

# 最新家居行业工作总结的 家居管理制度(实用9篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇一

为了规范zz家居广场厂商装修行为,提高商场安全质量,商场特制定本章程。

### 一、展位装修申请:

- 1、需要进行展位装修的厂商,装修三日前须向商管部提供装修方案与书面'装修申请',并附展位装修平面图、立面图及效果图。并经商场相关部门审核同意后向财务部交纳装修保证金(5000元)。
- 2、商管部确认厂商装修需求后,应明确告知该厂商商场装修申报的流程及相关施工管理规范(例如临时用电管理规范、工程施工管理规范等)。
- 4、商管部初审通过后,在《装修申报单》上签署相关意见,并即时上报至商场总经理予以审批。
- 5、商场总经理接到商管部《装修申报单》后,审批后签署意见。

### 二、装修审核:

1、总经理审批通过后,相关部门针对厂商装修提供的各类图纸进行现场审核(审核标准:装修效果须与商场整体装修效果相协调,装修效果、装修档次符合商场整体经营定位)。

2、商管部和企划部对装修厂商提供的展位布置、设计样式、总体效果等图纸进行现场审定。

3、安保部按照装修厂商提供的展位布置等图纸对照现场消防设施情况提出安全规范的各项要求。

4、电工部对装修厂商提供电气线路、灯具布置等图纸及总负荷进行现场审定。如厂商申报的总用电容量大于商场所提供的用电容量,相关增容费用原则上由各厂商承担,但商场也可根据实际情况与厂商协商解决。

5、相关部门现场审核结束后,须在《装修审议单》上签署详细审核意见。

### 三、装修现场施工管理:

1、商管部与装修厂商签定《厂商装修管理协议》并协助办理押金、垃圾费、消防设施调整费等有关费用的缴纳及出入证等相关凭证领取的手续。

2、商管部负责装修现场的综合管理及与各部门、厂商之间的相互协调等工作。

3、企划部负责装修现场的整体布局、风格、门头形象、招牌广告的合法性等项目的巡查和监督工作。

4、安保部负责厂商装修施工人员的进出证件发放、查验工作及装修现场动火管理工作,并负责各项安全工作落实情况的巡查和监督工作。

5、电工部负责装修现场临时用电、电气线路、设备安装等电气相关规范落实情况的巡查和监督工作。

6、保洁部负责装修现场周围场地的卫生清理工作。

7、违反扣款事项与扣款金额：

(1) 遗失进场工作证，罚款20并补办。

(2) 工作证于工作中未配戴或配戴不全者，工作证转借他人者，罚款20元。

(3) 在工地随意大小便者，罚款200元。

(4) 因物体坠落而造成伤害经查属实者，罚款1000元并赔偿。

(5) 在商场内任何位置吸烟者，罚款200元。

(6) 动火作业未报备并作适当防护措施(烧焊, 明火等), 罚款100元。

(7) 氧气, 乙炔等高压钢瓶未分别站立固定随意倒置者, 罚款1000元。

(8) 氧气, 乙炔等高压钢瓶未分别站立固定随意倒置者, 罚款200元。

(9) 工地材料堆置杂乱/垃圾不按时清运或乱丢, 罚款100元/天。

(10) 临时电源未依规定接地使用, 或未经申请许可自行接电者, 罚款200元。

(11) 未经许可拆装及操作供电设备, 罚款500元。

(12) 使用电器不当造成伤害者, 罚款500元

(13) 使用电器不当造成伤害者, 罚款1000元并赔偿。

(14) 施工用电器具及缆线绝缘不良, 以致使漏电断路器跳脱, 引响供电及作业进行者。罚款200元并赔偿。

(15) 场区内未依指定地点停车或非工作时间车辆停放场区内者。罚款100元。

(16) 承揽厂商未依工地管理规定或提报相关安全卫生数据者。罚款200元。

(17) 在工地喝酒, 闹事, 打架者, 罚款500元。

(18) 携带违禁品进入工地者, 罚款200元。

## 五、装修总体验收:

1、厂商装修完毕后, 商管部负责组织相关职能部门对厂商装修的质量和效果进行总体联合验收(时间为每周二、四、六进行统一验收)。

2、商管部负责装修现场实际效果的验收工作。

3、企划部负责装修现场展位整体形象及广告内容的验收工作。

4、安保部负责装修现场各项消防规范落实的验收工作。

5、电工部负责装修现场各项电气施工规范落实的验收工作。

6、各职能部门验收完毕后, 均在《装修验收单》上签署详细验收意见。

## 六、装修后续工作:

(一) 验收合格:

- 1、各职能部门均验收通过后,则该厂商本次装修完成。
- 2、商管部负责协助厂商办理押金退还、财务登记等相关手续。
- 3、安保部负责厂商装修施工人员离场时的证件回收、物品查验等相关工作。
- 4、电工部负责第一时间内完成该场地的各项通电工作。

## (二) 验收不合格:

- 1、任一职能部门验收不通过,则该厂商本次装修验收不合格。
- 2、相应职能部门对装修厂商提出整改建议及期限要求。
- 3、装修厂商按相应职能部门的整改建议,并在期限要求内完成整改工作的,可提请该部门进行二次验收。
- 4、装修厂商未能按相应职能部门的整改要求完成整改工作的,该部门应即时上报至商场分管领导,由商场领导协调处理。

## 七、装修资料存档:

- 1、装修资料包括:厂商书面装修申请、各类施工图纸、《装修申报单》、《装修会审单》、《厂商装修协议》、《装修单》、《动火施工申请表》、《动火许可证》、《装修验收单》、《临时用电申报表》等与装修有关的文件资料。
- 2、所有装修资料均由物业部专人负责保管和存档。
- 3、所有装修资料均由保管至该场地重新进行全面装修时为止。

## 八、各类安全规范:

包括:《临时用电管理规范》、《装修工程施工规范》。

## 九、各类表单表格：

包括：《装修申

报单》、《装修会审单》、《装修单》、《装修验收单》、

《动火施工申请表》、《动火许可证》、《厂商装修协议》、《临时用电申报表》。

## 十、商场整体装修：

1、商场整体装修指一个或多个楼层同时装修。

2、商场整体装修时，商场应成立装修领导小组，指定专人负责各项具体事项，各装修厂商装修应做到一户一档。

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇二

### 第一条 工程概况

1.1 工程地点：\_\_\_\_\_。

1.2 工程内容及做法(详见附表1：家庭居室装饰装修工程施工项目确认表。)

(1) 承包人包工、包料

1.3 工程期限\_\_\_\_天，开工日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，竣工日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1.4 合同价款：本合同工程造价为(大写)：\_\_\_\_\_元(详见附表3：家庭居室装饰装修工程报价单)。

### 第二条 施工图纸

发包人委托承包人设计施工图纸，图纸一式二份，发包人、承包人各一份(详见附表6：家庭居室装饰装修工程设计图纸)，设计费(大写)\_\_\_\_\_元，由发包人支付(此费用不在工程价款内)。

#### 第四条 发包人义务

1.6 提供施工期间的水源、电源；

1.7 负责协调施工队与邻里之间的关系；

1.10 参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

#### 第二条 承包人义务

2.2 严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

2.4 保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

#### 第三条 工程变更

3.2 对以下原因造成竣工日期延误，经发包人确认，工期相应顺延：

3.3 因发包人未按约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延；因发包人提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由发包人承担，工期顺延。

3.4 因承包人责任不能按期开工或无故中途停工而影响工期的，工期不顺延；因承包人原因造成工程质量存在问题的，返工费用由承包人承担，工期不顺延。

#### 第五条 工程验收和保修

3.6 本工程自验收合格双方签字之日起免费保修期为\_\_\_\_月。

#### 第四条 工程款支付方式

4.2 合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

4.3 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

4.4 由于承包人原因，工程质量达不到双方约定的质量标准，承包人负责修理，工期不予顺延。

4.5 由于承包人原因致使工期延误，每延误一天向对方支付违约金\_\_\_\_元。

(二) 依法向人民法院提起诉讼。

4.6 因工程施工而产生的垃圾，由承包人负责运出施工现场，并负责将垃圾运到指定的地点，发包人负责支付垃圾清运费(大写)\_\_\_\_\_元(此费用不在工程价款内)。

4.7 施工期间，发包人将外屋钥匙\_\_\_\_把，交给承包人保管。工程竣工验收后，发包人负责提供新锁\_\_\_\_把，由承包人当场负责安装交付使用。

4.8 施工期间，承包人每天的工作时间为：上午\_\_\_\_点\_\_\_\_分至\_\_\_\_点\_\_\_\_分；下午\_\_\_\_点\_\_\_\_分至\_\_\_\_点\_\_\_\_分。

#### 第五条 附则

5.1 本合同经双方签字后生效，合同履行完毕后终止。



5.2 本合同签订后工程不得转包。

5.3 本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。

5.4 本合同具有同等法律效力。

发包人(签字):

承包人(签字):

年 月 日

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇三

青岛海尔

835

上海索博

820

快思聪

807

霍尼韦尔

760

波创科技

713

安居宝

701

瑞讯科技

658

koti

657

河东hdl

634

排名

品牌

威易

629

lg智能家居

627

bticino

626

慧居智能

625

control4

596

狄耐克

596

麦驰

573

罗格朗—奥特

553

松本智能

548

排名

品牌

美国立维腾

543

厦门振威

538

完美生活

536

普力特

535

科力屋

532

达实智能

503

科道智能

501

三洋sanyo

497

安明斯

491

排名

品牌

尼特

486

泉州佳乐

486

拓思

481

联电国际

463

星光楼宇

460

泰益通

459

天津瑞朗

429

汇创智能

417

.

.

.

.

青岛海尔

835

上海索博

820

快思聪

807

霍尼韦尔

760

波创科技

713

安居宝

701

瑞讯科技

658

koti

657

河东hdl

634

排名

品牌

威易

629

lg智能家居

627

bticino

626

慧居智能

625

control4

596

狄耐克

596

麦驰

573

罗格朗—奥特

553

松本智能

548

排名

品牌

美国立维腾

543

厦门振威

538

完美生活

536

普力特

535

科力屋



532

达实智能

503

科道智能

501

三洋sanyo

497

安明斯

491

排名

品牌

尼特

486

泉州佳乐

486

拓思

481

联电国际

463

星光楼宇

460

泰益通

459

天津瑞朗

429

汇创智能

417

排名

品牌

青岛海尔

835

上海索博

820

快思聪

807

霍尼韦尔

760

波创科技

713

安居宝

701

瑞讯科技

658

koti

657

河东hdl

634

起点更高，飞得更远

安居宝的数字终端是典型的在可视对讲产品的根底上附加了智能家居控制功能的产品，它的最大特点就是不仅为用户节省了投资本钱，同时为用户提供了更多智能家居控制的功能，它还可将用户与社区物业进行联网控制，实现更多信息互通的功能。对于中国现阶段以“小区”居住环境为主的国情来说，用户们得到了最大实惠。

安居宝基于网络的整合，通过同一个网络平台将可视对讲与智能家居进行整合而研发的产品——数字终端，它有多重的身份：既是可视对讲系统的一个室内分机，又是智能家电的控制器，同时它还是与外网连接的智能家庭网关，也是家庭报警主机。除了用它控制家电外，还可以用万能型遥控器来控制。万能遥控器不仅具有红外功能，还具有无线的功能，使它不受空间上的使用限制，可以穿墙、楼上楼下的随意控制不同房间中的电器，这也是无线技术的一个应用。

十大智能家居品牌——第二名：上海索博[super]智能电子  
智能生活，尽在享受

上海索博智能电子，是国际型智能家居专业生产企业，拥有亚洲最大的智能家居研发中心，也是最早将荷兰plc-bus及美国x10等成熟智能家居产品引入中国的国内智能家居龙头企业。

远程控制器、“全宅控”水晶感应集中控制器两大系列产品，不但功能强大，而且操控面板系精心设计的，非常美观，并可实现随时反应与查询所控制的灯或电器等的开关状态，既满足了人们对智能家居产品的外观工艺要求，又同时满足了用户智能控制的需要。

“全宅控”水晶控制器

十大智能家居品牌——第三名：青岛海尔家居集成股份

身在外——家就在我身边

回到家——家电把我连向世界

海尔u-home是以u-home智能家电系统为载体，通过无线网络，实现3c产品、智能家居系统的互联和管理、以及数字媒体信息共享的系统，从实现的功能上来看会有u-play[u-

safe□u-service□u-shopping等一系列涵盖娱乐、安防、效劳等功能的数字家庭解决方案。海尔u-home系统全部是基于e家佳的家庭网络标准体系进行搭建的。

海尔u-home系统是基于e家佳的家庭网络标准体系进行搭建的，它不仅从技术上有强大的支持，而且在智能控制方面又有自己独特的优势，尤其是对于“多媒体娱乐、环境检测、故障反应”等功能，是非常值得关注的，而它所涵盖的网络家电智能控制也是独特的。不过可能有些用户会因为需要购置全套的海尔网络家电而烦恼，但以海尔的品牌与效劳，还是有很多人热衷于海尔的智能产品的。

## 海尔多媒体中心

十大智能家居品牌——第四名：霍尼韦尔（中国）

500强雄厚实力，外乡化专业承诺

霍尼韦尔智能家居系统致力于向用户提供“一站式系统解决方案”，即将可视对讲、平安防范、信息家电控制、空调控制、地板采暖控制、灯光控制、窗帘控制、场景联动等多种功能一体化整合，以实现真正的智能家居功能：平安、舒适、便捷。

根据中国小区市场的特别需求，霍尼韦尔研发并整合了小区智能安防系统最全的产品线及成熟的一体化解决方案，包括出入口控制、视频监控、周界及室内防盗报警、可视对讲、智能家居等多个子系统及全系列产品，提供智能家居网关解决方案和总线解决方案，为业主创造平安、舒适、便利、节能的超值生活享受，并引导和影响中国住宅智能化、网络化的开展趋势和相关标准制定。

## 霍尼韦尔家庭网关

十大智能家居品牌——第五名：天津瑞朗智能家居电子科技  
敬业报国，追求卓越

瑞朗智能家居系统可对众多系统进行智能控制，所涉及产品也最多，近四百种。自2006年6月瑞朗成立了智能家居、智能小区、智能豪宅、电动窗帘，网络媒体、网上商城、家庭安防、网络家电OEM等事业部，摆脱了单一的OEM产品生产商的原有品牌形象，成为国内第一个能完成全面住宅智能化的企业集团。

瑞朗智能涉及到以下近400种型号的智能产品：家庭无线

交换机、音频布线产品、车载安防报警、车载卫星电视、私家花园驱蚊设备、家用浇花设备、家用宠物设备、家庭智能软件、家用环境智能系统等等。

睿智系列产品

十大智能家居品牌——第六名：深圳市波创科技开展

今天感受未来

“波创高科公司”自主研发的“波创ehome智能家居”产品分为四大系统，即包括智能网关系统、信息家电与灯光控系统、智能照明控制系统、家居综合布线系统，具有系统兼容性、扩展性、可升级性。各系统即可独立使用，又可互相兼容，操作应用方便，是当前智能化小区产品的创新与升级产品。

一样方便”的可视通信号码，真正实现“IP智能可视终端”和“数字化家庭”，具有家庭灯光家电控制、远程控制监控、可视对讲、小区便利效劳、家庭平安防范、家庭娱乐、无线上网冲浪、电梯预约等多项功能。

## 智能家居产品名称

十大智能家居品牌——第七名：深圳市普力特科技

### 智能家居创导者

普力特科技致力于提供适合中国家庭应用的智能化控制系统，为房地产开展商、系统集成商、家装公司、业主等提供先进实用、功能完善的智能家居系统整体解决方案。

普力特智能家居系统拥有采用“即插即用”方式的plc解决方案，以及采用tp-bus总线技术的网络解决方案。这两种不同的技术方案，分别在各自的技术领域成功申请多项国际专利保护，针对不同的应用环境开发，在产品功能、使用及安装方便性、可扩展性方面较其它类似产品具有竞争性的优势，在目前智能家居行业居于绝对的领先地位。普力特产品包括灯光控制、电器控制、窗帘控制、无线远程控制、定时控制、智能安防，智能遥控等等。

### 主控面板cp201

十大智能家居品牌——第八名：福建省冠林科技

以人为本, 科技领先

m

/100

m

/1000m的以太网传输，并支持电信、铁通、网通的宽带传输。

产品外观设计精良，7寸液晶触摸屏分辨率达704×576，常用

按键采用指腹凹形设计，足见厂家对产品的考虑细致、周到。该终端采用免提通话方式，支持住户之间可视对话，并且住户可以在家随时观察入口状态，访客来访时翻开入口门锁，在住户留言或需要帮助时，随时与管理中心取得联系。紧急事件发生时按下紧急按钮还可以向中心发出求助信号；当住户外出时，终端能够以动态方式记录并存储来访者的信息，便于查询，及支持在线信息发布、小区电子公告方便了物业的管理。

## 数字化家居智能终端

十大智能家居品牌——第九名：厦门市振威平安技术开展

振威，与海共雍容

厦门振威是国内研发生产楼宇对讲设备的著名企业，并紧跟时代潮流把握市场脉搏，适时推出了居逸e-1500智能家居系统。

居逸e-1500智能家居系统采用红外□gprs技术，实现信号传输的全数字化，有效防止失真，支持tcp/ip传输协议，仅需普通五类线即可替代传统电缆（同时传输视频、音频、控制信号），布线十分方便，有效降低本钱，并结合internet□将家电、照明、安保和娱乐等设备通过网络集成为一体。

居逸e-1500智能系统主要由门口机、室内机、移动分机、效劳器及其他相关配件组成□e—2021居逸智能家居系统采用bacnet协议设计，兼容各种外接设备，极大地满足功能扩展和效劳升级的需要，便于与其他厂家产品间的兼容性和互操作能力。

十大智能家居品牌——第十名：深圳市松本先天下科技开展

诚信、合作、效劳、创新



松本智能推出松本家居智能系统，着重稳定、实用、方便、经济，去掉花哨的功能，一个遥控器就可以控制家里的所有灯关，还可以进行多变的场景灯光控制，远程开关空调，翻开热水器等。更贴近居民家庭，真正做到科技改变生活。

松本家居智能系统的主要特点是崇尚科技典范，每个终端特有的液晶显示屏，同时遥控器采用液晶中文屏幕显示，对被控电器一目了然；无线遥控器集中控制，松本智能不仅仅专门生产对讲和防盗报警产品，而是着眼于提供小区智能化的整套解决方案和配套产品，同时有着较强的数字视音频[mjpeg][mpeg1][mpeg4]压缩处理技术、嵌入式操作系统[linux][ucos][psos]的开发技术储藏。

智能家居主要品牌

福州光速达gakato智能家居

美国control4

易居智能家居easyhouse

北京易至居

安明斯

koti智能家居

韩国现代

avtronsys

艾维创

美国honeywell

意大利dada

home

美国快思聪

法国vity

长城智能家居

海尔u-home

上海索博

霍尼韦尔普力特

深圳波创

安居宝

瑞讯

厦门振威

尼科

奉化向往

济南睿正家电子产品这

海尔u-home

安居宝

上海索博

科道智能

**bticino**

聚晖电子

快思聪

瑞讯科技

普力特

尼特智能

**control4**

霍尼韦尔

三洋智能家居

河东**hdl**

完美生活

中讯威易

科力屋

**tcl-罗格朗**

美国立维腾

.

首页

首页

.

峰会简介

峰会简介

.

聚焦峰会

聚焦峰会

.

品牌访谈

峰会盛况

.

峰会盛况

品牌访谈

0

广州峰会

0

上海峰会

.

顶峰论坛

顶峰论坛

0

安防行业

0

综合布线

0

智能家居

0

系统集成 •

获奖品牌

获奖品牌

0

综合布线

0

智能家居

0

楼宇自控

0

智能照明

0

系统集成0

监控系统

0

楼宇对讲

0

门禁系统

0

防盗报警

.

历届回忆

历届回忆

.

媒体支持

媒体支持

.

.

.

.

.

.

.

.

峰会新闻

.

2021年十大智能家居品牌隆重揭晓

.

第十届中国国际建筑智能化峰会广州上演完美回归

.

2021年中国国际智能家居高峰论坛在广州隆重举行

·

2021年智能建筑系统集成高峰论坛在广州隆重举行

·

2021年中国智能建筑品牌奖在广州揭晓

·

聚焦2021中国安防行业高峰论坛

共享年末行业思维盛宴

·

细说2021年智能建筑系统集成高峰论坛专场

·

第九届中国国际建筑智能化峰会在上海成功开幕

2021年十大智能家居品牌

第一名：青岛海尔智能家电科技

青岛海尔智能家电科技，隶属于海尔集团，企业注册资金1.8亿，是全球智能化产品的研发制造基地。

公司以提升人们的生活品质为己任，提出了“让您的家与世界同步”的新生活理念，不仅仅为用户提供个性化产品，还面向未来提供多套智能家居解决方案及增值效劳。公司倡导的这种全新生活方式被认为是未来家庭的开展趋势，屡次得到党和国家领导人的高度评价。



## 第二名：广东安居宝数码科技股份

卓越源自技术领先、精益求精及专业效劳，追求卓越是安居宝持续开展之本。

属分公司，并率先成立培训中心，给客户提供更加完善快捷的售前、售中、售后效劳。

## 第三名：上海索博[super]智能电子

索博专业从事智能家居产品的研发和生产，在公司成立8年来，不断为市场提供不同定位产品满足与不同层次的消费客户群，真正从以人为本出发。在短短的几年中索博获得了“十大智能家居行业”之首的称号，一个又一个的行业认可，让索博更加坚决在智能家居路上大步起下去。

上海索博智能电子为江苏镇江电站辅机集团下属子公司，是国际行的智能家居的专业生产企业，拥有亚洲最大的智能家居研发中心，也是最早将成熟智能家居产品带入到中国的企业。

## 第四名：霍尼韦尔（中国）

### 霍尼韦尔国际[honeywell

international]是一家营业额将达340亿美元的多元化、高科技的先进制造企业。在全球，其业务涉及：航空产品和效劳，楼宇、家庭和工业控制技术、汽车产品、涡轮增压器、以及特殊材料。霍尼韦尔公司总部位于美国新泽西州莫里斯镇，公司股票在纽约、伦敦、芝加哥股票交易所上市交易。霍尼韦尔是构成道琼斯工业指数的30支股票之一，也是标准普尔500家指数的股票之一。

## 第五名：快思聪亚洲

美国快思聪[crestron]公司是全球领先的先进控制技术和集成方案制造商。在综合触摸屏技术及远程控制应用领域在行业中一直处于领先地位，并在全球。今天，快思聪公司引导着中央控制行业的开展步伐。快思聪创新的产品和应用软件重新界定了控制行业，创造了新的市场，这就是快思聪智能家居中央控制系统。

#### 第六名：深圳市波创科技开展

深圳市波创科技开展成立于2003年，公司坚持以地产科技、智能家居为产业方向，致力于成为中国最大、国际知名的家居智能化、小区智能化产品制造商及方案提供商。为客户提供智能家居/网络家电/嵌入式系统/数字家庭/地产科技等领域的技术和产品。2021年公司推出新一代数字智能网关[a8系列智能开关、调光开关系列和基于zigbee2006无线网络标准的智能开关系列产品，产品到达行业先进水平。

#### 第七名：瑞讯科技（亚洲）

瑞讯科技〔亚洲〕，总部在香港，主要致力于通讯与智能控制领域的产品研究与开发；上海瑞讯通讯效劳作为中国市场的营销总部以及亚太生产基地，创立于一九九六年，坐落于上海浦东北蔡第二工业园区，专业从事通讯和综合布线产品、智能家居产品、弱电信息箱及专业通讯箱柜类产品的开发、设计、生产、销售、效劳的专业型生产企业，在十余年的经营活动中，与施耐德、奇胜、贝尔、阿尔卡特等世界知名企业有着良好的战略合作关系。

#### 第八名：深圳市视得安罗格朗电子股份

深圳市视得安罗格朗电子股份是一家中外合资企业，系广东省高新技术企业、中国平安防范产品行业协会副理事长单位、中国优秀楼宇智能化品牌企业。视得安罗格朗公司是全国安防行业首家获得iso9001质量管理体系和欧盟ce认证的企业；

同时，也是首家参与制定国家公共平安防范行业标准的企业。

视得安罗格朗公司拥有业内最为完善的、覆盖全国各地的营销和效劳网络，市场占有率、销售收入连续多年稳居国内行业之冠。

### 第九名：深圳市普力特科技

深圳市普力特科技是一家从事智能楼宇、智能小区及家居智能化产品研发、生产、销售及工程效劳于一体的智能化专业公司。

### maxicom迈视康

连续四年入选“十大智能家居品牌”，在业内拥有较高的知名度和良好的口碑，是深圳市政府认定的高新技术企业。

### 第十名：深圳达实智能股份

深圳达实智能股份成立于1995年，是行业领先的建筑智能化和建筑节能效劳商。公司是深圳市高新技术企业、重点软件企业、国家火炬方案软件产业基地骨干企业，深圳市的知名品牌，是中国节能产业协会常务委员单位，中国自动化学会常务理事单位，智能建筑专业委员会副主任单位。

### 2021年十大智能家居获奖品牌与专家合影

### 质量信赖品牌

### ：深圳市麦驰安防技术

随着科技的开展及人们生活水平的不断提高，居住环境的改善备受关注，家庭生活中每个成员的舒适、平安与便利的需求越来越受到开发商的重视。智能家居是以住宅为平台，兼

备建筑设备、网络通信、信息家电和设备自动化，集系统、结构、效劳、管理为一体的智能化控制系统，该系统可满足并实现高效、舒适、平安、便利、环保的人文居住环境。

深圳市麦驰智能技术推出的“未来之家”家庭智能终端，它采用触摸屏，集成了可视对讲、访客图像拍照功能、更为强大的家庭安防、自动抄表功能，小区短信效劳等。

用户满意品牌奖：深圳市松本先天下科技开展

深圳市松本先天下科技开展隶属于广东伟雄集团，是集生产、研发、销售为一体的安防、建筑智能制造企业。是经公安部门授权特许经营安防产品的股份制企业，是目前国内安防产品制造领域规模最大、产品科技含量最高、生产能力最强、产品种类最多，品种最齐全著名的专业生产商之一。

突出奉献品牌奖：厦门市振威平安技术开展

厦门市振威平安技术开展创立于1993年，是一家专业研发制造楼宇对讲、社区安防产品和智能家居系统的高新技术企业，拥有20000m<sup>2</sup>现代化生产基地，近600名员工，其中教授、工程师占20%以上，产品远销120多个国家和地区，年销售额平均增长率30%。

振威坚持“技术压强”，专注于前沿技术的研究，持续开发出技术含量更高的产品，为客户带来新的体验和更高的附加值；专注于多样需求的研究，推出系统的解决方案满足不同市场、不同客户的需求；专注于差异化的研究，设计出更高性价比的产品。

技术领先品牌奖：上海慧居智能电子

上海慧居智能电子注册于上海徐汇区慧谷软件园，是一家专业研发、生产智能家居终端产品，数字家庭网络产品及数字

化社区产品的高科技企业。公司集近10年来在计算机和通讯领域的经验，坚持一贯的“软硬结合，应用为先；硬为根底，软为动力”的技术路线，聚集了一大批有着共同理想的、极富创造力的资深管理和技术人员，致力于打造世界领先又适合中国国情的基于计算机网络通讯协议的数字家庭网络平台——“慧居”网络智能家居终端。

最具开展潜力品牌奖：瑞讯科技（亚洲）

瑞讯科技〔亚洲〕，总部在香港，主要致力于通讯与智能控制领域的产品研究与开发；上海瑞讯通讯效劳作为中国市场的营销总部以及亚太生产基地，创立于一九九六年，坐落于上海浦东北蔡第二工业园区，专业从事通讯和综合布线产品、智能家居产品、弱电信息箱及专业通讯箱柜类产品的开发、设计、生产、销售、效劳的专业型生产企业，在十余年的经营活动中，与施耐德、奇胜、贝尔、阿尔卡特等世界知名企业有着良好的战略合作关系。

获2021年智能家居特奖品牌与专家合影

智能家居品牌推荐

销售专员：王先生

个性评语：做为销售，我说的话百分之九十九是真实的！

专长评语：为您解决问题，是我的专长！

来源：弱电工程处

布线专员

什么是智能家居

谈起智能家居，可能很多人先想到的是比尔盖茨耗资5.3亿美

元建立的智能化豪宅，这在多数人眼里都当做一种梦想，而如今很多商家正在慢慢把智能家居普及到更多居民的生活当中。

智能家居，又叫智能住宅，是以住宅为平台，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、效劳、管理为一体的高效、舒适、平安、便利、环保的居住环境。

## 智能家居品牌推荐

在品牌观念深入人心的今天，智能家居在购置时也少不了对品牌的筛选，小编为大家总结出如下智能家居品牌，希望对您选择有所帮助。

### 1、海尔u-home

（全球智能化产品的研发制造基地, 青岛海尔智能家电科技）

”、“社区中网

”、“世界大网

”的高品质生活。我们对这种生活的描述是这样的：“身在外，家就在身边；回到家，世界就在眼前”。

### 2、安居宝（国内最具知名度智能家居品牌, 广东安居宝数码科技股份）

以“起点更高，飞得更远”为口号，安居宝推出了其智能家居品牌产品。广州市安居宝数码科技是一家集研发、生产、销售、效劳为一体的高科技企业，是国内住宅安防行业最著名的品牌之一。公司以技术为依托，凭借强大的规模、科技、效劳与品牌综合优势，成为了目前国内住宅安防产品最重要的集成生产商之一，市场占有率和销售量名列前茅。

3、索博（国际智能家居专业生产企业,十大智能家居品牌,上海索博智能电子）

上海索博智能电子，是国际型智能家居专业生产企业，拥有亚洲最大的智能家居研发中心，也是最早将荷兰plc-bus及美国x10等成熟智能家居产品引入中国的国内智能家居龙头品牌企业。作为智能家居行业的导航者，目前产品有一半以上供给国内市场，另一半产品远销美国、英国、瑞典、荷兰、新马泰、澳大利亚等七十多个国家和地区，生产包括eon3、s-10、plc-bus在内的五十个品牌的智能家居产品，已成为国际型的智能家居产品生产源。

4、霍尼韦尔（源于美国,全球技术领先的智能家居品牌,霍尼韦尔（中国）投资）

霍尼韦尔国际

international是一家位列财富100强的多元化技术和制造行业的领先企业。在全球，其业务涉及航空产品和效劳，楼宇、智能家居和工业控制技术、汽车产品、涡轮增压器、以及特殊材料。霍尼韦尔公司总部位于美国新泽西州莫里斯镇，公司股票在纽约、伦敦和芝加哥股票交易所上市交易。

5、瑞讯科技（十大智能家居品牌，具有较大影响力智能家居品牌,瑞讯科技（亚洲））

系列数字可视对讲系统。数字系统有机的把“数字对讲，智能家居，安防报警，多媒体及效劳运营“等功能融为一体，在设计上深刻表达了“数字家居“的内涵和外延。新产品已被客户广泛采用，并应用于国内外各种中、高档次的智能化小区。产品性能稳定受到了广阔客户的一致好评和信赖，打造一流智能家居品牌。

6、瑞朗（中国智能家居行业著名品牌,十大智能家居品牌,天

津瑞朗智能家居电子科技)

瑞朗智能家居系统可对众多系统进行智能控制，所涉及品牌产品也有近四百种。自2006年6月瑞朗成立了智能家居、智能小区、智能豪宅、电动窗帘，网络媒体、网上商城、家庭安防、网络家电oem等事业部，摆脱了单一的x10产品生产商的原有品牌形象，成为国内第一个能完成全面住宅智能化的企业集团。

瑞朗智能涉及到以下近400种型号的品牌智能家居产品：家庭无线

报警套件、电动拉帘、家庭背景音乐、智能指纹锁、别墅周界视频监控、网络视频监控、音视频共享、家庭娱乐中心等。

7、快思聪（智能家居中央控制系统引导者，十大智能家居品牌，快思聪（亚洲））

1995年，快思聪亚洲总部在香港成立，为亚洲的集成商及客户提供直销与技术支持。在过去的几年里，随着中控系统行业的不断成长和扩大，快思聪亚洲在智能家居领域开拓了无数商机。

8、罗格朗bticino（十大智能家居品牌，智能家居著名品牌，深圳市视得安罗格朗电子股份）

视得安罗格朗公司是罗格朗集团旗下子公司，其主营业务是在中国生产、销售楼宇对讲系统、智能家居品牌产品。作为罗格朗集团的一局部，我们在日常的言行中严格遵循集团4个核心价值观：创新、职业道德、资源增值，以及关注客户。目前，视得安罗格朗在全国设有40家分支机构，拥有覆盖全国的强大营销团队和高技能效劳团队。

9、波创（十大智能家居品牌，国内知名智能家居制造商提供



商, 深圳市波创科技开展)

波创企业为中国智能家居、智能小区产品制造商及方案提供商。为客户提供智能家居/网络家电/嵌入式系统/数字家庭/地产科技等领域的技术和产品。2003年公司成立, 经过多年的品牌经营先后获得“推动中国建筑智能化进程的十大风云企业”、“中国智能家居十大品牌、十大推荐品牌”、“中国安防十大最具影响力品牌”等荣誉。“建筑智能生活”是波创的理想, 研发适合中国人居环境的产品是波创的目标, 通过市场拼搏目前在国内建立了上百的销售网点, 并积极拓展海外市场, 在东南亚市场, 中东市场, 欧洲市场, 取得了一定市场份额并将进一步加大市场拓展力度。

10、慧居智能(国家重点高新技术企业, 十大智能家居品牌, 上海慧居智能电子)

ce操作系统, 具有更稳定的产品性能、更快的数据处理速度和更强大灵活的系统功能, 是智能家居、信息家居、家庭电子商务进入一个崭新时代的里程碑产品。

8778) 提醒您: 上述智能家居品牌均为可信赖品牌, 均可放心购置。

附:

2021年十大智能家居品牌

2021年中国智能建筑行业最受关注的品牌盛典“2021中国智能家居品牌奖”颁奖典礼12月11日落下帷幕。100余家品牌领走了128个奖项。这场位于年末的行业大戏可谓是嘉宾云集, 行业知名专家、100多家国内外知名智能家居品牌高层、主流媒体代表共200多人共同出席了本届颁奖典礼。

颁奖典礼上, 中国智能家居品牌奖各大奖项隆重揭晓。

十大智能家居品牌排名：

海尔u-home

安居宝

索博

霍尼韦尔

快思聪

波创

瑞讯科技

bticino

普力特

达实智能

智能家居品牌单项奖：

质量信赖品牌：

麦驰

最具开展潜力品牌奖：瑞讯科技

突出奉献品牌奖：

振威

用户满意品牌奖：

松本智能

技术领先品牌：

慧居智能

不知2021年的智能家居品牌排名将花落谁家，但是无论排名怎样，相信您心中一定有了中意的品牌智能家居产品。

- 
- 
- 
- 
- 
- 

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇四

- 1、不要轻易反驳客户。先聆听客户的需求。就算有意见与自己不和也要委婉的反驳，对客户予以肯定态度，学会赞美客户。
- 2、向客户请教。要做到不耻下问。不要不懂装懂。虚心听取客户的要求与他们所做的工艺。
- 3、实事求是。针对不同的客户才能实事求是。
- 4、知己知彼，扬长避短。

做为一名合格的销售人员首先要对自己所售产品非常熟悉了解，了解自己产品的优点与缺点，适合哪些行业，客户群体是哪些，才能更好的向客户展示自己与产品的专业性，才能迎得客户的关注与信任。当然对竞争对手也不要忽略。要有针对性的了解对手产品的优势与劣势；才能对症下药，用我们的优势战胜客户的劣势，比如我们设备在精度与速度方面就略胜同行，这就是我们的优势所在，在与客户介绍产品时尽量多介绍自家产品的优势。缺点方面尽量少提，但是设备本身存在的缺点与不足，也就是该设备在所有同行中必不可少的缺点与不足可以适当的向客户说清楚，毕竟没有十全十美的东西。总说自己的产品有多好，别人也不会全信。同行中存在的缺点与不足也不要恶意去攻击与批判，要引导客户去分析判断，建议客户通过实地考察。

- 1、勤奋与自信；与客户交谈时声音要宏量，注意语气，语速。
- 2、站在客户的角度提问题，分别有渐进式与问候式。想客户之所想，急客户之所急。
- 3、取得客户信任，要从朋友做起，情感沟通。关心客户，学会感情投资。
- 4、应变能力要强，反映要敏捷，为了兴趣做事。
- 5、相互信任，销售产品先要销售自己，认同产品，先人品后产品。
- 6、注意仪表仪态，礼貌待人，文明用语。
- 7、心态平衡，不要急于求成，熟话说：心如波澜，面如湖水。
- 8、不在客户面前诋毁同行，揭同行的短。
- 9、学会“进退战略”。

因为我毕业就是在家具行业基层工作，所以在工作初期我也比较了解家具的机构，这样对我现在的工作有很大的帮助。我必须还要大量学习行业的相关知识，及销售人员的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，唯一的方式就是加强学习。

作为一名家具销售员，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面，所有这些都是销售员不可推卸的职责。要做一名合格的直销业务员，首先要熟悉业务知识，进入角色。有一定的承受压力能力，勤奋努力，一步一个脚印，注意细节问题。其次是认真对待本职工作和领导交办的每一件事。认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。

通过一段时间的工作，我也清醒地看到自己还存在许多不足，主要是：

一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。

二、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

## **家居行业工作总结的 家居管理制度篇五**

一、深业家之福，每一个角落都有幸福的味道。

三、深业家之福深业家之福：爱的家园，福气满园。

四、打造你的幸福家居深业家之福：你的幸福由我来完成。

五、深业家之福：贴近生活，靠近幸福。

六、深业家之福深业家之福：装点（点缀）的不仅是生活。

七、深业家之福，给你一个（让你）对生活微笑的理由。

八、深业家之福，装扮你我心中的幸福之家。

九、深业家之福，构建温馨之家的福音。

十、深业家之福，带给你最初的“信服”。

十一、一切美好生活源于家之福深业家之福：家居典范，居家者之福。

十二、家之福，是时候停下脚步来享受家之福了。

十三、深业家之福，一心一意只为你的幸福。

十四、美好的家“业”，深深的幸“福”。

十五、深业家之福，让每一个家庭更（都）幸福。

十六、深业家之福深业家之福：庭院深深，福气满满。

十七、中国出，世界“福”（服），深业家之福。

十八、装点生活，幸福家人，首选深业家之福。

十九、深深依恋家的幸福深业家之福：家之福音，阖家之福。

二十、深业家之福深业家之福深业家之福：传播幸福，分享快乐。

二十二、你的幸福，我的祝福装点生活，幸福家人，就在深业家之福。

二十三、深业家之福深业家之富每天深业的守候，只为拥有家之福。

二十四、深业家之福，深业家居可以让您的生活更幸福。

二十五、装点生活，幸福家人，尽在深业家之福。

二十六、名优建材集散地，时尚家居生活馆。

二十七、深业家之福：深业构筑，万家之福。

二十八、深业家之福：现在才知道，原来家庭幸福可以更深，更久远。

二十九、爱上创业，更深深地爱上家的幸福。

三十、深业家之福：安居乐业，幸福一生（深）。

三十一、给家一个深深的爱抚深业家之福，我会让您的家变得更美。

三十二、深业家之福深业家之福，给家注入幸福的魔力。

三十三、深业家之福：给家温馨更“信服”。

三十四、深业家之福：心有所属，我们“家之福”。

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇六

加入xx家具公司也有十个月时间了，回想起来时间过得还挺快的，从xx公司到现在在本公司感觉两个公司的工作模式有蛮大差异。不论是产品的专业知识还是管理与工作氛围都有很大区别。来本公司的前三个月都感觉自己没有进入状态，找不到方向，但是我每天都会拿着公司的产品画册去拜访陌生

的客户，拜访的客户多了总有需要我们的产品，一开始做了不少的方案总是一次次的失败，不过在领导的多次单独谈话和会议中，经过相互讨论与仔细的听取讲解，针对具体细节问题找出解决方案。通过公司对专业知识的培训与操作，这才让我找到了方向感，慢慢融入到了这种工作环境与工作模式，后面的工作时间里我每天都过得很充实，几乎每天拜访客户是陆续不断，虽然有时付出的劳动没有得到结果，很多次对我的打击也不小，但我相信，付出总会有回报的。努力了就会有希望，不努力就一定不会有希望。成功是给有准备的人。

1. 不要轻易反驳客户。先聆听客户的需求。就算有意见与自己不和也要委婉的反驳，对客户予以肯定态度，学会赞美客户。
2. 向客户请教。要做到不耻下问。不要不懂装懂。虚心听取客户的要求与他们所做的工艺。
3. 实事求是。针对不同的客户才能实事求是。
4. 知己知彼，扬长避短。

做为一名合格的销售人员首先要对自己所售产品非常熟悉了解，了解自己产品的优点与缺点，适合哪些行业，客户群体是哪些，才能更好的向客户展示自己与产品的专业性，才能迎得客户的关注与信任。当然对竞争对手也不要忽略。要有针对性的了解对手产品的优势与劣势；才能对症下药，用我们的优势战胜客户的劣势，比如我们设备在精度与速度方面就略胜同行，这就是我们的优势所在，在与客户介绍产品时尽量多介绍自家产品的优势。缺点方面尽量少提，但是设备本身存在的缺点与不足，也就是该设备在所有同行中必不可少的缺点与不足可以适当的向客户说清楚，毕竟没有十全十美的东西。总说自己的产品有多好，别人也不会全信。同行中存在的缺点与不足也不要恶意去攻击与批判，要引导客户



去分析判断，建议客户通过实地考察。

5. 勤奋与自信；与客户交谈时声音要宏量，注意语气，语速。

6. 站在客户的角度提问题，分别有渐进式与问候式。想客户之所想，急客户之所急。

7. 取得客户信任，要从朋友做起，情感沟通。关心客户，学会感情投资。

8. 应变能力要强，反映要敏捷，为了兴趣做事。

9. 相互信任，销售产品先要销售自己，认同产品，先人品后产品。

10. 注意仪表仪态，礼貌待人，文明用语。

11. 心态平衡，不要急于求成，熟话说：心如波澜，面如湖水。

12. 不在客户面前诋毁同行，揭同行的短。

13. 学会“进退战略”。

因为我毕业就是在家具行业基层工作，所以在工作初期我也比较了解家具的机构，这样对我现在的工作有很大的帮助。我必须还要大量学习行业的相关知识，及销售人员的知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，唯一的方式就是加强学习。

作为一名家具销售员，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面，所有这些都是销售员不可推卸的职责。要做一名合格的直销业务员，首先要熟悉业务知识，进入角色。有一定的承受压力能力，勤奋努力，一步一个脚印，注意细节问题。其次是认真对待本职工作和领导

交办的每一件事。认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。

通过一段时间的工作，我也清醒地看到自己还存在许多不足，主要是：

一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。

二、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

总之，在工作中，我通过不断学习和不断摸索，收获非常大，但是也有点的小遗憾，我坚信工作只要用心努力去做，就一定能够做好。

回首20xx[]展望20xx[]祝xx家具在新的一年里生意兴隆，财源滚滚！也祝我自己在在新的一年里业绩飚升！

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇七

现在有很多的人在家里喜欢穿家居服，那么关于家居服有哪些广告词呢？下面是本站小编带来关于家居服广告词的内容，希望能让大家有所收获！

1. 佳洁儿，回家的诱惑。
2. 佳洁儿，家的港湾。
3. 佳洁儿，家中有佳！
4. 佳洁儿，美梦到家！

5. 佳洁儿，让爱长驻身边。
  6. 佳洁儿，让爱到肌肤。
  7. 佳洁儿，让爱的人时刻念着你。
  8. 佳洁儿，让你更自然！
  9. 佳洁儿，舒适到家。
  10. 佳洁儿，睡得更舒适！
  11. 佳洁儿，体贴温馨。
  12. 佳洁儿，贴身更贴心。
  13. 佳洁儿，贴身贴心的爱。
  14. 佳洁儿，温馨家的生命。
  15. 佳洁儿，我的知心爱人。
1. 佳洁儿，幸福在此刻。
  2. 佳洁儿，终身伴侣！
  3. 佳洁儿——感受家的味道。
  4. 佳洁儿睡衣，绝佳的选择。
  5. 佳人的选择，美丽的感觉。
  6. 佳人家中留情影。
  7. 佳人相伴，佳洁相随。

8. 佳人有约，“洁”伴而行。
  9. 芮迪，美得健康，美得自在。
  10. 穿得健康，才更出色！
  12. 我要我绿色。
  13. 室内温馨衣，和谐新生活。
  14. 我简单柔软，但我温情无限。
  15. 依健康出行拥绿色入眠！
1. 居家有温情，安逸有温度。
  2. 芮迪，和大自然一同呼吸。
  4. 芮迪家居服，自然最美。
  5. 家居服饰，美家美饰。
  7. 思欧得，让家更美得。
  8. 采一片绿色的叶子，芮迪给你温馨家生活。
  9. 自然·生活·家。
  10. 心动舒适家居，享受回家康乐。

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇八

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及行业有关规定，结合本合同的具体情况，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

1、工程名称□xx工程

2、工程地点：成都市xx

3、工程内容□xx工程安装、网络综合布线、多媒体家庭工程安装

1、本工程合同总工期为60天（具体根据装修进度）。

2、本合同开工日期□20xx年3月5日

3、竣工日期□20xx年5月6日

4、如遇下列情况，经甲方代表签证后作相应顺延，并用书面形式确定顺延期限。

1) 甲方在合同规定开工日期前7天不能交给乙方施工现场；

2) 不属包干范围内的重大设计变更；

3) 未按合同规定拨付预付款而影响施工进度者；

4) 因人力不可抗拒的自然灾害而影响进度者。

1、本合同总造价为人民币xx元，优惠后价格为xx元（xx□□具体设备型号、数量和单价见清单。

2、如遇下列情况，合同总价作相应调整。

1) 合同总价内的经双方确认的暂估价变化；

2) 在施工中新增加了工程项目;

3) 其它。

1、乙方必须严格按设计、施工方案, 图纸、说明资料和国家颁布的有关规范、规程进行施工, 并接受甲方代表的监督检查。

2、乙方按工程进度, 及时提供工程质量的技术资料。

3、隐蔽工程由乙方自检后, 填写隐蔽工程验收单通知甲方代表检查验收, 经验收合格签证后生效。

4、工程验收应以设计、施工方案, 图纸、说明资料及施工验收规范和质量标准为依据。

5、工程竣工后, 乙方按规定整理提供完整的技术档案资料。并发出竣工通知书, 经双方协定确定验收时间, 组织有关人员进行竣工验收。

6、验收合格后, 双方签署交工验收证明, 并将工程交给甲方管理。

7、已竣工未验收工程, 在交工前由乙方负责保管, 甲方不得动用, 若甲方已经使用, 即视同交验。

8、工程交工验收后, 硬件产品提供一年免费服务; 软件系统在不大幅度增加相应功能的情况下可以免费提供三个月的升级和维修。

1、甲方

1) 负责提供现场办公场所;

2) 提供网络建设的详细需求资料及内部办公软件的基本要求;

- 3) 提交需要施工建筑物群平面布置图及办公场所结构分布图;
- 4) 负责施工现场的协调工作。
- 5) 审核施工方案、施工计划, 及时向乙方支付合同款;
- 7) 组织对工程的竣工验收, 及时了结工程尾款。

## 2、乙方

- 3) 提供竣工验收资料, 办理工程竣工结算, 参加竣工验收;

- 1、本合同签订生效后3日内, 甲方支付工程预付款, 合同总价的30%, 计人民币xx 元。

- 2、在所有系统设备到达现场前一周, 甲方支付工程款的50%, 即人民币xx 元。

- 3、在所有系统设备安装调试完毕后, 经甲方确认后支付全部工程余款, 即人民币xx 元。

## 1、乙方责任

- 1) 工程质量不符合规定的, 负责无偿修理或返工;
- 2) 工程交付时间不符合规定的, 按有关规定处理。

## 2、甲方责任

- 2) 工程中途停建、缓建造成的停工, 应采取措施弥补或减少损失。
- 3) 工程未经验收, 甲方提前使用或擅自动用, 由此而发生的质量或其他问题, 由甲方承担责任。

合同过程中如发生争议，双方应及时协商解决，协商不成时可通过法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同条款未尽事宜，双方协商解决。自双方签字盖章后生效至本合同履行完毕之日。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

20xx年xx月xx日

## 家居行业工作总结的 家居管理制度篇九

1 只有摆正自己的位置才能更好的适应工作岗位。在工作中不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理人员，在这里我要感谢那些在我工作中给我快乐和鼓励的人。

2 只有公平处理每件事才能搞好各方关系。商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。

3 只有坚持原则落实制度才能提高商场形像。有时当我在巡场中遇到极其难搞的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿痛骂。虽然有时我的心里存在害怕，但与此同时我还会想到此时此刻的我是一名管理员，我要坚持我的原则，我有责任和义务去监督她，因为她的行为正影响着整个市场形像。



4 只有保持良好的工作状态才能更好的完成工作。这一点可能做的不是太好，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。

市场部部好比是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检检验。

1、敬业爱岗、忠于职守；；坚持原则、以身作则；

2、熟悉与工作有关的国家法律法规和市场管理员工作职责；

2、负责商场的一般突发性情况，如：顾客争议、商户纠纷等；

3、积极做好市场宣传工作，扩大宣传力度；

2、本着诚信、双赢的原则，与各专柜商户保持互惠互利的业务关系；

3、解决商户提出的问题并向领导汇报；

2、确保商户与顾客保持紧密沟通，及时全面地了解顾客的需求和建议；

3、积极和稳妥地处理顾客提出的各类争议和纠纷；

4、妥善处理各类退换货及各种投诉；

1、完成领导安排的各项工作任务；

2、就工作中的问题与领导保持及时、全面和经常的沟通，

1、积极与同级管理人员协调、沟通，以保证协作工作的质量

和效率；

2、在领导的安排下，完成同级部门要求的协作任务。

1、负责市场部的规章制度、通知等管理文件的签收、传阅和保管工作；

2、完成公司领导安排的其他工作任务。

最后祝公司领导和同事在新的一年里事业兴盛、身体健康、合家幸福、