

# 最新吉他社策划方案 吉他社活动策划(汇总5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 吉他社策划方案篇一

第八条 凡是喜欢吉他的在校学生，拥护本协会的章程，均可报名参加本协会。

第九条 会员履行的义务：

- (1) 有服从协会章程及协会内相关制度，维护协会荣誉的义务；
- (3) 有积极参加本协会各项活动的义务；
- (4) 维护会员团结，共同学习进步，为协会争光的义务；
- (5) 有交纳本年度会费的义务（会费是10元）。

第十条 会员的权利

- (1) 在协会可行使表决权，选举权和被选举权；
- (2) 有对协会提出批评，建议和倡议的权利；
- (3) 有参加协会各种活动，有接受本协会培训，辅导的权利；

(4) 有入会自愿，自由退会的权利。

第十一条 协会的纪律是协会成员进行活动的`准则，是协会不断提高的保证，

也是协会不断走向规范和健康的基础。

关于协会的纪律规定如下：

- 1、协会会员必须遵守协会的会员制度，不可随意缺席，有事必须请假。
- 2、无故缺席协会举办的活动累计三次者，视为自行退会。
- 3、在学校受到通报批评以上处分者，不得担当或竞选本协会干部。
- 4、申请退会的会员，会费将不予退还。

## 吉他社策划方案篇二

广西城市职业学院吉他协会成立以来，其名下的会员范围也不断扩展，此次晚会不同于以前的活动，团结协会内部成员，融汇更多吉他和音乐爱好者，加强音乐方面的交流，可以展示成员们的学习成果。

### 二、晚会概况

- 1、晚会名称：“吉他之声”，一个吉他和歌声的夜晚。
- 2、晚会目标：融合师生情谊，展现同学们的才艺，推进校园科技文化节各项活动的蓬勃发展，丰富校园文化，扩大吉他协会的影响，让更多的喜爱音乐的人们享受到更好的音乐，以及树立良好的公众形象。

3、表演形式：乐队团体演出吉他个人弹唱自由组合演出个人通俗演唱

4、目标公众：广西城市职业学院全体音乐爱好者

5、活动时间：20\_\_年5月24日（待定）

6、活动地点：灯光球场一号场地

### 三、活动流程

#### 宣传重点

1、短消息群发：每组负责人发短消息祝福各组成员，并通知晚会活动的事。

2、张贴海报：张贴出海报，宣传晚会。

3、分发邀请函。

#### 晚会布置

1、上午购买布置会场所需等。

2、下午布置会场。

3、晚上8点——10点30分举办晚会。

### 四、晚会内容

1、主持人：（待定）

2、晚会具体策划：

我们计划推出的节目□liveshow由会长和协会吉他手负责，还

有校园十佳歌手的参加，期间还有记者去拍照用来宣传社团的成果。晚会结束之后还有一次吉他的交流会。

本次晚会以古典吉他音乐开场，这与以往的乐队开场更为新颖、独特，晚会请到本次刚刚结束的校园十佳歌手和大一、大二的吉他手到场演出，起到了“吉他之声”的效果。

五、表演节目单：（待定）

六、晚会所需材料表：（初定，多出以发票、物品为准。）

## 吉他社策划方案篇三

music-zone 吉他社成立以来，其名下的会员范围也不断扩展，此次晚会不同于以前的活动，团结社团内部成员，融汇更多吉他和音乐爱好者，加强音乐方面的交流，可以展示成员们的学习成果。

### 二、晚会概况

1、晚会目标：融合师生情谊，展现同学们的才艺，推进校园科技文化节各项活动的蓬勃发展，丰富校园文化，扩大吉他协会的影响，让更多的喜爱音乐的人们享受到更好的音乐，以及树立良好的公众形象。

2、表演形式：乐队团体演出吉他个人弹唱

3、目标公众：上师大全体音乐爱好者

5、活动时间：20\_\_年5月22日

6、活动地点：大活101

### 三、活动流程

## 宣传重点

- 1、张贴海报：张贴出海报，宣传晚会。
- 2、分发邀请函。

## 晚会布置

- 1、上午购买布置会场所需等。
- 2、下午布置会场。
- 3、晚上6点——9点举办晚会。

## 四、晚会内容

- 1、主持人：（待定）
- 2、晚会具体策划：

我们计划推出的节目□liveshow由会长和协会吉他手负责，期间还有社团工作人员去拍照用来宣传社团的成果。还有与外校同学的吉他的交流会。

本次晚会以摇滚乐队演出开始，晚会请到华理，应技大，商学院等校的乐队参与演出

## 五、表演节目单：（待定）

## 六、活动预算：

租用场地300

海报宣传50

来回车费50

食物饮料300

总计700

（初定，多出以发票、物品为准。）

## 吉他社策划方案篇四

### 一。核心人员及分工：

策划：施俊杰（负责项目流程策划，及协调工作，主持人）

现场管理：孙雅琳（负责现场工作人员管理，及场地租借等  
事项）节目负责：周晶（负责节目部分策划）

### 二。活动前期推广：

- 1、制作活动海报，张贴学校本部、南区、北区各宣传栏
- 2、传单派发于学校200多幢宿舍楼及学校3大食堂的定点宣传
- 3、学校bbs□校内等学校网络平台的宣传
- 4、设立领票点（10个极度瓶盖可免费换取一张门票，门票做成面具造型）

### 三。活动时间、地点：

活动地点：多功能厅

活动地点选择原因：多功能厅，复旦大学时尚生活的主流区，多功能厅汇聚复旦以及周边同济，财大等各大高校的年轻时尚男女，与本活动参与对象目标群相对吻合。

活动目标人群：时尚，创新，有活力的年轻人为主

活动目标人群选择原因：百事可乐其公司形象和定位一直非常统一，以游戏、音乐、活动为主题□logo背景则依然是创新的标志和年轻的蓝色。所以在目标人群的选择上我们也以时尚，创新，激情的年轻人为主要群体。

四。场地区域设置：

a.主活动区：舞台以及舞池等

b.化妆区：设立自助化妆区，进舞池前每个都可以在自助化妆区装扮

自己，也可以让现场工作人员绘制鬼脸等

c.南瓜灯制作区：场地要求，长条桌或者展架一个

道具要求：南瓜，小刀，蜡烛，颜料，画笔

五。活动基本流程：

1：入场：每个人赠送一个化装面具

2：开场show

a.(18□50)复旦大学吉他社表演

b.(19□00)街舞表演

3：主持人开场，简单介绍赞助商及舞会流程，舞会开始。

4：(19：45)互动游戏第一章：恶魔附身

内容：游戏（参与人数7~8人）

a.参与者选取方式：（元素选取：即主持人随即说一种颜色元素，同学穿着颜色符合元素颜色即可上台参与活动）

内容：游戏（参与人数6人）

a.参与者选取方式：由鬼魅公主抛出六个鬼魅绣球（也可击鼓传花）获得绣球者即可参与游戏。

b.游戏规则：上台的6为选手分为两组，比赛喝百事极度，两组产生两

位选手进入准驸马争夺者：准驸马的争夺战，比赛内容为蒙眼对吹面粉。受害面积较小的选手为当选的“鬼魅驸马”获得奖品一份，其他选手均可获得纪念品一份。

内容：游戏（参与人数，不限。即舞池中的所有同学皆可参加）

游戏规则：舞池上方飘荡的气球即是“游荡之灵”，气球中有写着奖品名称的字条。气球系着钓鱼线，舞池中的同学可在昏暗的灯光下摸钓鱼线获得气球。

（奖品到工作人员处领取。）

8：（23：50）分左右，舞蹈演员出场，迎接24：00的到来

9：（24：00）活动的高潮——“鬼魅出行”全场熄灯，由工作人员在黑暗中扮演鬼魅吓人，现场瞬间变成一个大“鬼屋”。

10：（24：05分），亮灯，结束。

备注：舞会环节中mc会调动现场的气氛，晚会可开头和结尾



播放百事广告，游戏的操作时间根据现场气氛可能会适当调整。

六。活动外场布置：

- 1：活动外场张贴本次派对海报。
- 2：活动入场口设立百事极度可乐地面堆头。（多功能厅大门门口）
- 3：入场前，结束时，播放百事广告音乐
- 4：万圣节南瓜及面具布置周围环境。

## 吉他社策划方案篇五

music-zone吉他社成立以来，其名下的会员范围也不断扩展，此次晚会不同于以前的活动，团结社团内部成员，融汇更多吉他和音乐爱好者，加强音乐方面的交流，可以展示成员们的学习成果。

- 1、晚会目标：融合师生情谊，展现同学们的`才艺，推进校园科技文化节各项活动的蓬勃发展，丰富校园文化，扩大吉他协会的影响，让更多的喜爱音乐的人们享受到更好的音乐，以及树立良好的公众形象。
- 2、表演形式：乐队团体演出吉他个人弹唱
- 3、目标公众：上师大全体音乐爱好者
- 5、活动时间□20xx年5月22日
- 6、活动地点：大活101

1. 张贴海报：张贴出海报，宣传晚会。

2. 分发邀请函。

1. 上午购买布置会场所需等。

2. 下午布置会场。

3. 晚上6点——9点举办晚会。

1. 主持人：（待定）

2. 晚会具体策划：

我们计划推出的节目□liveshow由会长和协会吉他手负责，期间还有社团工作人员去拍照用来宣传社团的成果。还有与外校同学的吉他的交流会。

本次晚会以摇滚乐队演出开始，晚会请到华理，应技大，商学院等校的乐队参与演出

（待定）

租用场地300

海报宣传50

来回车费50

食物饮料300

总计700

（初定，多出以发票、物品为准。）