

设计劳动教育活动方案 劳动节活动方案(优秀8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

设计劳动教育活动方案篇一

xx百货将于4月28日升级重装开业，将与当地竞争对手较量。它们有先入为主的优势，而xx百货则是一个新进入品牌，所以必须在这次开业一鸣惊人，先发制人，抢占水口零售业市场的一定份额，以实现市场占有率更大化，确保在竞争中处于强势地位，而要实现这一切，卖场形象，价格战无尝不是成为前期抢占市场，打造品牌形象，赢取消费者青睐的强有力武器。

故此次开业促销活动，主要以价格战为主导活动，带旺人气，打造xx低价形象，并通过为期一周低价狂潮最大限度抢占市场。

本次xx百货重装开业策划主要为达到以下几个目的：

起各界关注：

2、通过隆重的庆典活动展示自身实力为后期的经营作用铺垫；

应商的关系；

4、效益提升——引发大众消费热潮，实现经济效益和社会效益的同步提升；

5、提升xx百货在水口的竞争力，打造主导地位。

重装开业策划具体实现目标：

- 1、开业期间实现5000个会员注册；
- 2、开业当天实现销售额20万以上；
- 3、使广场90%游玩的人当晚进店一次；
- 4、使周边居民人均达到10元的消费□xx超市内部优劣势

（1）优势

地处水口客运站，卫浴城广场大，停车方便晚上人流集中

4月5日前，全部装修完成

4月15日前，卖场布局定位，货架组装完成

4月25日前，卖场商品陈列完毕，并pop□标价签完善，所有春节气氛布置拆除，换上绿色夏季清凉为主的气氛布置。

4月26日前，与礼仪公司确定开业庆典仪式，（如：双龙拱门、升空气球、条幅、贺字巨幅等）

店外

1□xx百货招牌位置：货字巨幅；两边条幅；

2、升空气球，双龙拱门；

3、因之前门面太小，建议与物业洽谈□xx百货招牌两侧广告位做我们的广告。

4、条幅：50条，水口镇辐射的商圈内路天桥、马路、绿化带悬挂。

5、车站对面租用广告牌宣传（字样：4月28日□xx百货升级重装开业，一站购足的全新体验）

6、20000份dm海报水口镇辐射商圈内派发。

7、水牌宣传；

8、联系供应商到场外搞试吃试饮活动。

9□led显示屏宣传。店内

1、开业期间，收银员佩带迎宾绶带，突出开业喜庆；

2、店内pop宣传，活动说明；

3、广播不间断滚动式宣传

时间□20xx年4月28日—4月29日

主题：1、激情购物，疯狂送礼

2、激情开业，万元大奖等你拿

3、开业尖叫价

4、做会员，更省钱□xx办卡优惠月

20xx年4月28日—4月29日

活动期间11月17日—21日凡在xx百货一次性购物满38元，即可凭电脑小票领取508g汰渍洗衣粉1袋或心相印优选纸巾1条，

满76元可领取xx雨伞1把或银洲湖绿色生活卷纸巾1条。多买多送，当日单张收银小票有效，每单限领5件。

1、操作流程超市五一节活动方案

2、操作细则

- 1) 顾客购物满38元可领洗衣粉1袋或纸巾（小）1条，零头不计。
- 2) 顾客购物满76元可领xx雨伞1把或纸巾（大）1条，零头不计。
- 3) 顾客购物满150元，可组合领奖，每单最多限领5件。
- 4) 单张当日电脑小票有效，不可累加。
- 5) 顾客领取礼品的收银小票一律加盖“已参加活动章”。
- 6) 此活动员工不参加。
- 7) 非xx收银机打印之收银小票不参加此活动。

3、现场布置示意图：

顾客按此路线有序参加活动

说明：要求堆头丰满、美观。

防损

20xx年4月28日

1、内容：

11月17日至11月28日光临xx百货的顾客，无论购物多少在收银小票背面填上自己的姓名、性别、身份证号码、联系电话，投入我们活动处的抽奖箱内，就可以参加“激情开业，送万元大奖”活动。

2、细则：

- (1)、收银小票必须是当日的'方可有效。
- (2)、顾客所填写资料必须真实有效。
- (3)、每两天抽一次。

抽奖安排

地点□xx百货户外舞台。

主持：由主持人主持，抽奖嘉宾由主持人现场邀请顾客抽取。抽奖完毕后，将在场外水牌公布结果。

3、活动操作：

- (1) 操作流程
- (2) 注意事项

抽奖时为保证公平、公正、公开，由顾客抽取。顾客兑奖必须由经理亲自接待。

抽奖箱处有工作人员提醒顾客可参加送礼活动后再参加此活动。参加此活动即不享受免费办理会员卡优惠。

5、实物展示区布置示意图

操作流程：

活动宣传与抽奖箱的制作。

做好奖品发放相关财务手续及监督。活动的具体执行操作及监控

四、费用预算

(1) 抽奖箱：已有（需外面加背胶翻新！）总费用：
约23800元

20xx年4月28日

二、活动目的：

11月17日至11月24日期间，每两天推出两个尖叫价商品，价格要求超低，质量数量要有保证，刺激顾客购买额。

尖叫价商品时间安排与销售控制表

10个超低价商品，放海报封面，主要为时令季节性商品及民生用品，以上10个商品上海报封面，制作游行牌让员工外出宣传，喷给巨幅。卖场内制作1.2米*0.6米的大爆炸牌悬挂，卖场通道宣传。

三、活动要点：

- 1、备好充足货源，确保活动期间不断货，（数量参考上表）。
- 2、做好尖叫价商品的价格调整。
- 3、堆头处要有员工叫卖。
- 4、防损做好现场秩序维护，以防顾客哄抢造成混乱。

设计劳动教育活动方案篇二

今天是劳动节，是全世界劳动人民的节日。接下来是小编为大家准备的5.1劳动节活动方案，希望对大家有帮助。

五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带来商机。

(一)项目活动时间： 4月25日—— 5月15日

(二)阶段安排

阶段

主要工作

时间安排

责任部门

项目推广

1、项目宣传、人员组织、培训

2、项目营销推广

4月10日—5月4日

省函件局、各地市函件局

项目总结反馈

1、客户营销效果分析、客户维护反馈

2、全省项目收入统计、分析、总结

5月5日-5月15日

(一)政府部门：五一劳动表彰宣传、五四青年表彰宣传。

(二)行业客户：重点做好针对黄金周通信、金融、房产、商超、旅游、快速消费品等行业客户的促销宣传活动。

(一)创新产品功能，开发节日商函市场

可为客户提供信函型商函、邮筒型商函、邮资封片、幸运卡、邮送广告、百变形象邮、邮送广告以及账单搭载广告等商函产品。

1、信函型商函：可内置优惠券、打折卡、礼品券、调查问卷等；

2、邮筒型商函：制作“五一节”活动邀请函、产品介绍推荐信；

3、明信片型商函(定制型、销售型)：商家寄送节日祝福、提醒式邀请函、传递祝福的载体。

4、百变形象邮：突出产品形象宣传，如珠宝手饰、香水手表等实物型产品，能够直接形象的展示产品特色。

5、邮送广告：可发布促销信息、结合剪角式小礼品兑换券、优惠折扣券等。如，可开发本册式、散页式的《五一周边游—旅游专刊》等五一旅游产品。

6、幸运卡：电影院等娱乐场所“五一节”门票、商家节日特色产品促销等。

7、样品实物商函：可在商函内夹寄礼品、样品、试用品等小物品，提升商函的广告宣传促销效果。

(二)推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

(四)推广联合商函。针对广大中小客户，可引导2个及2个以上客户联合寄递拼版商函。

(一)为广大企事业单位开展“五一节”主题活动提供以商函为核心的整套商务解决方案，并提供配套服务。

(二)提供个性化投递服务。有条件的局可开设个性化投递信箱，为客户提供限时投递、定时投递、小礼品配送等个性化投递服务。对于有“五一节”logo的商函，可开通“绿色通道”，确保实现投递的服务承诺。对于退信，要先退回业务揽收局，做好退信名址整理，再征求客户的意见处理退信。

(三)项目闭环反馈对项目进行闭环管理，主动向客户提供项目反馈报告，帮助客户对项目的实施情况进行跟踪。

(四)项目推广，专人负责。各局要成立五一节商函项目组，负责本局五一节商函项目推广，指定专人对接省公司，负责指导所属县局、分支局按biu六步法开展营销工作，做好本地项目运作的动态跟踪，及时向省函件局反馈项目运作的最新成效，省函件局将及时提炼经验，供各局开展复制营销。

设计劳动教育活动方案篇三

举国欢腾庆五一，开心购物去xx

5月1日—5月7日

日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的`促销活动。

太阳伞若干(供应商自备), 氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

1、最后胜利(5月1日—7日)活动形式: 采用拍卖会的形式, 每天推出一档, 每档20—30样商品, 超低价起拍。活动时间: 时间从上午9:00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)活动形式: 内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)活动形式: 婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)活动形式: 摄影展现场展出摄影作品; 设置一处景点, 现场免费拍摄(1人限拍1次); 免费化妆会; 美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)活动形式: “世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展从4月25日开始, 少年儿童(3岁)凭一幅作品在服务台前报名。5月5日展出报名作品, 再加上现场参赛作品综合得分, 评出一、二、三等奖3名, 其余为纪念奖。比赛内容: 以“锦绣中华”为主题作画一幅。奖项设置: 一等奖: 二等奖: 三等奖:

6、明星在线(5月6日—7日)活动形式: 模仿秀卡拉ok大赛分为少儿组(童声放送)、青年组(明星大挑战)、老年组(老有所

乐—戏曲票友之夜)三组从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7:30-9:30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

设计劳动教育活动方案篇四

在20xx年五一国际劳动节来临之际，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

- 1、让学生了解五一节的由来、意义。
- 2、让学生了解五一劳动节。
- 3、让学生了解并关爱各年代的劳模，并树立向他们学习的思想。
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活。
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

20xx年x月xx日——20xx年x月x日。

劳动光荣，奉献最美。

全体学生。

1、召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义。

2、举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班x份）

3、征文活动(三一六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会。用稿纸抄写，不少于xx字。x月x日之前上交。

设计劳动教育活动方案篇五

“五一”劳动节是教育幼儿热爱劳动的最好时机，为了让幼儿了解和懂得尊重他人的劳动，激发幼儿的劳动激情，培养幼儿的劳动意识和劳动能力。让幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

1、教幼儿知道国际劳动节是几月几日。

2、懂得劳动最光荣的道理，在劳动中体会快乐。

3、让幼儿通过各种活动，培养幼儿的劳动意识和劳动能力，学做自己力所能及的事。

一、通过谈话让幼儿知道劳动节的日期。

二、讲解“五·一”节的来历及意义，告诉幼儿这是全世界劳动、工作的人都过的一个节日。

来历：1886年5月1日，美国芝加哥20多万工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得胜利。为纪念这次伟大的工人运动，第二国际宣布将每年的5月1日定为国际劳动节。

意义：工人斗争取得可喜成果，工人的工作时间普遍缩短。在工人的压力下，一些国家的政府颁布了有利于工人利益的法律，增强了工人阶级的斗争信心，也为国际工人运动积累了宝贵经验。

三、认识谁是劳动的人，他们都做哪些工作

(1) 观看录像片断，边看边穿插提问和引导，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务的人。

(2) 谈谈自己身边的劳动者。请幼儿分成若干小组拿出家人的照片说一说他们都是干什么的。教师引导孩子们发现他们的工作和小朋友生活的关系，引导幼儿尊重他们。

- 1、 欣赏并学唱歌曲《劳动最光荣》。
- 2、 了解歌词含义，能有感情的唱儿歌。
- 3、 感受歌曲中劳动最快乐，劳动创造最光荣。

活动准备：歌曲《劳动最光荣》视频及音乐。

导入

教师和幼儿进行讨论，引出儿歌。

提问：

- 1 你们知道5月1号是什么节日么？

2 你们觉得劳动为什么是光荣的?

3 关于劳动有什么好听的儿歌呢?

教师总结：五月一日是国际劳动节，一个人在劳动或者学习中充分体会到成长的喜悦、收获的快乐，当他这些积极的情绪和体验积淀下来，最终形成的是自尊、自豪、自信——“光荣”由此而萌发。老师这呢，有一首关于劳动的儿歌，让我们一起来听一听吧。

1、欣赏儿歌《劳动最光荣》。

提问：这首儿歌好不好听?你听到了什么?

2、欣赏音乐视频。

提问：这首儿歌叫什么名字?你们想不想学唱这首儿歌呢?

3、学唱儿歌。

教师范唱;

幼儿听着琴声有感情的唱;

提问：你们觉得这首儿歌怎样唱?用什么方式去唱?

4、分组演唱。

男孩女孩比比赛，看谁唱的最好听。

5、进行创编动作。

讨论：老师觉得小朋友们唱的真好听!我们来一起想一想，为这首儿歌加上一些动作吧。

总结幼儿自创动作，与幼儿一起边唱边跳。感受劳动带给人们的快乐，激发幼儿的劳动激情。

设计劳动教育活动方案篇六

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间，“五一”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，本次促销活动将通过一定的低价敏感商品及应季商品的促销，拉动周遍顾客群，稳固周遍顾客群，从而树立好当家的形象。

家的感觉，价的乐趣

月日~月日

让顾客朋友们度过一个轻松、休闲、娱乐、省钱的假期，享受一家人购物的幸福快乐，从而促进假日消费，提高卖场的销售额。

店内促销。

店外联系日化类、奶制品等厂家做场外促销，联系一家做场外大型促销(演出)等活动。

买赠、现场试吃、抽奖等。

七、活动内容：

1. “五一”，我想要的元、元商品集中营，组成商品商品特卖区(小食品、小百货、日化类等)，做封面。
2. 商品折扣购：一次性购物满元的顾客可享受大米/g的折扣，折每人限kg

3. 凡一次性购物满元以上的顾客朋友，凭电脑小票，可参加幸运抽奖活动，元次，买的越多机会多，中奖的机会就越多，以此类推小票不累计，最多不超次(外场专柜、家电不参与此项活动)。可幸运获得以下丰厚奖品：(见奖品设置：)

一等奖：价值元礼品一份(总计份)

二等奖：价值元礼品一份(份)

三等奖：价值元礼品一份(份)

四等奖：价值元礼品一份(份)

五等奖：价值元礼品一份(份)

注：

1. 当日现场抽取奖品，购物小票不予累计(多买多重)。
2. 店内所有员工一律不允许参加此次活动。

设计劳动教育活动方案篇七

为了进一步推进学校素质教育的'开展，学校拟定在5月份开展"我有一双神奇的手"劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

(详见下表)

(详见各年级活动安排)

每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛（不可重复），在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

设计劳动教育活动方案篇八

一年一度的“五一国际劳动节”来临了，为了让幼儿对“五一劳动节”有更加深刻的认识，引导幼儿认识周围的劳动人民，萌发幼儿热爱劳动的情感，懂得尊重劳动人民，知道珍惜劳动成果。我园在五一假期前一周开展了“劳动最光荣”的主题教育活动。希望通过此活动，教育孩子们热爱劳动，从身边做起，从小事做起，也以此发挥家庭教育的力量，实现家园共育。

1、尊重生活周围劳动人民，知道劳动成果的来之不易。

- 2、能尝试做一些力所能及的事，积极参与活动。
- 3、养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理。

：劳动最光荣

- 1、通过相关视频资料播放，使幼儿萌发热爱劳动的思情感。
- 2、结合活动谈话：让幼儿懂得劳动的辛苦，尊重他人的劳动。
- 1、介绍“五一”国际劳动节，了解五一劳动节的由来，初步理解五一劳动节的含义。
- 2、各班搜集各种有关劳动的图片，进行宣传。
- 3、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 4、各班通过班级微信群向家长宣传五一劳动节教育思想，达到家园共育的教育目的。

开展“我有一双小小手”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

- 1、各班以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。
- 2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。（擦桌子、扫地、叠被子、分勺子、穿脱衣服）
- 3、用自己在幼儿园学到的本领，帮助家长做力所能及的劳动。

将自己在家的劳动经历与全班小朋友分享，充分展现“我能行”！

1、知道5月1日是国际劳动节。

2、知道身边的人都是劳动者，他们用劳动为大家服务，有尊敬和热爱他们情感。

3、在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活。

1、结合活动谈话：让幼儿懂得劳动的辛苦，尊重他人的劳动。

2、读报和收集关于社会新闻，关心身边的事。

3、大班幼儿积极参与制作宣传小旗。

4、创设环境：老师和幼儿共同收集材料，布置成人劳动成果展览会(可用实物也可用图片)，预备一些成人劳动的照片和图片。

5、预备一些小水桶、抹布、小刷子等工具，供幼儿劳动之用。选择人物(如商店售货员，汽车的司机，厨房的厨师，马路上的警察)，带领幼儿观察成人的劳动。

1、通过晨间谈话、集体活动进行有关：“我会自己洗手”、“我会自己脱衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理能力，逐步培养他们的劳动意识。

2、通过我是环保小卫士的主题活动，为我们周围的环境进行检垃圾的活动。

1、通过《自己的事情自己做》这一主题开展“我会自己叠被子”、“我会自己穿衣服”“我会自己叠衣服”、“我能自己擦椅子”“我会扫地等活动，以促进幼儿的自理能力，以及热爱劳动的快乐。

2、通过班级的各项活动后，进行年级组的自理能力竞赛活动，

具体项目就是班级已经进行了的各项活动如：“叠被子”“穿衣服”“叠衣服”“擦椅子”“扫地”。

1、进行关于“五一”劳动节的教学活动 备选课程见后。

2、各班级充分利用“五一”劳动节的节日教育资源，进一步挖掘了潜在资源，开展“从小做个勤劳人”的德育活动，尊重并感谢劳动者，尝试体验成人的劳动。

3、以班级为单位包干院内、院外的不同区域进行灌溉花草树木、拔杂草等活动。

1、此活动为下周的任一天或几天以班级为单位进行；

2、此活动需要挖土和浇水的工具，请教师们提前做好收集的准备。

1、活动切实对儿童的成长有帮助、有提升；

2、所有幼儿经历过的活动，都请第一时间与我们的同伴、同行、家长共同分享；

3、注重安全和卫生。