

# 最新乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结(优秀5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结篇一

今年以来，我市紧紧围绕“招大引强选优”的工作主旨，强力推进招商引资“一号工程”，进一步优化引资结构，创新招商方式，完善投资促进机制，招商引资取得了一定成效。

### （一）主要数据

- 1、外资：新批外商投资项目20个，同比下降23.08%；合同外资3.52亿美元，实到外资1.06亿美元，同比分别下降2.51%、27.96%，分别完成全年目标进度的37.09%和23.46%。
- 2、内资□xx市外实到内资35.87亿元□xx市外实到内资25.75亿元，同比分别增长9.46%和27.66%，分别完成全年目标进度的65.22%和51.5%。
- 3、浙商创业创新：实到资金16.52亿元，同比增长18.93%，完成全年目标进度的61.19%。

### （二）主要运行特点

- 1、从大项目情况来看，数量略有下降

合同外资千万美元以上项目13家，与去年同期持平，合同外资3.38亿美元，占比95.88%；内资新引进注册资本2000万元以上项目（含增资）2个（均为超亿元项目），与去年同期持平，分别是xx房地产发展有限公司和xx信息科技有限公司；新引进总投资3000万元以上项目6个（其中超亿元项目4个），同比下降25%，分别为xx房地产发展有限公司、xx地产发展有限公司、xx灯饰有限公司、xx信息科技有限公司、xx加油站有限公司和xx加油站有限公司。

## 2、从项目产业情况来看，二产占据主导

实到外资构成中，二产占70.46%，三产占29.54%；合同外资构成中，二产占74.93%；三产占25.07%。由此可见，二产仍占据主导地位。xx市外引进内资项目中，一、二、三产项目到位资金占比分别为1.12%、82.72%、16.17%。内资涉及行业21个，类别分布较广，但普遍规模较小，到位资金前五位的行业及占比分别是机械、轴承17.27%、光电源技术开发10.11%、房地产9.85%、电力9.56%和新材料8.11%。四大新兴产业中只有新材料引进资金规模较大。为加快转变经济发展方式，我市仍然要从改造提升传统产业、培育壮大新兴产业方向继续努力。

## 3、从资金来源地情况来看，地域依然集中

外商投资国别有8个，合同外资前三位的国别和地区分别为：香港占45%、美国和加拿大各占15%；实到外资前三位的国别和地区是：香港94%，英属维尔京群岛2.78%，台湾1.39%。香港仍是我市外资主要来源地；此外，内资项目中，省外客商投资项目共计49个，到位资金22.98万元，占xx市外累计投资额的64.06%，主要来自于上海和北京，以及江苏、河南、安徽等地。由此分析，长三角及北部、中部省市产业转移力度较大，仍将成为今后我市招商引资的重点区域。

今年以来，面对国内经济形势下行的压力，我们紧紧围绕市委、市政府强力推进招商引资“一号工程”的要求，抓项目、促落实，招商引资工作取得了一定的成效。但与xx给我市下达的指标任务相比，差距还很大，总体形势不容乐观，同时还存在诸多困难和问题，需要引起关注并着力加以解决。

### （一）新引进项目和在谈项目少，后劲不足

新批外商投资项目20个，同比下降23.08%□xx市外引进项目59个，但结转项目达50个，新引进项目9个，仅占15.25%；浙商创业创新引进项目23个，结转项目10个，新引进项目13个，仅占56.52%，这将严重影响下半年资金到位情况。此外，在谈项目以前几年结转为重，结转项目比例高达97%。新项目引进少、资金到位率低、意向项目储备少等情况的日渐突出，这既有客观上宏观经济形势严峻，企业投资意愿不强等因素的制约，也有主观上放松懈怠、对招商工作重视不够、“等靠要”思想严重等因素影响。

### （二）签约项目推进进度慢、落地难

除了投资方自身存在的资金、信誉问题以及受国家政策和市场变化影响等原因外，我们自身也存在一些问题，如前期工作不精不深、审批程序复杂、招投标耗时长、征地拆迁难度大、项目跟踪落实不重视以及在项目落实过程中责任不到位的问题，仍然是影响项目落地的主要原因。如上半年发生9个项目减资（含股权转让），合计减少合同外资1374.8万美元。由此也说明对项目的后期跟踪及服务有待提高。

### （三）总部经济项目引进难度大

今年浙商回归目标责任考核中将引进总部经济项目列入考核基本分值，占9分。总部经济项目包括综合性总部经济、地区总部项目、研发中心和其他承担资金管理、采购、销售、物流、支持服务等运营职能的功能性机构。受高端人力资源、

人口、经济总量等因素影响，总部经济项目落户县级单位的可行性太小。目前尚无相关项目落户。

#### （四）新增在外浙商和知名人士难度大

目前录入xx创业创新信息库在外浙商2237人，知名人士444人，合计2681人。今年的任务新增300人，已通过乡镇街道及相关部门收集信息，但收效甚微。

#### （五）各考核单位工作进展不平衡

总体来说，内资好于外资，乡镇（街道）好于部门。1-6月，实到外资完成进度的仅4家单位，占全部考核单位的9.76%；合同外资完成进度的仅8家单位，占全部考核单位的36.36%。仍有21家单位外资无实绩，其中部门占17家。xx市外实到内资完成进度的有15家单位，占全部考核单位的36.59%。xx市外实到内资完成进度的有18家单位，占全部考核单位的81.82%。有15家单位内资无实绩，均为部门。此外，两大省级开发区主战场作用发挥不明显，实到外资指标占全市50%，实绩仅2224万美元，占全市总数的21.07%。

#### （一）强化领导，落实工作责任

进一步完善实施招商引资“一号工程”的工作意见，调整目标责任制考核办法有关内容。今年，对部门只考核实到外资。xx市外实到内资以及推出合作项目个数；组织召开全市经济社会转型发展暨招商引资攻坚突破动员大会，并多次召开招商引资工作推进会议，对全年的招商引资情况进行分析、盘点，协调解决重点招商引资项目在引进及落地过程中存在的困难和问题；做好20xx年政策兑现工作，根据《关于做好20xx年度招商引资政策兑现工作》要求，收集、审核和汇总奖励材料。根据政策兑现过程中遇到的问题，提出奖励政策合理化建议，提高奖励政策实效性。

## （二）创新思路，增强招商实效

在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。年初至今，我市开展了广泛的招商活动，增强项目对接的针对性和实效性。

三是开展主题招商。通过省市搭建的经贸平台，今年以来先后组织参加了xx周、浙洽会等系列主题招商活动。如5月份我市组团参加了“20xx投资合作洽谈会”，推出10个ppp合作项目，邀请10家单位参加，并在会场播放中意xx生态园的宣传短片、发放投资指南，积极推介中意xx生态园、牟山湖项目、高铁新城项目等；6月份，我市组团参加了“第xx届中国浙江投资贸易洽谈会”，展会期间组织乡镇（街道）和开发区相关人员参加了省重大项目签约仪式□xx市重大项目签约仪式、国际技术转移项目对接活动等，邀请了100多位国内外客商参加活动，并在场内外签约项目6个，其中基金项目2个，总投资100亿元人民币；目前正在积极配合做好今年10月份举办的第xx届中国塑料博览会以及中国塑料产业发展国际论坛、世界塑料理事会执委会会议等塑料行业国际性高端系列会议的相关筹备工作。

## （三）夯实基础，提升服务水平

四是进一步强化招商队伍建设。为进一步提高我市招商人员的经济形势分析能力，6月初组织举办了为期4天的现代经济知识专题培训班，不仅邀请来自招商、金融、电商等领域专家授课，还安排了对上海自贸区和苏州工业园的实地考察活动；同时，局内部还组织开展了意大利语和法语培训，进一步加强了内部员工的外语运用能力；机关支部认真开展“月月有主题，人人争先锋”党员组织生活日活动，活动内容丰富，形式多样；4月份，党组书记给全体党员干部上了一堂生动的党风廉政教育课，还组织大家收看《作风建设在路上》

等廉政教育警示片、开展赴慈城清风园接受党风廉政建设现场警示教育活动等，努力营造风清气正的良好环境。

### （一）紧盯项目，狠抓招商进度

三是强化跟踪服务。对已建成投产的项目，适时进行走访座谈，了解投资商的生产经营情况，听取意见，跟踪服务，解决企业在发展过程中的困难和问题，并形成常态机制，起到安商和悦商的作用，进而为以商引商打好铺垫，努力形成“引进一个、建好一个、带来一批”的联动效应。

### （二）巧借平台，促进招商工作

一是借助重点招商平台。依托两个省级开发区，重点推进中意xx生态园、\*\*\*\*产业园、高铁新城、牟山湖休闲度假区、滨海现代农业先导区等重要平台的建设、推介和招商力度，夯实发展承载能力；二是借助世界塑料协会理事大会平台，抓住国内外知名塑料企业、行业协会来姚参会的契机，挖掘本地资源，精心搞好筹备、组织和实施工作，准确掌握企业和客商双方的需求信息，做好对接、洽谈工作，努力给客商留下良好的印象，争取有项目落地；三是借助xx欧洲周xx专场活动平台。进一步推介xx为xx与欧洲国家经贸合作交流迈向新台阶、走出一条新路子奠定良好基础，提高xx在欧洲的知名度，不断推进xx与欧洲国家在先进制造业和现代服务业等领域的合作，实现优势互补，合作共赢。

### （三）创新途径，提高招商实效

三是依托闲置资源招商。通过排摸，目前我市仍有不少厂房、仓库等闲置资源。把盘活存量资产与招商引资紧密结合起来，大力推行操作简便、见效迅速的“零土地”招商，将有效突破用地、规划等瓶颈的制约。

# 乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结篇二

## （一）基本情况

20xx年1—11月，我区招商引资实际到位资金24.56亿元，同比增长5.1%，完成年度目标任务的85.4%。新签约引进项目16个，协议引进资金37.68亿元，重大项目有投资8亿元的中至信家具项目、投资6亿元的海润光伏分布式发电项目、投资1.58亿元的欣佳门业项目、投资1.5亿元的现代物流园项目、投资1.3亿元的恒泰木地板项目、投资1.2亿元的安鑫鞋业项目。

## （二）主要做法

1、完善政策，整合力量。修订完善了《叶集试验区招商引资优惠办法》和《叶集试验区招商引资考评奖惩办法》，增强对投资者的吸引力，提高引资者的积极性。成立了11个联合招商责任小组和4个乡办招商责任小组，每个联合招商责任小组由区领导牵头负责，配备4个成员单位，组团行动，形成合力。

2、突出重点，精准招商。紧紧围绕“发展家具首位产业，打造一流家居园区”开展招商引资工作，把佛山、成都、蠡口、东阳、香河等家具产业集聚区作为重点区域，并委派专人驻点招商；紧盯家具领军企业，主动上门、贴靠上去，成功引进中至信家具项目，先后考察了全友、掌上明珠、好迪等家具企业；加大与家具商、协会对接，与安徽省家具协会、广东省家具商会、广东省家具协会、xx市家具协会、xx市家具商会等8家专业组织举行了9次交流活动，力求通过他们的资源和影响力，接触更多的投资企业，更好地宣传推介叶集。

3、加大投入，优化环境。城市功能逐步健全，城市品位进一步提升，交通条件进一步改善，经济开发区、木竹产业园、

中部家居产业园、石龙河农业现代示范园基础设施投入进一步加大，园区路网进一步延伸，供电、供水能力进一步提高。及时兑现20xx年度招商引资企业财政奖励资金266.9万元。1—11月份，召开7次招商重点项目现场调度会，为企业解决实际困难，妥善解决好国亨家具、欣佳门业等项目群众阻工问题。

### （三）存在的问题

1、签约项目数量较少。今年要求每个责任小组至少引进一个家居类项目，但到现在只签约了5个项目，差距较大，中部家居产业园的推进速度比预期要慢很多。同时，今年xx市调整了项目认定准，工业项目由3000万元提高到6000万元，三产项目由3000万元提高到1亿元，而且考核方式更加严格，我区今年完成市里下达的招商引资目标任务难度较大。

2、招商氛围不浓。我区确立了招商引资强区等四大战略，反复强调招商引资是发展的第一要务，但部分单位都没有真正把招商引资摆上工程日程，遇难则退、浅尝辄止，或者根本没有行动。今年实行整合分组方式，很多单位更是不管不问，推给牵头领导和联络员单位。1—11月份，各招商责任单位外出招商仅77次，接待客商仅93批次，还包括陪同区领导开展的招商活动。

3、项目建设进展慢。大部分项目不能按照协议约定的建设周期建成投产，主要原因有三个方面的：一是投资方资金不足，如国亨家具、帝强模板、兴杰木业、贝怡神凉茶、汇丰源彩涂板等；二是不能及时供地，如汇林家居广场、现代物流园、华兴羽绒等；三是因遗留问题造成项目施工受阻，如国亨家具、欣佳门业等。

4、宏观经济形势不利。近几年，经济增长持续放缓，加之银行信贷政策调整，企业的投资欲望不强。受房地产市场的影响，作为下游产业的家居产业也受到很大的冲击，会在一定



时期内处于低谷期，这对我区发展家居首位产业势必会产生不利影响。

（一）总体思路。紧紧围绕招商引资强区主战略，突出家居首位产业，集中力量打造中部家居产业园区，不断创新招商方式，强化招商力量，进一步优化投资环境，努力提高项目数量提升项目质量，把招商引资作为推进我区加快发展的主要动力。

（二）目标任务□20xx年，全区招商引资实际到位资金达到28亿元，同比增长10%；新签约引进项目不低于20个，其中亿元以上项目不低于15个、家居类项目不低于15个。

### （三）重点工作和保障措施

1、理顺招商工作思路。虽然我区招商引资存在很多短板和问题，但我区在区位交通、资源禀赋、体制机制上也有自身的特点和优势，也有丽人木业、林星板业、大团结食用油等招商企业的成功案例。从经济发达地区向欠发达地区产业转移的规律不会改变，我们要坚持招商引资首位战略不动摇，坚持发展家具首位产业不动摇，抢抓机遇加快发展。

2、明确家居类项目优惠政策。从我们对各地家具产业园的考察来看，3年左右时间形成不了一定规模，园区建设基本上就会搁置起来，很难再有大的发展。目前我区能够给予的优惠政策其他地区也同样能够给予，现阶段是中部家居产业园引企业、聚人气的关键时期，建议进一步明确优惠政策，提高吸引力和竞争力。

3、进一步优化投资环境。要进一步完善城市配套功能，提高金融、文化、娱乐、教育、卫生等能力。要尽快完善家居产业配套，中部林产品交易大市场、家居博览中心要尽快签约，家具现代物流园项目要尽快供地开工。进一步完善园区路网，提高供电、供水、供气能力。进一步转变工作作风，提高办

事效率，建立健全项目全程跟踪、主动服务机制，加快项目建设进度。

4、创新方式广辟渠道。深化与家具协会、招商中介组织的合作，开展有偿招商。通过微信、微博等互联网工具搭建新型网络招商平台，开展“微招商”。加强与高等院校、科研院所的交流，引进高科技项目和高层次人才。大力开展以商招商，尤其是发挥好本土企业招商的主体作用，佳成工艺家具、欣佳门业、恒泰木地板、汇丰源彩涂板都是通过本土企业和外地企业合作的方式引进。

5、加大招商引资工作力度。建立健全招商引资奖励、惩处机制，并坚决贯彻落实，既有压力也有动力，提高招商引资的责任心和敏感性，时时留心处处在意，积极找线索、盯项目，真正形成“大招商、招大商”的良好氛围。加大宣传推介力度，提高叶集及中部家居产业园的知名度。在家具产业集聚区，适时开展家具专题招商活动。

6、夯实招商基础工作。结合我区实际，编制、完善招商项目库，谋划一批符合我区产业导向的大项目、好项目。根据我区经济社会发展、变化情况，调整投资指南、招商宣传片以及中部家居产业园相关宣传资料。充实招商力量，适时举办招商引资专题讲座和培训，提高招商业务水平。加强调度、考核工作，确保招商引资工作持续深入开展。

## **乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结篇三**

### **一、强化组织领导，认真落实各项工作制度**

一是镇党委、政府高度重视信访工作，年初调整充实了以镇常务副镇长为组长的信访工作领导小组，领导小组下设办公室在镇党政办，并配备了信访专干，负责处理日常业务。二是实行领导包案制度，从信访案件的初核、立案到处理，一

包到底，并参与其中，随时听取案件调查的情况汇报，亲自指挥和协调。三是对信访工作早计划、早安排。四是每季度定期召开一次信访工作会，研究布置信访工作，听取信访工作汇报，对信访工作中存在的问题及时提出改进措施，做到早预测、早调查、早处理。五是坚持领导接访日制度，做到勤接访勤办理，使信访问题得到及时妥善处理。六是严格执行重大事项报告制度。尽早了解本镇有可能引起上访的重大情况，并将有倾向性、苗头性的上访人员情况及时向上级汇报，做到早预防，早处理。

## 二、加强信访信息工作，提高信息质量

## 三、认真接访，归口办理，扎实有效查办、督办信访案件20

对来信来访认真登记，本着解决实际问题同思想教育相结合的原则，耐心细致地做好上访人的思想工作，稳定上访人情绪，尽可能地把问题解决在基层，尽量控制越级上访。及时将每天受理的信访件转给领导，让领导批示。上半年我镇共收到群众来信来访24件，均已办结，办结率为100%；信访室受理信访举报11件，其中来信3件，来访8件，电话举报0件。正是由于镇党委、政府采取了一系列切实可行的措施，从而使得一些重信重访问题得到妥善解决。

对业务外信访件，及时与主管部门及所管辖部门联系，督促其办理，并反馈办理结果，这些业务外的信访件通过我们的督促，大部分问题都能得到及时妥善解决，群众对此很满意。

## 四、加强协调，充分发挥信访职能作用

一是加强纵向和横向协作办案。除加强与县纪委、县xxx的联系，对一些重要的、疑难的信访案件，及时进行沟通，争取案件调查主动，比如杨乐基案，加强与公安、综治、司法等部门联系，协作办案，始终坚持“排查得早，发现得了，控制得住，解决得好”的工作思路，把矛盾抓早、抓小。二是

充分发挥信访职能作用，直查快办信访案件。

xx年我镇的信访工作取得了一些成绩，但也存在一些不足。一是基层深层次、高质量的信访信息少。二是解决信访问题的专业素质还不够。三是部分工作人员的业务水平有待提高。

鉴于上述情况□20xx年我镇的信访工作将继续以xxx理论和“”重要思想为指导，深入贯彻党的xx大、xx届三中全会精神和省、市、县信访工作会议精神，坚持科学发展观，以构建和谐社会为目标，以解决群众反映的问题为核心，进一步落实信访工作责任制，畅通信访渠道，加强督查督办，提高基层就地化解问题的能力，提高群众工作水平，切实维护人民群众的合法权益，为建设“平安和谐”，推进我镇改革、发展、稳定大局服务为指导思想，将从以下工作着手，重点加强信访工作。

## 乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结篇四

20xx年，我镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导及镇党委镇政府的直接指导下，立足镇情、夯实基础、抢抓机遇、创新方法、优化环境，招商引资工作中取得了明显的成效。

今年我镇招商引资的目标任务是0万元，园内14000万元，园外6000万元。迄今为止，我镇园内已建项目正在抓紧落实投资进度。其中，县工业园区内，保尔皮具有限公司正在加紧生产，中意管业有限公司主厂房正在紧锣密鼓动工之中，炉桥盐化工业园内引进的三个项目即大路商砼混凝土有限公司、九子物流有限公司、超达滤清器制造有限公司入园的土地出让金已到位，目前正在加紧施工进度。园内项目截止第三季度末，完成投资1281万元，占园内总任务的9.2%。园外项目截止到第三季度末，我镇已完成投资12775万元，占园外总任务的212.9%。

## (一)、统一认识，高度重视

镇党委、政府高度重视招商引资工作，年初，召开全镇招商引资工作动员大会，贯彻县级精神，统一认识，增强抓好招商引资工作的紧迫感和责任感，在全体干部群众中营造人人参与，闻商而动，全民招商的良好氛围。

## (二)、健全组织，强化责任，确保目标责任制的完成

镇党委、政府进一步健全组织，强化责任，镇党委书记总抓招商引资工作，并成立招商引资工作领导小组，形成了一把手负总责，党政齐抓共管，各部门人人有责的工作格局，并制定了相应的招商引资奖励政策，确保招商引资工作取得好的成绩。

到目前，虽然我镇园内完成任务不高，但随着我镇盐化工业园区的建立，入园企业增多，后劲前劲。到11月中下旬，先后入园的三家企业就能形成投资到位资金，目前仅土地出让金一项，就达937万元。园外任务超额达标，目前完成任务已达212.9%，到年底，随着园外投资的不断升温，投资到位资金还可增加7000万元左右。可以全面完成上级下达的招商引资全年的目标任务。

今年以来，我镇招商引资工作在镇党委、政府的正确领导下，取得了可喜的成绩，这与镇党委、政府的敢想敢做，真抓实干有密不可分的关系，但工作成绩只属于过去，招商引资工作任务仍很艰巨，仍需要加大工作力度。

根据县委县政府的工作部署，结合本镇的工作实际，坚持本着务实创新，扩大外延的原则，积极创新招商引资方式，做到以商招商、以诚招商、以情招商，多方位的开展招商引资工作。

1、工作目标。确保实现县下达的全年招商引资目标任务，全

力提高县工业园区企业的投资进度，引进大的工业企业入驻县工业园区，同时大力推进炉桥盐化工业园内的建设，不断引进入园项目，配合大盐化的工程建设。

## 2、具体的工作措施和方法。

(1) 力求在思想观念上实现新突破。坚决打消等、靠、要的思想，广开思路，多措并举，走出家门外出招商，利用各种关系与相关企业及相关部门联系，挖掘招商信息；同时，增强敏锐感和辨别力，提高招商成功率。

(2) 积极做好在谈项目、意向项目的推进工作。力争把投资1.2亿元的南京扬子塑料化工有限公司的ffs膜项目引进县工业园区，督促其尽快签订合同，开工建设。同时做好入驻炉桥盐化工业园项目工作，保证早入驻早投产。

### (3) 强化以商招商。

(1) 加强企业管理，做好分类指导。(2) 不断拓宽服务领域，深化服务层次，提高服务质量，对企业实行跟踪服务，竭力为企业排忧解难，营造一个宽松的发展环境，让落户企业宣传炉桥，赞扬炉桥。(3) 经常性深入企业，及时掌握企业发展动向，捕捉招商信息。(4) 招商办进一步建好项目信息库，做到管理细致，跟踪盯靠及时到位。

(4) 建立行之有效的招商激励机制，调动各方面招商引资的积极性。对有招商实绩的部门和个人，给予适当的政治鼓励和物质奖励，促使招商效果最大化。

要从“三个围绕”入手抓招商引资：

一要围绕盐化工程招商引资。投资169亿元的盐化工程的动工，为全镇招商引资工作提供了强大的品牌优势，招引与盐化工程相配套的工业项目是我们招商引资的重中之重，是我们招

商引资的主方向。

二要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。我们要以资源吸引外来客商，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

三要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

一要领导带头抓。要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全民工程。要鼓励全体机关干部踊跃参与招商引资，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资作为衡量工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈。

## **乡镇招商引资工作简报 乡镇招商引资上半年工作总结篇五**

今年以来，在县委、县府的正确领导下，全县上下紧密配合，紧紧围绕“”工作重点，积极落实招商引资工作部署、创新招商引资方式、开展招商引资活动，着眼全年招商引资工作的目标和任务，全力保障招商引资工作稳步推进。

紧抓全国工商联执委会暨民企助推山东转调创投资机遇，发挥对接央企办职能，积极走出去，开展对接招商活动，全力完成商会、执委企业对接任务，加强与山东福建商会、重庆商会等沟通联系，主动出击、积极拜访各大型企业，进一步加大陵县招商引资宣传力度。推进重庆隆鑫动力与力驰科技深入合作；推进三益新能源集团与谷神集团合作沼气提纯利用项目签约落地；洽谈中电电气集团光伏项目等多个央企、强企项目达成初步意向。

根据今年年初全县经济工作会议精神，加强与上级产业办部门对接联系，按照德州市产业分工，重新明确全县产业办责任单位，加强组织领导和经费保障，依托产业优势开展招商引资，与山东纺织服装协会、全国防水材料协会等行业协会取得联系，积极邀请考察，深入沟通，分别就纺织服装产业园、河北防水材料生产基地项目达成初步合作意向。依托现有产业龙头，引进上下游配套企业，拉伸产业链条，规划建设了西格玛产业园项目。

根据年初印发的《全市招商引资工作重点》要求，积极落实“抓好活动促招商”的相关部署，今年以来，全县组织完成了招商引资项目集中奠基开工活动3次，开工率达100%；组织参与了德州市资本交易大会、德州市太阳能博览会以及德州融入北京首都经济圈等各类招商引资活动，重新编印了招商引资宣传资料，充分利用活动平台，积极推介，广泛宣传。

今年以来，县委、县府高度重视招商引资工作，重点部署、重点安排，今年年初筹备组成了由县长任总指挥的招商引资工作指挥部，并先后组织召开了十次招商引资专项调度会议，汇总在谈项目线索，研究解决招商引资工作中存在的困难，联合县委考核办等单位组织招商引资工作现场督导，完善月通报制度，全力推进招商引资工作。

一年来的工作中也反映出了一些不足和问题，主要表现在三个方面。一是项目信息来源不广，签约落户的成功率偏低；



二是招商人员经验少，招商方式和手段不够创新主动；三是与各乡镇招商部以及县有关职能部门的沟通联系还不够，第一手的资料数据偏少。

紧抓陵县撤县化区和融入首都经济圈的历史机遇，充分依托优势资源、优势产业、园区平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商，充分发挥资源招商的主体作用，排除一切干扰，坚持抓招商引资不放松，适应新形势新变化，不断更新观念，调整思路，创新方法，着力提高招商引资的科学化水平。

坚持整合理念，以大项目为推手，以央企、强企为主攻目标招大引强，积极引进一批产业带动作用大、关联度高、辐射能力强的优势项目，推动我县产业结构优化升级；依托产业和已引进企业，突出抓好产业招商、以商招商，延伸产业链条、完善产业配套；充分利用差异化发展思想，引企业、育品牌，建立优势特色产业；紧抓土地流转策和两区同建机遇，重点引进高效农业项目；紧抓德州生态科技城建设机遇，依托陵县历史文化资源，重点引进开发文化旅游项目。