

# 街道三办一中心 社区活动方案社区活动(精选6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 街道三办一中心篇一

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，

调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

## 一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

## 二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

## 三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

## 四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，

把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

## 街道三办一中心篇二

社区社区是每个人日常生活的一部分，每个人都在不同的社区中生活、学习和工作。在我们与社区的互动中，我们会获得许多体验和收获。在这篇文章中，我将分享我在社区生活中的体会和心得。

首先，社区是一个庇护所，是人们放松和交流的场所。我所居住的社区拥有绿树成荫的公园，游泳池和运动设施。每当我感到压力过大时，我会去公园散步，听着鸟儿的鸣叫声，感受大自然的美丽。此外，社区还组织各种各样的活动，如篮球比赛、舞蹈课程和瑜伽班等，这为人们提供了可以结识新朋友和培养爱好的机会。

其次，社区教育机会丰富多样。社区学校是我成长中的重要一部分，不仅提供了基础教育，还为学生们提供了许多额外的学习机会。例如，在社区学校举办的夏令营中，我学习了绘画、音乐和手工艺等一系列课程，这些课程不仅拓宽了我的视野，还提高了我的技能和创造力。

此外，社区服务活动使我更加关注他人的需要和团队合作的重要性。社区经常组织慈善活动，如义务清洁社区、为贫困家庭筹集物资等。参与这些活动使我感受到帮助他人的快乐和满足感，也让我认识到每个人都能通过小小的行动来改变

世界。此外，在团队合作中，我学会了倾听和尊重他人的意见，这对我个人和职业发展都有着重要的意义。

另外，社区还为我提供了许多就业机会和创业机会。无论是在社区商店、餐馆还是公共设施，我都有机会找到一份兼职工作。通过这些工作，我学到了与人沟通、解决问题和管理时间的技巧，这对我未来的职业发展具有重要的帮助。此外，我还见识到了创业的机会和挑战。在社区中，我见过许多小型创业企业的成功和失败，这让我了解到创业需要充分的规划和决策能力。

最后，社区给了我一个机会去参与社会并改变世界。社区议会和居民委员会是社区决策的重要机构。通过参与这些机构的活动，我能够就社区的未来进行投票和发表意见，这让我感到自己的声音是被重视的。此外，社区中的志愿者工作也让我有机会参与到更大范围的社会活动中，为社会做出一些贡献。

总之，社区生活给了我许多宝贵的体验和机会。它不仅提供了庇护所和放松的场所，还提供了丰富的教育机会、服务机会、就业机会和参与社会活动的机会。通过参与社区，我学会了与人相处，学到了许多有用的技能，并且体会到每个人都可以从小小的行动来改变世界。

## 街道三办一中心篇三

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

### 二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

### 三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

### 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

### 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

### 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、 派发宣传单页

2、 展示青鸟风采

3、 介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

## (六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)



- ? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;
- ? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;
- ? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;
- ? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

### 3、进入场地

- ? 兼职人员需在15:00到达中心;
- ? 兼职人员检查所需物品是否齐备;
- ? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。
- ? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;
- ? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;
- ? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

### 4、发放宣传资料

- ? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

## 5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

## 七、社区资源申报及分配原则

### (一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

## 十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

### (一)活动一：“购书有礼”

#### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

#### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

### 2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间由各中心自行安排。

## (三)活动三：“青鸟动感光盘”

### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

## 2、活动内容：

### (2) 动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

### (3) 动感光盘以读书月名义发放；

#### 备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

#### 上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元



## 街道三办一中心篇四

社区，它是一个小小的自给自足的世界。在社区中，我学会了与人相处、关爱他人、付出奉献，收获友谊与快乐。下面是我在社区生活中得到的一些心得体会。

首先，社区教会了我与人相处的重要性。在社区中，大家都是几户人家住在一起，共同分享着同一个空间和资源。因此，要想生活得愉快和谐，就必须学会与人相处。在与社区邻居相处的过程中，我体会到了理解、尊重和包容的重要性。每个人都有自己的习惯和个性，如果我们不能理解和尊重对方，就会导致矛盾和冲突的产生。通过与邻居的交往，我学会了换位思考，学会了与人妥协和沟通，让人际关系更加融洽。

其次，社区让我懂得了关爱他人的真谛。在社区中，每个人都有自己的一份工作和责任，只有大家团结合作，共同努力，社区才能运转得更好。当我看到社区中年纪大的邻居为了大家的生活积极参与到各项活动中时，我深深地感到了他们对社区的爱和关心。我也受到了他们的影响，主动参与到社区活动中，为居民出一份力。我相信，只有关爱他人，才能得到他人的关爱。

再次，社区培养了我热心奉献的精神。在社区中，我看到了很多热心肠的人，不计报酬地帮助他人，为社区做贡献。他们用行动诠释了奉献的真谛。从他们身上，我学到了服务他人的快乐和满足感。于是，我也加入了志愿者队伍，尽自己的一份力，为社区居民提供帮助和服务。通过这些经历，我发现，只有把自己融入到社区中，才能体会到奉献给他人的快乐和满足。

最后，社区给了我友谊与快乐。在社区中，我结识了很多朋友，与他们一起参加各种活动，一起游玩、交流心得。这些朋友给了我很多快乐和支持，让我感受到了社区大家庭的温暖。在与朋友的互动中，我收获了友谊和快乐，也让我的生

活更加丰富多彩。在社区中，每个人都是彼此的亲人，我们彼此扶持，关心着对方的幸福和快乐，让我感受到了真正的温暖和安全感。

社区是一个小小的天地，它教会了我与人相处、关爱他人、付出奉献，收获友谊与快乐。通过社区的宝贵经历，我深刻体会到了人与人之间的互助互爱是人类赖以生存的基石，只有把人的需要放在第一位，才能建立一个和谐而幸福的社区。我将继续保持自己的热心以及关心他人的精神，为社区的发展贡献自己的力量，传递爱与快乐。同时，我也期待更多的人能够加入社区，共同建设一个团结友爱的大家庭。

## 街道三办一中心篇五

入社区是每个人社交生活的必经之路，是人们融入大众的一种方式。入社区需要有一定的交流技巧和社交经验，而这些经验需要从实践中不断积累。本文是对入社区所获得的心得体会的总结，总结了自己的经验和教训，以帮助读者提高自己的社交能力。

### 第二段：积极参与

积极参与是入社区的第一要素。社区中的每个人都有自己的兴趣和爱好，只有积极去了解，才能获得更多的社交机会。可以主动参加社区招募新人的活动，可以到社区的群组中了解社区的动态信息。还可以去场馆参加一些自己感兴趣的活动，例如文艺演出、体育健身等，从而遇到志同道合、兴趣相投的人，积极找到机会进行交流。

### 第三段：友善待人

友善待人是入社区的第二要素。在一个陌生的社区里，除了积极参与活动外，还要注意自己的言谈举止和态度。要与人友善，有礼貌地与人交流，尊重他人的习惯和观点。在接触

人群的时候，可以多主动寻找共同点，以建立感情上的联结，增加人际关系的亲密程度。这是寻求一份社交保险，建立人际关系的绝佳方式。

#### 第四段：分享经验

分享经验也是入社区的重要方面。每个人都有自己的成功和失败经历，这些经验可以成为自己在社交中的资本。分享个人的经验和技能可以让他人从中受益，获得好感。分享经验的方式多种多样，可以在活动中表现出自己的专业技能，也可以在会议中发表自己的观点和看法，这样既可以表现个人的实力，也可以促进彼此之间的交流。

#### 第五段：不断学习

不断学习是提高自己社交能力的必经之路。在社区中，不同的人都有各种各样的特长和优势，只有不断学习，才能发现他人的优点和长处。通过学习他人的优点，不断调整自己的思想和行为方式，提高自己的社交能力。不仅随时积累社交经验，还要不断学习，不断提高自己的素质和技能。

总结：

入社区需要积极参与、友善待人、分享经验、不断学习，这些都是提高自己社交能力的关键。只有将这些要素融入自己的社交生活中，才能更好的融入社区，获得更多的社交机会。希望读者能够从我的心得体会中找到自己的启示，提高自己的社交能力。

## 街道三办一中心篇六

### 一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

## 二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

## 活动地点：

岩寺老街

## 四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

## 五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

## 六、活动内容

- 1、主持人开场白。
- 2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人
- 4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人
- 5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。
- 6、悉尼的独唱《芦花》14分钟
- 7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟
- 8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人
- 9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

## 七、比赛细则：

- 1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组
- 2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。
- 3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。
- 4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

## 八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

## 一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

## 二、时间安排

2月开始，持续全年。

## 三、工作标准

- 1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。
- 2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。
- 3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。
- 4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

## 四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，

为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

### 社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；(月日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；(月日)



3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(月日、日、日)

4、会场布置;(12月日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(月日)

6、茶话会开始:

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞;

(5)物业领导，做结束语;

(6)发放赠品

(7)茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

## 社区活动策划4

### 一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

### 二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

### 三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，

后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

## 四、活动安排

### 1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

### 2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

### 3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

#### 4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

#### 5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

#### 6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发

放奖品(每人限得一份奖品)。

## 7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

## 五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

## 六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。