

# 工作计划提升 教师教学提升工作计划(模板8篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 工作计划提升篇一

教育改革的主体是教师，目前，我校教师队伍中部分教师还存在对教育思想内化不够，专业知识和专业技能欠缺，人文素养薄弱等问题，还不能完全适应教育改革深化的要求，教师队伍素质亟待进一步提升，特制定本计划。

以主体多元教育思想为指导，以教师发展为本，以校本培训为主，以提升教师学科素养为突破口，着力提高我校教师实施主体多元高效课堂的能力和水平，培养适应改革需要的，具有教育发展使命感和责任感，较高人文素养和专业水平和技能的教师群体，努力推进我校教育改革向纵深发展。

- 1、使教师深刻领会教育理论，并内化落实在工作中。
- 2、全面提高教师专业精神、专业知识与技能，促进教师专业发展。
- 3、开阔视野，读书积累，提升教师人文素养和综合能力。
- 4、让教师形成学习、反思、总结的良好习惯，不断提高。
- 5、学习心理学，了解少年儿童不同年龄阶段的特点，提高研究学生的能力。

1、校本培训为主原则。校本培训是教师素质提升的主阵地，是教师成长的重要途径，校长是教师素质提高的第一责任人，要有计划、有针对性的组织教师进行校本研修，使培训工作常态化。

2、理论结合实际原则。各项培训坚持理论联系实际，不仅要加强理论学习，更要学以致用，在实际工作中落实，用思想指导行动。

3、全体与分层结合培训原则。培训工作既要形成全员参与人人提升的局面，更要尊重教师需要，分层次有针对性地进行培训，力求实效。

### (一) 职业意识提升

围绕“责任”主题，通过系列活动，使教师深化对职业意义的认识，增加责任感和使命感，改变工作心境，提升个人境界，享受职业人生幸福，展现良好精神风貌。

#### 1、增强职业认同感和责任感

学校坚持每周学习制度，组织教师学习教育方针政策、法律法规，学习现代教育教学理论和思想。开展师德师风建设。表彰和激励爱岗敬业、乐于奉献的优秀教师和师德标兵。积极开展家长评教评校，学生评教活动，将评议结果与教师考核挂钩。通过学习和岗位实践，大力提高教师育人为本意识、教学服务意识、情感激励意识、过程展现意识、终身学习意识、创先争优意识，努力优化集体舆论，营造岗位成就事业、教育体现人生价值的工作氛围。

#### 2、深化“一年读几本好书”活动

以《纲要》学习为切入点，开展教育专著、智慧人生、人文专著、教育报刊等读书活动，要求教师按要求认真撰写读书

笔记和心得体会文章，在深入阅读的基础上，在一定范围开展主题读书报告会、演讲、交流讨论等活动。

### 3、职业大讨论

组织教师在读书活动的基础上，围绕《国家中长期教育改革和发展纲要(20\_20\_)》、《中小学教师职业道德》、“我尊敬的名师”等主题开展“我们今天怎样做教师”的讨论，全体参加，人人发言，进行全校交流。

### 4、培养高雅多元的生活情趣

组织教师业余时间参加形体、朗诵、书画、舞蹈、体育等培训，由教师自选培训项目，全员参与培训，培养教师高雅多元的生活情趣。开展教师风采展示活动，继续组织全县教师进行健身活动展示，展现乐观、向上的教师精神风貌和阳光、智慧的教师魅力。

## (二) 学历提升

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求，鼓励教师多渠道提升学历，到20\_年6月30日，50岁以下(1966年1月1日后出生)的教师具有本科学历者达90%，鼓励青年教师进修研究生。

## (三) 专业提升

教师专业提升是教师的职业理想、职业道德、职业情感、社会责任感不断成熟、不断提升的过程。教师专业提升要坚持以师德为先、在岗实践为主的原则，以教师自我为主体。

1、认真制定教师专业发展规划。学校要组织、引导教师开展专业自查，组织教师分析自己在专业发展中具备的优势和存在的问题，并按照专业知识、专业技能、专业情意、专业发

展成果检验进行规划。

2、将专业提升与教学常规的落实相结合。突出专业提升的实践性、自主性，使专业提升立足岗位、载体明确。

#### (四) 以教学基本功训练促提升

1、普通话训练：要求教师在教育教学和校园内各种场合坚持使用普通话。以扎实推进中华“经典诵读”活动为载体，抓好普通话推广工作，提高教师普通话水平和应用能力。

#### 2、加强汉字规范书写训练

继续开展三笔字训练，要求教师练好粉笔字、钢笔字和毛笔字，重点是规范粉笔字。通过自我练习，竞赛交流，使教师能书写规范美观的“三笔字”。

#### 3、过“五关”。积极组织教师

#### (五) 以培训促提升

1、干部培训：，选送部分优秀干部参加省市县级培训，让他们学习新知识、掌握岗位技能，实现岗位成才。

#### 2、教师培训：

(1) 学科培训：按市教育局要求，继续组织部分学科教师进行网络远程学科培训。

(2) 继续参加“国培”：选送部分优秀教师参加“国培”学科培训、信息技术培训。

(3) 骨干教师培训：遵循骨干教师“选、培、管、用”一体化原则，加强对骨干教师的培训，充分发挥他们的示范辐射作用，让他们在实践中成长，使其尽早成为教师素质提升工程

的中坚力量。

(4)新教师培训：为培养、扶助新教师尽快适应，尽早达到“一年入格，二年合格，三年力争成为骨干”的目标，要坚持新教师为期一周的岗前培训，坚持集中培训与在岗培训相结合，坚持以理论学习与跟师学艺相结合。以在岗培训为主，强化管理。

(5)班主任培训：使班主任进一步明确工作规范和职责，进一步了解和掌握中小学不同阶段学生身心发展规律，掌握科学的工作原则和方法，提高组织、指导、协调工作能力，全面提高班主任的综合素质和专业能力。

## (六)以激励促提升

建立促进教师成长的激励机制。

(1)学校建立与绩效工资配套，晋升职称、岗位设置挂钩的学习激励机制，使积极进取的教师、创先争优的教师获得激励。

(2)建立健全骨干教师的“选、培、管、用”一体化制度，落实相关待遇，使教师有成长的目标，有施展才能和锻炼的舞台。同时，加强对骨干教师的考核管理，对不能履行职责的，取消其荣誉称号及相关待遇。

(3)多层次、多方位、多角度、多渠道开展各类评先评优活动，开展评选“教坛新秀”“特长教师”“教学能手”“教研能手”“学科带头人”“乡村名师”“功臣教师”等活动，让荣誉称号与绩效工资挂钩，使所有年龄段和各层面教师都能得到激励。

## 工作计划提升篇二

不断更新教育观念，建立现代课程观、教学观、教师发展观

和评价观；改进原有的教学方法、教学行为和教学手段，走进、理解新课程、新课标，提高教学艺术。让自己能够在实施素质教育过程中起带头、示范、辐射作用，从而推动我市小学数学教育的发展。

掌握教育科研的理论和方法，掌握新的教育技术和手段，提升驾驭课程的能力，善于发现自己教学过程中的问题、善于学习、善于反思、善于研究，提高自身教育教学水平，形成自己的教学风格，推动教学质量稳步提升。

- 1、自我学习开拓视野。利用网络视频学习photoshop、flash、dreamweaver等多种教学软件，达到熟练使用。
- 2、认识教师成长的规律和特点，认同网络学习+自主研修+校本实践的教师成长模式，善于借助远程培训获得良好的专业成长。
- 3、注重资源整合，加强教学、科研、培训的有机统一；注重校际合作与交流，充分利用现代信息技术和远程教育手段。
- 4、课后做到及时反思，认真完成作业。总结学习经验，作好论文撰写。

- 1、研读网络培训资料。采取通读与精读相结合的方式，结合自身的成长需求，认真研读教材，记好学习笔记，写好读书心得。

- 2、积极互动，参与网上讨论。围绕学习内容和进程，积极参与讨论，思考预设的问题，发表自己的见解，分享同伴的认知，感悟专家的点评。

- 3、提升个人的教学能力。

4、积极尝试运用多种灵活的教学方法，以激发学生的学习兴趣。及时对这节课进行反思，写好教学札记，在反思中提升科研能力。

5、链接岗位实践。要把学到的理论和知识，有效链接到岗位实践中，用理论指导实践，案例引领实践，行动丰富实践，反思完善实践。

6、通过多种方式和途径，累积原始记载，丰富过程素材，浓缩反思体验，表达研修成果，促进培训资源的集成和拓展、培训绩效的提升和彰显。

## 工作计划提升篇三

一、指导思想：

二、工作要点：

1、加强艺术教育管理，以培养学生艺术素养和创新精神为目标，以艺术课堂教学及各项艺术活动为突破口，全面依靠广大教师，充分调动学生积极性，脚踏实地开展艺术教育、教学和艺术活动。

2 为学生创设广泛的艺术学习发展空间，以我校固有的艺术团体为主阵地，以社区及家庭艺术教育为辅助，培养学生艺术素养和创造能力。

3 积极组织开展各项艺术活动，给学生提供更多锻炼和展示的舞台，让学生在实践中得到锻炼与提高。

具体措施：

（一）加强队伍建设，形成一支具有特色的艺术教育队伍。

- 1、加强对艺术教育的领导，形成由校长、分管副校长、大队辅导员、任课教师组成的艺术教育队伍，定期召开艺术教育会议，提出具体要求，检查工作落实情况。
- 2、根据每位艺术教师各自的专业特长，继续制订个性化课程计划，通过“提倡多元化教育”、“加强过程性评价”、“创设开放的评价活动”、“组织系列艺术活动”等措施，完善艺术个性化课程教学体系，真正将教学改革落到实处。
- 3、通过举办培训班、技能竞赛等多种形式，让每位执教教师都要学习一项专业技能，提高教师的艺术修养。
- 4、建立岗位责任制，每位教师签定目标责任书，完善各种激励机制，激发骨干教师发挥模范带头作用。

（二）加强过程管理，使艺术教育特色工作有新起色

## 工作计划提升篇四

根据学校工作安排，确定本学期德育教育理念：引领幸福，奠定快乐人生；坚持规范，养成良好习惯。德育活动目标：坚守规范，实现自我管理（级部、班级、个人）。针对我校实际情况，创新性地开展德育工作，使学校德育工作与学生实际情况相结合，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会发展规律的新举措，使德育工作真正落实到学生的‘学习生活中。坚持以爱国主义教育为主线，以强化行为规范养成教育为重点，结合我校《小树、小虫、小朋友》——《创新小学德育模式，引领学生幸福成长》国家立项课题、《一完小阳光成长指南》和《小学生日常行为规范》，强化校园各项常规制度，加强常规管理，狠抓学生良好习惯的养成教育，把学生的思想工作做实、做细、做精，增强德育的实效性和针对性，为全面提高我校德育工作的水平而努力奋斗。不断增强德育工作的主动性、实效性，形成全员、全方位、全



过程参与的德育模式，力争使德育工作形成我校特色。

1、建设一支队伍：加强师德教育，提高艺术管理实效，做到人人抓德育，开创德育工作新局面。作为教师，人人都是德育工作者。“全员德育，人人有责”这就是我们的理想状态。在大家的帮助下，上学期德育处工作开展得非常顺利，但是在纪律管理、校园卫生等常规管理方面还存在很多问题。我们希望本学期大家能够进一步增强“全员德育”的意识，看到违纪行为都能马上去制止，在卫生保持等方面能做到率先垂范，坚持下去，相信我们的学生纪律会有很大好转，教学楼内会变得安静、井然有序，我们工作环境、学校面貌都会有一个新的局面。

2、贯穿一个主旋律：引领幸福与坚持规范有机结合，发展学生个性，培养学生特长，成立我校德育课题组，全面实施我校的特色教育——树鹰教育。

3、强化一项工作：加强对学生的日常规范教育，加强纪律性，培养学生良好的行为习惯，促进优良校风的形成。

4、重视一种教育：加强中华传统美德教育，培养学生儒雅、仁爱、正义、礼貌、聪慧、诚信的博大情怀。

5、重点开展一些活动：即班队活动，校园科技、文体艺术活动，社会实践、演讲会操健美操比赛活动等。

6、营造一个环境：继续加强班级、校园文化建设，优化育人环境。

7、树立一批典型：评选表彰阳光家长、阳光班级、阳光班主任、阳光少年。

二月份：常规教育月(坚守纪律严格规范)

- 1、举行“引领幸福坚持规范”开学典礼，进行纪律、礼仪、安全教育。
- 2、召开“坚守纪律自我管理”主题班会，整顿校容校貌。
- 3、召开期初级部长会议，制订德育、少先队、班级等工作计划。
- 4、进行20xx年春季留守生和乘车学生摸底。
- 5、召开安全卫生执勤人员会议。
- 6、进行期初班容班貌、板报、小明星班级文化评比。
- 7、班内实行自我管理评比细则，评选第一批五星文明管理小队。
- 8、进行儒雅教育：雅标——路队整齐，路诵响亮，精神抖擞；动作协调，步调一致；班内没有违纪记录，卫生保持好，优胜者评选为儒雅文明中队。

三月份：感恩教育月(举止文明风范儒雅)

- 1、举行三八节感恩教育活动，参加县妇联汇演。
- 2、大力开展“四静”、上课“四不准”活动，进行儒雅教育：雅标——学习习惯：教室桌凳，排列整齐；桌面桌内，摆放有序；认真作业，书写规范；上课听讲，专注用心；积极举手，声音洪亮。
- 3、组织学生上、下楼道及路队安全演练。
- 4、做好学校安全及春季传染病的防控工作。

5、鼓励家长参与“走近自然，相约春天”踏青活动。

6、积极训练广播操，为举行全校会操比赛做好准备。

四月份：传统教育、文化教育月

1、开展经典诵读教育活动。

2、举行小故事、演讲比赛。

3、聘请法制副校长上法制教育课。

五月份

1、召开庆“六一”艺术节筹备会。

2、配合学校举行第二届“感动校园十佳园丁”评选活动。

3、雅行教育：雅标——卫生习惯：公共卫生，主动打扫；地面纸屑，弯腰捡起；个人卫生，个个牢记；衣着整洁，勤梳勤洗。

4、调研各级部课题实施情况，举行树鹰教育小知识竞赛。

六月份：学习、评比活动月

1、举行各年级会操、健美操比赛。

2、进行阳光中队、家长、少年评选活动。

七月份：社会实践安排月

1、进行德育、队、班级工作总结。

## 工作计划提升篇五

本学期□xx二小各项工作的总体思路是：继续巩固与发展具有和谐、幸福特色的学校文化，努力提高学校教育教学的质量和水平，不断提升学校办学品位。以“梯级名师”培养为中心，围绕区第十一届希望杯、金硕杯课堂教学大赛这一重点工作，加强教师队伍建设，以优良的师资带动学生的健康成长、学科的成熟完善、教师的专业发展，进一步提升学校的办学特色和社会美誉度。

### 1、深化集体教研，发挥集体智慧力量

集体教研制度常规教研活动的主要内容，是实现“以老带新”和大量提高教育教学质量的保障性制度。本学期将围绕“健康智慧”课堂文化的理念，将教研工作抓实抓细，强化集体教研制度，落实集体教研责任人，明确主教研人任务，细化集体教研目标，加强集体教研效果检查评估，努力使教研工作辐射到每个年级、学科，渗透到每一位教师及教学的基本环节。每周组织一次教研组活动，每月一次学科大教研活动，以课程纲要学习、课改研究为重点内容，依托课堂教学，每次活动有中心议题，有主讲老师，发挥集体智慧力量，群策群力，促进教师共同成长。

创新教师业务交流方式方法，构建教师博客、微信、青年社团、网络教研等多种形式的交流方式。

### 2、加强课堂教学实践，彰显特色课堂

以区十一届希望杯、金硕杯课堂教学大赛为契机，开展“梯级名师课堂教学展示课”、“希望杯参赛教师打磨课”等课堂教学活动，体现教师个性魅力、教学特色和教学智慧，实现教师自我潜能的有效激发。通过观摩学习发现问题---查找原因---改进策略---行动跟进---xx提升的模式使每位教师加强对教学过程、教学活动的反思，提升自己的教学。

本学期，抓住教师发展这个根本，实施教师梯队培养计划，紧紧围绕提高教师队伍素质促进教师专业发展这一课题，不断提升教师职业素养和人文素养，教师的专业化成长发展，尽快由点到面打造一支有内涵的高素质教师队伍，推出几个有知名度、有影响的名教师。

我们将以培养各梯级名师为抓手，提升学校整体的教学教学质量。通过搭建“学校教坛新星——学校教学标兵——学校名师——金水区三百工程”的梯级名师培养平台，构筑合理的教师专业发展层级攀升机制，培养和建设一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力”的学习型、研究型、专家型教师队伍，为办人民满意的学校和提升学校的办学特色及社会美誉度提供人才支持和保障。

## 1、读书，鼓励教师自培自修，开展“书香传递”教师读书交流活动

及时从教育类报刊杂志、人文书籍中汲取时代营养，时刻触及感觉到新鲜的教育改革气息。本学期学校将继续引领教师读好书，好读书，将五月份定为全校的读书月，营造读书交流的氛围，努力提高教师的理论水平和专业素养，丰厚教师底蕴。

我们将开展“书香传递”读书交流活动，为教师们互相交流读书感受提供展示自我、交流提升平台，鼓励老师们积极将自己的读书心得与大家分享，为同伴推荐好的书目。

## 2、培训，分层引领开阔视野，开展“智慧讲坛”教师教育思想交流活动

一是骨干教师示范引领。骨干教师是学校发展最具竞争力的核心力量。我们内部挖潜，择本校之能人，培本校之教师。即充分发挥我校那些实践经验丰富、理论水平较高的各级骨干教师的带头示范作用，通过讲座或示范课向其他教师传授

课堂教学经验、展示教学基本功与教学技能，促进全体教师专业水平的提升。

二是外出学习汇报引领。进行“一人学习，众人受益”式培训。学校外出学习、考察培训的骨干教师，要向全体教师进行培训，交流培训感受。培训采用作专题讲座、经验交流、讲汇报课等多种形式，产生一人学习，多人受益的效应。

三是校本培训引领。首先学校领导班子成员带头，针对新课程实施中的热点问题，对全体教师培训；二是组织教师观看专家讲座和名师教学录像，加强教师的网络教研培训。教师熟练利用互联网等教育资源制作课件，熟练使用电子白板进行备课和教学，并积极利用现代科研手段从事教育科学研究，拓展教育科研视野。指导中青年教师完善自己的教育博客，并经常交流更新；进一步完善教师成长档案，记录教师的专业成长。

## 工作计划提升篇六

1、店外的促销活动制造人气：联合厂家，在门店前经常组织一些买送活动，提高人气、吸引客流。（门店、门店皆可操作）

2、联合厂家做免费测试项目（测血压、血糖、维生素等）：拉动并吸引人气。（门店、门店皆可操作）

3、各项比赛（象棋、扑克、挑绳、呼拉圈等）：聚人气。（门店可操作）

4、店外放电影：聚人气。（门店、门店皆可操作）

5、喇叭营销（活动内容、企业简介）：引起过路人的注意力去吸引人气。（门店可操作）

6、专业服务+训练有素的员工：提高顾客服务的满意度，把到店的顾客变成固定的群体：提高老顾客来店频率。（门店可操作）

7、提供团购服务。（门店可操作）

8、个性化陈列及pop（门店可操作）

9、陈列整齐、充实、美观，无近效期：达到良好的视觉效果。（门店可操作）

10、大力发展广告产品及新品。（门店可操作）

11、售后服务跟进：顾客退换药、投诉、订购药品、用药指导、代煎中药、简单查体等。（门店可操作）

12、善待厂家业务员，争取厂家优质资源向店内投入一起来做促销活动共同来拉人气（广告+礼品+资源+人力）。（门店、门店皆可操作）

1、店外pop广告、宣传单页发放：拦截过路人回卖场。（门店、门店皆可操作）

2、到附近小区、菜市做宣传，发宣传单页、张贴海报，让顾客知道门店。（门店、门店皆可操作）

3、广场活动：拉动人气，扩大宣传。（门店可操作）

4、联系居委会组织一些健康讲堂：拉近门店与顾客的距离。（门店、门店皆可操作）

5、小区宣传栏宣传：扩大宣传。（门店、门店皆可操作）

6、提供专业化的监测：测血糖、测血压、测视力、测维生素

等，吸引顾客的到来。(门店可操作)

7、打造店内优美销售氛围、环境，创一流品牌药店：引导顾客想来的意愿。(门店可操作)

8、季节性店内环境的改变：营造购物氛围。(门店可操作)

9、保证药品齐全，做到‘人无我有.人有我优’：提高满意度。(门店、门店皆可操作)

1、门头的醒目性、宣传条幅、橱窗：引起行人的关注。(门店可操作)

2、演出、腰鼓队：聚人气。(门店可操作)

3、电视广告、报纸、车体广告、广播电台：让顾客了解门店。(门店可操作)

4、扩大宣传力度，印制宣传单页(活动策划)，在客流高峰期发放，扩大宣传。(门店可操作)

5、开设诊所、中医坐堂，为顾客提供购药的一站式服务。(门店可操作)

6、医保刷卡定点。(门店可操作)

7、商品品类多元化专业化：专业店建设方面(如：糖尿病生活馆、计生、三高生活馆、医疗器械、母婴、养生)。(门店可操作)

8、商品价格低质量好+促销活动，买送、捆绑。(门店可操作)

9、给会员日优惠的促销活动，利用会员的口碑来宣传品牌提高客流量。(门店可操作)



10、会员积分及时兑换、落实好会员日的优惠活动：让会员经常来。（门店可操作）

11、重点会员维护体系的建立。如：登记会员顾客的生日，赠送生日礼品。（门店可操作）

12、24小时服务及适当延长工作时间。（门店可操作）

13、政企联合，增强企业形象。（例如：济宁门店在07年底与市中区民政局签署了低保定点医疗救助协议，共向5000户发放救助金共计48万元，整加了近1万的客流，也提高了新华鲁抗大药房在老百姓心目中的分量。）

## 工作计划提升篇七

二、便民措施

三、商品陈列

四、怎样进行有效的促销

决定性因素：来客数、客单价

来客数(顾客数)：一般在信息系统中所说的来客数是指客流量(交易的笔数)。

客单价：指每一个顾客平均购买商品的金额，也即是平均交易金额。

那么我们要提高来客数和客单价需要做些什么呢？

药品质量(安全性)、药店信誉(可靠性)、价格(经济性)、药品种类(选择性)、购买方便(便利性)、服务态度(友善性)、购物环境舒适(舒适性)、便民措施、是否有有效的促销活动

等都直接影响药店来客数。

商圈顾客消费能力的高低、药店商品品类是否齐全、商品陈列到位、员工推销服务技巧、是否有有效的促销活动等直接影响药店客单价。

1、便民措施

2、商品陈列

3、怎样进行有效的促销

便民措施

服务行业的便民措施做得好不好直接影响到是否能聚集大量的人气，有了较好的人气才有可能促进更多消费。

一般药店的便民措施：

夏季(提供凉茶、摆放电视机、摆桌子提供下棋工具、乘凉用具、摇摇车等)

冬季(提供冬日暖阳暖心茶、休息工具、摇摇车等)

商品陈列

陈列：基本的陈列方式诸如商品排面的大小、空间，紧凑程度都是影响商品销售的重要因素。而提高客单价的核心方式就是“关联销售”

一个成功的陈列，能够将商品的外观、性能、特点、价格等信息等迅速传递给顾客，进而促进商品销售。

商品布局与陈列进行季节性调整，多从顾客购买感受出发，突出常用、便利，辅以恰当的关联销售陈列。除了增加视觉

角度，还需重视价格营销的技术以及品牌经营的宣传及商品操作。举例：夏季来临消暑药品大受欢迎，在门店显眼位置摆设端头做专柜。

## 工作计划提升篇八

有幸参加了这次远程培训研修，为促进自身专业不断成长。结合自己的实际和自身发展要求，特制订个人网络学习研修计划如下：

1、通过研修，努力提高自身的师德修养，做到德高为范，学高为师；认真学习专家组的各种视频讲座，参与互动讨论，积极撰写较高质量的教学案例、教学反思、教学论文和教学设计，不断提升自己的业务能力和教学艺术。

2、通过网上学习，学以致用，把所学的内容用于实际教育教学中去，积极开展教育教学研究工作，充分发挥研修平台的互动交流作用，迅速提高自身和同伴的业务素质和教学研究水平。

3、通过网络学习，进一步优化自己的课堂教学，优化备课活动，加强理论学习，不断进行教学研究，努力探索和研究适合学生特点、能促进学生全面发展的教学方法，推动教学质量稳步提升。

4、让网络研修培训学习与新的教育理念和修订版学科课程标准相结合，大力实施新课程，着力解决教学改革和课堂教学中所遇到的实际问题，不断转变教师教学方式和学生学习方式，促进师生共同发展。

5、通过远程网络平台的交流与分享，教师自身差异学习、合作学习体验、反思、超越，增强自我的学习意识和促进学生学习的能力。

我要通过这次远程网络研修平台为基础，严格要求自己，扎实学习，做好笔记，同时以新的教育理念为指导；以课程改革实验研究为重点，以促进师生共同发展为目的，以改革课堂教学为突破口，促进教育教学观念的转变，重视学生创新精神和实践能力的培养，为学生的全面发展和终身发展服务，让自己及同伴们成为师德高尚、业务精湛，能促进学生全面发展的优秀教师。

积极以专家组的精彩案例及相关要求为主要研修内容，扎实学习，分步推进，努力完成各学时内容，认真读帖、发帖、回帖。

总之，我将通过此次远程网络研修，进一步提高自身常规教学能力和教学研究水平。积极推进新课程的实施，充分发挥自身的专业引领作用，继续推进学校校本研修工作的有效开展，促进自我专业成长。