

2023年物业月工作计划汇报(实用9篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。写计划的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文,我们一起来看看吧。

物业月工作计划汇报篇一

和同事在一起工作的时间过的真快啊,转眼之间五月份就要过去了,马上就要迎来崭新的六月了。在这个月里,我已经吸取了不少的经验教训了,相信在接下来的一个月里,我能把销售工作做的更好。在此,我要对自己六月份的销售工作好好地作一份工作计划。

作为一名房地产销售员,最为重要的就是业绩了,没有业绩,那就等于没有收入,也代表着自己在销售工作上可能出现了一点问题,所以如何把自己的业绩提升上去是非常重要的。还记得刚来这里工作的时候,我还是一名啥都不懂的羞涩青年,都不太敢和别人主动的打交道,更加不好意思去向别人介绍房子,所以在刚来这里的时候我根本没有业绩,每个月也就是领着底薪,这让我一度想放弃这份工作,好在同事们一直都在鼓励我,这才让我坚持到了现在。

销售工作其实是非常不稳定的,因为自己也没法去预估收入能有多少,完全是靠客户的想法,有时候大半个月没有业绩也不算少见。为了锻炼自己的胆量并且增加与客户之间的沟通,在六月份里,我决定不仅仅是在售楼处为客户介绍房源,还得去一些人流比较密集的地方发传单,并且仔细的给有购房意向的客户进行讲解。特别是在经过本月的工作后,我发现业绩是要靠自己去争取来的,而不是等着别人给你的,任何一名优秀的销售员都是主动出击,等待纯粹是浪费自己的

时间和耐心。

在六月份里，除了要加强自己与客户之间的交流，还得让自己的知识和沟通技巧有所加强，要是我自己都对要销售的房子不熟悉、不了解，那还怎么介绍给客户，只有我详细的了解了房子后，我才能给客户进行一个详细的介绍，让他们根据实际情况来进行选择。另外我发现，如何和客户进行一个良好的沟通是非常值得每一个销售员去探索的，要是连与别人的沟通的不顺畅，那也就没法引起别人的兴趣，我必须去学会抓住客户的心理，这样才能一步一步的引导客户购房。

其实我还有许多的方面需要改进，例如和客户沟通时谈吐不够清晰，客户问一些专业的问题我回答不上来等等。想做好一名房地产销售员的确不容易啊，但是我相信在接下来的六月份里，我一定会把自己的业绩提升一个大的台阶！

物业月工作计划汇报篇二

天津市xx物业管理有限公司与20xx年5月4日正式接管北岸华庭物业管理小区。为做好小区全面物业管理工作，根据小区实际情况，特作如下工作计划。

北岸华庭业主已入住多年，隶属前期物业管理阶段。因种种原因小区物业管理、公共设施设备存在不同问题，影响业主正常生活及情绪。我正坤物业进驻后，针对小区现状进行认真排查，在接管过程中全面了解、掌握小区情况及业主需求，加强员工教育，尽快熟悉小区环境，使各项工作及时到位。用我们的真诚取得业主的信任。在逐步建立良好关系的基础上使小区平稳过渡，维护小区整体环境，为业主提供良好的生活空间。

北岸华庭小区属高层住宅，二次供水设施是业主生活中重要设施之一。我正坤物业进驻后首先着重解决二次供水问题。我们已于自来水相关部门取得联系，协商将二次供水改为一

次供水，用泵直接加压减少喝二次污染的水，确保水的质量。让业主喝上干净放心的水。

小区监控设施经多年使用现存在诸多问题，不能正常使用。进驻后我公司专业技术人员进行全面检查、维修。根据小区需要增设监控点全面覆盖。发挥技防安防等作用，维护业主生命财产安全。

我物业为进驻后，对小区绿篱进行修剪及全面清理，清除死枝、垃圾等。应按照季节实施种植品种，美化环境。

根据小区业主要求，我物业积极与政府有关部门联系，增设、改造儿童乐园环境、设施。逐步解决到位，提供良好的儿童活动空间。

根据小区电梯现状，我公司与电梯维保单位已洽谈实行大包方式，对电梯进行全面检查维修，对电梯存在的重点的问题集中解决，尽快达到良性循环。方便业主出行。使业主安居乐业。

消防设施现因资料不全没有交接。待协商正常交接后，进行全面管理。确保消防安全。待物业办公室、地下车库、红号变电站交接后再更全面的的管理。

以上是我物业公司初步管理工作计划，我们一定不辜负业主会及广大业主对我们的希望，热心为业主服务，想业主之所想、急业主之所急，将北岸华庭小区管理好、建筑好。发挥物业管理服务的作用。最后让我们共同携手建设美好家园。

物业月工作计划汇报篇三

房地产行业一直是带动国家经济发展的重要行业之一，尤其是最近几年，我国房地产事业取得了巨大的发展，不过也产生了很多的泡沫，导致全球金融危机到来之后我们国家的房

地产行业出现了巨大的危机。为了应付这次危机，我们相处了很多的办法，但是都是治标不治本，所以我们一定要相处一个号的办法和计划来。

一个好的房地产营销方案必须有一个好的计划书，以在整体上把握整个营销活动。市场营销计划更注重产品与市场的关系，是指导和协调市场营销努力的主要工具、房地产公司要想提高市场营销效能，必须学会如何制订和执行正确的市场营销的工作计划。

在房地产市场营销中，制订出一份优秀的营销计划十分重要。一般来说，市场营销计划包括：

- 1、计划概要：对拟议的计划给予扼要的综述，以便管理部分快速浏览。
- 2、市场营销现状：提供有关市场，产品、竞争、配销渠道和宏观环境等方面的背景资料。
- 3、机会与问题分析：综合主要的`机会与挑战、优劣势、以及计划必须涉及的产品所面临的问题。
- 4、目标：确定计划在销售量、市场占有率和盈利等领域所完成的目标。
- 5、市场营销策略：提供用于完成计划目标的主要市场营销方法。
- 6、行动方案：本方案回答将要做什么？谁去做？什么时候做？费用多少？
- 7、预计盈亏报表：综述计划预计的开支本文

物业月工作计划汇报篇四

- 1、完成公寓楼的.改造工作。
- 2、完成临时自行车、摩托车停放处的隔离。
- 3、为应对大厦租户增加，对大厦实行严格的人员出入与货物进出管理。
- 4、重新对常用服务电话进行整理并致租户。
- 5、为4f□11f租户安装配电线路，装电表。
- 6、完成了月计量表的抄表工作，耗材及能耗的统计，设备帐单。
- 7、修理了“投资广场”霓虹灯。
- 8、进行了中央空调的调试，并更换冷水入口橡胶接头。
- 9、将写字楼动力电表及照明电表编号。
- 10、完成了设备档案与运行方案的编制、修订。
- 11、安装了公寓楼公共卫生间闭门器。
- 12、完成消毒间配套设备的安装工作。
- 13、安装8、9楼干手器、皂液盒等。
- 14、整改了高压室，重新更换维修队办公地点。
- 15、安装了麻将室、兵乓球室等空调。
- 16、安装完毕客房货架并帮客房搬运摆放物品。

- 17、成功协助举办了“戏曲晚会”和“答谢员工家属晚会”。
- 18、与7f租户达成协议在每天4:00为其办公区域进行卫生清理。此项为我公司每月增加收入100元。
- 19、完成8、9楼入住前的卫生工作。
- 20、对部分花卉进行了更换，对草坪进行了维护。
- 21、对保洁员进行了定岗定人。
- 22、对公寓楼地毯进行了部分清洗。
- 23、对写字楼电梯地毯进行了整体维护。
- 24、对全体员工进行了培训。
- 25、对公寓楼和写字楼大堂玻璃进行了刮洗。
- 26、对仓库进行了月盘点。
- 27、对工服进行了统一更换。
- 28、对3f审批大厅办公区域进行打扫。
- 29、对1f□8f□9f的装修卫生进行了监督。
- 30、对电梯进行清洁维护。
- 31、每日做到对设施的检查工作。
- 32、撕掉部分小广告标示。
- 33、对写字楼大堂地面进行了起蜡抛光。

34、督促植物园丁对植物叶面和花钵的清理。

二、未完成工作

1、监控器的维修。

2、中央空调的末端调试。

物业月工作计划汇报篇五

一、指导思想与工作目标x__是后勤产业集团公司深入改革和发展的关键一年。物业服务中心作为后勤公司“一体两翼”发展战略的一个重要部门，担负着改革和发展的重任。根据后勤公司三年发展规划和x__工作要点，物业服务中心x__度工作的基本指导思想是：坚持发展就是硬道理的基本原则，以人为本、强化管理，提高服务质量，大胆、积极、稳妥地推进中心的改革和发展，做到市场有新的发展，管理服务水平有新的提高，经济效益有新的突破，中心面貌有新的变化，争取全面完成后勤公司下达的各项工作指标。

二、基本工作思路今年我们中心面临的主要任务：一是要深入进行体制的改革和机制的转换。二是要充分整合现有资源，努力做强做大。因此，物业服务中心今年工作的重点，一是要加强内部的管理，建立起一整套比较科学、规范、完整的物业化管理程序和规章制度。二是积极创造市场准入条件，尽快与市场接轨，大力拓展校内外市场，创造更好的经济效益，实现企业做强做大的目标。

三、具体实施办法(一)进一步加强内部管理和制度建设

- 1、对现有的制度进行整理和修订补充，逐步完善和建立与物业管理相适应的管理制度和程序。重点是理顺中心与管理站之间，以及各物业管理站内部的标准管理模式和制度，建立规范化的工作质量标准，逐步向iso9000质量标准体系接轨。
- 2、完善监控考核体系。根据公司的要求，制定中心对站级的考核细则和考核办法，落实相应的制度和组织措施。实行中心考核与站级考核相结合。考评结果与分配相结合的考评分配体系。
- 3、进一步完善中心的二级管理体制，

将管理的重心下移。规范明确各站的工作范围、工作职责，逐步使二级单位成为自主经营、绩效挂钩，责、权、利相统一的独立核算单位。

4、进一步加强经济核算，节支、增效。经详细测算后，要将维修、清洁、办公用品、文化建设等费用核算到站，实行包干使用、节约奖励、超支自理的激励机制，努力降低运行成本。5、加强队伍建设，提高综合素质。中心将继续采取请进来培训和走出去学习相结合等办法，提高现有人员的业务素质。同时根据后勤公司的要求，采取引进和淘汰相结合的办法，继续引进高素质管理人员，改善队伍结构，提高文化层次。逐步建设一支专业、高效、精干的物业管理骨干队伍。6、争创“文明公寓”。根据省教育厅文件的精神和要求，在中心开展争创“文明公寓”活动。6号楼、9、10号楼、南区、大学城、纺院、师专等硬件条件基本具备的管理站，要在管理等软件方面积极努力，创造条件，力争在年内达到“文明公寓”标准。

(二)进一步完善功能，积极发展，提高效益

1、进一步解放思想，强化经营观念。各管理站要积极引入市场化的经营机制和手段，加强文化建设和宣传方面的投入，营造现代化管理的气息和氛围，创造融管理、服务、育人为一体的物管特色。

2、继续完善配套服务项目，提高服务质量。中心制订更加灵活优惠的激励政策，对服装洗涤，代办电话卡等现有服务项目进行支持和发展。同时新增一批自助洗衣机、烘干机等设备，进一步扩大服务市场，争取年内的营业额和利润较去年有较大幅度的增长。

3、做好充分的准备，积极参与白云校区物业市场的招标竞争。争取下半年在新教学楼等新一轮的招标中获胜，拿下一个点。

4、下半年武进校区新生宿舍和教学楼落成后，积极参与竞标活动，争取拿到1-2个点，拓展武进校区市场。

5、进一步加强市场调研和与本市兄弟高校间的横向联系和沟通，做好各项前期准备工作，积极参与其他学校物业市场的竞标，力争拓展1-2个点，使中心的市场规模、经营业绩和经济效益均获得较大幅度的提高。

新的学期已经开始，我们新一届团委学生会即将开展新的活动，现将本学期的计划拟定如下：

一、工作宗旨：以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，带头学习宣传党和国家的重要方针政策，全心全意为青年团员和同学们成长成才服务。

二、工作目标：在院党委和校团委、学生会领导下，强化使命感和责任感，全面完成院团委、学生会本期日常工作，并结合我院专业特点和实际情况，开展具有较强针对性的活动，重点加强学习、实践活动和制度建设，致力于提高同学们参与各类集体活动的积极性，扩大我院学生工作活动的效益和影响。

三、工作思路：秉承服务型和学习型的宗旨，立足本院，面向全校，并且适当的走进社会，开展一系列比较有特色和影响力的活动，来实现我们的工作目标。

四、具体工作计划

(一)、思想制度建设

1、认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想，结合我院专业特色，加强我院学生干部的理论素养，提高思想认识。

2、例会之前的学习交流。在每次例会之前十分钟，将由团委学生会常委及各部主要负责人轮流讲讲自己的一些经验或者一些好的建议，与在座的所有同学一起交流，共同提高。

3、我院团委学生会定位是服务型+学习型。服务型，即我们的宗旨是为同学们服务，这也是我们开展一切活动的中心；学习型，即我们团委学生会各部门都要不断加强自身的建设，不断学习各种好的经验以求不断进步。

(二)、组织制度建设

为了努力使各项工作达到透明化、公开化，我院在制度建设方面制定了一系列计划，以方便和规范我院各项工作的开展。

1、部长公开竞选制

面向全体二年级同学，采取“公开，公平，自愿”的原则，公开招聘各部部长，为我院今后学生工作的开展奠定良好的基础。

2、团委学生会主要干部联系点制度

主要是面向新生，由部长以上的主要学生干部与各个新生宿舍建立一种联系，每个人都负责一个宿舍，经常地进行沟通交流，也加强我们团委学生会对学生中的影响力。

3、制定各类规章制度

一是加强制度建设，积极有效做好一些规章制度的制定和完善工作，着重于团委学生会工作程序的修订，使之能够更加贴切院团委学生会的工作实际，在工作中积极组织协调，发扬民主，讲究实效。

二是进一步完善我们的部长例会制度。

4、确定“一个重点，两个分支”的总体工作思路。

这一工作思路是在确定组织部的职能与科学定位后开展的，具体来说：“一个重点”就是一切工作都要围绕“全心全意提高全院学生的综合素质以及他们的成长和成材服务”，两个分支是以百分百的热情做好本职工作，协调好本院各个部门之间的工作关系，配合好其它部门的工作；结合评估进一步做好院内制度规则和文化的建设，努力丰富同学们的课余时间。

5、材料档案管理制度

做好团委学生会各个部门的文件的管理，将各部门的文件保管好并存档。

6、阶段考核制度

定期对各个部门进行阶段的考核，采取打分制度，将从广大同学中广泛征求意见，并且结合团委学生会其他部门的意见综合进行考核。

7、各部门内部组织建设

(1)、对各部干事进行培养，使其对各部事务有一定了解，并给干事们以实际锻炼机会，使其具有一定筹划活动，组织活动以及团队合作精神。

(2)、定期举行各部会议，邀请各班相关人员参加，主要是传达学校学院的精神和举措，同时在团委学习会议上积极听取老师和其它部门负责人意见，对已出现的问题要尽快快解决，对相关责任人实行通报批评。

(3)、部长、副部长以身作则，踏实努力，按时按质完成工作。

(4)、树立责任意识，做人要有责任心，做事要负责任。

(5)、加强团队意识，文娱部内部要紧密团结，密切配合。

(6)、培养干事创新意识，不要墨守成规。

(7)、重视各部内部成员之间地相互学习，以求共同进步。

物业月工作计划汇报篇六

由于我们高等教育物业的特殊性，在客服—顾客满意的基本思想前提下，可以采取分析综合的方法，改变条块分割，调整纵向控制，节约资源配置，简化服务程序，做好顾客服务，促使总公司提升业绩，做大做强。下面是20xx年工作计划。

一、建立顾客服务中心网上沟通渠道。

现在，越来越多的顾客喜欢在网上查询和交流信息。在后勤总公司的网页下面设立顾客服务中心的电话和邮箱，有利于便捷与顾客联系沟通，满足顾客需要，提升服务质量。

二、建立客服平台

（一）成立顾客监督委员会。由监事会、业主委员会成立顾客监督委员会。行使或者义务行使对后勤服务监督职能。

（二）建立质量检查制度。改变物业内部质量内审为各个中心交叉内审（这项工作也可以有人力资源部行使）。。

（三）搞好客服前台服务。

1、顾客接待。作好顾客的接待和问题反映的协调处理。

2、服务及信息传递。包括纵向—实施由顾客到总公司，横向—实施物业内部之间、客服中心与各个中心之间、客服中心与校内的有关部门之间信息转递交流等等，以及其他信息咨询。

3、相关后勤服务的跟踪和回访。

4、24小时服务电话。

三、机构建设

（一）成立后勤总公司顾客服务中心。

目前顾客服务部隶属于能源中心，办公室在物业管理中心，主要为物业系统服务工作的职能可以延伸，行之有效。然而，客服的外延可以扩大到总公司范围，为我校后勤服务业做大做强提供机构上的支持。成立总公司下属的客服中心，便于全面协调服务。

（二）人员编制至少二人。

要搞好顾客服务，只有经理一人是不行的，要改变以前顾客服务部只有一人的不正常状态，大学生来了又走。人力资源不低于二人的编制，工作人员最好具有本科学历，有利于客服机构框架的建立和稳健运行，改变顾此失彼的现状，便于逐步建立规范和完善客服工作。

以上工作计划仅作为顾客服务部为总公司举行的“干部务虚会”，“质量、改革、发展”，提出的思路，不一定马上实行。实践是检验真理的唯一标准，顾客服务工作要根据自身特点，逐渐改良，不断推进，我们在工作中不断探索，目的是为了实实在在做好后勤服务作，努力把公司做大做强。

【物业客服工作计划集合八篇】

物业月工作计划汇报篇七

我区现有住宅小区xx多个，其中有物业管理的小区有xx多个，占中心市区物业小区的x%左右。

1、加强业务培训。

为切实提高我区物业管理工作，提升物业服务水平[]xx区建设局编制了[]xx区物业管理培训材料》，于第三月份联合区委组织部、区社区办、劳动和社会保障局等，举办xx区第一次

（也是全市县、区级第一次）的物业管理工作培训班，分四批次对我区物业从业人员共计xx余人次进行专业培训（参训人员包括：各街道及社区主要领导、物业服务企业项目经理、业委会正、副主任），同时还举办了物业项目经理考证培训班。通过培训来有效的提升我区物业从业人员的综合素质及服务意识。

2、创建示范小区。

为了更好的开展物业小区整改提升、创建示范小区工作。我区x个街道办事处确定了x个住宅小区作为整改提升、创建示范小区的试点，以做到以点带面，全面提升物业管理工作水平。第三季度以来，区建设局共指导xx个物业小区参加省、市级优秀示范小区评选活动，有7个小区获得市级物业管理示范小区称号，其中x个通过全省物业管理示范项目考评。

3、规范前期物业管理招投标。

区建设局自接管物业管理职能以来，高度重视规范前期物业招投标程序，全力做好前期物业招投标活动的指导和监督工作，第三季度新售楼盘前期物业招投标的有x个项目，做到100%实行招投标。

4、推进业委会成立。

针对业委会成立难的现状，区政府根据我区实际情况，季度初下达任务给各街道办事处，要求第三季度各街道办事处符合成立业委会条件的小区成立业委会应达到50%以上。目前，我区已成立业委会的物业管理小区xx个（其中当季度成立的有xx个），第三季度的任务基本完成。

5、加强小区信息化系统建设。

为提高我区居民小区自行管理的效率，体现小区事务表决公

平、公正、公开的原则，区建设局在我市率先开发成功“住宅小区事务智能化管理系统”，该系统集投票、公告、数据采集等功能，采用一户一卡一密码，在操作平台进行刷卡操作（类似银行自助服务系统），预留扩展至网络平台操作，可有多种投票方式（如：上网、电话、短信等）。系统于x月份在xx住宅小区进行试运行，效果显著，参与投票人数由原来的60%多提高到97.39%。投票表决无需再租用场地召开业主大会或逐户书面征求意见，突破了时空障碍，大大提高了投票效率。而且整个投票过程透明、公开、公正，投票结果统计准确、及时，完全杜绝假投票、假签名的现象，大大简化、缩短了整个投票程序和时间，节省大量的人力物力成本。日前，区建设局拟再确定xx个小区进行二次测试，完善后报区、市政府向全市推广。

建立街道物业管理督导员和社区协管员制度。为规范我区物业管理活动，进一步贯彻落实《xx区人民政府关于加强物业管理工作的实施意见》，切实按照“条块结合、以块为主、属地管理”的原则，建立“区、街道、社区”三级物业管理协调体系，我局要求各街道要指定专人作为本辖区物业管理工作的督导员，负责本辖区物业管理工作的指导、协调和监督管理工作。同时，各社区居委会要设立物业管理机构，配备xx名物业管理工作的协管员，负责本辖区物业管理工作的日常巡查、检查协调和监督管理工作。建立和完善社区物业管理网络体系，形成社区建设的整体合力，改进城市管理方法，营造人居环境，提升我区城市形象。为充分调动街道、社区管理的积极性，其对辖区物业项目的考评将占到全部考评成绩的70%。

物业月工作计划汇报篇八

（一）规范内部管理，增强了员工责任心和工作效率。

自加入xx项目客服部后，发现部门内部管理比较薄弱，主要表现在员工责任心不强、工作主动性不够、工作效率较低、

办事拖拉等方面。针对上述问题，本人进一步完善了部门责任制，明确了部门员工的责任及工作标准；加强与员工的沟通，有针对性的组织多项培训，定期对员工的工作进行点评，有力的激励了员工的工作责任心。目前，部门员工工作积极性较高，由原来的被动、有条件的工作转变成现在的主动、自愿的工作态度，从而促进了部门各项工作的开展。

（二）采取多种形式和措施，巩固和提高了物业收费水平。

本年度物业费累计收缴1000000元，收缴率同比增长7%（去年物业费收缴率60%），总体收费水平得到巩固和进一步提高。归纳起来重点做好了三项收费管理工作，第一，收费形式多样化，重点加强节假日上门收费。此前，客服部主要采取的是电话和贴通知的催缴方式，这两种催缴方式存在收费效率低和业主交费积极性差的问题，因此，增加了路遇和上门催费方式，并确保每周六、日全部客服员上门收费，通过巡视等时机加强与业主的沟通、攀谈借机催费，从而保证了收费的效率。第二，收费措施服务化，通过增进业主满意，促进业主交费意愿。收费工作是物业服务水平的体现，物业服务水平是收费的基础，因此，服务是提高物业收费水平的根本。今年，我们将项目成立以来一直未解决的纠纷、赔偿问题进行了梳理，有重点、有步骤的解决了多数问题，利用项目现有资源，不管分内、分外，帮助解决业主装修、维修、居家等问题，相信，业主会因物业无微不至的感动服务，逐步提高自愿交费的积极性。第三，收费工作绩效化，通过激励员工收费积极性提高收费水平。收费工作一直是客服部难度的工作，员工收费一直积极性不高，且会附带条件的加班收费。

（三）严抓客服员服务素质和水平，塑造了良好的服务形象。

客服部是管理处的桥梁和信息中枢，起着联系内外的作用，客服员的服务水平和服务素质直接影响着客服部整体工作。今年下半年以来，我部在做好收费工作的基础上重点做好了

员工服务管理工作，每日上班前员工对着装、礼仪进行自检、互检，使客服员保持良好的服务形象，加强了客服员语言、礼节、沟通及处理问题的技巧培训，提高了客服员的服务素质。部门树立了“周到、耐心、热情、细致”的服务思想，并将该思想贯穿到了对业主的服务之中，在服务中切实的将业主的事情当成自己的事情去对待。

（四）圆满完成了二期入住工作，为客服部总体工作奠定了基础。

6月底，项目接到了二期入住的任务，我部主要负责二期入住的资料发放、签约、处理业主纠纷等工作。累计办理入住手续852户，处理入住期间产生的纠纷31件，各项手续办理及时、准确，各种纠纷处理业主基本满意。入住工作正式办理前我部加班加点准备入住资料、合同等文件，制订了周密、详实的统一说辞，并组织多次入住演练工作。在办理手续期间，客服员通过与业主的接触，了解并掌握了业主的家庭特征、客户群类型、基本经济状况，为日后收费及服务工作奠定了基础。在办理手续和处理纠纷的过程中，客服员耐心为业主进行讲解、回答业主提出的疑问，向业主展示了良好的客服形象。

（五）密切配合各部门，做好了管理处内、外联系、协调工作。

客服部的重要职能是联系管理处内部与业主等外部工作，通过反馈信息及时为业主提供服务。本年度累计协调处理与工程有关的问题92件，与保安有关的问题40件，与保洁服务有关的问题23件，与开发商有关的问题56件。客服协调工作的重点是问题的跟进和处理策略，在处理问题的过程中，我部做到了有跟进、有反馈、有报告，使每件协调工作得到了很好的解决。

尽管部门总体工作取得了良好的成绩，但仍存在一些问题。

为进一步做好明年工作，现将本部门存在的问题总结如下。

（一）员工业务水平和服务素质偏低。

通过部门半年的工作和实践来看，客服员-业务水平偏低，服务素质不是很高。主要表现在处理问题的技巧和方法不够成熟，应对突发事件的经验不足，在服务中的职业素养不是很高。

（二）物业收费绩效增长水平不高。

从目前的收费水平来看，同比本市75%的平均水平还有一定差距，主要问题是催费的方式、方法不当、员工的积极性不高、前期和日常服务中遗留问题未及时解决以及项目总体服务水平偏低，其中员工收费积极性和催费方式、方法为主要因素。

（三）部门管理制度、流程不够健全。

由于部门在近半年的工作中，主要精力放在了收费和收楼的工作中，因而忽略了制度化建设，目前，员工管理方面、服务规范方面、操作流程方面的制度不是很健全，因此，使部门的工作效率、员工责任心和工作积极性受到一定影响。

xx年我部重点工作为进一步提高物业费收费水平，在xx年基础上提高4-7个百分点；部门管理基本实行制度化，员工责任心和服务水平有显著提高；各项服务工作有序开展，业主满意率同比去年有显著提高。

（一）继续加强客户服务水平和服务质量，业主满意率达到85%左右。

（二）进一步提高物业收费水平，确保收费率达到80%左右。

（三）加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显著提高。

(四) 完善客服制度和流程，部门基本实现制度化、程序化管理。

(五) 密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、建议。

(六) 加强保洁外包管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾xx年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望明年，迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致、齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

物业月工作计划汇报篇九

工作计划网发布物业保安月工作计划范文，更多物业保安月工作计划范文相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

(一) 工作目标

1. 认真学习领会和全面贯彻落实公司经营工作的一系列指示精神和决策部署，完成各项工作任务，完成公司确定的指标。
2. 完善部门工作，培养一支纪律严明、训练有素、热情服务、文明执勤、作风顽强、保障有力的保安队伍。
3. 做好与公司全体部门在各项工作的沟通、协调、协助工作。
4. 抓好公司保安队伍建设，做好招聘、培训、训练工作;形成良好的从招聘、吸收人才——培训人才——培养人才——留住人才的良性循环机制。

(二) 主要工作计划措施

一、保安部结合公司实际情况做好xx年安全保卫工作。

1. 各服务处正确处理好与小区业主、租户之间的关系。
2. 严格控制出入各小区的人员与车辆，杜绝无关人员、车辆进入小区；维护小区的安全，创造舒适、放心的居住和办公环境。
3. 做好各片区的巡查工作，特别是对重点部位的检查，夜间、节假日期间加强巡查力度，确保安全。
4. 与公司全体员工、合作单位、租户形成群防群治，联防保卫巡查制度。
5. 做好治安管理工作、消防工作及监控系统管理和保密工作。

二、配合人力资源部门把好本部门的用人关，做好队伍建设，打造一支稳定、团结、素质高、岗位技能突出、责任心强的安保队伍，确保公司业务经营正常运作。

全面总结xx年安保工作存在的薄弱环节和不足之处，加强部门工作、工作纪律、岗位职责、岗位技能的管理、教育、培训，充分调动全体保安队员工作的积极性和主动性，增强服从意识、服务意识、责任感，使全体队员用饱满的工作热情全身心地投入到日常的工作中。

三、公司安保部参照行业规范将对在职保安员进行一系列的学习与培训。

物业保安培训工作的总体目标是培养高质量的、合格的保安人才，岗前培训和在岗轮训是提高物业保安素质的重要途径。

1. 每周一次的车辆指挥、队列训练、消防知识等培训，通过讲解、学习和培训使全体保安员在思想认识和日常工作中有

不同程度的提升，从而增强保安队伍的工作能力。

2. 定期对全体保安人员进行公司简介、发展方向、公司动态、公司精神的宣传教育，积极营造员工的荣誉感、上进心与责任感。

3. 在日常工作中引导保安员提高服从意识、服务意识、文明执勤、礼貌待客，从而提高服务能力，在工作中尊重客户，教育员工从心里明白我们所做的'工作，都是为了客户的满意。

4. 结合部门的实际情况对保安人员的仪容仪表、礼节礼貌、行为规范等问题进行不定期的检查，提高全员落实制度的自觉性。

5. 每季度公司举行有针对性的军事队列、消防等比赛活动，从而激发公司各服务处保安队伍的团队意识和荣誉感，增强积极向上的工作热情和向心力。

四、认真做好安保部全年的安全生产全方面工作。

1. 严格按照安保部内控目标，建立目标管理责任制，分解落实工作任务，责任到人，有效解决员工干与不干、干好干坏都一样的被动局面。制定全年工作任务，将各项工作分解落实到各队各班组及员工，使全员思想意识全面提升，感到人人有任务，个个有压力、有动力。

2. 每月进行一次安全检查，对本部门存在的问题认真做好记录并按公司要求发出整改通知和整改要求及时进行整改，真正做到以检查促隐患整改，以整改保企业安全。

五、加强各种设施设备的维护保养，提高工作效率。

1. 完善维保制度，明确责任。根据不同设备、不同区域，明确维保责任和工作流程，确保所辖设备处处有人管，件件有

人护;制定具体的维护保养计划，确保设备在规定的时间内得到维护保养。

2. 执行正确的维护保养技术标准，整体提高维护保养水平，加强消防人员的业务素质水平，凭借过硬的业务技能，保证设施设备维护工作的有序进行。

通过行之有效不断深化的管理，培育一种良好的职业精神，使公司全体保安人员自觉养成高标准、严要求、求真务实的工作作风，树立文明、严谨、务实、高效的保安队伍新形象。