

中国水周宣传 中国水周活动方案模板

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇一

20__年3月22日定为“世界水日”，今年历时第21届；3月22-28日也是“中国水周”，今年历时26届。作为人类最重要的生存资源，一次次地给我们敲响了警钟，只有全人类投身到水资源的合理支配和利用，才能保证千秋万代的生存及发展。

联合国确定20__年“世界水日”的宣传主题是“水合作”(water cooperation)水利部确定我国纪念20__年“世界水日”、“中国水周”活动的宣传主题为“节约保护水资源，大力建设生态文明”。我校结合江岸区教育局的文件精神及活动通知，落实开展该项活动。

二、活动主题

爱护水资源 珍惜每滴水

三、活动时间

20__年3月18日-28日

四、领导小组

组 长：熊燕

副组长：苏祖婷 万浩

成员：年级教育组长及红领巾理事会成员

五、活动步骤及要求

1、学校领导高度重视，专项部门落实。(2月26日-3月8日)

学校行政部门积极下达《新学期教育局教育教学工作实施意见》，针对“中国水周”的教育活动做专项部署。德育部门主抓该项活动，副校长牵头，德育主任和大队辅导员组织落实宣传和教育活动。

德育部门落实三个会议：第一、开好德育团队会议，进行分工和拟定方案；第二，开好班主任会议，进行学校活动主题的实施步骤和反馈方式；第三、开好红领巾理事会工作会议，落实少先队的宣传力度和检查力度。

2、各个部门统一思想，提高节约意识。(3月11日—3月15日)

学校利用升旗仪式向全体学生发出倡议，要求全校师生思想先行，全员参与，并积极带动自己的父母、长辈及周围的人响应号召，身体力行，做节水环保的好公民。

3、营造宣传教育氛围，拓展实践渠道。(3月18日-3月28日)

学校充分利用现有资源，拉横幅，做标语，布置个性展示台，营造浓厚的宣传氛围，做好“中国水周”的宣传及报道工作。并且结合主题，落实“四个一”活动：组织开好一次校会，班级开好一次主题队会，班级上好一节晨会，以年级为单位，开展一次宣传实践活动。

4、进行年级活动总结，典型案例分享。(3月29-4月4日)

对班级开展的“节约用水金点子”征集活动进行评选，总结两个星期以来各个班级开展的节水实践活动的典型案例，并

进行分享。

以该项活动为契机，让师生们懂得，节约用水，从自己行为的细节做起，让我们视为己任，做有公德，行善举的两型公民。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇二

一、活动安排

1. 组织全局干部职工学习陈雷部长在《__》和《中国水利报》上发表的署名文章和任宪韶主任在水信息网上登载的署名文章。
2. 积极组织局系统干部职工参加水信息网“落实绿色发展理念，全面推行河长制”网络知识答题活动。
3. 在局站设立纪念“世界水日”和“中国水周”专栏，重点宣传报道局宣传纪念活动。
4. 组织观看普法专题宣传片。宣传片由局统一发至局属各单位。局机关及局属各单位在水周期间组织进行集中观看。
5. 局属各单位根据实际情况，加强和驻地水务部门协调配合，积极开展法律进机关、进企业、进村镇、进校园宣传活动。
6. 制作宣传册、宣传提袋，订阅“世界水日中国水周”特刊和挂图，向局系统干部职工以及社会公众发放。
7. 在机关驻地和各闸管处张贴主题宣传画，悬挂宣传横幅。设立宣传站点加大对社会公众的宣传力度。
8. 利用局led显示屏、板报等群众喜闻乐见的形式，广泛开展

生动活泼的纪念宣传活动。

9. 积极组织参加水利部、海委水周期间有关活动。

二、组织领导

局水政水资源处负责组织局机关宣传纪念活动，并指导局属各单位开展宣传纪念活动。

三、活动要求

各单位要切实加强对宣传活动的组织领导，认真制定活动方案，围绕主题并结合工作实际，统一部署，有计划、有步骤地开展宣传活动。请各单位于4月10日前将纪念宣传活动工作总结、宣传图片等报局水政水资源处。

联系人：张__

联系电话：__

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇三

坚持以__市姜堰区教育局、__市姜堰区水利局会议精神为指导，坚持以传播先进文化、弘扬民族精神、建设绿色文化为原则，以倡导可持续环境文化、提高全民环保意识为主旨，唤起公众对环境的危机感，充分利用各种形式广泛开展水法律法规宣传活动，增强全校师生依法用水和保护水环境的意识，以水资源的可持续利用保障经济社会的可持续发展，促进人水和谐。同时全面提高公众环境文化素养和环境文化理念，引导师生树立正确的价值观、科学资源观和社会责任感，呼吁全民关注并参与到环境保护事业中来。

二、活动目的

通过水日的宣传活动，唤起学生家长对水资源的危机感，加强公众对身边水体的关注程度，呼吁全民关注并参与到水资源保护事业中来。同时也号召大家不浪费一滴水，节约用水从小事做起。

三、活动组织

组长：__

副组长：__

组员：__及全体班主任

四、活动安排

（一）发动宣传阶段：

20__年3月25日集体晨会启动，利用校园电视台宣传活动。

（二）活动组织实施阶段：

20__年3月25日至20__年3月28日；

（三）活动具体安排；

- 1、大队长宣读《节水倡议书》，队员向家长宣传节水倡议。
- 2、五-六年级：要求学生课后了解我们家乡的水源，通过搜集的知识制作一份精美的手抄报，并参加学校的评比活动。
- 3、三-四年级：学生课后了解自己家庭的用水情况，制作出“节水、惜水”的知识卡片，参加学校的评比活动。
- 4、一-二年级：学生绘画出关于“节约用水”的图画，参加评比的活动。

5、制作节水宣传片。

6、各中队根据队员年龄特点，以“节约保护水资源，大力建设生态文明”设计中队活动方案，并实施。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇四

一是利用防汛指挥手机短信服务平台系统，面向社会各界发布水法规宣传公益短信，进一步增强广大干部群众的水患意识、节水意识和水资源保护意识。

二是拟定于20__年3月22日上午10时在县中心广场举行由局属各单位、各股室参加的“世界水日”、“中国水周”主题宣传活动。

三是从3月22日起，在水务局电子屏制作“世界水日”、“中国水周”宣传内容并持续宣传两周以上。

四是在水务系统掀起学习水法律法规高潮，开展节水知识竞赛活动，动员全体干部职工参与学习答题。

五是安排县自来水公司与城区各住宅小区签订节约用水协议。

六是组织水务系统职工及自愿者在李村水库水源保护区开展卫生综合整治活动。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇五

20xx年即将结束，只有在回首，才能感觉时间的飞逝。只有回首，才知收获。

一、熟悉线路，接团前做好充分的准备

1、出全陪前，先要了解目的地的情况，以及注意事项。（给地接导游团款时，要索要收据）

2、地接要了解各个景区的情况。特别是节假日。（问清餐怎么做，按桌还是按人，小孩是否含餐。关系到钱财时，发信息，以防事后发生纠纷时可以做凭证。）

二、用心服务，做旅游就是做服务

服务是关键。带团除了讲解就是服务。用心服务，无论客人素质高低，只要用心去服务总是对的。但服务并不等同于服务员。在餐厅就餐时，如果餐厅不是很忙，就没必要端菜送饭。有时候，遇到素质低的客人看到你做服务员做的事，他就会帮你当成服务员。如果餐厅很忙，那就有必要帮忙上菜。记得曾经出全陪时，有个很优秀的地接跟我说过，一个优秀的导游就是导游，不是服务员。服务也是要看情况和具体事情的。

三、注意协调，随机应变，以不变应万变

出现问题不能慌，要及时果断处理。七月份，带了一个团，矿里职工赴海南疗养。因种种原因，未召开行前说明会，导致车赴机场时，出现了一系列状况。虽然这事于导游无关，因为带此团的全陪导游是自己，所以，当时情况下，只有道歉和安抚客人情绪，尽力减少公司损失。

四、书到用时方恨少

很多时候会被客人的一个问题问的哑口无言。一次带老年团，在讲到xx集团时，一位退休老教师问，王白浪是遂昌人吗？当时的我只能惭愧的说抱歉。我确实不知道王白浪是不是遂昌人。下团后，查资料才知道，他是本地人。对于一个遂昌有着重大贡献的人，我居然对他一无所知。如果平时到看看多了解了解，也不至于客人问起时，一问三不知的尴尬。

20xx年，对于旅游界来说是一个特殊的年份。新的旅游法在十月一号实施，这对整个行业来说无疑是个巨大的冲击。新法规定：为保障游客的消费权利，整个行程中不得进购物店。众所周知，在旅*业里导游的底薪极低，且无保障，工资的大部分是佣金。这也是一个公开的秘密。十一后，旅行社不得不提高导游的工资。但是真正提高多少呢？不得而知。

20xx年对我自己来说也是一个特殊的年份。第一次独立完成地接工作，第一次处理交通事故，第一次半夜带摔伤的老人去医院，第一次送机到机场，却发现关门。

很多人说，做三年导游，相当于走了三十年的人生路。虽然每个团的基本步骤差不多，拿计划单，接团，走行程，送团，报账。说起来每个团过程很简单，但每个团有不同。读万卷书，不如行万里路。旅途中的所见所闻都能让自己长见识。这是一笔难得的财富。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇六

我局十分重视“世界水日”和“中国水周”的宣传活动，根据《佛山市水务局关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知（佛市水务函〔20xx〕x号）的通知要求，结合市局宣传活动的安排和我区实际情况，对宣传工作进行安排，制定宣传活动方案。

我区紧紧围绕省水利厅“世界水日”、“中国水周”宣传主题“落实五大发展理念，实行最严格水资源管理，大力推进水生态文明建设”，结合宣传活动的工作安排，实行市、区、镇（街道）三级水利管理部门联动宣传，采取多种形式，开展内容丰富的广泛宣传活动。

（一）积极参与市水务局开展的宣传活动。我局分管领导带队参加了市水务局举办的《热线面对面》水务专题论坛，围绕“世界水日”、“中国水周”，就如何落实五大发展理念，

推进最严格水资源管理及海绵城市建设等方面内容，与市民进行互动交流，并现场解答市民关于水务的各方面问题，增进市民对水务工作的了解，增强市民积极参与节水用水治水的社会意识和责任意识。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇七

我局十分重视“世界水日”和“中国水周”的宣传活动，根据《佛山市水务局关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知（佛市水务函〔20xx〕x号）的通知要求，结合市局宣传活动的安排和我区实际情况，对宣传工作进行安排，制定宣传活动方案。

我区紧紧围绕省水利厅“世界水日”、“中国水周”宣传主题“落实五大发展理念，实行最严格水资源管理，大力推进生态文明建设”，结合宣传活动的工作安排，实行市、区、镇（街道）三级水利管理部门联动宣传，采取多种形式，开展内容丰富的广泛宣传活动。

（一）积极参与市水务局开展的宣传活动。我局分管领导带队参加了市水务局举办的《热线面对面》水务专题论坛，围绕“世界水日”、“中国水周”，就如何落实五大发展理念，推进最严格水资源管理及海绵城市建设等方面内容，与市民进行互动交流，并现场解答市民关于水务的各方面问题，增进市民对水务工作的了解，增强市民积极参与节水用水治水的社会意识和责任意识。

（二）开展多种方式宣传活动。一是在“20xx佛山五十公里徒步”活动中与佛山电视台联合，在活动起点设置水利宣传展板和宣传点，宣传水利法规知识、最严格水资源管理（包括有关公共机构节水工作等）和水利三防工作。二是订阅中国水利报20xx年《世界水日·中国水周特刊》并发放到局属科室、各镇街局，加强自身学习。三是结合纪念《水土保持法》修订施行5周年及水资源方面的宣传活动，将有关水土保持的

宣传手册、《盘古独白》视频教育资料、实行最严格水资源管理制度专题宣传海报等派发到区直相关单位、各镇街局，由其根据实际情况进行派发宣传，增强公众水土保持意识和水资源意识，共同参与推进水生态文明建设。四是在《珠江商报》刊登水利工作宣传，局官方微博开展“世界水日、中国水周”主题宣传，在区行政服务中心办事大厅张贴“落实五大发展理念，推进最严格水资源管理”宣传海报，积极营造良好宣传氛围。

（三）动员各镇（街道）开展宣传活动。“中国水周”期间，各镇（街道）结合自身实际情况，采取灵活多样的方式开展宣传。一是各镇街将“世界水日”、“中国水周”特刊和《盘古独白》宣传视频片等资料派发至各村居、各取水企业和群众等，并在中国水周期间通过本地广播电视媒体播放水法知识宣传，形成浓厚宣传氛围。二是各镇街自行投入宣传经费，制作和印刷“世界水日”、“中国水周”和水土保持知识的宣传栏、宣传海报、知识小册子等宣传资料，在人员密集的地方张贴宣传海报，增强宣传效果。三是积极开展水土保持法和节水知识进校园、进社区活动。联合宣教文体办在辖区各中小学校派发宣传资料、张贴宣传海报，开展了“节约水资源，保障水安全”为主题的宣传活动，进一步营造良好的宣传氛围。四是利用官方微博进行“世界水日”、“中国水周”宣传，并发送“世界水日”、“中国水周”知识的宣传短信至街道辖区内的各机关单位、各社区（村）、学校、企业等，扩大宣传范围。

我区通过开展“世界水日”“中国水周”宣传活动，广泛宣传水法和节水知识，提高了社会水法治观念，使最严格水资源管理的观念深入人心，进一步增强了公众的水生态文明意识，努力营造一个人人参与水生态文明建设的良好社会氛围。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇八

一是利用防汛指挥手机短信服务平台系统，面向社会各界发

布水法规宣传公益短信，进一步增强广大干部群众的水患意识、节水意识和水资源保护意识。

二是拟定于20_年3月22日上午10时在县中心广场举行由局属各单位、各股室参加的“世界水日”、“中国水周”主题宣传活动。

三是从3月22日起，在水务局电子屏制作“世界水日”、“中国水周”宣传内容并持续宣传两周以上。

四是在水务系统掀起学习水法律法规高潮，开展节水知识竞赛活动，动员全体干部职工参与学习答题。

五是安排县自来水公司与城区各住宅小区签订节约用水协议。

六是组织水务系统职工及自愿者在李村水库水源保护区开展卫生综合整治活动。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇九

一、领导重视，制定方案

我局主要领导高度重视“世界水日”和“中国水周”宣传活动。一是在接到水务局宣传活动通知后，我局分管领导马上组建了主要领导为组长，分管领导为常务副组长，有关单位股室负责人为成员的宣传月活动领导小组。二是在年度工作安排时将该宣传活动纳入我局三月份的重点工作之一，召集相关承办股室人员，根据通知精神结合我区实际制定了宣传活动方案，要求局机关各股室根据各自职责按方案要求落实宣传活动具体工作。三是局领导从多方面给予了全力支持，为“世界水日”、“中国水周”宣传活动的顺利开展创造了必要条件。

二、形式多样，广泛宣传

在局领导的组织指挥和亲自参与下，我局各股室根据局制定的“世界水日”“中国水周”宣传活动方案安排，结合自身业务特点深入广泛地开展了形式多样的宣传学习活动。

（一）3月22日“世界水日”当天，我局领导带领局机关及部分干部职工到企业开展宣传活动，并对企业员工咨询进行了现场解答。

（二）3月22日至3月28日“中国水周”期间，我局领导带领相关人员多次下企业向企业领导、职工宣传20__年“世界水日”“中国水周”宣传口号和水法律法规知识。

通过开展此次“世界水日”“中国水周”宣传活动，大幅提高了企业职工对水利工作的认知程度，提升了企业职工的水法律法规意识，为加快水利改革发展营造了良好的氛围。

中国水周宣传 中国水周活动方案模板篇十

误区1：抗生素=消炎药

人体内存在大量正常有益的菌群，如果用抗生素治疗无菌性炎症，这些药物进入人体内后将会抑制和杀灭人体内有益的菌群，引起菌群失调，造成抵抗力下降。日常生活中经常发生的局部软组织的淤血、红肿、疼痛、过敏反应引起的接触性皮炎以及病毒引起的炎症等，都不宜使用抗生素来进行治疗。

误区2：抗生素可预防感染

抗生素仅适用于由细菌和部分其他微生物引起的炎症，对病毒性感冒、麻疹、腮腺炎、流感等患者给予抗生素治疗有害

无益。抗生素是针对引起炎症的微生物，是杀灭微生物的。没有预防感染的作用，相反，长期使用抗生素会引起细菌耐药。

误区3：广谱抗生素优于窄谱抗生素

抗生素使用的原则是能用窄谱的不用广谱；能用低级的不用高级的；用一种能解决问题的就不用两种。在没有明确病原微生物时可以使用广谱抗生素，如果明确了致病的微生物最好使用窄谱抗生素。否则容易增强细菌对抗生素的耐药性。

误区4：新的抗生素比老的好，贵的抗生素比便宜的好

其实每种抗生素都有自身的特性，优势劣势各不相同。一般要因病、因人选择，坚持个体化给药。有的老药药效比较稳定，价格便宜，不良反应较明确。另一方面，新的抗生素的诞生往往是因为老的抗生素发生了耐药，如果老的抗生素有疗效，应当使用老的抗生素。

误区5：使用抗生素的种类越多，越能有效地控制感染

现在一般来说不提倡联合使用抗生素。因为联合用药可以增加一些不合理的用药因素，这样不仅不能增加疗效，反而降低疗效，而且容易产生一些毒副作用、或者细菌对药物的耐药性。所以合并用药的种类越多，由此引起的毒副作用、不良反应发生率就越高。一般来说，为避免耐药和毒副作用的产生，能用一种抗生素解决的问题绝不应使用两种。

误区6：频繁更换抗生素

抗生素的疗效有一个周期问题，如果使用某种抗生素的疗效暂时不好，首先应当考虑用药时间不足。此外，给药途径不当以及全身的免疫功能状态等因素也可影响抗生素的疗效。如果与这些因素有关，只要加以调整，疗效就会提高。频繁

更换药物，会造成用药混乱，从而伤害身体。况且，频繁换药很容易使细菌产生对多种药物的耐药性。

误区7：一旦有效就停药

前面我们知道，抗生素的使用有一个周期。用药时间不足的话，有可能根本见不到效果；即便见了效，也应该在医生的指导下服够必须的周期。如果有了一点效果就停药的话，不但治不好病，即便已经好转的病情也可能因为残余细菌作怪而反弹。

如果盲目使用抗生素而耽误了正规治疗会贻误病情。最好还是在医生指导下用药。