艺术照一张, 照片在一楼总服务台领取。

当日累计购物满161元的顾客(或小朋友), 享受其他优惠后, 再参加“非常6+1砸气球赢大奖”活动。(大家电除外)

奖品设置:

一等奖: 16名238元小龙哈比童车一辆

二等奖: 61名59元亨得利学生书包一个

三等奖: 610名28元旺旺大礼包一个

纪念奖: 6100名1元伊利雪糕一支

活动期间, 童装、童鞋、儿童用品、学生用品全场88折。

学生手提包特价1元、2元3元抢购价! 旱冰鞋特价32元, 儿童手表、镯子超低价!

时尚童装童鞋新上市, 款式多、礼品多、多款特价童装童鞋、儿童、学生用品任你选!

纳纹女装08夏装款新上市, 买一件赠纳纹包一个。衣香丽影新款上市!

穿运动迎奥运——花花公子夏季特卖会, 花花公子运动服饰抢购价19元起!

幼儿超市活动方案篇四

国际儿童节(又称儿童节international children's day)定于

每年的6月1日。以下是由本站pq小编为大家推荐的超市儿童节活动方案，欢迎大家学习参考。

5月28日——6月3日

超市根据自身的促销成本控制，在下列活动中选择一个或多个方案进行借鉴实施。

活动一：六一节买六送一

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售；

活动三：满200 送儿童优本站 儿童节期间(6月1日-6月3日)在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、公关活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

儿童节期间(6月1日-6月3日)在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、公关活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可

以自由确定。

迎“六一”超市企划方案

借此次迎“六一”促销活动所独具的文化底蕴，竖立自身较好的品牌形象，并通过该活动的实施，不仅着力于在短期内刺激商场销售额的增长，而且将在相当长的一段时期内更好地服务于商场自身销售额的提高。该活动内容采取以短、平、快的活动形式，最大程度的激发消费者的购物积极性与参与性，并将产生较好的群体效应。

该活动摒弃了商场在以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，最大限度的满足商场对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对超市的好评，达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

六一儿童节当天

活动内容：届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的xx年儿童节。

a□定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。参与要求：消费者凭当天购物满100元的小票，可由超市负责给小孩现场拍照一张。

b□“欢度六一”作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作史上最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

虽然该作文接力的活动形式谈不上吉尼斯世界之最，但是其参与的意义却极其深远。活动结束后，超市将对原文进行打印后，贴与超市一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满50元的电脑小票，向超市索取原文复印件一份。

幼儿超市活动方案篇五

“六一”国际儿童节将至，为了让全区广大儿童度过一个欢乐祥和的“六一”国际儿童节，社区委将组织开展庆“六一”系列活动，并联合区_x□_x□_等_成员单位于“六一”期间看望慰问_x在校贫困儿童，为他们送去党和政府的关怀和温暖，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园、感恩社会的情感。具体活动方案如下：

一、活动主题

__慰问活动

二、时间

三、地点

_x小学

四、参加单位

_x□_x□_x□_x□_x□_x□_x□_x□_x成员单位 and _x单位代表。

五、慰问对象(约250人)

(一)_x小学学生(约250人)

(二)_x民贫困学生(30人)

六、活动安排

第一阶段队会活动

第二阶段慰问

第三阶段六一表彰、游园活动

七、经费预算

(一)_x□_x从单位专项经费中各申请_x元用做“六一”慰问金，慰问30名_x贫困学生代表□_x元/人。

(二)_从单位相关经费里申请_元用于“六一”慰问活动慰问品购买。

(三)参加活动的其他_x单位针对学生需求来安排。

八、工作要求

(一)_x□_x□_x□_x等有关单位准备好慰问品，安排人员开展“六一”慰问活动。

(二)_小学落实30名品学兼优_x贫困小学生并提供其名册，组织安排好学生参加活动。布置好活动场地，落实音响和主持人。做好防拥挤、踩踏等学生活动安全防护和自我保护能力教育。要求学生遵守文明，讲纪律，游园活动要排队有序参与，在活动全程中确保师生安全。准备活动当天横幅(横幅内容：__”慰问活动)。

(三)请区委宣传部安排_名记者进行活动的拍摄报道等宣传工作。

(四)各参加活动的关单位根据实际安排好人员和车辆在_x到达活动地点，要遵守规定，轻车简从，确保活动简单有意义。