

自媒体账号策划 新媒体账号变更内容(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

自媒体账号策划篇一

面对外界的争议，“今日头条”自我辩解称，“今日头条”是依靠数据挖掘与机器学习来为用户自动推荐信息的工具。“今日头条”展示的新闻属于“链接搜索”的方式，而非“复制粘贴”。因此，算不上侵权。

二：收回节目版权，湖南卫视全力扶持新媒体

在宣布“独播战略”后不久，湖南卫视第二季度大型综艺节目《花儿与少年》正式在“芒果tv独家播出，再往后，陆续有《唱战记》《变形计第八季》等节目被搬上“芒果tv”进行独播。

三：芒果tv与湖南卫视相得益彰

自媒体账号策划篇二

以下出现的各种资料均做参考。例如：个人简历 个人简历可以是表格的形式，也可以是其他形式。

个人简历一般应包括以下几个方面的内容：（1）个人资料：姓名、性别、出生年月、家庭地址、政治面貌、婚姻状况，身体状况，兴趣、爱好、性格等等；（2）学业有关内容：

就读学校、所学专业、学位、外语及计算机掌握程度等等；

(3) 本人经历：入学以来的简单经历，主要是担任社会工作或加入党团等方面的情况； (4) 所获荣誉：三好学生、优秀团员、优秀学生干部、专项奖学金等； (5) 本人特长：如计算机、外语、驾驶、文艺体育等。个人简历应该浓缩大学生活或研究生生活的精华部分，要写得简洁精练，切忌拖泥带水。

个人简历后面，可以附上个人获奖证明，如三好学生、优秀学生干部证书的复印件，外语四、六级证书的复印件以及驾驶执照的复印件，这些复印件能够给用人单位留下深刻的印象。写履历表要注意的问题是： (1) 首先要突出过去的成就。

过去的成就是你能力的最有力的证据。详细把它们写出来，会有说服力。

(2) 履历表切忌过长，应尽量浓缩在三页之内。最重要的是要有实质性的东西给用人单位看。

(3) 履历表上的资料必须是客观而实在的，千万不要吹牛，因为谎话一定会被识破。要本着诚实的态度，有多少写多少。

(4) 和写求职信一样，资料不要密密麻麻地堆在一起，项目与项目之间应有一定的空位相隔。 (5) 不要写对申请职位无用的东西，切记！

个人简历范文选登 毕业生个人简历 姓名：*** 性别：男 公司电话：***** 出生日期：19**年**月**日 家庭电话：***** 地址：某省科技职业学院XXXX# 手机：***** 邮编：*** 求职意向：销售部主管 工作经历总结 非常热爱市场销售工作，有着十分饱满的创业激情。

在两年从事陶瓷市场销售工作中积累了大量的实践经验和客户资源。与省内主要的二十多家陶瓷经销商建立了十分密切

的联系，并在行业中拥有广泛的业务关系。

在去年某省的陶瓷博览会上为公司首次签定了海外的定单。能团结自己的同事一起取得优异的销售业绩。

工作经历 2***年5月—至今：担任某瓷器公司的市场部业务员。主要负责与经销商签定经销合同、办理产品的包装、运输、保险、货款结算、售后产品跟踪、市场反馈以及开拓新的销售渠道等。

负责公司新业务员的培训，在实际工作中具体指导和协调业务员的销售工作，并多次受到公司的表扬。1999年12月—2000年5月：在***公司做市场调查员。

主要负责以电话形式向客户提取对产品的意见，并填写相应的表单转报给公司。教育经历 1996年9月—1999年7月某省科技职业学院国际经济与贸易专业大专学历。

在校一直担任学生干部，工作认真负责，学习成绩优秀，多次被学院评为优秀学生干部，优秀团干，个人标兵等。所获奖励 1999/06 某某学院 优秀学生干部称号 1998/10 某某学院 优秀团干，个人标兵称号 1997/10 某某学院 优秀团干称号 培训经历 2000/07--2000/09 某省科技职业学院 通过外销员考试 2001/03--2001/06 某省科技职业学院 通过报关员考试 外语水平 可与外商进行日常常用语沟通，能阅读业务范围内常用术语。

自媒体账号策划篇三

2015-2016学年中，新媒体部门运营研会微信公众平台，致力于为各部门活动的顺利进行保驾护航，活动前进行及时宣传，活动后及时简讯报道。为同学们提供及时、方便、有效的咨询；为学校及研究生院及时传递重要信息。

山东中医药大学研究生会微信公众号，自2016年1月29日注册微信号；2月24日，微信公众号认证成功；2月26日，推送第一条图文信息；至今已经3月余，截至6月9日，微信公众号累计推送图文信息79篇，关注量4476。

但是，在工作中，也存在一些问题，总结与反思如下： 1. 人员安排。新媒体运营需要一支优秀的团队来共同经营。在人员安排上存在人员紧缺、人手不足的现象。新媒体部门需要招兵买马，扩充团队力量，并且时间充裕的人员为优先选择。

外联部于2016年3月5日长清区常春藤小区组织“助人为乐情常在，雷锋精神心永存”为主题的学雷锋义诊活动。推送图文信息《三月春“锋”暖，义诊进社区》。4月28日，组织“雷锋精神永驻，健康送万家”义诊活动。

实践部于2016年3月9日——2016年4月5日，负责执业医师资格报名。新媒体部门及时跟进，先后推送了《执业医报名，研会来帮你》、《关于执业医报名的四点说明》、《执业医师报考看过来！》三篇文章，为执业医报名加油助力。

宣传部于2016年4月3日筹备研究生会会徽、会刊征集比赛，及时推送征集通知《研究生会会徽、会刊征集通知》。4月19日会徽发起微信投票活动。

备注：微信平台第一次投票活动。投票如火如荼进行中，比预期效果理想。

文艺部于2016年4月5日配合推送《研究生风采展示大赛》的消息。

备注：稿子因沟通障碍而存在质量把控问题。解决方法：不能越权，各部门的稿子必须经过相关分管副主席审核把控。

生活部于2016年4月7日，筹备魅力宿舍、绽放校研的宿舍文

文化节活动，配合推送活动通知。并于5月4日推送《首届研究生“魅力宿舍，绽放校研”活动圆满结束》的活动稿。

备注：活动稿的图片中展示的宿舍评比分数存在错误，在推送前并未检查出该处错误。解决对策：根据活动类型合理确定公示的材料，本次稿件本可以把打分表部分省略的。

学术部于2016年4月27日筹备首届“灵岩杯”征文大赛。微信平台于4月26日推送《首届“灵岩杯”征文大赛华丽起航，邀你同行》。

备注：因26日推送标题不当原因，删除该文章，并于27日及时补发《首届“灵岩杯”论文大赛华丽起航，邀你同行》的文章。但因为事发突然，未及时报告上级请求批示，造成文章有误删的可能。解决对策：完善应急方案，第一时间向上级汇报。

自媒体账号策划篇四

“没有专业的能力，任何正能量报道都可能被质疑。”上海复旦大学新闻学院许燕教授讲的这一句话，被我深刻铭记在心。作为传统媒体，我们往往在时效性、互动性、用户体验等方面，与新媒体存在较大的差距，如何做出受众爱看的新闻，就成为摆在我们面前的巨大考验。

1、要在选题上下功夫。作为一个在偏重舆论监督类栏目工作的新闻从业人员，我们要把市委市政府的重点工作，和市民关注的重点、难点、热点问题有机结合，定期策划重点调查报告，这样既能帮助群众解决难题，又可以提供更鲜活的案例给领导进行科学决策，这样才能更好的体现栏目的价值。

2、报道要尽可能的客观、完整。舆论监督类新闻，必须尊重事实，不能有任何的虚夸、夸张、更不能无中生有，任意编造，报道中要尽量采访到相关各方的声音，用客观公正的语言来

表达，把矛盾的方方面面都呈现出来，不能夹杂自己的观点和倾向，尊重事实逻辑，让受众自己感受和判断。

3、报道要有深度。不能只停留在问题的表面，要深挖事件的背景和形成的原因，并在此基础上，分析出事件的重要性和它会造成后果，以及如何来正确的应对，让受众明明白白的知道结果。

5、最重要的是突出故事性。采访和撰稿过程中，要注重展现新闻故事情节，挖掘人物的内心情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的生活细节，从而增强新闻报道的客观性和可视性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

上海复旦大学新闻学院教授、博士生导师，复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳表示，“传统媒体是以正面宣传为能力结构主体，新型媒体是正面宣传能力+危机沟通能力的协同发展，媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合，新型主流媒体的核心价值是降低两个舆论场的摩擦力，推动更高程度的社会共识达成，而不是激化冲突、加剧摩擦。”这一段话用通俗易懂的语言，讲述了媒体融合的本质。

自媒体账号策划篇五

政务新媒体是指全镇在微博微信、新闻客户端、视频直播等信息平台上，以机构名义注册开设的新媒体账号，以及公务人员以公职身份开设认证的相关账号。目前□xx 镇人民政府共开设 1 个政务新媒体，即官方微信公众号□xxxx□

第二条

第三条

政务新媒体的信息发布必须坚持弘扬主旋律，传播正能量，遵守法律法规、社会主义制度、国家利益、公民合法权益、

公共秩序、社会道德风尚和信息真实性等“七条底线”。对涉及国家秘密、公共安全、社会稳定的信息，必须依法依规，科学分析，审慎处理。

政务新媒体必须及时发布信息，保持账号的活跃度，原则上每周发布信息不得少于 2 条。

政务新媒体必须确保发布信息的真实性、准确性、时效性。发布信息必须符合国家保密规定，不得涉及国家秘密和不宜公开的信息。不得利用政务新媒体制作、复制、发布、传播含有下列内容的信息：

（十一）含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

第四条

政务新媒体的管理坚持“谁开设、谁主管，谁应用、谁负责”的原则。镇主要领导是政务新媒体的第一责任人，分管领导是主要责任人。