

品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同(优秀6篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇一

甲方：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《_合同法》的有关规定，就__服饰加盟店事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

甲方为拓展__服饰产品在_____市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的__服饰公司产品。

乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所，各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待。我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

甲方暂时不向乙方收取任加盟费用，但首次进货金额不低于____万元，乙方可自愿预存金(需五千元以上)，用于支付

服装进货时的货款及进货中所产生的费用，以提高配货发货效率。

乙方向甲方进货价为产品吊牌价格的基础上打____折。折扣将根据乙方季/月度销售额进行调整，如销售额低于双方事先约定，将取消以上折扣。

乙方的零售价不得低于产品吊牌价格的____折(换季及特价处理等特殊商品公司另行规定)。

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇 二

合同编号：

特许人（加盟授权方）具备的条件

特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证，并有权在第3.1条规定的地域范围内从事快递业务的企业法人。

特许人拥有 快递特许经营权，包括注册商标（名称及权属证书号）、企业标志（名称、图形）、专利（专利号）、专有技术（名称及权属证书号）、经营模式等经营资源。

特许人在中国境内拥有至少2家从事快递服务1年以上的直营店或者由其子公司、控股公司建立的快递服务直营店。

被特许人（加盟方）具备的条件

被特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证的企业法人。

被特许人具备从事快递服务的经营场所，该经营场所的地址，建筑面积 平方米，营业面积平方米。被特许人应当及时向特

许人提供经营场所的权属证明。

被特许人至少配备供快递服务使用的电话 部（号码附后）；手机 部（号码附后）；如遇号码变更，被特许人应及时通知特许人。

被特许人拥有不低于人民币 万元的注册资金。

被特许人拥有从事快递服务的机动车 部（车牌号附后）。

被特许人拥有与特许人快递服务计算机信息系统网络接入的设施设备。

特许经营权的授予

在（区域或四至）地域范围内，特许人将拥有的：

注册商标权；

企业标记权；

专利权；

其他权利

在内的特许经营权授予被特许人独占性使用。被特许人可以在快件揽收与派送、员工制服、经营场所装潢装饰、广告宣传及推广、 等方面使用特许人已授予的特许经营权。

未经特许人同意，被特许人不得改变特许人所授予的特许经营权的相关内容，不得扩大特许人授予的特许经营权使用范围。

特许人应当自本合同签订之日起 日内，将有关特许经营权的权属证明及其他资料交付被特许人。

合同期限

本特许经营合同有效期自年月日起至年月日。

任何一方提出在合同期间解除合同的，应当至少提前 日用书面形式向对方提出，经双方协商一致，合同终止。

特许经营费

(2) 被特许人按定期于每年 月分期向特许人支付特许经营费 元。

(3) 其他方式

履约保证金

双方就履约保证金的约定，具体内容见附件1。

特许人的义务

- (1) 完整的企业识别及管理系统（硬件及软件）；
- (2) 统一的经营模式、快递网络使用指导及员工培训；
- (3) 充足、连续、保证质量的物料供应；
- (4) 统一的店面装潢、人员着装及设备采购；
- (5) 统一的广告宣传及促销支持；
- (6) 异地快件的运输、中转（含仓储）及派送服务；
- (7) 其他

特许人应当自合同签订之日起 日内，向被特许人提供有关经

营模式、管理制度、店面装潢形式、人员着装标准、网络接入方式等有关特许经营体系的书面资料（经营手册），该书面资料作为本合同的附件，为特许人承诺的一部分。

本合同有效期内，特许人应当对被特许人或其指定的人员提供不少于 次或 次/年的统一培训。

特许人在特许经营过程中，应当及时向被特许人披露有关特许经营权的重大变化、所涉及的诉讼或仲裁及其他可能对被特许人有重大影响的信息。

特许人应当自本合同订立之日起15日内，按照《商业特许经营管理条例》的规定，向有关行政主管部门备案。

被特许人的义务

被特许人应当按照特许人订立的收费标准对外开展业务，不得擅自提高或降低收费标准。

被特许人应当按照特许人订立的费用结算标准，按（日/月/年）与特许人以及特许人的其他被特许人进行费用结算。

被特许人在快递服务过程中应当使用由特许人或特许人指定的供应商供应的详情单、封套等物料；未经特许人同意，不使用其他来源的物料。

被特许人遇股东、经营场所、注册资本等发生变更，遭遇重大债权债务纠纷，或发生与快递经营有关的其他事项的变更，应当及时告知特许人。

在合同期间以及合同终止后（年/月）内，被特许人及其雇员应当保守其所掌握的特许人的商业秘密；未经特许人同意，不披露、使用或者允许他人使用该商业秘密。

未经特许人同意，被特许人不将特许人授予的特许经营权转让给第三方。

在本合同有效期内，未经特许人同意，被特许人不使用自己的品牌从事快递服务，也不同时代理其他快递服务公司的快件派送业务，双方当事人另有约定的除外。

被特许人应当按照特许人订立的服务标准揽收和派送快件。被特许人应当接受特许人对其服务质量进行的检查，对违反特许人服务标准的行为，应当予以改正。

被特许人应当按照特许人要求的时间、形式保存快递详情单等原始资料，并定期向特许人报送各种报表。

广告宣传

被特许人可以发布与其快递服务有关的宣传广告，可能涉及特许人的知识产权、经营理念、商业秘密等内容时，应当经过特许人审查同意后方可发布。

合同的变更和解除

被特许人可以在本合同订立之日起 日内向特许人提出无条件解除合同的请求。

特许人未按照约定向被特许人交付特许经营的权属证明、特许经营体系资料等相关资料，经被特许人书面催告后，特许人仍未交付或提供，导致被特许人无法从事快递服务业务的，被特许人有权书面通知特许人解除合同。

特许人的特许经营体系存在瑕疵，导致被特许人无法继续从事快递服务活动的，被特许人有权书面通知特许人解除合同。

被特许人无法达到特许人有关服务质量标准的要求，经督促

后 日内仍无明显改善，已经或可能影响特许人的整体运营形象的，特许人有权书面通知被特许人解除合同。

被特许人未按合同约定交付本合同项下的各种费用，经特许人书面催告后 日内仍未交付的，特许人有权单方解除合同。

违约责任

被特许人擅自超出合同约定的地域范围揽收快件，对特许人及特许人的其他直营店、被特许人造成损失的，应当对损失予以赔偿。

被特许人未经特许人同意，擅自提高或降低收费标准，对特许人及特许人的其他直营店、被特许人造成损失的，应当对损失予以赔偿。

被特许人未经特许人同意，披露、使用或者允许他人使用特许人的商业秘密，给特许人造成重大损失的，应当对损失予以赔偿。

未经特许人同意，被特许人擅自将特许经营权转让给第三方，应当向特许人支付违约金 元。

未经特许人同意，被特许人以自有品牌从事快递服务，或者代理其他同类公司快递业务的，应当向特许人支付违约金 元。

特许人未按照本合同约定向被特许人提供经营指导、业务培训与协助的，应当向被特许人支付违约金 元。

特许人未按照本合同约定向被特许人提供特许经营体系的书面资料，经被特许人书面催告后在 日内仍未履行的，应当向被特许人支付违约金 元。

特许人提供的知识产权、物料及其他特许经营产品存在瑕疵，

对被特许人的经营活动造成损失的，应当对损失予以赔偿。

任何一方未按照本合同约定向对方进行信息披露，给对方造成损失的，应当对对方的损失予以赔偿。

争议解决方式

(1) 将争议提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向 人民法院起诉。

其他

特许人： 被特许人：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签约日期： 签约日期：

签约地点：

附件1：

被特许人自合同签订之日起 日内，向特许人缴纳履约保证金
元。

履约保证金的使用方式（程序）：

双方对履约保证金的使用有争议时：

保证金少于 时，被特许人应当在收到特许人书面通知后 日
内补足。

履约保证金的归还方式：

履约保证金未能足额按时归还的：

履约保证金未按约定的用途使用的：

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇三

甲方：_____

公司地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

1.2 根据市场需要，在各个____市设立加盟店专卖店；

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4 在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

2.1 保证产品质量，如因产品的质量问題(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2 不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3 乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1. 乙方的权利

1.1 拥有“_____”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3 有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4 乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5 有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.2 负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2.3 依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4 加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

2.5维护经营并不接受

第三者制约的经营体制；

2.7在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的1标准执行；

2.8严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

2.9乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

2.10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条进货与运输

1. 产品的进货

1.1乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2乙方首期进货金额为_____。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的账户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的账户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、_____三种方式，按离乙

方注册地最近的____市发运。(地址为_____省____市), 到达乙方____市前的运输费用由甲方承担, 到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因, 应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后, 在____日内验收并以书面回复甲方, 如未回复, 则视为合格验收。

第四条业务管理

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中, 必须严格按照甲方统一零售价进行销售, 不得任意降价或涨价销售, 否则, 甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内, 乙方累计销售额必须完成_____以后每月的销售额不低于_____。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标, 甲方有权另外开设加盟店, 乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为:

第五条保密义务

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划, 运营活动内容向

第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守, 若有违反, 并给甲方及有关者造成损害时, 必须根据相关要求予以赔偿。

1.1有关交易的价格, 条件及供货对象的事项;

1.3其它由甲方指定的保密事项。

第六条禁止行为

1.1向

第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.4向他人转承包或给

第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5其它甲方要求禁止的事项。

第七条不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5停止营业时；

1.6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7每月达不到规定的销售业绩时；

1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条合同终结的处理

1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同

第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“_____公司”不利的言行。

第十条合同效力

1.本合同的期限以签字之日起_____年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为_____年。

2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条违约责任：

1.乙方自愿申请加入“_____公司”“_____”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，

甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第十二条其它事项

1. 有关甲方的说明：“_____公司”是甲方的公司名称，“_____”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地：_____

4. 本合同诉讼地：_____

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自_____年___月___日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

返

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇

四

甲方是根据_法律，在陕西省西安市注册成立的有限责任公司，营业执照号码为XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX□

甲方现已建立并完善成型了用于餐饮经营的具有统一性的服务体系——“陕西关中xx特许经营机构”。该体系包括但不限于甲方的注册商号、商标、标识、经营管理标准、服务质量标准以及店铺装修标准、商品陈列方式等一系列与经营有关的不可分割的统一系统。

- 1、从本意向书签订之日起，甲方同意乙方在 省 市 区 路的范围内寻找合适开办“关中xx”加盟店的店址。甲方对乙方选择加盟店店址提供指导意见。
- 2、有效期限：从 年 月 日至 年 月 日止。在该期限内，甲方承诺不再同意并协助第三方在上范围内选择加盟店店址。
- 3、本意向书签订之日，乙方应向甲方交付加盟诚意金额 万元。
- 4、签订本意向书后，甲方应开展对乙方选择的加盟店所处区域进行前期市场调查、投资收益情况分析，以供乙方参考。
- 5、甲方完成上述调查后，若该区域各项调查指标基本符合甲方开办特许经营加盟店的必备条件时，甲乙双方应在本意向书有效期内签订正式的特许经营合同。
- 6、上述特许经营合同签订后，乙方所交的加盟诚意金充抵第一年度特许权使用费(管理费)。
- 7、在上述调查完成后，若甲方根据自身确定的标准，认为乙方不适合在该区域内开办“关中xx”加盟店，应书面通知乙方，本意向书在该书面通知发出之日期终止。

析费、店面评估费、差旅费)每次计三千元整。均由乙方承担,由甲方在乙方所交的加盟诚意金中予以相应扣除,剩余部分无息退还给乙方;若给加盟诚意金不足以弥补甲方的实际支出的费用,则乙方应在甲方发出书面通知之日起 日内补足。

9、本协议一式二份,双方各持一份,具有相同法律效力。自双方签订(盖章)之日起生效。

甲方: 乙方:

法定代表人: 法定代表人:

年 月 日 年 月 日

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇五

品牌使用人: _____有限公司(以下简称甲方)

品牌使用被许可人: _____(以下简称乙方)

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时,以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称,并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有_____产品及_____字号以及相关的知识产权均属甲方所有,乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意,乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉,并作好产品技术保密工作,不能将产品技术披露给第三方,不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作

时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方：_____

住所地：_____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

邮编： _____

_____年_____月_____日

乙方： _____

住所地： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

最新品牌加盟合同协议书 口才品牌加盟合同通用篇 六

代为联系线下业务： 保洁、驾校报名、会计报名考试、保姆、月嫂、点皓星、家教、福利彩票刮刮卡、鲜花。

代为联系线上业务： 手机充值、固话充值□qq充值、游戏充值、淘宝代购、酒店预订、机票预订□(pos机需交押金□j盾需要自己充值 押金和j盾余额合作完毕退还)

可选业务： 缴费一站通代收电费、缴费一站通代收燃气费、缴费一站通代收各类话费。

4、可选业务甲方应为乙方实现代收业务功能，并向乙方提

供缴费设备(需要押金)。合作细节以附件形式另行约定，详见“缴费一站通”业务合作协议。

5、如合作业务有变动甲方会及时通知乙方，所有业务最终解释权归甲方所有。

一、权利义务

(一) 甲方的权利和义务

- 1、为宣传便民收费的目的而在乙方适当位置宣传板面的权利；
- 2、向乙方提供技能培训，保证乙方可独立操作甲方业务系统的义务；
- 3、向乙方代办甲方业务提供正常市场活动及必备物品的义务；
- 4、及时办理乙方所代理的甲方各项业务的义务；；

(二) 乙方的权利义务

- 1、乙方有依据双方的约定得到销售提成的权利；
- 2、及时维修甲方业务系统设备的义务；
- 3、在经营甲方业务时，遵守甲方的各项管理制度的义务；
- 4、维护甲方良好企业形象的义务；

三、合作收益、支付方式

(一) 合作收益

其它商品或服务：双方另行协商，以附件形式另行约定

(二) 结算方式

每月15日(遇法定节假日顺延)双方结算上月度的合作收益，具体结算方式另行协商。

四、合约的续签与终止：

(一) 续签

合作时间：本协议有效期一年，自双方完成签署之日起正式生效。协议期满双方均为提出异议时，本协议自动延续。

1、本协议一式三份，甲方执两份，一份总公司备案，一份分公司留存，乙方执一份。本协议未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力；双方若发生不可协商之事，可向甲方属地人民法院起诉。

双方应遵守保密约定，不得泄露给第三方知悉。