

# 酒吧圣诞节活动策划方案 酒吧圣诞节策划方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 酒吧圣诞节活动策划方案篇一

### 一、圣诞节酒吧的布置及装饰

- 1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。
- 2、玻璃
- 3、二楼楼梯口(以本店logo为主圣诞老人为辅)
- 4、大厅的灯光布置，要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯)

### 二、圣诞节主题活动安排

- 1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。
- 2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有ktvlogo的小礼品(可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖)
- 3、可推出一些具有酒吧特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送(\*品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种)或果盘或酒吧的特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围!

### 三、酒店整体气氛布置

1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排圣诞老人给每个来酒吧的朋友发送小礼品。

4、20号之前做好布置及各项准备。

## 酒吧圣诞节活动策划方案篇二

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处、雪花、场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个xxxxxx米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1、经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2、迎宾人员：负责具体承接预定接待服务。

4、收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪

律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5、调酒师：进行花式调酒表演。

6、场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7、服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8、音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9、采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10、电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1、制定促销菜单。（更换现在的酒水牌）

2、制定活动的节目表。（由舞台总兼安排）

1、电视广告传播速度快。

2、广播广告。

3、报纸广告。（应考虑成本问题，该项由领导来定）。

4、宣传品popx2广告喷绘。（1、平安夜和圣诞节；2、跨新年元旦）

1、12月10号—12月20号为：宣传品popx2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2、12月21号—1月。

## 酒吧圣诞节活动策划方案篇三

1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。

2、玻璃

3、二楼楼梯口(以本店logo为主圣诞老人为辅)

4、大厅的灯光布置，要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯)

1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。

2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有ktvlogo的小礼品(可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖)

3、可推出一些具有酒吧特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送(品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种)或果盘或酒吧的`特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围!

1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排圣诞老人给每个来酒吧的朋友发送小礼品。

4、20号之前做好布置及各项准备。

## 酒吧圣诞节活动策划方案篇四

2xxx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

2xxx年12月24日——26日

xx酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

（一）12月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）。

苹果20xx枚，费用大约20xx元。

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：圣诞老人演员（我司提供）。

鹿（道具1000元）。

雪花机费用500元。

## （二）12月25日圣诞夜

主题：幸运25。

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码（40#），年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（供应商支持）

其它费用预测：1000元

## 酒吧圣诞节活动策划方案篇五

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处雪花场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个x米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1、经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2、迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4、收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5、调酒师：进行花式调酒表演，

6、场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7、服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8、音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9、采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10、电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1、制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2、制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

1、电视广告

2、广播广告

3、报纸广告(应考虑成本问题,该项由领导来定)

4、宣传品□popx2广告喷绘(1,平安夜和圣诞节)(2,跨新年元旦)

1, 12月10号—12月20号为:宣传品□popx2广告喷绘布置,原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月25日