

景区代理协议(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

景区代理协议篇一

本着诚信互惠的原则,经友好协商达成合作,某网络技术有限公司(简称甲方)将“网络电话”在区域内的网上经销权授予(简称乙方).

一、甲方责任及义务

乙方享有在代理区域内网上独家销售权,甲方保证不向乙方代理区域内以任何形式发放网上经销权.

甲方保证网电的性能以及质量,达到网电说明书上提供的技术标准及要求.

甲方有义务按时,按量提供网电给乙方,甲方在网电短缺的情况下优先保证乙方的供货.

甲方有义务向乙方提供其网上代理区域内直接同甲方联系的用户信息资料.

二、乙方的责任与义务

1,乙方网上经销所在地为 ,加盟等级 ,购入价为 ,长途时段首次购买额为 .

2,乙方首次必须购买 分钟,以后每月购买 分钟.如果某一个

月不购买或未达到标准购买量, 本合同自动失效.

3, 乙方有义务进行网电咨询, 介绍等服务, 为用户提供一定的售后服务.

4, 乙方不得销售其他品牌的网络电话.

5, 乙方若违反以上任何一项, 甲方有权撤消网上总代理资格.

三, 公司给予总经销的权利

在该区域的网上独家销售权.

强势的网络广告支持.

免费提供三套群发软件(邮件群发,qq群发,ip群发), 按级别配送测试卡(开户卡).

四, 违约责任: 总体按经济合同法处理

1, 双方发生经济纠纷, 甲方, 乙方必须在甲方所在地法院提起诉讼.

2, 因不可抗力因素造成合同不能履行的, 不属违约, 双方均不承担责任.

五, 合同期限: 本合同期限的有效期为两年, 本合同自双方签字之日起贰日内汇款生效.

六, 未尽事宜, 双方友好协商解决.

七, 本合同一式两份, 具有同等效力, 甲, 乙双方各执壹份.

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

景区代理协议篇二

代理人: _____

本合同于_____年____月____日由下列双方共同签订:

根据_____法律登记注册的abc有限公司, 其地址_____ (以下称委托人), 与_____根据_____法律登记注册的def有限公司, 其地址_____ (以下称总代理人)

鉴于: 委托人欲从_____有限公司 (以下称卖方) 引进_____f技术 (以下称f技术)。

委托人及总代理人双方同意, 由委托人指定的其总代理人系独家全权代表, 委托人授权其代表可根据本合同所列的条款和条件, 与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款:

2. 1 本合同内所用词汇的意义, 明确阐述如下:

佣金系按本合同所列的条款和条件, 由委托人按照

6. 1 条款支付给总代理人的佣金。

许可证合同系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证合同, 包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术, 由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

价格系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。

2.2各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

3.1委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2在合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3根据合同总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

4.1于本合同期内总代理人：

(1)必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2)在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有

关争议、分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。

(3)应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项；或

(3)与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4)不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

5.1代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

6.1委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之_____的佣金。佣金于许可证签署之日以_____美元支付。

6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第

6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

7.1若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义

务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五天内，委托人将佣金(按第6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7.4本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

8.1非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。

除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

本合同的一切条款，是根据签字时_____现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于_____颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

11.1 在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在_____调解，如调解无效，最终将在_____根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各方聘请律师的费用)由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

13.1 凡有关本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

代表签字：_____代表签字：_____

代表姓名：_____代表姓名：_____

职衔：_____职衔：_____

景区代理协议篇三

甲方：

乙方：

根据《民法典》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的ed系列产品为区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

2、甲方授权乙方代理甲方的产品□ed系列产品；

3、时效期限：从合同签订之日起_____年内，即_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日止。

4、销售区域：

(1)在该区域内发展分销商或批发商，或自行进行工程销售；

(2)销售甲方规定的ed系列产品及其它授权产品。

6、乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，取消乙方区域总代理权；特殊工程客户可由甲方协商处理。

7、乙方自负盈亏并向甲方提供营业执照及法人身份证复印件。

二、甲方的职责和义务

(2)在代____区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理；

(4)协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

(6)协助乙方制定其区域内的营销战略、业务模式、管理运作等销售事宜。

三、品牌管理费与团队建设

1、乙方向甲方交纳 万元品牌管理费(年度销售目标的0.1%)。

2、团队建设：初期成立不少于 名专职销售a产品销售人员，根据业务拓展需要逐步增强销售服务团队。

四、订货、退换货程序：

4、乙方取得授权区域总代理资格后，首批购货 万元进行市场拓展。

五、运输方式验收

1、甲方以公路或铁路运输发货到乙方指定的场所；

2、乙方负责跟进货物的收发情况，并在货到____日内将签收送货单交给甲方；

3、一次性发货的金额少于 万元(含 万)的，当次运费由乙方负担；一次性发货的金额在 万元以上的，当次运费由甲方承担。

六、结算办法：

2、乙方向甲方订购产品时，先付款后发货。

3、甲方产品单价以结算价为准，如根据市场情况需要调整价格的，甲方提前20天知会乙方。

七、价格与市场支持：

1、甲方执行全国范围区域总代理统一的价格体系；

3、广告支持：按照进货回款 投放，超出部分需经双方协商后根基市场情况投放；

5、乙方进行终端推广时须严格按a品牌的标准执行。

八、销售目标、合约的终止与续约

2、合约期满后，乙方完成甲方要求的销售目标 80% 以上的，乙方拥有续签区域独家总代理的优先权，完成100%销售任务的自动续约。

九、其他

1、本和约未尽事宜，双方另行协商，如不能解决，任何一方可将争议与纠纷提交所在地的有关司法机关仲裁。

2、本协议经双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，协议未尽事宜，双方协商解决或拟定补充协议或协议副本，与本协议具同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

景区代理协议篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互惠，协商一致的原则，就甲方指定区域内经销的事宜，进行磋商，达成如下协议，共同遵守。

一、 产品名称： 。

二、 销售地区：甲方授权乙方为系列产品在 省 市(地区) 县(县级市)的地区总代理。

三、 价格：附价格表。代理商按价格表中的批发价进货。

四、 销售量：乙方保证在合同有效期内代理地区确保每年销吨，提货款在 万元。

五、 代理时间 年 月 日至 年 月 日。

六、 甲方义务：

1、 甲方出具代理证书，维护乙方代理权益，即不在本合同第二条约定范围内另设代理商。

2、 甲方提供经营所需的资料，及必要产品检验报告。

3、 协助并督促乙方进行市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。

4、 甲方提供包括文字、图片在内的广告宣传资料，与乙方共同制定地区营销方案，协助乙方做好广告、促销工作。可为乙方提供门头图案样板。

- 5、甲方提供包装完整的合格产品，亦可根据乙方需要生产不同档次的合格产品。
- 6、协助乙方做好货物的托运工作及调换工作。
- 7、采取有效措施调解和处理规范市场的工作。
- 8、为鼓励乙方，对乙方实行反利和奖励(详见加盟细则)。

七、甲方权力：

- 1、有处谕乙方违反市场规范问题的权力。
- 2、有审核乙方广告宣传材料的权力。
- 3、有核定地区零售指导价的权力。
- 4、有参与商讨和指导乙方制订、实施方案的权力。

八、乙方义务和权力：

- 1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好销售区域内消费者投诉、产品质量问题和有关部门监督检查的配合工作。
- 2、乙方订货应提前 日，并就产品品种、规格、数量、颜色等列出清单电传甲方。
- 3、乙方不得超出本合同约定区域销售(经甲方同意的除外)。
- 4、乙方不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产伪造甲方产品。
- 5、乙方提供地区营销方案、广告策划，在甲方指导下，做好本区域内广告宣传和市场推动工作。

6、乙方开拓和发展区域内经销网点，进入主流市场，并实施管理，提供配套服务。

7、准确、及时地向甲方传递包括库存、销量、分销商经营情况及营销网络在内的有关市场动态信息。

8、乙方经营必须符合法律规定，诚信经营，不得有欺诈性行为。

9、乙方应向甲方提供合法有效的营业执照等经营必备证件，自主经营，自负盈亏。

九、换货和退货：

1、代理商所进货均可在一个月內免费换货，以后每超过一个月，扣除换货总额2%的杂费。但超过3个月不予换货。

2、产品有效期内因质量问题，厂方负责退换，因代理商自身原因造成损坏，代理商承担退货损失费(含运费)。

十、交货与运输：

1、乙方可自己提货，亦可委托甲方代办托运(须乙方出具委托书)，运费由乙方承担(预支)。

2、甲方应协助乙方处理运输过程中发生的有关问题。

十一、付款方式：

1、签订本合同后 日内，乙方应先向甲方支付首批 万元市场信誉保证金，待本合同终止或解除后，乙方未有违反本合同约定的条款，甲方必须将保证金即时返还。(若有特殊情况保证金可缓交)

2、本合同签定后 日内，乙方向甲方支付首批 万元货款，甲

方及时为乙方准备货源，以保证乙方按时开业。

3、以后进货时，乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方指定帐户。甲方收到乙方货款后，在七日内备齐货物。

4、双方约定的其它事项：

十二、违约责任：

1、甲方违反本合同第六条第一款之规定，双倍赔偿乙方保证金。

2、乙方未完成本合同第四条所规定的确保销售量，则按其确保销售量未完成部分所占比例扣除部分市场信誉保证金；但若因甲方供货严重不足，造成乙方未完成合同确保销售量，则不受此限制。

3、乙方违反本合同第八条第三、第八款之规定，甲方有权取消其总代理资格，同时扣除乙方市场信誉保证金。

4、乙方若违反本合同第八条第四款之规定，乙方承担甲方由此引发的一切经济损失及法律后果。

十三、本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

十四、本合同履行过程中引发的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同签订地人民法院管辖。

十五、本合同一式两份，双方各执一份，本合同生效后，双方签订的相关文件可作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

十六、本合同自乙方执行本合同第十一第一、第二款后自动生效，否则合同自动解除。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

景区代理协议篇五

乙方: _____

签订地点: _____

一、甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在_____总经销,其具体授权产品包括_____为止,甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作,并根据甲方的要求接受经销的监控工作,拓展销售渠道,促进销售额稳步增长。

二、甲方将在合同生效后,想乙方提供劳特牌系列润滑油产品的授权经销

三、报价、供货、付款及运输

3、付款方式: _____所有货物一律款到发货;

4、运费: _____所有产品报价都是大庆交货价(或办事处库房交货价);

四、甲方的责任、权利和利益

6、如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变,甲方有权调整供货价,并提前一周通知乙方。

五、乙方的责任、权利和利益

1、乙方必须要以经销甲方产品为主，，积极宣传推广甲方产品，并协助甲方打假；

3、乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

6、地级代理商的首批进货不低于100件，全年销售不低于_____万元。

8、乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、厂家对代理商的前期支持策略

1、为了积极配合代理商拓展市场，代理商前3个月进货可享受3%的广告返点；

3、代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核

后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

七、厂家对代理商的年终奖励政策

2、年终奖金发放表如下：_____

八、本合同补充附件1份，价目表一份，具有同等法律效力。

九、本合同有效期为3年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

合同期满后乙方有优先签约权。

十、本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：____大庆劳特润滑油有限公司(章)营业执照号：____

法人(或授权负责人)签字：____电话：____

乙方：____营业执照号：____

法人(或授权负责人)签字：____电话：____