

# 2023年特许连锁经营业 特许经营权合同(实用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 特许连锁经营业篇一

特许者：\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

营业执照注册号：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

被特许者：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

营业执照注册号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

## 2、特许方式和内容

乙方自愿申请加盟\_\_\_\_\_公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：\_\_\_\_\_ (以下简称特许企业)

登记注册地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

特许企业性质：\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是商标及其经营管理标准和技术质量标准。

特许企业的经营范围。

### 3、特许经营权益费及保证金

本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_万元。

在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

本合同订立前，乙方须向甲方缴纳\_\_\_\_\_万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

## 特许连锁经营业篇二

甲方：\_\_\_\_\_国际连锁机构乙  
方：\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国民法典》的  
相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟帕罗斯国际汤  
疗连锁机构和销售帕罗斯品牌系列产品达成以下协议：

一、甲方授权乙方为“帕罗斯汤疗国际连锁机构”连锁加盟  
店，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营“帕罗斯汤疗”汤疗  
项目和“帕罗斯品牌”系列产品。

二、经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合  
同期满以后可优先续约。

三、

甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权  
及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其  
加盟店中只能经营“帕罗斯品牌”的产品。

### 四、加盟费用

1、乙方于签定本合同之日起向甲方一次性付清加盟  
金\_\_\_\_\_元人民币。

本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2、本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲  
方特许经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之  
日起不再返还。

3、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_  
市(县)\_\_\_\_\_区域内开设帕罗斯加盟店，乙方自开店一  
月内将店面装修效果图照片(5张)及营业执照复印件交甲方存

档。

4、甲方承诺不在乙方开设的帕罗斯加盟店同一区域范围内自己或允许第三者经营，其它帕罗斯加盟店(帕罗斯“店中店”不受此限制)。

## 五、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、应向乙方提供加盟证书、加盟牌、统一的商号、装修设计、广告支持和相应营销管理制度。

3、甲方不得在加盟域内设立同等级别的加盟商。

4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，由甲方负责。

(直营连锁加盟合同文本)6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7、乙方加盟店开业期间甲方可派专业人员上门免费培训，差旅费和工资由甲方承担;由乙方负责在培训期间甲方培训师的食宿及人身安全。

8、乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

## 六、乙方的权利和义务

- 1、获得区域经营“帕罗斯国际汤疗”项目和“帕罗斯品牌”系列产品的权利。
- 2、获得甲方指定产品、商号及管理制度的使用权。
- 3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
- 4、乙方于签约后至少支付配货金额的30%，实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。
- 5、如属区域加盟代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。

合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方统一签订合同，安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7、乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。

若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8、乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

七、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。（直营连锁加盟合同文本）八、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

九、未尽事宜双方协商确定本合同经甲乙双方代表签字即生效。

本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

## 特许连锁经营业篇三

乙方：\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

## 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_号

2. 甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完

全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

#### 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

#### 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

#### 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。



6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_万元整。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营

业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。投资合同：加盟连锁店特许经营合同由精品信息网整理！

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

### 附件1

1. 进、销、存日报表(日报)

2. 损益表(月报)

乙方：\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

### 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_号

2. 甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营

决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至

加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_万元整。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。投资合同：加盟连锁店特许经营合同由精品信息网整理！

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 特许连锁经营业篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

### 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_号

2. 甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_万元整。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。



## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

## 特许连锁经营业篇五

甲方：

乙方：

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

## 一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于市(县)区(乡、镇)路(街)号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：号

2、甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。

乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。

乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。

逾期须按每日万分之一支付滞纳金。

逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。

培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

### 三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

### 四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。

乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

### 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

### 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。

违约方应付违约金人民币万元整。

- 2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自年月日起至年月日，共讲年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

## 附件1：

1、进、销、存日报表(日报)

2、损益表(月报)

3、资产负债表(月报)

4、主要税金应交明细表

- 5、乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。
- 6、甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2:

- 1、乙方设立专人负责商品退调工作。
- 2、乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。
- 3、乙方进货交接执行地点在公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品；离开交接地点，概不负责。
- 4、乙进货造成积压、过期或在经营中人为造成损坏、变质的商品，则涂退调处理。
- 5、乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，凭质检科书面通知退甲方配送中心。
- 6、乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。
- 7、乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3:

## 1、门店操作规范

### (1)收争员操作规范

(2) 理货员操作规范

(3) 服务台(寄包台)操作规范

(4) 早夜服务部操作规范

## 2、门店工作规范

(1) 督导员(区域)工作规范

(2) 门店管理人员工作规范

(3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

## 3、门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

(4) 促销技术规范

(5) 商品的..管理技术规范

. 商品(品质)管理

. 商品(计量)管理

. 商品(价格)管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4、其他方面：

甲方员工手册及各种规章制度

甲方：超市公司乙方：

法定代表人： 法定代表人：

联系地址： 联系地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约地点：

签约时间： 年月日

## 特许连锁经营篇六

1. 本合同由以下双方签订

连锁总部： \_\_\_\_\_（以下简称甲方）

登记注册地： \_\_\_\_\_

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_



明确地址：\_\_\_\_\_

合作加盟者：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

身份证号：\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_

现居住地：\_\_\_\_\_

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，  
资共同遵守。

## 2. 连锁经营的方式和内容

2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3 管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、  
培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、  
管理手册，核心是\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_食品和经营管  
理标准。

2.4 连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_系列及公司的代理产  
品。

## 3. 连锁经营费用

3.1 甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2 管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等  
级收取，营业额\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_元上交  
上级公司；营业额\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_元上  
交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、  
管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3 货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

#### 4. 甲方的权利和义务

4.1 提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2 为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3 甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4 有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5 向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6 负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7 有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8 按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

#### 5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求（门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可），自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进

行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行连锁经营管理。

## 特许连锁经营业篇七

乙方：\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

### 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_号

2. 甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的

各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_万元整。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。
3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

乙方： \_\_\_\_\_

签于： \_\_\_\_\_