

工作总结和收获 培训工作总结工作总结(通用10篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

工作总结和收获篇一

2017年11月20日，县卫生局邀请运城市稷山县精神病医院崔杨义教授来我县为全县各乡镇公共卫生服务项目负责人员及村级卫生所公共卫生服务项目服务人员进行了《精神病管理技能知识培训》。崔杨义教授的讲座使我感受颇深，这是我参加工作以来第二次接受精神疾病方面的知识培训，内容提到：机构制度，怎样发现病人，认识过程，怎样规范诊断，诊断注意内容，确诊后报告，纳入管理，随访流程及随访规范，用药指导，肇事肇祸报告等，我从新全面的理解了精神病管理的重要性，作为一名基层的公卫负责人如何规范的为精神病人服务。

为了搞好我乡重性精神病管理工作，会后根据县局的精神要求，于12月23日组织全乡各村卫生所负责人举办了《重性精神病管理工作培训》及《重性精神病知识讲座》。培训由院长主持，公卫科主办。参加培训人员有公卫科全体人员及全乡村卫生所公卫负责人。鉴于乡卫生院工作人员和乡村医生是农村一线的医疗卫生工作者，特别是乡村医生，群体特殊、责任重大，在培训内容上，我院精心安排，结合培训内容组织相关工作人员有针对的对乡村医生进行培训。培训前一天通知村卫生所负责人参会，安排培训议程，讲解由公卫副院长：李海英讲解了《重性精神病发现与诊断》，公卫专职员：

贾云飞讲解了《重点讲解了重性精神病随访与指导》，万泉村卫生所负责人：贾哲民讲解了《精神病规范用药》。培训结束由公卫科拟题，大家共同考试，答案就在培训内容里，不会做题的可查找自己的培训笔记，，目的不在于分数的高低，而是让大家都能够明确精神疾病各管理规范及内容。

通过培训：1、进一步增强了全院职工及全体乡村医生的责任感和使命感，大家纷纷表示认识到了做好自身工作的重要性和现实意义。

2、提高了全乡公共卫生服务项目管理人员对重性精神病相关知识的知晓率也提高了乡村医生的业务水平。培训是乡村医生最急需的、最实用的活动，参加培训的所有人员普遍感到收获很大。

3、促进了乡村医生间的相互交流。通过培训不仅搭建了乡卫生院公卫管理与村卫生所公卫管理的交流平台，也为各村的乡村医生创造了一次交流的机会。

4、为进一步做好乡村医生的培训工作积累了经验，通过培训讲课也是对我们的一次锻炼，不仅提高了我们的语言表达能力，也使业务技能方面有了很大的提升。

总之?通过此次培训，各公卫负责人基本掌握了重性精神病的相关知识?进一步规范了我院重性精神疾病的管理工作，大家纷纷表示这次培训是最简单而又最容易接受并能受董的一次培训，大家在做试卷时，不用查笔记都能把答题做出来，这样的效果使我总结出，不论做每一件事，只要你踏踏实实的去做，有时候没必要非的有多规模，多隆重，结合实际需要，按照自己力所能及的能了认真的去完成，必有良好的成绩。

XXX

2017年11月23日

工作总结和收获篇二

夏日里，你总能看见一个勤劳的身影在街上跑来跑去。那就是我，在为街道人民服务呢！

每一个夏日的早晨，我都会早早地起床，带上一个大夹子和一个垃圾袋，“全副武装”，到街上捡垃圾。树上的蝉有节奏地鸣叫着，天空上烈日悬挂。没过多久，我就热得直流汗，汗水一滴滴地从我额头上流淌下来，落在了地上。但我坚持着，默默地想：我能出一份力是一份力，社区是人人共有的！于是，我坚持在烈日底下捡垃圾。这时，迎面走来一位满头白发的老奶奶。她见了我在为社区干好事，便笑吟吟地点点头，竖起了大拇指，赞扬我：“小姑娘，在捡垃圾呢！真不错啊！”我的脸微微泛红，别看表面上很平静，可心里却高兴极了，恨不得一蹦三尺高！

我又来到了长椅边。只见长椅上坐着位哥哥，他边翘着二郎腿，手里边抓着袋薯片，一手捧上去，哗啦啦，很多都掉在了地上，再一把上去，地上都是金黄色的碎片……我过去，耐心地用夹子把薯片一点一点捡起来。可那位哥哥好像没看见我似的，继续这样，直到他把一袋薯片吃光，我捡了很多很多的薯片渣子。他望了望椅子上的油渍，看了看我捡的那么多薯片，他的脸马上变得像熟透了的柿子一样红，害羞极了。他断断续续地说：“对不起，小妹妹，我……我不应该这样破坏环境！你……你是我们社区的好榜样，我要……向你学习！”我听了，别提有多快乐了，流的汗都是值得的！

工作总结和收获篇三

一、我县开展农民工就业培训的做法与特点：

（一）县委决策，政府行动

我县是有名的“鱼米之乡”，随着市场经济的不断发展，传

统农业产业受到强烈冲击，受多种因素制约，至使我县至今仍是国家重点扶贫县。20xx年初，县委在谋划全县发展蓝图时，一方面将招商引资、强攻工业、发展城镇作为主攻方向，另一方面将劳务输出、发展特色农业、加快农民向城镇转移步伐作为强县富民的重要策略。根据县委这一决策，县政府于20xx年5月成立了以常务副县长为组长、三名副县长为副组长的“xx县城乡劳动力统筹就业培训工作领导小组”。

领导小组下设办公室，办公地点设在劳动保障部门（就业局），主任由人事劳动和社会保障局局长担任。副主任由农业局、经贸委、就业局、政府办主要领导担任，各乡镇明确一名乡镇领导分管劳务培训工作，每个乡镇成立劳动保障所，其工作人员报县城乡劳动力统筹就业培训工作领导小组办公室备案。20xx年6月出台了《关于做好20xx年度农民工培训工作的通知》，20xx年7月制订了《xx县城乡劳动力统筹就业培训实施方案》，20xx年8月制订了《实施阳光工程，加强农民工培训的通知》。这一系列文件的出台，为推进我县农民工就业培训的进程，促进全县农民转移就业的工作力度带给了组织保障。

（二）结合实际，制订原则

按照《20xx—20xx年全国农民工培训规划》、《国务院办公厅关于做好农民进城务工就业管理和服务工作的通知》和《关于进一步推动再就业培训和创业培训工作的通知》等有关文件精神，结合本县县域大、人口多、劳动力转移任务重的实际，研究确定培训原则。

一是坚持因地制宜，按需培训的原则（即订单培训），增强培训的针对性。

二是坚持引导性培训与岗位技能培训相结合的原则，提高劳动力的综合素质。

三是坚持短期培训与学历教育相结合的原则，构建城乡劳动者教育培训合理的层次结构，满足市场对不一样层次人才的需求。

四是坚持培训与职业技能鉴定相结合的原则，提高培训质量和效果。

（三）明确目标，确定任务

做到有组织、有目标、有计划地培训是实现农业大县农民转移目标的重要手段□20xx年，我县确定的培训目标：

一是大规模提高农民工维护自身权益的意识和潜力；

二是大规模提高农民工就业竞争的水平 and 潜力；

三是大规模提高农民工社会道德意识和法制观念。

根据我县农村富余劳动力的数量，明确了培训目标和计划，实施了农民工培训工作“百、千、万工程”，即：透过培训使百名创业者进入“小老板”行列；县就业训练中心直接进行职业技能培训1000人；社会力量 and 用工单位共同开展多形式、多层次培训到达一万人。

整个培训工作做到四个为主：

一是培训期限以短期为主；

二是培训形式以技能为主；

三是培训资料以实用为主；

四是培训方向以订单上岗培训为主。

（四）选准基地，构成机制

经省就业局批准，我们确定了以基础较好的县就业训练中心、县期望电脑培训学校、县技能培训学校等民办培训单位作为我县再就业培训基地和劳务输出基地。同时，县政府常务会议研究决定，将xx县职教中心作为我县实施农村劳动力转移培训阳光工程项目的培训基地。县就业局组织的技能培训公共科目均由县职教中心负责实施，在县职教中心尚未配备相应的专业培训器材之前，由就业训练中心负责专业科目培训。

为了整合资源，发挥整体作战优势，我们构成了相应的培训机制。首先，由县城乡劳动力统筹就业培训工作领导小组牵头，县城乡劳动力统筹就业培训办公室协调，各有关部门做好各自的工作并负责培训计划的制订、培训资料的审核和经常性监督管理工作。其次，各乡镇政府负责被培训人员的选送，确保培训对象落实到人，并把这项工作列入乡镇政府主要领导政绩考核资料之一。三是县政府各部门构成协调合作机制。

如：县农业局负责阳光工程的项目方案拟定和组织实施，建立项目档案；县科技局负责对农民实用性技术培训的指导；县经贸委、建设局、环保局和工业园区办公室负责做好用工单位接收和服务工作，及时带给用工信息；县就业局负责统筹协调职业技能培训工作和就业安置工作；县财政局负责落实补助资金的筹措和工作经费安排，监督检查资金使用并制定资金管理方法；县劳动保障行政主管部门负责对各类培训机构的监督和管理；县物价部门对培训人员收费实行监督；县就业培训领导小组负责对全县就业培训工作统筹安排，建立统一、有序、规范地实施培训计划和工作机制常规动作等。

（五）打造平台，注重实效

一是把培训班搬到农村乡镇。为了就近就地为广大乡村劳动者带给快速便捷的服务，我们采用把培训班搬到乡镇，透过乡镇劳动保障所把技能送到农民家门口。

二是把培训班办到企业中去。为了用心推进农民工就业培训
工作，进一步巩固招商引资成果，努力为县工业园企业用工
带给服务，我县把就业培训与工业园区企业用工需求紧
密结合起来，构成与企业联办培训的机制。

20xx年4月1日，县劳动保障部门组建“企业用工服务办
公室”，深入企业调查研究，制订企业招工计划，协助企业招
工，协调招工事宜，带给劳动力服务，帮忙企业实行“人性
化”管理等工作，为企业就业、培训带给了全方位服务。利
用园区企业的场地、设备、技能指导师资，与企业联办农民
工技能培训班。20xx年，我们采用上述办法，有效地培训了一
批又一批农民工。

（六）保障经费，规定待遇

我县劳动力转移培训的经费来源主要是上级下拨的专项资金
和县本级财政安排的配套经费。在整个培训过程中，培训单
位不得收学员的培训费用。所有培训费均从上级专项经费和
县财政配备经费中解决。为了巩固我县招商引资的成果，更
好地发挥劳动力资源配置在招商引资中的促进作用，县政府
对城乡劳动力统筹培训后被县内用工单位吸纳的人员，实行
下列优惠办法：

（1）劳动者全程免费培训和免费介绍职业；

（2）城乡劳动力统筹就业培训人员培训期满后在本县企业受
聘的，前三个月内最低工资每月不得少于350元。并强调提出：
用人单位在不低于本地最低工资标准的前提下每月不得少
于210元。若所发工资低于每月350元底薪者，其差额部分由
政府补贴。

（3）凡经培训的人员被县内用人单位吸纳后，均给予一年的
社保补贴。

(4) 经县领导小组批准后，农民工就业培训中确需开支的其他费用，均由财政负担。

在学员待遇方面，我们规定：所有学员经培训考核合格后，由县就业局统一发放结业证书，同时，也可参加全国通用技能等级考核，获得全国通用的技能等级证书；阳光工程项目培训由县职教中心发给结业证书；学员结业后，由xx县就业局职业介绍所和县级教中心负责全部推荐就业，就业去向以本县工业园区用人单位为主；学员到县外就业，不受限制，来去自由；本县用人单位招工凭结业证可优先得到安置和享受政府规定的其他优惠待遇。

二、我县当前农民工培训存在的主要问题

(一) 有的部门和乡镇对农村劳动力转移培训的好处和作用认识不够，缺乏劳务经济观念和劳动力培训社会化服务观念。没有把农村富余劳动力当作发展农村经济的重要资源来开发，为农民工服务的意识不强；县乡配套投入潜力有限，致使基层农民工培训远远不能满足现实的需要。

(二) 农民要求培训的用心性还不高、主动参与培训的意识还不够强。有的农民存在着“故土难离，不肯走出去；温饱即满，不愿走出去；没有门路，不会走出去；缺少技能，不敢走出去”的落后思想，甘于贫困，甘于落后，缺乏透过培训走出去打工创业的信心和决心，在培训方面舍不得花时间和金钱。

(三) 资金的缺乏仍是阻碍当前我县大规模开展农民工就业培训的重要因素。我县对农民工的培训从20xx年开始启动，当年投入到培训方面的硬件建设资金及培训经费尽管达38万元，但仍明显不足，大部分经费需透过到省就业局投标解决，县、乡两级因财政紧张很难全部落实解决农民工就业培训配套经费。

（四）劳务输出组织化程度低影响农民工参与技能培训。农民工多数是透过亲带亲、邻带邻、友带友的方式到外地务工，有的甚至是个人盲目瞎找，没有经过系统的择业指导、就业培训，不具备针对性、适应性的劳务输出潜力。而这些人由于组织松散，很难集中开展培训。

（五）技能性培训师资贫乏。改革开放以来，我县具有一技之长的技能人才：如制造业、纺织缝纫业、机械电子业、电气电焊业、计算机软件开发业、养殖畜牧业等方面的大批专业技术人才，因本地工业不发达而纷纷到沿海发达地区创业和参与经济建设，从而给我县农民工技能培训方面留下不少师资难题。

（六）就业培训的“硬件”建设滞后。我县现有培训农民工的场所小、规模小，布局不合理，功能不配套，很难适应城乡统筹就业培训的需求，难以发挥“一站式”全方位培训服务功能。

（七）职业教育滞后。目前我县作为一个拥有百余万人口的大县，无一所高等职业技术学校，中等职业技术学校也仅一家，职业中学、职教中心等机构，目前从事的教育也都是是一些常规性、课本式的教育模式，其针对性、实用性不强，无法承担大规模农村劳动力转移就业培训任务。

三、关于农民工培训的几点推荐

透过一年多来实践，笔者认为：开展农村劳动力培训工作，务必以提高农村劳动力素质、促进农民增收为目的，以合理配置农村劳动力资源、满足城市和企业用工需求为重点，以内转、外输为基本途径，以就业市场为导向，以带给优质服务为保障，努力构成“政府引导、部门协作、面向市场、服务企业”的农村劳动力转移培训新格局。

进一步强化领导，推进工作。农村劳动力转移培训是一项系

统工程，涉及的面广、量大，行业和工种多，仅仅依靠几个职能部门和培训机构是难以完成这项使命的，务必纳入各级党委、政府的工作日程，切实加强领导。要把促进农村剩余劳动力转移，开展职业技能培训纳入国民经济和社会发展的整体目标，坚持把发展劳务经济作为一项产业来抓。要建立部门联席会议制度，研究解决农村劳动力转移培训中的具体问题，并把目标任务层层分解，落实到位。加强督促检查，把农村劳动力转移培训绩效作为相关部门和单位年度考核的重要资料，促进农村劳动力转移培训工作上的质量、上水平。

二是进一步加大宣传，营造氛围。要充分利用广播、电视、报纸等新闻媒体、广告舆论，在全社会营造“打工致富”、“创业光荣”的浓厚氛围。同时，透过典型、示范引导，使广大农民切实认识到“外出打工能挣钱，参加培训挣大钱”，从而使农民树立全新的就业、培训观念，对自身参加培训充满热情、兴趣和职责，提高农民工参加培训的用心性、主动性和投入性。

三是进一步加强网络建设，完善就业培训体系。按照“专业化、制度化、社会化”的要求，加快我县劳动就业培训机构建设，建立以就业培训和公共职业介绍为一体，布局合理、功能完善，综合性相结合的大型培训基地，为农民工带给应对面的服务。按照“六到位”要求（机构职能、人员编制，经费、场地、工作和制度）进一步加强乡镇劳动保障机构建设，充分发挥基层劳动保障机构在农村劳动力培训和就业服务等方面的作用，有条件的乡镇可在行政村配备劳动就业协管员，以便更有利于摸清我县的劳动力资源状况，逐步构成县、乡、村农民工培训三级网络。

四是进一步加大财政投入力度，整合资金资源，落实农民工转移培训专项资金。将阳光工程，工业基金中用于安排企业人才用工培训方面的资金，现根据上级相关要求同级财政安排对农民工实施免费培训的资金一齐整合在一齐，集中使用，便于资金发挥更大的效益。

五是进一步注重实效，提高质量。加强农村劳动力转移培训，要坚持实用、实际、实效的原则，走“教育同市场接轨，培训同市场挂钩”的新路子。在教材开发上，既要讲究规范、统一，又要立足于农民自身的实际和要求，编写一些以卡通式、操作说明式、流程图示等农民一看就懂、一学就会的“乡土”教材。

在培训资料的设置上，既要贴合国家产业政策要求，又要适应农民转移就业的现实需要，多实践操作，少理论学习，确保受训人员学有所获、学有所用，快速掌握一门以上实用技能；在培训方式上，要采取学员分散学与集中学相结合，短期技能培训与长期职业教育相结合，真正做到“以就业指导培训，以培训促进就业”。

六是进一步突出特色，打造品牌。品牌就是形象，就业是无形的资产。要以市场需求为依据，以本地农村劳动力转移特点为基础，用心打造一批具有地方特色的劳务品牌。要按照“设置一个专业，开发一种资源，建立一个基地，构成一种产业”的工作思路，结合自身的培训优势，主攻1—2个优势专业。要按照“先培训、后就业”的思路和“合格一个、输送一个”的原则，切实把好输出人员品德关、身体关、技术关、文化关，切实做到不培训的不输出、培训不合格的不输出、有劣迹行为的不输出、手续不健全的不输出，逐步树立劳务的品牌形象。

工作总结和收获篇四

我园创办于10月，是淄博市实验幼儿园的第一所分园。虽说有总园二十多年的办园经验和管理经验作为积淀，但开园之初也遇到了预想不到的压力和困难，而这主要来自一部分幼儿家长的不配合、不理解、不支持。

分析家长们的种种表现，原因主要有以下几点：

1. 家庭结构复杂，家长无暇照顾孩子。刚入园的孩子中，一部分来自单亲家庭、经商家庭，还有的因父母在外工作而由亲戚帮忙照看。家长把孩子送到幼儿园，主要是解除后顾之忧，谈不到对早期教育重要性的认识。

2. 观念偏执，把幼儿教育等同于幼儿园教育。很多家长认为，只要把孩子送到了幼儿园，教育的任务就是教师的了。我园较高的收费，更强化了家长的这一心理。

3. 对幼儿园工作性质缺乏了解。极少数家长印象中的幼儿园就是孩子聚集的场所，幼儿教师也就是看孩子的阿姨，故对班级活动漠不关心，对教师缺少起码的尊重。

明确了原因，也就找准了努力的方向。虽然刚开园时工作任务重，头绪多，但我们清醒地意识到：只有转变了家长的观念，才能提升保教质量，只有争取家长的配合和支持，才能促进幼儿全面和谐地发展。在这一思想指导下，我家的家园互动工程从三方面启动：

转变观念——“没有不行的家长，只有不行的教师。”开学之初，我们反复向全园教职工讲明这样一个道理：家长不配合，是因为我们的工作不细致、不到位。要想转变家长观念，不能怨天尤人，而应主动出击，积极沟通。只要我们把工作做细、做实，就一定能使家长走进幼儿园，就一定能赢得家长的理解与尊重。一句话：“没有不行的家长，只有不行的教师。”

坚持原则——“换位思考，相互尊重。”观念的转变，激发了老师们开展家园联系的工作热情，但在热情驱使下，难免会出现迁就家长、迎合家长的现象。为此，我们又提出了“换位思考相互尊重”的原则，既要求老师热情接待每位家长，虚心听取家长的意见、建议，又要求老师运用教育经验引导家庭教育，帮助家长提高家教水平。

分三步走：树立了信心，确定了原则，具体工作分三步走：

第一步，给予信息刺激，提高家长配合意识。针对家长们不同的工作性质，老师们采取了多渠道、多元化的联系方式：对白天工作忙的家长，老师们就利用晚上进行家访；请别人代接孩子的家长，老师们就打电话汇报孩子的在园情况；开不成大型家长会，就分批召开小型家长会；开放日满足不了需要，就改为家长开放周……铺天盖地的信息刺激，吸引了家长视线，引起了家长关注，幼儿园开始进入家长们的生活天地，家长对幼儿园的关注越来越多了！

第二步，满足心理需要，吸引家长参与幼儿园活动。由配合意识落实到配合行为，是我们的第二步工作。期间，采用的主要策略是：抓住家长多种心理。

1. 抓住家长的求异心理。年轻的家长思维活跃，接触面广，有趣的、新颖的东西自然易被其接受。抓住家长这一心理，我们精心准备每次活动，力求次次有亮点、有回味。就拿三次大型亲子活动来说吧。第一次我们请家长、孩子品尝营养午餐；第二次向每位幼儿赠送了精美的新年礼物；第三次则以家庭为单位请家长们闪亮登场亲手制作。一个个有创意、有品位的设计，满足了家长的需求，激发了家长参与幼儿园活动的兴趣。

2. 抓住家长的求知心理。如今的家长望子成龙心切，育儿知识却很有限。盼望得到指导，渴望与人交流是一种普遍心理。在让家长感到幼儿园生活多姿多彩的同时，我们在活动内涵上下功夫，力求使家长感到有提高、有收获：我们举办“家长辨析会”，让各种家教观念得以碰撞、升华；召开“好爸爸好妈妈经验交流会”，交流育儿经验，提高家教水平；举办各类亲子活动，让家长在横向、纵向比较中，掌握自己孩子的发展情况；在参与了各种活动后，家长们发出这样的感慨：一定密切配合幼儿园工作，要不自己的损失太大了。

3. 抓住家长的求简心理。快节奏的现代生活，使家长们的时间显得尤为宝贵。为方便家长，在组织一些活动时，大量的准备工作都由我们去做，把最主要、最关键的内容，有时甚至是举手之劳留给家长去做。如在家长中开展各类问卷调查，我们对调查的题目和问题反复推敲，力求既简洁全面又针对性强，家长只需打打勾即可；请家长写活动后的感想，我们设计好漂亮温馨的纸页，留出填写部分，家长要写几页，自己随意选择；家长要参加“亲子制作比赛”，但苦于不知做什么好，我们就提供大量的玩具制作的方法，供家长参考。

随着幼儿园工作的不断深入，家长们参与的积极性越来越高，效果越来越好。在谈到对家园配合的认识时，他们深有感触地说：忙，并快乐着。其实，作为老师又何尝不是这样呢？

《幼儿园教育指导纲要（试行）》指出“家庭是幼儿园重要的合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解、支持和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育能力。”一年的工作实践，使我们深深理解了这句话的含义。我们为孩子的成长而忙！为孩子的进步而快乐！（山东淄博宋文霞杨莉）

来源：山东教育6月下旬

工作总结和收获篇五

寻找一块城乡结合处土地，投资种植芦笋，芦蒿，马兰，荠菜等绿色食品，投资小，见效快，市场广，技术含量低，便于掌握。且适应城市消费需要，符合国家菜蓝子工程。

小投资创业项目：拼图店

针对时下很多人追求既有个性又能带来情趣的休闲方式，可开一家既能让消费者怡情消遣，又能够装饰家居，馈赠亲友的拼图小店。在大型商场购物中心租间10多平米的铺位，加上装修，人员工资及货物成本等，前期投资需5万元左右。值

得注意的是，在进货时要注重数量上的控制，在品种上多选，每一品种进货数量要少，要拉开消费档次，满足不同层次顾客的要求。

小投资创业项目：露天酒吧

在酷热难耐的夏天，人们都愿意饮上几杯凉爽可口的啤酒消暑。创业者可以选择在街头广场，公园一角或居民小区的空闲地带，支上几把太阳伞，摆上桌椅和啤酒，开个露天啤酒吧。需购置一套制作冰啤的设备，目前市场价位一万元左右，加上其他的费用，初期投资两万元就可以开张了。主要提供现酿的啤酒，冰啤等高品质新型啤酒，靠新颖和特色招揽顾客。

小投资创业项目：社区小厨房

在生活小区租用一个30平方米以上的门面房，月租金约2500元，购买灶具，炊具等物品需5000元左右，初期投入2万元左右即可开张。社区小厨房跟普通餐馆不一样，它主要针对某一社区的居民，提供一些家常菜品；另外，可由顾客提供原材料，小厨房帮着加工，加工费用按客人提供的材料多少计算，最重要的是要保证服务质量。

小投资创业项目：数码瓷像馆

主要经营项目是将人物艺术照等作品，图片加工成瓷像。投入需要2万元左右，其中万元用于购置一套数码瓷像砖，烤印设备，一台电脑，一台扫描仪，打印机；5000元用于人员工资和一间20平方米店面（包括加工间）的首期房租；3000元用于流动资金。加工人员会简单电脑操作，2人即可营业。前期可适当作些宣传。

工作总结和收获篇六

增加村级集体经济收入是强化基层党建工作，增强党支部凝聚力和战斗力的有效手段；也是进一步深化农村改革，加快农村产业结构调整，推进农业产业化经营，促进农村经济向更高层次和更高水平发展的现实需要；更是中央明确村级组织必须完成的一个目标，为加快全村的集体经济收入的发展，夯实基层组织，根据本村的实际情况特制定本发展计划。

村级集体经济每年基本靠财政转移支付维持正常运转，基本上没有其他收入来源，村集体收入微薄。

根据中央一号文件要求，认真贯彻落实中央全会关于农村工作的会议精神，落实xxxxxx关于“三农”工作的重要指示，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以“四个全面”战略布局为统领，按照上级关于村级集体经济发展的决策部署，围绕中心，服务大局，进一步推动白地市村村级集体经济发展，使村集体经济保质增量，发展壮大，促进本村各项工作纵深推进。

坚持“因地制宜、逐步发展、稳中求进、实事求是”的原则。以“土地入股，公司运营，利益分成，抱团发展”的模式，壮大我村集体经济。

我村级经济发展的目标是：实现村级经济收入有较大提高，实现农民人均纯收入有较大增长，力争明年村集体经济收入超5万元。

（一）扭转观念，提高认识。发展壮大集体经济是减轻农民负担的一项民生工程，只有集体经济发展壮大了，能够为农民群众提供比较丰富的物质、精神和文化服务，才能增强集体统一服务功能，充分发挥集体经济组织在生产服务、管理方面的职能作用，最大限度地挖掘家庭经营的潜力，增强农业发展后劲为基层组织组织奠定坚实的群众基础。

（二）理清思路，合理规划。多形式多渠道探索发展路子，结合自身优势，因地制宜，制定符合具体的工作实施方案。利用荒山扩大发展油茶、特种养殖业、水果种植；促进土地流转，发展种养殖大户经营模式，充分发挥优势，依托本地良好的生态环境，发展农村各项产业，带动集体经济持续健康发展，使村级集体经济收入逐年增长，农民人均纯收入大幅度提高。

（三）抓好班子，建好队伍。村级集体经济发展，关键在村党支部班子。着力提高村干部队伍的整体素质。切实提高政策水平、依法办事能力、经营管理能力和带领农民发展经济共同致富的本领。不断增强村级领导班子发展和管理集体经济的能力和水平。

着重推行贫困户自主发展、龙头企业+贫困户、家庭农场+贫困户等三种扶贫模式，帮扶到户到人，促进贫困人口稳定增收脱贫。大力发展特色种养业。引导本村在外能人及事业有成人士回村投资创业，发展特色农业。因地制宜发展油茶、生猪、黄花菜等特色种养业，成立相关农业专业合作社，以大户带动千家万户的方式，鼓励贫困农户参与，逐步形成规模，增加农民收入发展壮大村级集体经济。

工作总结和收获篇七

1、 日常来访招待

2、 商务宴请接待：

1、 一般业务会谈

2、 合作洽谈会议

会谈前准备好领导需要的会谈资料，尽可能详细，随身备好领带名片

提前检查会议室的安排布置，通风设备，电源设备，供水设备等

做好会谈人员的接待工作，如接待人员安排，联系方式，接待车牌号等

会谈进行时，做好会议记录，会议结束后，拟写会议纪要及报道，督促会议决议的完成实施。若要更改会议地点，应提前确认好各个场地设施的布置及设备情况了，出会议室时迅速关好门，在领导左前方引导领导去下一个会议地点(或参观地点)

3、 重要会议

做好会议接待工作：包括会议接待计划及财务清单的拟写，行程的安排，酒店饭店的预定，预计可能的突发状况的应急预案，检查工作细目表等，计划制定后提前与参会人员沟通核实，确定行程计划的安排。(补充细节) 会议资料的准备(补充资料) 会后工作(补充资料)

1、 与领导工作相关信息的收集。了解领导所在进行的工作，尽可能全面的为领导的工作提供及时有效的信息资料(如科技能源，项目申报等方面的最新信息)

2、 与商务接待及日常工作相关的信息收集。

商务接待方面：收集包括食住行等方面的信息，尽可能全面。

日常工作方面：如通讯录，公司相关资料等(如公司财务申请报销流程)

包括卫生整理，工作汇报等 五、提醒备忘事宜

如接待外宾是，提前告知各国风俗习惯。

工作总结和收获篇八

有情“投资”，无情“回报”

天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。

提起投资，总让人想起市侩的嘴脸，一副“无商不奸”的派头。古人从商，属无奈之举，纯属活命之计，位列社会末等。但由于社会需要，商人们也逐渐地取得了事业上的成功，由利转而在权位等诸方面也获得了一定的地位。商人的发迹总是令人瞩目，随着越来越多的人加入到商人的行列，商人的行为也逐渐地渗透到生活的各个角落。但古老的中国，虽说生活中不乏商业气息，但总有些“软软”的感觉，比不上西方“利”之坚硬。也可以说是中国的商人骨子里还是以“情”经商，而不像西方商人用“利”来作为推动自身发展的动力。比如说明小说《施润泽滩阙遇友》，描写商人之间互助互敬、共患难的生活情感；《雷雨》中周朴园做为工人阶级的敌对势力，是个见利思迁的商人形象，但其还是表现出一定的中国商人重情义的因子的。但《威尼斯商人》、《欧也妮葛朗台》等作品中的商人，却是作为纯粹的追逐利益而生存的商人形象。

作为商人，不断投资，就有着不间断的获利心理，同样也有失利之忧。因此，他们总是对自己的举措慎之又慎，行为也日益朝着有利自身发展的因素倾斜。也因此而出现了大小、义私等特点。我们可以将商人划分为三类：一类是惟利是图型，在商业操作中，自身的利益放在首位；一类是义利均衡型，属于公平交易、互利互惠的合法商人；一类是义字当头型，这类商人注重的是一种名声，一种信念，有着超脱自我狭隘利益的眼界。正因为有着不同的价值取向，现代商业发展良莠不齐、参差交错。

但这里所要提到的投资，不同于上面所说的一种投资形式及类型，它是一种无形的、历史最为悠久的而又最神圣的一种

投资。它生于血，发乎情，止于泪，在漫漫人生中，浸渍在人性深处而不为外露的生命投资。

人类历史发展的过程就是个体循环的过程。个体从出生到成熟是一个不断接受外界帮助充实自我的阶段，当他到达最为活跃的壮年期，要赡养上辈的人和抚养下辈的人，到了身衰力竭的晚年，他则成为一个需要帮助的个体了。从个体整个人生过程来看，就是一个从付出到获得的过程，我们也可以看作是一个投资和回报的关系。那么从整个人类历史角度来看，人生就是一个投资的循环体了。只不过这里作为投资的借体不仅仅是金钱和财物，它所倚重的更是一种亲情，一种人性罢了。

把人间真情看成是一种商业化的行为，似乎是玷污了亲情的神圣性，但正是这种浅显的类比，我们才得以明白现在的孩子身上缺乏的不仅仅是能优秀的生存的技能，更是一种“良知”，一种感恩素养。我们可以进行这样的换算。父辈年轻时为了照顾家庭，抚养孩子，整日鞍马劳顿、东奔西走，在孩子的身上花费了大量的人力、物力和财力。必要时，甚至拿自己的性命来换取那一点点可怜的资金，将收入全部投入到孩子的培养中（进行投资）。当过度的操劳使他们身心俱疲，疾病缠身时，已不能再为了生计而奔波了，即使是为了自己，便到了需要子辈的帮助（获取回报）的时候。换算只是一个手段而已。既然可以把父子传承看作是投资，那么就有一个“利”的存在。虽然说社会在进步，个体在发展，但这种大的背景下不和谐的因子我们是不应该忽视的。凡是看过电视的人都知道，几乎任何台都有一个有关“道德”的栏目，而其中的上辈与下辈之间的矛盾冲突是赫然在目，容不得人半点质疑的。古有“墙头记”，兄弟两人将年迈的母亲搁置在两家共有的墙头之上；今有“离间计”，兄弟几人相互推诿，妯娌不合，将辛苦一生的老人晾在一边；更有“杀亲录”，两辈之间不能有效沟通，而导致了相残的悲剧。也许我们身边还没有如此严重的行为发生，但“不孝子”、“败家子”、“当初就不该要他（她）”诸如此类之

语却处处可闻。

当然，上面所说的只是一个很小的社会群体，更多的人则是尽力的将上辈人在自己身上的“投资”效益最大化的。他们知道上辈的不易，明白生命的珍贵，更了解“树欲静而风不止，子欲养而亲不在”的悲伤。要不是这样，我们身边怎么会有这么多感人的事情发生？带着母亲去上学，为救亲人捐器官，兄弟几人把老人抢，只为尽孝把心换。

工作总结和收获篇九

当前的市场竞争已经深入到企业运营的各个层面，要保证企业高效健康地运营，人才对企业生存和发展发挥着无可替代的价值，近来，越来越多的企业开始将人才当做人力资本来对待，人才开始超越资金、土地、技术成为制约企业进一步发展的首要因素。截止到6月2日，在全部a股上市公司中，共有783家公司的高管持有本公司的股票，有127家公司正在实施股权激励计划，而上市前已实施股权激励和拟上市公司实施股权激励计划的公司更是众多，这一切都说明，企业发展、技术创新、管理提升这一切的变化中，人才起了绝对性的作用，人力资源管理已经发展到人力资本管理的时代。

人力资源和人力资本到底有什么区别呢？笔者认为厘清两者的区别，首先要清楚人力和人才的区别，一般来讲，“人力”是一个人力资源整体概念，我们可以把具有正常思维活动或劳动能力的人统称为人力资源，泛指所有的劳动者；而“人才”是指全体劳动者中较优秀的一部分人，如企业的中高管、技术骨干等，人才一般指能够利用其智慧、胆识和技能做创造性劳动的人。其次要清楚资源和资本的区别，资源是静态的，如土地、资金、设备、劳动力等本身是一种资源，但只有当这些资源进行价值增值活动时，资源才能成为资本。因此，人力资本的出现是名至实归的结果，是对人才价值的认可。

人力资本的特点

人力资本的价值回报和资金、土地和技术等资本的价值回报有着众多的不同之处，做好人力资本管理，首先要清楚人力资本和其他资本的不同之处：

三、人力资本具有不稳定性，人力资本不像其他资本那样完全归属于其所有者，人才只归属于劳动者本人，企业有选择人才的权利，人才也有选择企业的权利，两者是契约的关系。

五、人力资本需要持续、稳定的投资，人要成为人才，本身就是一个持续学习和实践的过程，要让企业内人才发挥最大效能，就需要对人才进行长期而稳定的投资，帮助人才提升他们的专业能力、管理能力和其他相关素质。

如何做好人力资本管理

“千兵易得，一将难求”，优秀人才特别是关键性人才的对企业的影响是巨大的，人才决定着企业生存与发展、决定着资本的收益、影响着行业发展的方向。对于人才的管理，笔者认为：

一、不要把人才置于严格的监督和控制之下，而是为他们提供创造各种条件，吸引他们工作而非强迫、限制他们工作，使人才的主观能动性和自身潜力得到充分发挥。

二、要从以物为中心的管理转向以人为中心的管理，更加重视人力资本的开发，重视对人才的相关投入，满足人才多样性的需求，以提升人才的满意度为目标，进而让人才帮助企业实现核心竞争力与可持续发展。

三、形成留住人才、发展人才的团队文化氛围，对人才有一定的包容性，人的发展不是急功近利的，他需要一个培养与发展过程，也需要一个展示的舞台。春秋战国时齐国的孟尝

君招募门客就是吸引、保留、发展人才最好的事例。

四、运用现代期股权激励体系，让人才分享企业发展的果实，并分担部分企业经营的风险，同时将人才的长期发展目标和企业的长期长期目标合二为一，让人才执着着推动企业的发展，实现人力资本的价值。

企业对人力资本的重视程度正在不断加强，如何在人才管理中充分尊重人性的特点和人才的需求，激励人才向企业的战略目标努力，将是企业未来核心竞争力的体现。

工作总结和收获篇十

xx市委、市政府高度重视村级集体经济发展工作，立足实际，采取多项有效措施，不断增强村集体“造血”功能，为进一步推进农业农村经济社会发展提供了强有力的保障。

20xx年，xx市实现村级集体经济总收入亿元，同比增长26%，总支出亿元，同比增长。有集体经济收益的村发展到487个，其中，收益在5-10万元的村发展到xx7个，在10-50万元的村发展到87个，过50万元的村发展到20个。全市村级集体经济发展方式主要包括以下四种类型。

1. 资源开发型。充分利用区位优势，鼓励市郊村、镇郊村以及公路沿线、流域沿线的村组，合理开发利用现有资源，采取多种形式发展二、三产业，增加集体经济收入。干河街道办事处xx村属城中村，近年来，他们在积极参与城市建设，着力发展现代商贸业、房地产业的同时，大力兴办商业门栋，用于增加村级积累，收到了良好的效果。目前，全村共拥有各类大小门栋400多个，年租金收入近600万元，不仅解决了村里适龄人员的养老保险，而且每年用于村民分红的资金就高达300多万元□xx街道办事处刘口村抓住城中村改造的政策机遇，以“瞄准一个区域、建设一条街道、打造一带产业、完善一个中心、酝酿一个市场”为目标，在短短六年多的时

间里，实现了由负债200多万元到集体经济“亿元村”的神奇蝶变。龙华山街道办事处河湾村充分发挥紧邻汉江的区位优势，先后兴建了货运码头、青沙站、搬运站和仓储设施，每年可创收近100万元□xx镇xx村从2002年开始，拿出1700亩土地打造工业发展平台，开发xx工业小区，目前已有33家企业进场兴业，吸纳了全村90%以上的劳动力，同时，村里每年还可得到征地公益金34万元。

2. 资产经营型。一是盘活土地资产。顺应农村劳动力非农化、农业经营规模化的趋势，合理利用村级“自留地”，适度流转农民土地承包经营权，使土地资源得到最优配置，增加集体收入□20xx年，xx镇xx村与中粮米业xx有限公司签订协议，按650元每亩的价格集中流转土地1959亩（其中沟路渠近200亩），建设富硒水稻产业园，增加集体收入xx万元□xx镇xx村采取反租倒包的形式，按500元/亩的标准流转土地1000亩，随后以600元/亩的价格分别租赁给2家企业兴办苗圃基地，既解决了部分农民就业问题，又推进了规模经营，增加了集体收入。二是盘活闲置资产。通过盘活闲置场地、闲置固定资产和资金，开展资产运作，实现资产增值□xx镇xx村把经营不善、停产多年的砖瓦厂租赁给一回归创业老板，平均每年新增村集体收益5万元□xx镇xx村经村民代表讨论通过，对8个临街门栋进行维修和翻新，每年租金收入达万元。三是发展“绿色银行”。充分利用沟渠河道以及道路两侧发展经济林□xx镇xx村从2009年底开始，在村里4条总长6000多米的沟渠和道路两侧种植和补植了3万多株经济、绿化苗木，按目前市场价格匡算，可增加村集体积累150万元以上。

4. 管理提升型。加强集体“三资”监管力度，从清理经营性资产资源和承包合同入手，统一建立承包合同管理台账，对人情合同、口头合同以及期限明显过长、价格明显偏低的不规范合同统一合并整理，重新签订，对到期合同一律严格按程序实行公开招标竞标，增加集体经济□xx镇xx村从20xx年开始，累计清理各类不规范合同和到期合同15份，涉及面积489

亩，原承包价每亩最低24元，最高xx0元，竞价承包后每亩最低价217元，最高价420元，村集体每年增加收入8万多元。该镇xx村集体所有的一块100多亩的低湖田，在20xx年实施土地整理项目后，生产面积有所增加，生产条件得到改善，承包价格也由以前的每亩100多元，通过竞价提高到现在的每亩616元，增加集体收入近6万元。

近几年来□xx市村级集体经济发展取得了一定成效，但同时也存在一些突出问题，这些问题在一些集体经济发展不足的村表现较为突出。

1. 资源禀赋差。对于全市大多数村而言，可供开发利用的资源较少，集体经济主要是靠村级集体机动地发包来实现。在经过完善农村土地二轮延包政策和实行农村税费改革两个工作阶段后，许多村集体机动地变得及其有限，有的村基本没有了机动地，发展村集体经济难度很大□xx村地处偏远，是xx镇唯一没有通公路的村，在经过农村税费改革后，村集体原有的400多亩机动田都分给了返乡要田的农户，目前村集体主要靠化缘来维持运转。

2. 集体负担重。突出表现为村级债务重，还款付息压力大。截止20xx年底□xx市村级债务总额达亿元，其中个人借款亿元，按年利率计算，每年应付利息1570万元。同时，随着物价上涨，刚性支出逐年攀升，财政转移支付资金入不敷出，不少村每年呈现收不抵支状况。

3. 进取意识弱。从群众方面来看，村级集体经济产权不明确，名义上是归村内集体成员所有，但长期由村委会管理，在一定程度上出现了“人人都有、人人都没”的怪象，影响了广大群众发展集体经济的积极性。从村干部方面来看，由于待遇偏低，少数地方村干部不愿劳心劳力，或者存在畏难情绪。从对全市三个镇的10个村村干部工资调研情况看，这10个村支书年工资收入最高15600元，最低的不到1万元，有的甚

至是“打白条”，村干部对发展集体经济普遍热情不高。

4. 选好支部带头人。更新思想观念，打破地域界限，落实激励政策，试点推进，选好、用好村支部书记，培育一批政治素质较高、懂经营、善管理、有资金又乐于奉献的党支部书记，带领群众发展集体经济，增收致富。

5. 打造增收载体。学习借鉴江浙成功经验，按照宜农则农、宜工则工、宜商则商的原则，因地制宜，成立村集体工贸公司、农业开发公司等新载体，或通过开展农产品生产、营销、加工服务，承接村内基础设施、公益性事业项目建设等方式，壮大集体经济。有条件的地方，要大胆以土地为资本进行市场化运作，变农村为社区，变农民为居民，进行入股分红。

6. 化解村级债务。要积极探索化解村级债务的有效途径，分门别类整顿历史遗留的债权债务，推动负债村和经济薄弱村转化增收。建议上级政府对长期难以化解的“呆账”、“死账”，采取规范的手续予以注销。对过去因兴办公益事业和借款完成上缴任务而形成的个人借款，给予一定的资金支持。

7. 健全发展机制。要建立帮扶机制，特别是对经济薄弱村，要通过部门联村，村企协作，以强带弱，以富帮穷等途径，为其创造发展条件。要健全管理机制，进一步严格和规范集体“三资”监管制度，促进集体资产保值增值。要建立考评机制，对为村集体经济发展壮大做出重大贡献的村干部给予一定的奖励。要让村民真正享受到集体经济带来的实惠，调动其发展壮大村级集体经济的热情。