

# 最新申请蛋鸡养殖项目建议书(通用8篇)

辞职申请书是表达离职意愿的一种重要文书，是个人辞职过程中不可或缺的部分。随后是一些入党申请书的案例，大家可以通过阅读和分析这些范文来提升自己的写作水平。

## 申请蛋鸡养殖项目建议书篇一

在项目建设中,必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律,对项目可能造成周边环境影响或劳动者健康和安全的因素,必须在可行性研究阶段进行论证分析,提出防治措施,并对其进行评价,推荐技术可行、经济,且布局合理,对环境有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定,凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度,同时,在可行性研究报告中,对环境保护和劳动安全要有专门论述。

### 一、蛋鸡养殖项目环境保护

#### (一)项目环境保护设计依据

#### (二)项目环境保护措施

#### (三)项目环境保护评价

### 二、蛋鸡养殖项目资源利用及能耗分析

#### (一)项目资源利用及能耗标准

#### (二)项目资源利用及能耗分析

### 三、蛋鸡养殖项目节能方案

#### (一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

#### 四、蛋鸡养殖项目消防方案

(一)项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

#### 五、蛋鸡养殖项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

### **申请蛋鸡养殖项目建议书篇二**

在可行性研究报告中,根据项目规模、项目组成和工艺流程,研究提出相应的企业组织机构,劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

#### 一、蛋鸡养殖项目组织

(一)组织形式

(二)工作制度

#### 二、蛋鸡养殖项目劳动定员和人员培训

(一)劳动定员

(二)年总工资和职工年平均工资估算

(三)人员培训及费用估算

## 申请蛋鸡养殖项目建议书篇三

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

### 一、蛋鸡养殖项目建设背景

(一)国家或行业发展规划

(二)项目发起人以及发起缘由

(三)……

### 二、蛋鸡养殖项目建设必要性

(一)……

(二)……

(三)……

(四)……

### 三、蛋鸡养殖项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性

## 申请蛋鸡养殖项目建议书篇四

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

### 一、蛋鸡养殖项目产品市场调研

(一) 蛋鸡养殖项目产品国际市场调研

(二) 蛋鸡养殖项目产品国内市场调研

(三) 蛋鸡养殖项目产品价格调查

(四) 蛋鸡养殖项目产品上游原料市场调研

(五) 蛋鸡养殖项目产品下游消费市场调研

(六) 蛋鸡养殖项目产品市场竞争调查

### 二、蛋鸡养殖项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性研究报告中,市场预测的结论是制订产品方案,确定项目建设规模参考的重要根据。

- (一) 蛋鸡养殖项目产品国际市场预测
- (二) 蛋鸡养殖项目产品国内市场预测
- (三) 蛋鸡养殖项目产品价格预测
- (四) 蛋鸡养殖项目产品上游原料市场预测
- (五) 蛋鸡养殖项目产品下游消费市场预测
- (六) 蛋鸡养殖项目发展前景综述

## 申请蛋鸡养殖项目建议书篇五

### 第一部分镗床项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

#### 一、镗床项目概况

- (一) 项目名称
- (二) 项目承办单位
- (三) 可行性研究工作承担单位
- (四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；

3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会  
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

## 二、镗床项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

### 三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

- 1.2 流动资金万元7840.80
- 2 项目总投资万元20647.44
  - 2.1 固定资产投资万元18295.20
  - 2.2 铺底流动资金万元2352.24
- 3 年营业收入(正常年份)万元36590.40
- 4 年总成本费用(正常年份)万元23783.76
- 5 年经营成本(正常年份)万元21954.24
- 6 年增值税(正常年份)万元2783.61
- 7 年销售税金及附加(正常年份)万元278.36
- 8 年利润总额(正常年份)万元12806.64
- 9 所得税(正常年份)万元3201.66
- 10 年税后利润(正常年份)万元9604.98
- 11 投资利润率%62.03
- 12 投资利税率%71.33
- 13 资本金投资利润率%80.63
- 14 资本金投资利税率%93.04
- 15 销售利润率%46.52
- 16 税后财务内部收益率(全部投资)%29.32



17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

#### 四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

##### 1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设资金管理的工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

##### 2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进

行。

### 3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

## 第二部分镗床项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

### 一、镗床项目建设背景

#### (一) 镗床项目市场迅速发展

#### (二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国镗床领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；

(8)提升企业竞争实力。

(三)项目发起人以及发起缘由

.....

## 二、镗床项目建设必要性

(一).....

(二).....

(三).....

(四).....

## 三、镗床项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的镗床工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

镗床项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该

公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

## (五)组织和人力资源可行性

### 第三部分镗床项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

#### 一、镗床项目产品市场调查

(一)镗床项目产品国际市场调查

(二)镗床项目产品国内市场调查

(三)镗床项目产品价格调查

(四)镗床项目产品上游原料市场调查

(五)镗床项目产品下游消费市场调查

(六)镗床项目产品市场竞争调查

#### 二、镗床项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是

制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 镗床项目产品国际市场预测

(二) 镗床项目产品国内市场预测

(三) 镗床项目产品价格预测

(四) 镗床项目产品上游原料市场预测

(五) 镗床项目产品下游消费市场预测

(六) 镗床项目发展前景综述

#### 第四部分 镗床项目产品规划方案

一、 镗床项目产品产能规划方案

二、 镗床项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、 镗床项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的'销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

- 1、投资者分成
- 2、企业自销
- 3、国家部分收购
- 4、经销人情况分析

### (三) 促销策略

.....

## 第五部分 镗床项目建设地与土建总规

### 一、镗床项目建设地

#### (一) 镗床项目建设地地理位置

#### (二) 镗床项目建设地自然情况

#### (三) 镗床项目建设地资源情况

#### (四) 镗床项目建设地经济情况

#### (五) 镗床项目建设地人口情况

#### (六) 镗床项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

## 二、镗床项目土建总规

### (一)项目厂址及厂房建设

#### 1. 厂址

#### 2. 厂房建设内容

#### 3. 厂房建设造价

### (二)土建规划总平面布置图

### (三)场内外运输

#### 1. 场外运输量及运输方式

#### 2. 场内运输量及运输方式

#### 3. 场内运输设施及设备

### (四)项目土建及配套工程

#### 1. 项目占地

#### 2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m<sup>2</sup>)

- 1办公楼框架结构多层建筑9011
- 2展厅砖混结构单层建筑1802
- 3公寓砖混结构多层建筑37847
- 4餐厅砖混结构多层建筑2703
- 51号车间轻钢结构单层建筑6308
- 62号车间轻钢结构单层建筑7209
- 73号车间轻钢结构单层建筑8110
- 8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209
- 9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802
- 10小计80200
- 11绿化设施5407
- 12厂区硬化周围美化4506
- 13总施工面积(m<sup>2</sup>)90112

## **申请蛋鸡养殖项目建议书篇六**

### 二、蛋鸡养殖项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程



### 三、蛋鸡养殖项目产品营销规划方案

#### (一) 营销战略规划

#### (二) 营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

##### 1、投资者分成

##### 2、企业自销

##### 3、国家部分收购

##### 4、经销人代销及代销人情况分析

#### (三) 促销策略

.....

## 申请蛋鸡养殖项目建议书篇七

给你些资料你自己组合一下吧!

### 一、项目背景

自2007年10月份以来,全国鸡蛋价格开始下滑,养殖户出现亏损,部分地区出现加快淘汰蛋鸡情况。由于蛋鸡和肉鸡的生产周期较长,从祖代到商品代一般需要2~3年时间,其中祖代、父母代和商品代生产的任何环节出现波动,最终都会导致鸡蛋和鸡肉产品产量和价格的大幅波动。尤其当祖代种鸡生产供应出现波动时,其影响将从祖代、父母代到商品代

被层层扩大，对肉、蛋供应造成十分不利的影响。为此，中央领导同志作出重要批示，要求加大蛋鸡产业扶持力度，加强蛋鸡和肉鸡生产的动态监测，准确把握生产发展动向，为及时调控生产提供依据。

## 二、总体目标

## 三、主要监测规模和内容

根据蛋鸡和肉鸡的生产繁育特性，以种鸡的生产和流向为监测重点，对养鸡业按“祖代——父母代——商品代”各代次，分别监测其生产和效益情况。一是对全国蛋鸡和肉鸡生产的源头——36个祖代种鸡场的种鸡引进和生产实施全范围监测，实行周报制度；二是重点监测365个父母代种鸡场和60个蛋鸡孵化场的种鸡生产销售情况，实行月报制度；三是定点监测1500个较大规模商品代鸡场，实行月报制度；四是抽样监测农村地区750个行政村小规模商品代鸡场(户)生产情况，实行月报制度。不同代次的场(户)在监测内容上各有侧重，使生产监测与价格监测相结合，最终实现对养鸡业生产主要环节的全过程监测，及时了解生产供应状况，准确判断和预测形势。

### (一) 监测规模

拟采用“祖代种鸡场全面监测+父母代种鸡场和蛋鸡孵化场重点监测+商品代蛋鸡场抽样监测”的方式，从不同代次、不同侧面实现监测数据的相互印证和校正。

#### 1. 全面监测36个蛋鸡和白羽肉鸡的祖代鸡场

拟将目前全国注册登记并在产的25个祖代蛋鸡场和11个祖代白羽肉鸡场全部纳入监测范围。由于黄羽肉鸡祖代鸡场和父母代鸡场区分不明确，暂不进行祖代鸡场监测。

## 2. 重点监测365个父母代种鸡场

——监测父母代蛋鸡场265个。目前全国在产的父母代蛋鸡种鸡场共约1250个。其中“存栏3万套以上”父母代种鸡场约80个，父母代种鸡存栏量约占全国存栏量的35%；“存栏1-3万套”的种鸡场约270个，父母代种鸡存栏量约占全国存栏量的32%；“存栏1万套以下”的种鸡场约890个，父母代种鸡存栏量约占全国存栏量的33%。

河北、河南、山东等10个省份蛋鸡存栏量占全国的82%，拟在10个省份开展父母代蛋鸡场监测，选择其中65个“存栏3万套以上”的种鸡场100个“存栏1-3万套”和100个“1万套以下”的种鸡场进行监测。265个监测点的父母代种鸡存栏量约占全国的50%，可反映出我国父母代蛋鸡生产的总体情况，同时能推断出今后一定时期内我国商品代蛋鸡的饲养量以及鸡蛋的供应状况。

——监测父母代白羽肉鸡场50个。目前在产父母代白羽肉鸡种鸡场约100个左右，拟在白羽肉鸡主产省山东、河南、辽宁、吉林、河北和江苏等省份选择50个父母代种鸡场进行监测，存栏量约占全国父母代白羽肉种鸡存栏量的40%-45%。

——监测父母代黄羽肉鸡场50个。我国黄羽肉鸡生产规模巨大，但由于起步较晚、起点低，还没有形成如蛋鸡和白羽肉鸡那样健全的良种繁育体系，往往同一个鸡场既生产祖代种鸡，也生产父母代种鸡，难以明确区分，因此把监测重点放在父母代种鸡方面。拟在广东、广西、四川、湖北、湖南、安徽、江苏、浙江、福建和江西等10个省份，选择50个大规模父母代种鸡场纳入监测范围，其存栏量占全国父母代黄羽肉鸡种鸡存栏量的70%以上。

## 3. 定点监测60个蛋鸡孵化场

目前全国约有600个专门商品代蛋雏鸡孵化场，从中选取60个开展蛋雏鸡生产情况监测，占总数的10%以上。

#### 4. 定点监测1500个较大规模的商品代蛋鸡和肉鸡养殖场

——监测年存栏1万只以上商品代蛋鸡场800个。目前，全国年存栏1万只以上的商品代蛋鸡场约1.6万个，监测蛋鸡场个数约占总数的5%。

——监测年出栏5万只以上商品代白羽肉鸡场300个。目前，全国年出栏5万只以上的商品代白羽肉鸡场约5000个，监测白羽肉鸡场个数约占全国总数的6%。

——监测年出栏5万只以上商品代黄羽肉鸡场400个。目前，全国年出栏5万只以上的商品代黄羽肉鸡场约7500个，监测黄羽肉鸡场个数约占全国总数的5%。

#### 5. 抽样监测750个商品代蛋鸡和肉鸡养殖村

由于全国饲养商品代蛋鸡和商品代肉鸡的养殖场(户)中小规模饲养仍然占绝大多数，蛋鸡养殖场(户)共有约3400万个，肉鸡养殖场(户)共有约1200万个，全面监测的难度较大。结合“百场(厂)千村万户”监测计划，对中小规模场(户)以行政村为单位进行抽样监测。

——蛋鸡监测的行政村500个。将全国鸡蛋产量前11位的省份作为主产区列入监测范围(11省合计鸡蛋产量占我国鸡蛋总产量的85%以上)，从主产区中抽样选取100个县的500个村作为定点监测村，对存栏1万只以下的场(户)生产情况进行监测。

——肉鸡监测的行政村250个。将全国禽肉产量前9位省份作为主产区纳入监测范围，其合计禽肉产量占全国禽肉总产量的68%，从主产区中抽样选取50个县的250个村作为定点监测村，对年出栏5万只以下的中小规模养殖场(户)肉鸡生产情况进行监测。

#### (二) 监测内容和指标

## 1. 祖代种鸡场监测

祖代种鸡场的生产数据是把握全国生产总体情况的最基础数据。

由中国畜牧业协会每周从祖代种鸡场采集一次监测数据，通过网络上报中央数据库。

主要监测指标包括养殖品种(配套系)、引种数量、实际入舍雏数、入孵种蛋数、出雏数、母雏数、母雏销售数、父母代雏鸡价格等。通过以上各项指标，全面反映全国祖代鸡生产和效益情况，推算和预测未来一个时期父母代种鸡生产变化情况。

## 2. 父母代鸡场监测

由定点监测场每月采集数据，通过网络上报，由有关省级畜牧部门汇总审核后上报中央数据库。

主要监测指标包括养殖品种(配套系)、实际种鸡入舍母鸡数、入孵种蛋数、出雏数、母雏数、母雏销售数、商品代雏鸡价格等。通过以上各项指标，反映全国蛋鸡和肉鸡父母代种鸡生产和养殖效益情况，并推算出未来一个时期商品代鸡的生产变化情况。

## 3. 蛋鸡孵化场监测

定点监测的60个蛋鸡孵化场每月采集数据，通过网络上报，并由有关省级畜牧部门审核后上报中央数据库。

主要监测指标包括：入孵数，出雏数，雏鸡销量，雏鸡价格等。

## 4. 较大规模商品代养鸡规模场监测

年出栏5万只以上的较大规模商品代养鸡场每月通过网络上报数据，经有关省级畜牧部门初步审核后上报中央数据库。

蛋鸡规模场主要指标包括进雏数、存栏、鲜蛋价格、淘汰鸡价格、死淘率等；肉鸡规模场主要监测指标包括养殖品种(配套系)、进雏数、存栏、出栏、死淘率、淘汰鸡周龄、活鸡价格等。

## 5. 农村地区中小规模商品代养鸡情况监测

农村地区中小规模商品代养鸡定点监测村的'数据每月通过有关市县畜牧部门录入，通过网络上报中央数据库。

主要监测指标包括：蛋鸡存栏、产蛋鸡存栏、产蛋量、养殖规模情况、肉鸡存栏、肉鸡出栏、出栏活重、销售收入、养殖成本等。

## 四、形势分析会商

为保证监测数据的真实性和准确性，及时准确把握生产形势变化，建立固定监测点生产形势分析会商制度。

每月定期举办监测结果分析会。根据监测数据，分别对蛋鸡及肉鸡的生产形势进行分析，形成生产形势月度分析报告。

## 五、信息采集人员培训

由于定点监测养殖场(户)均为初次接触报表，且养殖场(户)的人员流动性较大，需要对信息采集点的人员进行培训，统一对数据指标的理解，掌握监测信息采集方法，熟练使用信息传递平台，确保信息采集准确、高效。

2008年下半年，拟共计培训约2400人次。委托中国畜牧业协会对36个祖代种鸡场信息采集人员进行全面培训；委托全国畜

牧总站对365个父母代种鸡场信息采集人员和省级代培员进行培训;委托省级畜牧部门对60个蛋鸡孵化场和1500个商品代规模养鸡场的信息采集人员进行培训。

## 六、职责分工

农业部畜牧业司作为全国畜禽生产监管的主要职能部门,负责监测项目总体方案的制定及组织实施工作;全面统筹数据采集分析平台建设;组织数据核查和形势会商;针对畜牧业发展中出现的问题,组织临时性和基础性的调查研究;负责形成年度的蛋鸡和肉鸡生产形势分析报告。

有关省份畜牧兽医部门负责父母代和商品代鸡场监测工作的组织实施和监督检查,包括推荐确定监测鸡场名单、信息采集人员培训、数据的汇总和初步审核以及数据核查等工作。

全国畜牧总站具体负责365个父母代种鸡场60个蛋鸡孵化场1500个商品代养鸡场生产监测数据的收集、汇总和处理,组织信息采集软件平台建设,参与生产形势会商,组织有关父母代种鸡场信息采集人员和省级代培员的培训。

中国畜牧业协会负责36个祖代种鸡场的跟踪监测任务,制定年度监测方案,参与软件平台的建设,组织实施企业监测工作,组织祖代种鸡场信息采集人员培训,收集汇总监测数据,参与形势会商和数据核查,并形成有关企业跟踪监测季度和年度报告。

## 七、保障措施

### (一) 强化项目组织领导与协调

项目实施牵涉的协作单位较多。在加强日常管理工作的同时,认真协调全国畜牧总站、中国畜牧业协会以及各有关省份各负其责、各尽其职,形成合力做好监测工作的格局。

## (二) 强化监测预警工作的考核管理

针对蛋鸡和肉鸡监测预警工作涉及面广的特点，建立明确的责任制与考核制度，尤其是针对监测点、各省份畜牧部门主管处室、全国畜牧总站和中国畜牧业协会等数据采集汇总单位，制定相应的评分考核标准，形成奖惩机制。

## (三) 强化蛋鸡和肉鸡行业发展趋势的预警分析

根据既定实施方案定期开展蛋鸡和肉鸡生产的预警分析，综合祖代、父母代种鸡场监测数据、规模化商品代鸡场监测数据、农村地区中小规模养鸡定点村监测情况以及市场价格变动趋势等情况，建立形势会商制度，加强生产与市场供应的分析预警，为行业管理决策提供可靠依据。

## (四) 强化对项目资金使用的监督

严格进行资金用途的检查监督，做到专款专用，提高资金使用效率，确保蛋鸡和肉鸡监测预警项目的顺利开展。

# 申请蛋鸡养殖项目建议书篇八

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

## 一、蛋鸡养殖项目背景

### (一) 项目名称

### (二) 项目的承办单位

### (三) 承担可行性研究工作的单位情况



(四)项目的主管部门

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

## 二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中,对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题,都应得出明确的结论,主要包括:

(一)项目产品市场前景

(二)项目原料供应问题

(三)项目政策保障问题

(四)项目资金保障问题

(五)项目组织保障问题

(六)项目技术保障问题

(七)项目人力保障问题

(八)项目风险控制问题

(九)项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

## 三、主要技术经济指标表

在总论部分中,可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总,列出主要技术经济指标表,使审批和决策者对项目作全貌了解。

#### 四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。