

最新汽车维修技术报告 汽车维修专业实习报告(优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

汽车维修技术报告篇一

本人在xx专营店进行汽车检测与维修实习。这家公司不但拥有一批高素质、高技能的汽车维修技术人员，而且从国内、外购进一批先进的汽车维修检测设备。为了总结实习经验，做好今后的实习工作，特作如下报告：

在过去的几个月里，我们从事修理工作。作为生产一线的我们在老师的带领下学到课本上无法学到的东西。也让我们从理论知识延伸到自己动手！那么就让我介绍下我们所学到知识内容：

汽车维修技术报告篇二

我顶岗顶岗实习的单位是在xx汽车销售服务有限公司。是xx地区最早的北京现代4s店，也是现在xx市汽车销售量领先的4s店。xx汽车公司以老店优势，打造技术优势、服务优势和创新优势□xx汽车公司正以全新的面孔，服务于xx市汽车行业。

我的工作是汽车机电维修，主要负责进行的是汽车机械和电器设备的维修，我们车间机电一共有八个组，每组两个人，都是以一个师傅带一个学徒的模式来进行维修作业。我的日常工作有：汽车的一般维护和保养、汽车底盘的检查、各种

油液的检查、发动机的检查等，如果一旦发现潜在故障或者现有零件的损坏，我都会向服务顾问说明，并按实际情况进行维修作业。

汽车维修技术报告篇三

x年x月，我在上海大众汽车贵州销售服务有限公司进行维修实习活动。在这一个月的时间里，我对汽车维修服务站的整车销售、零部件供应、售后服务、维修以及信息反馈等有了一定的了解和深刻体会。

上海大众汽车贵州销售服务有限公司是一个拥有上海大众定点、配套、直接提供的一流维修设备：举升机、轮胎动平衡机、车身校正架、烤漆房等，还拥有先进的进口检测仪器：1552电脑检测仪、点火测试仪等，及使用于维修业务的计算机网络。宽敞、整洁的业务接待大厅和服务周到的客户休息室为客户提供舒适的环境，宽敞的维修车间，设置24个标准工位充分满足维修作业的需要。规格齐全，优质纯正的配件是上海大众系列车辆运行的安全保证。上海大众汽车贵州销售服务有限公司是一个大型的四s店，销售服务的车型有、桑塔纳3000、途安、帕萨特、高尔、波罗共五种车型。

汽车维修技术报告篇四

汽车作为机械产品，随着运行里程及车辆完成任务的增加，车辆使用的可靠性、安全性、经济性和动力性会不断变差。因此，强制维护、定期检测是我国道路运输车辆应用管理的一项重要制度。其目的是清除车辆故障隐患，保持车辆技术状况良好，确保运行安全，保护环境，降低运行消耗，提高运输质量。然而，在推行车辆二级维护的实际工作过程中，仍然存在许多问题：一是部分营运车主特别是个体车主为了节省时间，节约费用，干脆到维修厂交钱买《机动车竣工出厂合格证》，不去做任何维护；二是少数承担二级维护任务的

修理企业唯利是图、作业中缺项漏项，甚至只收费不维护，倒卖《机动车竣工出厂合格证》，运输车辆二级维护制度流于形式，存在着极大的安全隐患，即给运管部门带来很大的工作压力，也在一定程度上阻碍了营运车辆二级维护制度的进一步落实。

大田汽车维修中心从企业创立那天起，就在机动二级维护工作中认真贯彻执行国家有关法律、法规、技术标准，从组织机构、仪器设备、维修工作、人员素质、环境条件、工作制度方面，不断加强自身建设，努力提高工程质量检测业务水平，以确保二级维护工作的落到实处。

实行维修服务“五公开制度”公开企业经营资质、公开维修质量保证期、公开维修工时定额和收费标准、公开汽车配件价格、公开企业技术负责人和维修技术人员的基本情况，使用“四单一证”（进厂检验单、过程检验单、竣工检验单、维修结算清单、竣工出厂合格证），建立机动车维修档案。运输经营者可自主选择具备条件的维修企业进行车辆二级维护只收钱不维护现象。确保二级维护的质量，保证道路运输安全。

汽车维修技术报告篇五

汽车后桥就是指汽车后面那根桥。如果是前桥驱动的车辆，那么后桥就仅仅是随动桥而已，只起到承载的作用。

如果前桥不是驱动桥，那么后桥就是驱动桥，这时候除了承载作用外还起到驱动和减速还有差速的作用，如果是四轮驱动的，一般在后桥前面还配有一个分动器。

前桥后桥就是指前后轮轴的部分，前桥包括避震弹簧，转向器，平衡轴等，后桥还包括驱动轴，传动齿轮等。多轴货车后部还分驱动后桥和无驱后桥，无驱后桥就是没有传动轴连接，不属于驱动轮的部分，一般是3轴以上的重卡和牵引车头才有。

桥的分类

根据桥的悬架不同，分为整体式和断开式。

整体桥配非独立悬架，如板簧悬架，断开式配独立悬架，如麦弗逊式悬架。

至于后桥中心的大鼓包是在后桥是驱动桥的情况下才有的，因为里面要放上减速齿轮以及差速机构，所以要有一个大鼓包，后桥是随动桥的一般都没有。

根据车桥的作用不同，车桥可分为驱动桥、转向桥、支持桥、转向驱动桥。

工作基本原理

发动机传出动力到变速箱，通过变速到后桥大齿盘上（差速器）差速器是一个整体，里面是：上下有小齿盘中间有十字子柱上面带两个小行星的齿轮（起到转弯调速作用）差速器是在立着放的，两边有两个小圆洞，上面有滑键，咱门长说的半柱就是在这里面插着，走直线的时候十字子柱不动，转弯的时候十字子柱动起来调整两边轮胎的转速，来提高汽车在转弯时候的机动性！

第二项 4s店简介

4s店是集汽车销售、维修、配件和信息服务为一体的销售店。4s店是一种以“四位一体”为核心的汽车特许经营模式，包括整车销售[sale]、零配件[sparepart]、售后服务[service]、信息反馈[survey]等。它拥有统一的外观形象，统一的标识，统一的管理标准，只经营单一的品牌的特点。汽车4s店是一种个性突出的有形市场，具有渠道一致性和统一的文化理念。4s店在提升汽车品牌、汽车生产企业形象上的优势是显而易见的。

4s店是1998年以后才逐步由欧洲传入中国的。由于它与各个厂家之间建立了紧密的产销关系，具有购物环境优美、品牌意识强等优势，一度被国内诸多厂家效仿。

4s店一般采用一个品牌在一个地区分布一个或相对等距离的几个专卖店，按照生产厂家的统一店内外设计要求建造，投资巨大，动辄上千万，甚至几千万，豪华气派。

4s店是集汽车销售、维修、配件和信息服务为一体的销售店，一家投资2500万元左右建立起来的4s店在5-10年之内都不会落后。在中国,4s店还有很长一段路要走。

4s店模式这几年在国内发展极为迅速。汽车行业的4s店就是汽车厂家为了满足客户在服务方面的需求而推出的一种业务模式。4s店的核心含义是“汽车终身服务解决方案”。

现在也有6s店一说，除了包括整车销售[sale]、零配件[sparepart]、售后服务[service]、信息反馈[survey]以外，还包括个性化售车[selfhold]、集拍[salebyamount]（集体竞拍，购车者越多价格越便宜）。

6s店的兴起，得益于网络的发达。是一种利用互联网发展起来的销售模式，整车销售、零配件、售后、信息反馈与普通4s店完全一样，所不同的是个性化售车和集拍。

首先解释一下“个性化售车”和“集拍”的概念。

顾名思义，个性化售车就是针对用户个人的需求来生产汽车，比如一辆越野车可以加上全景天窗，享受越野的同时又享受到敞篷车的兜风快感，也不必为了买一辆敞篷车，而局限于其狭小的空间。当然，价格仅仅三四万块钱的车，也可以加装全景天窗。另外，更值得一提的是，如果你是爱面子的人，想拥有一辆奥迪a6，可市场价动辄三四十万，那么这时你就可

以选择个性化购车，你可以什么配置都不加，买一辆减配版的奥迪a6那么价格可能就只有普通价格的一半了！

集拍，也就是集体竞拍，不难理解，这是一种直接与销量挂钩的营销模式，销量越大，价格越低，对于用户，价格上有不少优惠，对于经销商，减少库存，减少资金积压，且可以借机增加销量。

既然个性化售车，是针对用户的个性化需求，用户就得提前下定单，这时就可以利用网络的便利性了，在网上轻松实现订购，定单直接传递给生产车间，生产车间按需求装配汽车，这样，一台原厂原配的个性化汽车就生产出来了。有了这一销售模式，汽车厂家按需生产，大大减少了库存及采购成本，据权威机构数据，成本可节约30%！这样一来，个性化售车不是增加了用户负担，反而大大降低了市场价格。