

最新计划组织类面试题思路 公务员结构化面试计划组织协调能力(通用5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

计划组织类面试题思路篇一

面试的考察形式除了传统的结构化，还有无领导小组讨论的形式，结构化面试大多考生已经熟悉，这里主要说一下无领导小组讨论的面试流程以及注意事项：

无领导小组讨论过程中注意事项及技巧：

- 2、如果不是破冰者，个人陈述时不要赘述前面组员的观点，要提出自己的一些新想法；
 - 3、陈述时要严格注意把控时间，不能超时，语速要适中，不能过慢；
 - 4、如果其他组员发言时间太长可以适时打断，请他能言简意赅的表达自己的观点；
 - 5、最后一个发言人个人陈述结束后直接带领大家进入下一环节。
- 2、冷场时，对前面讨论的内容做下阶段性总结来推进讨论(阶段性总结非常重要)；
 - 3、讨论过程中要抓住别人的漏洞进行反击，不要浪费时间复述自己的观点；

5、抢到话语权时，要把自己的观点论述完整，要注意推进整场讨论；

7、最后一个亮明观点与大家达成共识的人做最后的总结陈词。

3、做总结陈词的组员站起来做以示对大家的尊重。

1、社会现象类问题，影响、问题、对策等要分开叙述，注意条理清晰；

2、方案策划类问题：框架包括活动的目的、对象、方式、活动内容、流程和活动要求等；

4、资源分配式问题，资金分配是重点，重点在于选出来的选项以及排序问题。

举止仪表、表达能力(清晰、流畅、有条理、自然)、倾听能力、团队合作能力(避免参与度过低、避免咄咄逼人)、情绪控制能力、组织能力(时间把控、照顾弱者、牵制强者、引导发言)、讨论过程中要提高音量。

计划组织类面试题思路篇二

计划组织协调能力是公务员面试考察中的常见要素，着重于考察面试者的组织能力、对于可预见问题的预判能力以及对于题干中人财物等问题的协调能力，其题目问法从一开始的普通问法，比如你怎么做，到现在越来越多的特殊性问题，比如此项工作的重点和难点是什么、如何保证此项工作的有效性等，可见对于计划组织协调能力的考察越来越灵活化，小编希望广大考生们能够针对性应对。

在计划组织题目回答过程中许多考生会有一些常犯共性问题，今天小编就一道结构化面试真题来帮助大家发现自己的答题问题，学会在计划组织题目中如何回答出针对性。

例题：4月23日，某省为期五个月的第十一届读书节正式拉开帷幕。a局为了推动全局人员多读书、读好书、用好书，打造“书香机关”，局领导要求抓紧策划相关具体活动。假如由你负责拿出活动方案，请你谈谈工作思路。

(1)模板化开头：领导把这项工作交给我是对我工作能力的信任和认可，我一定会秉承着认真负责严谨仔细的工作态度完成好此项工作。

之所以称之为模板化开头，是由于该开头可用于所有计划组织题目的开头，完全套路化，仅仅是一个为了凑答题字数的空框架而已。

(2)同质化开头：为了能够推动全局人员多读书、读好书、用好书，打造“书香机关”，我会如此策划此次活动。

之所以称之为同质化开头，是由于该开头使用的方法为阐述题目的目的意义，此方法可以采用，但是如果所有考生都是直接从题干中直接复制复述目的，那么大部分考生的开头就会一模一样，体现不了个性化。

(3)建议开头：建议广大考生们在计划组织题目的开头可以依据题干，挖掘活动背后的目的呈现为答题内容，可以贴合活动的对象去思考，亦可以结合活动背景去思考。

结合活动对象：打造“书香机关”不仅是为了提升机关人员的人文素养，更是为了让他们通过书本所学运用于工作和生活，更好的为民服务，所以这项活动意义重大。

结合活动背景：在机关营造书香氛围，不仅能够广泛调动机关人员的读书积极性，更是为后续全民阅读推动工作做好铺垫和先期示范，我们一定要做好工作筹备。

许多同学在回答读书节的节日活动的时候比较普遍的都会围绕

“多读书、读好书、用好书”的要求采用比如读书角、开读书交流会、互相之间推荐好书的的活动，这些活动都是考生们比较普遍运用的，听起来比较没有新意，所以在普通的活动形式上我们可以结合现代化的工具来打造亮点，比如在机关单位办读书角，那我们就可以在图书角推出移动图书馆app或者微信阅读打卡等方式来调动机关工作人员读书积极性，还能通过微信打卡评比阅读之星，让机关人员在工作之余能够充分利用碎片化时间阅读，这样结合现代化工具的方式相对于传统方式而言比较新颖，也容易给考官留下印象。

有一定理论基础的考生往往也都知道计划组织题目的重点在于其形式和内容，但是在答题的过程中很多考生基本都会重形式而轻内容，忽略掉了内容是可以用来展现考生自身基本知识或者体现自身岗位匹配性的好渠道，比如例题中要求要读好书、用好书，很多考生只回答了读好书的方式，比如微信推送、定期推荐好书等，但是何为好书却忘记了论述，只回答了书中内容要运用到工作中，但是读什么书能够帮助工作却没有提及。

(2)巧妙体现自身的岗位特性：比如该考生是报考海关的考生，那么在回答用好书上就可以多阅读类似《潮来潮去》、《帝国海关：从海关看中国的沧桑巨变》等书，能够更好的理解岗位职责，如果该考生是报考国税的，那么就可以多阅读类似于《税法》、《税务稽查实务》等相关书籍以更好的学习税务实务。

综上所述，在计划组织题目的回答过程当中，不论是开头还是形式亦或是内容都有考生们可以注意和提升的地方，小编希望各位考生们在备考过程中能够记住这三个拆招，在回答计划组织协调的题目时候能够更有针对性和个性化，拔得头筹。

计划组织类面试题思路篇三

较为常规的解决计划组织的思路，俗称“万能模板”，主要从“事前、事中、事后”三个维度进行展开。优点在于通俗易懂，适用性强，易掌握；缺点在于不易答出彩，容易引起考官反感。考生在实际应用时，应注意与题干设问相结合，凸显针对性，并且弱化“事前、事中、事后”关键词，过渡词做到大方自然。

【解读】

打造特色小镇、打造美丽乡村是响应党中央号召，缩小城乡差距发展，进一步巩固维护改革开放宝贵成果的必由之路。做好特色小镇的宣传是整体工作的重要环节，能够进一步推动本乡镇的特色发展、增强乡镇居民自我认同和幸福感。我会通过确定宣传内容、优选宣传形式和推进宣传效果的原则进行，具体如下：

第一，查阅本乡镇的镇志，结合往年特色小镇规划方案，大致对本乡镇的基本概括做好把握；召集乡镇镇长、景点所在村的村委会主任、高校地质学研究者以及旅游从业人员，共同商讨确定本乡镇的特色定位，包括民俗、特产、观光等。梳理收集板栗生长和药用价值等相关信息、确定旅游参观闭环路线以及不同景点的背景文化故事。

第二，在形式上采取线上和线下相结合，线上邀请高校地质学研究者 and 旅游从业者撰写推广软文，在微博、微信公众号等主流推广平台进行宣传，注意弱化商业痕迹，凸显家园情怀与乡村情怀。同时组织专业人员拍摄短视频，围绕重点景观，打造“美丽峡谷”舆论爆点。线下在目标地市的火车站和旅行社进行广告投放，一方面是视频动态播放、户外广告；另一方面是旅行社重点路线推广。

第三，后期重视对于线上、线下渠道的维护和调整，在不同

季节，宣传的重点和形式要进行调整。比如：在夏季突出避暑和暑假自然实践；在秋季突出收获和金色秋景的主题等。

第三产业是我国供给侧改革重点需要突破的行业，不仅能够贡献优质绿色gdp而且对群众的精神生活和幸福感的提升有着真切的意义。所以我们一定要做好本乡镇特色小镇的宣传工作，为后期的进一步发展奠定基石。

计划组织类面试题思路篇四

热点背景：

近日，上海市公布了中芯学校食品安全风波的调查结果，经查，民办中芯学校食堂存在蔬菜霉变、半成品提前标注加工日期、调味品和半成品超过标注的保质期限等问题，已对涉嫌存在食品安全违法行为的上海怡乐食食品科技有限公司立案调查，查实违法行为将依法从严从重处罚。如在调查中一旦发现学校和企业利益输送，将严惩不贷。

发霉的番茄，“早产”的猪皮，沾着洗洁精的餐具，还有提前3天泡发的木耳……而这竟然是给学生准备的食物，民办中芯学校暴露出的食品安全，再次突破底线。

命题预测：

解析：

民以食为天，食以安为先。食品安全是我们老生常谈的话题。但网络上却频频爆料安全隐患问题，着实令人担忧。而对于题目中的上海“中芯事件”更是让人痛心。也完全能够理解家长们当时的心情。筑起校园食品安全的“防火墙”显得迫在眉睫。

随着经济的不断发展和人民对于生活消费的追求，不管是校

园里还是市场上充斥着五花八门的食品。随之而来的却是食品安全问题。出现这样的状况，一方面严重威胁着学生的身体健康。发霉的西红柿、沾着洗洁精的餐具等乱象可能会导致学生食物中毒，危及生命；另外一方面孩子在学校饮食不安全，对于家庭来说也是一种痛，不利于良好家校关系的培养，让家长对于学校等部门管理丧失信心；此外，频频出现的食品安全问题，也会扰乱整个社会的秩序。

校园出现食品安全隐患，原因也是多方面的。其一，与校方管理的缺位密不可分。学校并没有对于食材的选用、加工、环境卫生等问题进行严格管理；其二，食堂工作者道德修养的缺失。校园餐饮关乎学生安全问题，他们内心缺乏应有的责任感；其三，相关部门执法的疏漏。不管是食药监局还是教育局，都应该本着对于校园食品安全考虑；其四，惩处的相关措施落地难。法律层面对于食品安全有界定，但相关部门落实难。

为了切实解决校园食品安全隐患，让校园食品为健康“发声”，我认为可以通过以下多措并举来实现。第一，严格监管。学校应该联合食品药品监督管理局加大对于学校食堂管理力度，从源头上杜绝霉变食物，更要对于加工过程予以把控，对于安全隐患秉持零容忍的态度，严惩不怠；第二，完善法律。细化对于校园食品的法律细则，做到有章可循；第三，提升道德。学校也要对于食堂从业者加强培训，严明纪律，提升道德水准，为学生安全负责。

计划组织类面试题思路篇五

不同的活动，目的不同，也就决定着重点内容是不同的。例如：会议的重点在于参会对象、会议内容、与会流程；宣传的重点在于宣传的内容、宣传的形式、宣传的对象等；培训的重点在于培训的内容、培训的形式和培训师的选择等。所以我们可以以要素为展开维度进行答题。

【解读】

打造特色小镇，进行推广宣传，一方面有利于本乡镇知名度的提高，进一步促进招商引资的开展；另一方面有利于将风景和特产转化为实际效益，切实提升小镇居民的生活水平；同时还可以为我们的板栗寻找销路，打造产业化农业。基于这些情况，我们可以进行如下的宣传：

第一，确定主要的宣传内容，为了打造高知名度，梳理本乡镇独一无二的峡谷景观，精选观景位置和时间以及背后的文化故事，邀请摄影家进行照片拍摄、邀请传媒公司制作视频；为了实际收益转化，邀请业内专家进行整体小镇的规划设计，把握重点项目；为了板栗推广，邀请生物学家分析本地板栗的优势和特点，调研村民饮食传统，打造特色板栗衍生品。

第二，确定本次宣传的重点对象，结合我们的宣传目的，重点对象应为：乡镇周边200公里范围内的城乡居民，可以吸引他们在3小时内到达，进行一天的旅游活动；本省和周边省份的餐饮企业、大型商超以及零食加工企业，可以打开板栗市场销路，推广板栗的饮食文化；全国范围内的旅游产品经销商、房地产开发商和养老机构从业者，充分发挥地域文化和自然景色特点，吸引其进行投资。

第三，结合内容选择合适的形式。重点突破周边县区的旅行社，推广旅游线路；在省内和周边省份的主流报刊媒体刊登峡谷特色景观图片，在电视台播放主题景观宣传片，树立较为高档的形象氛围；通过微博、微信等自媒体进行病毒式营销；筛选重点目标经销商和开放商，上门进行推广宣传。

总之，宣传的形式多种多样，我会在宣传的过程中，坚持以目的为导向，对象特点为倾向以及形式效果为方向的基本原则，真正将本次宣传活动做到有的放矢。