

2023年村里春节活动方案策划(大全6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

村里春节活动方案策划篇一

“福送万家赠春联活动”是xx社区开展的一项具有中国传统文化特色的社区活动。活动主要是通过社区书法协会以及一些社区书法爱好者通过现场书写福字并且以赠送的方式，表达对全体社区的新年祝福。

福字是一种独特的文学形式。它以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望。社区书法协会则希望用这种方式对福字这一独特的文学起到继承与发展的作用。

为表达对全体社区成员的新年祝福，以及宣传书法文化，继承与发展春联这一独特的文学形式。社区书法协会决定开展“福送万家”赠春联活动。

1、活动宗旨

本次活动宗旨为继承并发扬书法文化，并且以赠福字形式表达对全体社区成员的`祝福。且提高全体社区成的传统文化修养，增强全体社区成对书法博大精深的底蕴的理解和认识，增进全体社区成团结互助，相互勉励的情感。

2、活动时间

20xx年12月27日

3、活动地点

xx社区

4、主要工作

“福送万家赠春联活动”启动仪式

活动预计在12月末于xx社区举办。届时，活动面向全体社区成员生。仪式目的在于对此次活动进行一系列的宣传，让全体社区成员更加了解此次活动的目的，并动员全体社区成员积极参加此次活动。

活动流程

20xx年12月27日早上七点准备（包括桌子、水、帐篷等），八点正式开始，活动一直持续到16：30。最后，协会组织人员清理现场卫生，做好结尾工作。

活动要求

1. 活动前做充分的宣传准备。
2. 活动期间维持好会场内的秩序，为书写成员提供一定的帮助。
3. 周期性的检查广场场内的. 卫生情况，尽量保持广场内的卫生。
4. 活动后积极配合有关人员让人群有序退场。

村里春节活动方案策划篇二

- (一) 丰富员工生活，答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力；
- (二) 公司即将迎来业务与规模扩张的xx年，期待着在xx年全

员成长与公司业绩百尺竿头更进一步!

(三)所谓好的开始乃成功的一半，我们将寄于“xx年春节联欢晚会”，唤起全体员工挑战来年，奋发向上，开拓进取的更大决心!

联欢晚会的主题是xxx[]经过本次晚会，在和谐的、欢乐的氛围中表达企业对员工的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐的过好xx年春节。增强员工的归属感，期待着员工们能进取地愉快地在新的一年里爱岗敬业。

(一)领导致词：执行董事与总经理致词

(二)表彰先进[]xx年度优秀员工颁奖，优秀员工代表发言

(三)员工表演：每个部门至少出一个节目，充分体现员工的活力

(四)幸运抽奖：可安排高层领导、应邀合作伙伴等上台给员工抽奖

(五)晚宴：全体员工欢聚一堂(第3项与第4项结束后开始晚宴)

以上，第3项与第4项穿插进行，提高晚会的整体气氛，把幸福欢乐送给给xx的每一位员工，传递给为我们xx默默无闻的工作者，真正到达全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

具体的节目编排另行出通知向各部门征集。所有节目需提前彩排，节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。晚会结束后评出优秀节目并给予相应的奖励，凡参加表演的未获奖员工都将给予礼品以感激其进取的参与。

(一)地点：待定

(三)亮点：喜庆、祥和、热烈五、晚会筹备组

人力资源部全体、市场部、拓展部及工程部各派1-2人支援

(一)员工动员工作负责人：各部门负责人

主要负责动员所属部门员工的进取性，发掘在娱乐节目方面有特长的员工报名及鼓励其上台表演的自信。

(二)选择主持人

先由公司员工自我推荐后，再由晚会筹备组全体成员共同决定，择优选拔形象气质佳，表达本事、组织本事、应变本事和职责心都强的公司员工。主持人数量在2人(一男一女)或是4人(4人则为两男两女，一男一女搭配为一组)。

(三)现场布置负责人□xxx

与晚会承办酒店一齐落实。

(四)活动物品采购负责人□xxx□xxx

(五)节目编排

1)、各部门节目应于x月x日确定并上报晚会筹备组

2)□x月x日-x日进行第一轮彩排，各节目自带cd配音

3)□x月x日-x日进行最终一轮彩排

(六)通知晚会贵宾

由各部门上报名单给晚会筹备组，筹备组收集汇总后提交给总经理，审批后下达给各部门负责人落实。

(七)演员化妆

由筹备组现购买化妆品，请人有经验的公司员工自行化妆，节目主持人专业化妆。

(八)dv拍摄及现场拍照

由xxx与xxx负责：主要控制当晚dv拍摄的资料、方式，确保晚会现场的整个过程不漏拍，保证录像带制作出来的质量。

(九)协调工作负责人□xxx□xxx

负责晚会的人员调动，节目出场的.传达及道具的摆放。人员调动要合理，保证晚会每一项工作都要有人管，都要按要求完成。

(十)音响音乐播放负责人：待定

主要负责本次晚会的音响调试话筒及音乐的'播放工作。保证本次晚会能保质保量的圆满进行。

策划方案

11月27日前期宣传

12月1日开始跟踪节目

12月2日-9日确定节目单

12月10日道具准备

截至12月25日

选择主持人节目基本到位时(第一次彩排时)

村里春节活动方案策划篇三

为进一步做好关心职工、爱护职工、帮助职工的工作，集团始终把困难职工的慰问工作做细、做深、做实，构建和谐的企业关系当作公司宗旨，为落实好困难职工帮扶机制，结合集团实际情况，特制定职工生活困难救助办法：

二、慰问活动主题

关心职工生活，构建和谐__。

三、慰问对象

困难职工、困难党员及军属。

四、参加慰问的领导及部门

__商贸慰问活动由商贸公司工会牵头，集团董事长、总裁、副总裁及相关部门经理参与。其他子公司慰问活动由各子公司自行组织。

五、慰问形式

- 1、困难职工、困难党员发给慰问金、慰问品；
- 2、军属(现役军人家属)发给慰问品；
- 3、各子公司将困难职工、困难党员及军属慰问标准统一发到商贸公司工会，经集团领导审核后执行。

六、慰问时间：20__年__月__日(腊月二十五)之前。

七、困难职工评定标准

为体现公司对职工的关爱，切实让确有困难的党员、职工感受到公司温暖，特制定评定标准。

- 1、家庭成员中有人患有重大疾病，常年医治费较大难以承担；
- 4、年内因意外事故造成家庭人员伤害或财产损失，影响家庭生活；
- 5、符合以上困难的党员、职工评定标准的家庭无大额存款，年内无添置日常生活必需用品以外的豪华设施。

八、困难职工评定程序

根据公平、公开、公正原则，制定困难党员、职工评定程序。

- 3、各子公司组织人员调查核实；
- 4、核实后提交各子公司经理办公会研究，确定困难职工名单，并在公司公示栏公示3天。
- 5、公示无异议后，上报集团党群部。

村里春节活动方案策划篇四

对老年人的关怀和感恩，更希望把尊老敬老、爱老助老的思想传承给下一代，努力营造大爱珍田、尊老爱老、传递真情的良好氛围。

情系珍田，关爱老人。

x年2月17日(农历12月29日)下午。

年满80岁及以上(x年12月31日)且目前仍居住在xx村的老人。

每人发放大米一袋、花生油一桶及红包100元。

本着关爱互助的精神，由xx村社会各界人士自愿捐助，每人捐款金额不少于300元(在校学生不设下限，重在参与)。

1. 组织人员到老人家中走访慰问，与老年人谈心聊天、沟通交流；

3. 召开座谈会，讨论筹备成立“珍田村关爱老人基金会”

(章程初稿附后)相关事宜。

1. 春节慰问老人活动相关工作由苏、苏、苏、苏、苏等宗亲负责；

2. 慰问资金由xx管理；

4. 愿意捐款的人员，请于x年2月17日12点前向xx亲办理捐款手续；

5. 活动结束后，务必将捐款人及金额张榜公布，并将慰问人数及金额等明细账目向捐款人进行通报。

6. 活动联络人：

村里春节活动方案策划篇五

一年一度的新春佳节即将来临，在万家欢度新春佳节之际，有一些弱势群体期待着社会的关心，期待着我们在冬日里为他们送去一片温暖，让他们度过一个欢乐祥和的新春佳节。为此，绿城公益社将在春节前开展一次向弱势群体送温暖活动。具体事项如下：

xx市区的孤寡老人、独居老人、特困家庭、贫困学子家庭，暂定对象30—50户，视经费情况决定。

1、上门慰问，赠送慰问品、慰问金。通过谈心了解他们的生活情况，以便今后更好地提供帮助。慰问方式为集中慰问和分组慰问。

2、帮助孤寡老人搞清洁卫生。

每位对象慰问金若干，慰问品一批（花生油、大米、面条、糖饼、日用品等）（数量视活动经费而定）。

1、1月1—15日筹集资金，确定慰问对象。

2、1月16—25日采购物品，上门慰问。

2、1月30日前将慰问情况总结公布。

1、以现金捐助为主，有意愿捐助本次活动的请与组织者联系收取。专用帐号是□XXXXXXXXXXXXXXXXX户名□xx中国工商银行。

2、以实物捐助为辅，可捐献花生油、大米、日用品，请向组织者报数统计，慰问前集中收取。

大家可推荐活动对象，请与组织者联系。如被定为慰问对象，由提供信息者负责带队慰问。

XXXX

村里春节活动方案策划篇六

春节将至，又有一大波的促销活动来袭。美容院作为一个人们消费的大户肯定是不不会错过这个时机，并且活动力度很大，让消费者感受到只要对美容院关注的群体就会有福。普丽缇

莎认为在这个活动期间，不光有很大的优惠，还有多次的抽奖活动，可能不经意间运气就上门了。春节是个中国人最重视的节日，这个节日的活动自然也就不能让消费者失望。

据春节还有一段时间，但美容院春节活动的大幕已经开启，宣传作为第一步，如今已经开始了全面的宣传工作。就宣传来说，一是要面广二是要工作要细，所以宣传工作也分为了三步：

- 1、店面的文字滚动式宣传，这对于来往于店面附近的人会有很深的印象。
- 2、宣传页的发放，为了迎接节日的到来，店面雇佣了专门的彩页发送员，保证彩页能够发放到户。
- 3、电视广告宣传，这种宣传最为快捷，也是人们更容易接受的，宣传效果最好。

三种方式齐头并进，保证宣传到位保证活动为人所熟知。

做活动自然是要让那些有需求的人满意而归，店面准备了充足的美容产品，而且请来了知名的美容技师现场做示范。既保证人们在活动当天买到价格低廉的美容产品也保证来的人不虚此行，见识到真正的美容技巧。为了保证活动顺利进行，本店全体员工取消休假，全部在店面待命，以应对活动当天激增的人流，保证来人能够享受至高的服务，也保证有美容需求的顾客可以在当天享受到美容服务。此外店面还准备了预约专区，活动当日进店的顾客可以预约某一时间来做美容服务，价格与活动当天相同。

活动当天店面还准备了精彩的节目供人们欣赏，在店面门口，会搭一个大的舞台，请来专业的歌舞团来做助兴表演，请来的歌舞演员都有丰富的经验，带动氛围能力强，此外在活动现场还有定期的抽奖，不管是不是来买东西或者做美容服务

的都可以参与，真实顾客的话有更多的机会。

美容院春节活动是美容院一年的一种精神头的展示，必须要做好，做的热闹。借此机会不仅给顾客们带来实惠，而且给店面带来知名度带来更多的真实消费者。双赢的局面也要靠这一活动打开。