

2023年端午节的实践活动方案(汇总10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

端午节的实践活动方案篇一

值“端午节、父亲节”来临之际，沛县农商银行感谢新老客户的支持和厚爱，我行与沛县燕山华联超市、徐州贵和百货商场联合举办“浓香粽情 感恩父爱”专项营销活动，详情如下：

一、活动对象

沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)、微信银行、圆鼎卡用户。

二、活动时间

2015年6月20日-2015年6月30日。

三、活动主题

“浓香粽情 感恩父爱”

四、活动内容

1、一重礼：圆鼎卡用户消费有礼

活动期间，我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元，即可获赠毛巾礼盒一套。名额有限，先到先得(限前100名)。每个客户限领一次。

2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

(1)粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

(2)30元移动充值卡，限前100名(和粽子礼盒活动不可同时参加)。

以上奖品，每个客户限领一次。

3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间，(1)、凡关注江苏·农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的'客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得(限前500名)。每个客户限领一次。

(2)、所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

4、四重礼：圆鼎卡、手机银行(客户端)、网上银行动户有礼

凡2015年1-5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行(客户端)、网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。(限前500名每个客户只能领一次。)

端午节的实践活动方案篇二

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。每逢过节，孩子们个个情绪高涨，喜气洋洋。各种端午节活动也是让孩子们很开心。查字典范文大全特意为大家整理了关于端午节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族优良传统和革命传统，按照中央、省、市、区文明办的部署，现就组织开展“我们的节日?端午节”主题活动制定方案如下：

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的：

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。

3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：

我是中国人，我爱我的祖国，我爱中国的文化。

四、领导小组：

五、活动内容

(一)以“我们的节日?端午节”为主题，广泛开展爱国主义教育活动。在全校开展民俗知识讲座、包粽子比赛、进行传统手工艺作品画宣传、参观爱国主义教育基地等活动，引导广大师生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

(二)以“端午”为主要内容，组织开展中华经典诵读活动。精心选择历代爱国主义名篇佳作，在全校组织开展形式多样的中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

六、活动过程：

第一步：准备阶段(6月4日——6月8日)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，因此了解端午节蕴含的相关知识，这是端午节主题活动的首要内容。全体同学要在班主任老师的带领下，通过各种途径寻找端午节的相关资料，利用国旗下讲话、班会、早会时间去认识和了解端午节，通过活动对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌，争取更多的队员成为端午节知识的“小专家”。

第二步：实施阶段(6月11日——6月15日)

1. 学生制作手抄报。(责任人：班主任)
2. 进行端午知识竞赛。(责任人：政教处 班主任)
3. 开展端午赛诗会活动(责任人：政教处 班主任)

各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本年级进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

4. 开展端午实践活动

在临近端午节期间，各班主任老师布置学生与家人共同包粽子、做香囊、五彩线，并写一篇日记，在班队课上与全班学生进行交流。(责任人：班主任)

第三步：展示阶段(6月23日)

1. 端午文化知识：(责任人：美术组)

(1)展示形式：展板

(2)展示内容：1. 美丽的传说

2. 多彩的风俗

3. 学生作品

4. 各种节日文化

2. 端午诗歌诵读：(责任人：音乐组、马丽娜、陈文娜、段晓伟)

(1)展示形式：文艺汇演

(2)展示内容：1.端午诗歌

2.经典诗歌

七、活动要求

1.认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源，是凝聚民族感情的舞台。提高认识，认真部署，广泛宣传，切实保证此次文化活动落实到位。

2.讲求方法，注重实效

目前，随着物质条件的不断改善，广大青少年对民族传统节日的了解和认识日渐淡薄，在与“洋节日”竞争中日渐式微，很难吸引学生的关注和参与。因此，在开展此次主题文化活动中，讲求方法，注重实效，加大宣传教育力度，积极营造弘扬民族传统文化节日的氛围。

端午节的实践活动方案篇三

每年的农历五月初五,是我国富有民俗传统文化的节日——端午节.今年是6月22日(星期二).端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们“驱邪,消毒,避疫”的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此,根据这一节日特点,特制定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

二,快讯档期

6月10日—6月24日《端午节靓粽,购物满就送》

三, 促销主题

1, 端午节靓粽, 购物满就送

2,xx猜靓粽, 超级价格平

3, 五月端午节,xx包粽赛

四, 促销方式

一) 商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午当天, 在xx各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止.

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个; (因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的.)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销; 无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3) 除小木屋或小龙舟促销之外, 各店在促销期间, 应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

3, 商品特卖

二)活动促销

1,《xx猜靓粽, 超级价格平》

1)活动时间:6月10日—15日

2)活动内容:凡在6月10日—15日促销时间内,在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客,凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3)活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子,让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低,以顾客意想不到的价格出售给顾客,使顾客感受到真下的实惠,为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

端午节超市活动方案(三)

端午节的实践活动方案篇四

端午节是中国传统的节日，也是中国人比较看中的节日。此次活动的目的在于提高商场的人气，摆脱淡季销售低迷状态，增加新世纪的影响力。20xx年端午节是6月xx日(农历五月初五)星期日，而6月xx日是父亲节，做端午节促销的同时，带动父亲节。此次活动主要以超市为主，超市以食品部位住，主要展示我们的端午节主商品，突出低价让利、加以情感述说、互动等活动来营造节日氛围，提高商场美誉度，通过包粽子比赛进一步扩大顾客活动参与度，来拉近商场与顾客间的距离，从而吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

二、活动时间：6月xx日—xx日

三、活动主题：过端午节 忆一段历史佳话 到新世纪 尝一颗风味美粽

四、活动内容：

真情一：真情相聚新世纪 端午佳节送好礼

活动期间，穿着类、百货类商品全场享88折后当日满150元，赠粽子一包。珠宝类、大家电类满500元，超市不打折满100元赠粽子一包，多买多送，以此类推。（每天限量1000包，单张小票最多限3包）。

活动期间，进店前500名顾客超市购物满1元，就送礼品一份，每天500名，送完即止。

到新世纪过端午节，端午节期间，新世纪超市特邀厂家现场包粽子，端午节当日超市推出粽子免费尝活动，顾客在超市出口可以品尝到各种口味的风味美粽，还不赶快行动！

真情二：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐（6月xx日）

为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，新世纪于6月xx日下午3点、晚7：30分两场举行”亲情陆地龙舟赛”公益活动，欢迎广大消费者踊跃报名参加，凡参与者均有礼品相送。

比赛办法：

1. 将两人捆在一起（两人关系为亲情关系），比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！
2. 每4组家庭比赛为一组，先从2组家庭初赛，再让获胜者决

赛产生第一名。

3. 每轮产生一名冠军，奖端午大礼包1个。

4. 参与者奖精美礼品一份。

报名时间：6月xx日至xx日晚7点， 报名地址：一楼总服务台

端午节的实践活动方案篇五

端午节是中国传统节日之一，我社区利用这一传统节日，从三方面入手，用丰富多彩的内容、生动活泼的形式。让群众过一个有意义的节日。

一、抓教育促氛围。

在端午节来临之际，我社区将制作端午节文化知识宣传图片，在公共场所及社区展出，让居民以十分直观的形式了解民间文化。在社区板牌上写“文明过节”标语，渲染过节的喜庆氛围。社区将邀请“五老”人员为青少年开展传统知识讲座、教他们制作端午节礼物等活动，让青少年在了解端午节这一传统节日的同时，进一步增强爱国、爱社会、爱家情感。针对我社区居民有过端午插艾草等习惯，开展艾草有关卫生知识的宣传，引导居民文明生活。

二、抓活动促和谐。

袋·庆端午”、包粽子比赛、学做香袋及粽子等趣味活动，做到竞赛与娱乐相结合，激发群众参与热情。

三、抓比赛促融合。

针对社区各类阶层，认真制定不同类型的活动方案。我社区

针对居住的各类人员，开展了“祥和端午”包粽子比赛。将各自包的粽子相互交换，在展现自己手艺的同时进一步增进了邻里间和睦关系。让“粽子”这个传统食物成为沟通邻里和睦的桥梁。

xxx社区

xxxx年x月x日

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，同时提前营造庆祝新中国成立63周年的良好氛围，根据区文明办、街道的统一部署，根据社区实际，特制定端午节活动方案如下：

一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支部的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日·端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日·端午节”主题文化活动的相关活动信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。

端午节的实践活动方案篇六

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)具体内容如下：

(1)、农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)、那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)、学生讲述端午节的来历和习俗

(4)、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子?

2、各班通过召开主题班会，了解端午节的来历和习俗。可以让学生办一期手抄报及图画粘贴，每班上交五份材料。

3、高年级学生可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活动。

小学生端午节活动方案(四)

端午节的实践活动方案篇七

主题：忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

内容：

一、促销主题：忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

二、促销目的：树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：6月20日——6月25日

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组;限时5分钟,以包粽子多者为胜;胜者奖其所包粽子的全数;其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部,采购部配合

2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹;以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个;

活动时间——6月22日~24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、气枪、子弹

负责人——生鲜部,采购部配合

(三)免费品尝:引进供应商进行场内免费品尝

时间:6/22日—25日

具体负责——采购部

(四)新品促销:可考虑引进一批闽南肉粽,现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置:

场内:

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；
2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽”

端午节的实践活动方案篇八

在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统文化的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的优秀传统进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

二、活动目的:

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪

念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

三、活动主题：“育传统美德，扬爱国之心”

四、活动时间：5月26日——6月5日

五、活动内容、形式、时间、要求

(一)、具体实施阶段(5月26日——6月5日)

1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。(5月26日，大队部负责)

2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报(6月1日前，大队部负责)

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座(5月26日)。通过讲座，让每个学生了解端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。(德育处负责)

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。(每班3份)(5月28日前)

6、端午软笔书法比赛。(美术组负责，6月1日之前完成。)

(二)、总结展示阶段(6月6日)

1、环境布置：

童谣(征集：黄丹凤6月1日前)(装饰、编号：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

书法(征集：黄丹凤6月1日前)装饰：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

赛龙舟彩泥展(朱红萍)

评选(选票印刷、分发、投票箱、后期统计：毛艳艳)

端午节的实践活动方案篇九

6月8日，渝中区街道办事处与中信银行重庆分行营业部在巴渝世家小区共同举办了“粽叶飘香·邻里情意浓”社区活动。渝中区街道办事处主要领导、离退休干部、老红军、创业先进代表和九个社区代表队200余人欢聚一堂，共话佳节。

上午九时许，在一阵欢呼声中，活动正式开始。分行营业部负责人为前期参与“幸福华年卡送手机”活动的十五名客户现场赠送手机及礼品，向到场邻里们宣讲了“幸福华年卡”的主要特点，并致以节日的问候。随后，九个社区代表队开展“包粽子比赛”，整个场面热火朝天、不亦乐乎。

活动中，该部设立的咨询台接待客户咨询百余人次，收集办卡资料二十六份。

据悉，分行营业部将结合“幸福华年卡”的功能持续开展“关注老年，敬老助老”系列活动，用“真心、真情”去深耕社区市场。

端午节的实践活动方案篇十

2016年端午节就到来了，如果想让大家在2016年端午节过一个有意义的节日请策划好一份端午节活动方案吧。

活动流程：

(一) 活动前期准备

- 1、 制作策划书(5月16日前)
- 2、 制作通知单
- 3、 确定活动场地，与食堂老板协商
- 4、 海报宣传(食堂宣传栏和两个生活区宣传板)

5□ led宣传

- 6、 横幅宣传(横幅内容)
- 7、 申请音响设备，桌椅，红布，台签，摄影设备
- 8、 制作报名单、评分表、评分细则
- 9、 确定邀请名单(嘉宾的名字要准确无误)，制作邀请函
- 10、 与系学生会主席团协商，每个班级派出一个代表队，下发通知单

(二) 活动中期准备

- 1、 包粽子材料的.准备
- 2、 派发邀请函
- 3、 主持人邀请，主持稿的书写
- 4、 联系女生部，派遣礼仪小姐

- 5、 联系海舟文学社采访
- 6、 确认参赛人员名单
- 7、 制作班级号码牌和嘉宾台签
- 8、 工作人员分组

(三) 活动后期准备

- 1、 确认申请物品是否到位
- 2、 购买饮料、水果(嘉宾席用)
- 3、 包粽子原材料的分配
- 4、 会场布置(会场卫生的打扫，主席台的布置，台签的摆放)
- 5、 设立粽子材料派发窗口
- 6、 比赛场地分区
- 7、 各组人员各就各位
- 9、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

(四) 比赛流程

- 1、 各班级代表队到位，发放材料
- 2、 嘉宾评委入场
- 3、 主持人介绍嘉宾评委

- 4、 嘉宾致辞
- 5、 评委宣布评比细则
- 6、 主持人宣布比赛开始
- 7、 主持人把握气氛，全过程时间控制80分钟内
- 8、 比赛时间到，评委给予评分
- 9、 主持人宣布获奖名单
- 10、 嘉宾给予颁奖
- 11、 照相留念
- 12、 主持人宣布比赛结束

(五) 活动后续工作

- 1、 派发粽子(教师宿舍楼下设三个点)
- 2、 整理打扫会场
- 3、 成员活动总结
- 4、 活动照片展出宣传

活动筹备日程表：

- 1、 5月30日前海报画完并粘贴完毕，范莉负责
- 2、 5月25日开始led进行滚动宣传，曾龙钦负责
- 3、 5月30日物品、设备申请完毕，林立晖负责

- 4、 5月27日确定主持人(广播站首选)，吕美艳负责
- 5、 5月27日与学生会协商完毕，并下发通知单，曾龙钦负责
- 6、 5月31日收集并整理班级出席代表名单完毕，吕美艳负责
- 7、 6月3日邀请函下发完毕，张婉鹏负责
- 8、 6月3日台签、奖状以及号码牌制作完毕，林立辉负责
- 9、 6月3日与女生部、海舟文学社联系完毕、摄影协会，曾龙钦负责
- 10、 6月3日横幅悬挂完毕□xxxx负责
- 11、 6月5日召开会议
- 13、 6月6日再次确认出席嘉宾名单，吕美艳负责
- 14、 6月6日全体成员布置会场，搬运、组装、调试影响设备

活动人员分组：

- 1、 计分组：负责登记、统计分数和填写获奖人姓名
- 2、 设备组：负责申请以及管理设备
- 3、 礼仪组：负责与院女生部的联系
- 4、 签到组：负责到场人员的签到情况
- 5、 现场组：负责维持现场秩序
- 6、 机动组：负责与应急组的联系

7、 应急组：负责解决突发情况

活动注意事项：

2、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

3、 人员分组，工作任务要明确

4、 赛场区域要划分好

5、 材料分配要到位

6、 比赛中，穿插互动环节

7、 现场秩序维护好

8、 各班级各组粽子要区分好不能乱

10、 各班级各组按号数区分好