

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同(精选8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇一

乙方(受托方)：

由于业务需要，现甲方委托乙方进口代理一批葡萄酒，经双方友好协商，就此进口代理合作事宜达成如下条款，届时双方执行。

1、由甲方自行选择酒商或酒庄，并与供应商确定所购产品的类型、规格、质量、数量等有关事项，乙方根据甲方的具体要求对外签订进口购买合同，因此，乙方对此货物的技术标准、条件及质量等概不负任何责任。

2、乙方根据进口发票金额向甲方收取_____ %的代理服务费。

3、乙方负责办理进口相关事宜，包括报关、加贴中文背标等。

在收到国内客户货款后，开具增值税发票给客户，货款的差价部分的增值税由甲方承担。

有关进口产品数量清点、质量确认及提货均由甲方负责，乙方不负任何货物风险。

4、甲方收货后，应积极回笼货款资金，严格履行涉外合同条

款，及时将货款汇入乙方帐户便于乙方及时办理对外t/t汇付手续，并在规定期限内与外商结清帐目。

若甲方逾期拖欠，由甲方自行与供货商协商，乙方不负任何出款风险和债务责任。

5、进口代理手续完毕后，乙方及时向甲方开列《进口商品结算单》，并将余款退回甲方。

6、未尽事宜双方协商解决。

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇二

乙方：

一、乙方委托甲方代理进口红酒等进口酒。付款条款t/t[]具体数量和交货时间等以外贸合同、每次乙方向甲方传真发出的到货通知书、甲方确认回复传真作为本合同不可分割的附本。

二、双方责任为：

甲方责任：

1、负责与供应商签订外贸合同

2、代办理进口批文、中文标签及有关批件(如需要)。

3、负责办理报关、报检、完税等通关手续，并在完成进口手续的三个工作日内把货物送抵乙方在广东省内指定地点，或代发运往指定外省。

4、负责办理购、付汇、核销手续。

5、负责根据乙方要求开出代理进口手续费发票或增值税发

票供乙方结算。

6、 代缴付进口税款， 税款每次向乙方实报实销。

乙方责任：

1、 负责与外商联络洽商并负责其资信风险、承担进口货物的质量、数量、交货期以及品牌、商标、专利等有关的全部责任。协助货物在中国的中转、仓储及运达最终目的地事宜。

2、 负责及时向甲方支付应付款项等。

3、 负责货物到货前及时传真发出到货通知，使甲方做好报关接货准备。

4、 负责货物最终目的地收货事宜，及时提供发运地点以便甲方安排代发运。

三、甲方代缴之关税、增值税费用，由乙方在到货前根据甲方估算金额将税款备用金汇往甲方备用，或由甲方提供海关缴款通知书乙方直接付海关收款机构。甲方收到乙方上述款项或乙方缴纳完关税、增值税等税费手续后，即代办货物从到货口岸运往乙方指定目的地的有关付运手续。因乙方不能及时付款造成货物滞留，所损失的海关滞纳金及仓储费等由乙方承担。

四、商检费、卫检费、报关费、港口码头费、国际快递费、外贸手续费及付汇银行财务费等由乙方负责。由乙方在到货前根据甲方估算金额将费用备用金汇往甲方备用，运输费及运输装卸费由乙方负责，凭单在交货前由乙方向甲方结算，或由乙方直接向运输公司另行支付。

五、 甲方代办理以上进口手续，按进口货值金额比例收取乙方2%外贸代理手续费，每批货物代理手续费不足rmb3000

元的一律按rmb3000元收取。其余办证、税收、报关、商检、卫检、港口码头费、运费、国际快递费等一切进口税费凭单实报实销。

六、乙方委托甲方代办理中文标签,每个不低于500元人民币一个, ”中国检验认证集团广东有限公司” 或国家商检局办证部门收取的办证费和检验费由乙方负责, 甲方根据预算在办证前向乙方预收, 办证后凭单证实报实销。(注: 中检所需工作时间约15个工作日), 办中文标签乙方须向甲方提供酒的产地证明书。

七、到货后乙方应在90天内对外付汇, 甲方收到乙方外汇货款配套之人民币款项三个工作日内将外汇汇出, 并向乙方提供付汇银行水单, 外汇与人民币兑换价根据付汇当时国家牌价计算。如果乙方没按约向甲方付清外汇货款配套之人民币款项, 供应商应直接向乙方追索货款, 其责任由乙方承担。乙方凭进口完税单证和付汇水单自行在所在地税局抵税结算。若乙方到货后超过90天不对外付汇结算, 甲方有权不再为乙方提供对外付汇。其后果乙方自付。(原则上不提倡对外预付外汇货款, 特殊情况要预付货款, 甲方收取乙方每美元0.5元人民币的保证金, 若乙方预付外汇后30天内不能到货, 造成甲方无法核销, 甲方有权没收乙方保证金, 并保留追讨因此造成的一切损失。)

(1)、按开票金额(销售价)减进口货值(购货价)的增值部分向税局交纳溢出部分的17%的增值税, 但同时按比例抵减进口报关时已交过的17%的进口增值税部分。(但进销差应符合行业市场行情)

(2)、按开票金额(销售额)向税局交纳防洪费(营业收入的1.3%)、教育附加费(所交增值税额的3%)、城建税(所交增值税额的7%)。

(3)、按销售额减去购货成本(含购货价、进口税费、仓储运

输费、保险费以及以上(1)、(2)项税费等)的利润部分向税局交纳25%的所得税。

(4)、甲方另按销售额收取2%代办劳务费。

甲方对乙方开出增值税发票结算前，乙方须完成对外商的外汇付汇，如不对外付汇要与甲方另行协商，并将上述税费预付给甲方。如乙方不是在中国注册的公司，不需开出增值税票结算的需另加收货值5%的手续费。

九、若发生海关不按原外贸合同价格征税而进行估价征税或调整归类使纳税金额增加，则乙方应积极提供有关进货来源价格凭证及市场行情资料，以便甲方向海关申诉；若因海关及国家有关行政管理部门因各项政策调整造成发生了不可预见的税款及费用增加，由乙方负责支付该部分款项，其追讨期为五年有效。

十、鉴于甲方是进口代理商地位，乙方同意本合同所代理进口的货品因数量、质量、货期等一切要向国外供应商追讨的索赔，由乙方直接向实际供应商追讨，不向甲方追讨。如果乙方因货物的质量、数量等问题提出索赔或者退换，甲方有责任协助乙方办理有关手续。如因进口合同的争议需通过仲裁或诉讼解决时，在乙方同意并提供费用及协助下，甲方有义务按进口合同的规定提起或参加仲裁或诉讼，由此产生的损失或利益由乙方承担或享有。甲乙双方必须依法经营，若违法经营或过失而造成损失，由违法经营或过失的一方赔偿另一方的全部损失。

十一、甲乙双方在执行当中有未尽事宜，应通过友好协商解决。友好协商解决不成时，可将争议提交广州仲裁委员会仲裁。本合同双方签字盖章后生效，本协议有效期自签订之日起至 年 月 日止。双方协商所形成的加盖公章的书面文件，作为本协议的补充部分，双方传真确认文件为本合同不可分割部分。具有同等法律效力。

甲方：

代表：

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇三

1、甲方授权乙方取得甲方所代理的上述系列葡萄酒在_____区域的代理权，并按合同之约定享有权利和承担义务。

2、甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权代理产品的代理期为壹年，即自合同生效之日起至_____年_____月_____日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签订合同。

3、甲方在依据合同约定取消乙方的代理权或乙方自动放弃代理权之前，甲方不得在已授权乙方代理的区域内再对授权乙方代理的产品种类另设代理商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内(以货款到达后的日期为计算起始日期)将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗力因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的0.1%。

2、运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的

风险责任和运输费用由乙方承担。

2、乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式

先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、乙方应于本合同签订之日起_五_日内(以货款到达甲方帐户的日期为准)完成首次进货，首次进货金额不得低于人民币(大写)三万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

补货形式，按照乙方进货额的5%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

a. 在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售郑州市二七区鑫龙保真酒业商行或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

b. 乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品□ c. 乙方有售假行为。

d. 乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、. 甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、保密约定

1、甲乙双方必须对所有资料(包括本合同中约定的价格及其它技术资料等)及在合同履行期间知悉的销售网络，代理方式等相关商业秘密进行保密，不得向任何第三方透露。 2、若甲乙双方任何一方违反本合同之保密约定，应赔偿对方因此而产生的经济损失。

八. 其它事项

甲方可根据国家政策的变动或国内酒产品市场的变化而做出相应的价格调整，如有此等事宜发生，甲方应提前7日通知乙方，经乙方认可后，双方的结算以调整后的供货价格表为准。

九、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

十、本合同自双方签字之日起生效。

十一、本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

1. 酒类商标如何注册

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇四

a.甲方责任

1 、提供合格之_____ 产品给乙方经销，并提供一切产

品之市场准入手续给乙方。

2 、保证乙方货款到帐2 日内发出货品(需提前订货)，并保证产品长期供应。

3 、给乙方三个月试营期，如试营不理想，试营期满后可退回剩余货品。长期合作甲方对产品实行三月内包换，一年保修，长年维修(不包括：人为损坏、私自拆装、外观损伤、附件不全)。

4 、提供对乙方业务人员专业培训，提供产品广告样板，提供促销品支持。

5 、绝对执行同级经销商平等之价格体系以保障乙方的经济利益。

6 、发展水平相当之经销商队伍，防止不良经销商侵犯乙方正常权益。

7 、保证诚实和忠诚的合作态度，和乙方建立良好合作，以达到双赢的结局。

8 、一切营销政策对所有经销商都采取公平的态度。

b.乙方责任

1 、保证按照预定的市场推广计划全力开拓本地市场(乙方制定，双方认可)。

2 、保证不超过协议约定之经营范围。

3 、绝对执行甲方当地市场最低市场限价，为_____元/ 套。

4 、及时将当地市场信息反馈给甲方，以便双方协作做好当

地市场。

5、严格执行《经销商客户服务条款》(附件)以保障产品用户的合理权益。

6、保证以诚实、忠诚的合作态度和甲方进行合作。

c.本协议有效期限为_____年,自_____年____月____日至_____年____月____日有效。

d.双方须严格执行本协议条款,如果单方违约给对方造成的损失由违约方负担。

e.发生协议执行纠纷由甲方所在地合同仲裁机关或者人民法院依法裁决执行。

f.此协议附《经销商客户服务条款》。

g.本协议一式四份,双方各执两份,具同等法律效力。

代表签字: _____ 代表签字: _____

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇五

乙方(被授权方):

代理产品与供应价格(见附表)

授权代理地域及年限及保证金约定

交货时间、费用承担

运输产生的相关费用由乙方承担.

运输细则

结算方式

先款后货,款到依本合同约定程序发货.

定销合同及管理

乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品.

乙方有售假行为.

乙方在经营过程中,因资金不足严重影响市场销售和经营的.

七、 保密约定

八. 其它事项

十、 本合同自双方签字之日起生效.

十一、 本合同壹式两份,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力.

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇六

法定代表人: _____

住址: _____

邮编: _____

联系电话: _____

乙方: _____

法定代表人：_____

住所：_____

邮编：_____

联系电话：_____

一、甲方授权乙方为_____地区的专业的_____公司的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金_____元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是

为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事人协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事人双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇七

乙方(承包单位)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、法规，遵循平等自愿、公平和诚实信用原则，双方就建设工程劳务作业合作事项协商一致，签订本劳务作业分包合同，双方共同遵照执行。

一、 工程名称：

二、 工程地点：

三、工程内容、性质及数量：

四、工程工期：

五、工程质量要求：

六、工程造价：

七、工程承包方式及取费标准：

八、工程价款的拨付及结算方式：

1、安全生产：乙方应加强安全教育，认真执行安全技术规范，严格遵守安全制度，落实安全措施，确保施工安全。

2、工程质量：坚持工程质量标准，严格按照设计图纸、施工验收规范、施工组织设计、施工方案等有关要求精心组织施工，确保工程质量达到约定的要求。

3、工程工期：

4、文明施工：加强施工现场管理，严格执行建设主管部门、环保、消防、环卫等有关部门对施工现场的管理规定，做到文明施工。

十一、甲方责任：

1、组织有关人员对乙方进场施工作业人员进行安全、质量、文明施工、综合治理等方面的教育，做好日常监管工作。

2、组织及负责对乙方施工作业人员进行施工技术、措施等方面的交底。

3、负责对乙方施工人员的安全、工程质量、文明施工等方面的工作进行指导、监控，并按规定及时做好验收工作。

4、负责解决乙方进场施工作业人员的住宿、就餐等问题，并及时对其进行卫生等方面工作的指导、监管。

5、按照合同约定，按时足额向乙方支付工程款。

十二、乙方责任：

1、按甲方的各项交底要求，严格按国家操作规范和施工验收规范，精心组织施工。

2、按甲方的工期计划要求，认真编制施工作业计划，每月应按时完成甲方下达的月工期计划。

3、按合同约定按时足额支付劳务作业人员工资。

4、严格执行安全协议书中的规定，落实施工现场安全生产措施，做好各项基础工作。

5、按国家和重庆市的有关规定，办理好进场前的规范用工手续。

(1)乙方应向甲方提供《企业法人营业执照》、《企业资质等级证书》等有效证件。

(2)乙方进入甲方施工区域的生产作业人员，应出具作业人员身份证件、特殊工种操作证件等有效证件。 6、乙方应加强对劳务作业人员的管理，自觉遵守各项管理规定。

十四、甲、乙双方在签订本合同时，必须同时签订下列合同附件。下列附件与本合同具有同等的法律效力。

1、安全生产协议书；

2、治安、保卫、防火等协议书。

十五、甲、乙双方就材料、设备、工具物品、工艺等方面的事项，可另行约定。

十六、违约责任：

1、当发生下列情况之一时，甲方应承担违约责任：

(2)甲方不履行或不按合同约定履行义务时，应向乙方支付违约金 元，甲方尚应赔偿因其违约给乙方造成的经济损失，并顺延延误的乙方工作时间。

2、当发生下列情况之一时，乙方应承担违约责任：

(1)乙方因自身原因延期交工的，每延误一日，应向甲方支付元的违约金；(2)乙方施工的工程质量不符合合同约定的质量要求，但能够达到国家规定的最低标准时，乙方应向甲方支付 元的违约金；(3)乙方不履行或不按合同约定履行义务时，应向甲方支付 元的违约金，乙方尚应赔偿应其违约给甲方造成的经济损失，延误的乙方工作时间不予顺延。

3、一方违约后，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方在承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

十七、本工程甲方委派 同志为现场负责人，乙方委派 同志为现场负责人，共同负责履行本合同的各项约定。

十八、争议：

甲、乙双方在履行本合同时发生争议，可自行协商解决。如协商不成的，可向工程所在地法院提起诉讼。

十九、本合同自签定后即生效，至全部工程作业内容竣工验收、工程价款结清后即失效。

份，甲方执 份，乙方执 份。

甲方(合同章): 乙方(合同章):

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

地址: 地址:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

年 月 日 年 月 日

葡萄酒经销商合同协议 葡萄酒代理合同篇八

地址:

负责人:

乙方:

身份证号码:

住址:

第一条、合作模式

2、甲方按照本协议第五条的规定向乙方支付代理销售提成。

第二条、合作期限

1、合作期限叁年, 年月日至年月日;

2、协议到期经双方协商并重新订立协议后可继续合作。

第三条、红酒质量保证

甲方保证向乙方客户出售的红酒在品质、包装、仓储等各个环节符合质量体系各项标准。

第四条、红酒定价

定的定价标准。

第五条、乙方代理提成

3、经甲方核算后，每月28日向乙方支付上月代理提成。

第六条、销售合同签订

2、乙方有权知悉甲方与乙方客户签订销售合同的情况，乙方如需调阅合同，甲方应予以配合。

第七条、货款支付

3、乙方代客户支付货款后，乙方自动获得追偿权，由乙方对客户追偿应付货款。

第八条、展示、零售场所

4、甲方应及时向各展示、零售场所提供红酒及相应宣传资料；

6、零售价格应严格按照甲方指导价格进行，乙方每月20日将各展示、零售场所销售的. 货款交给甲方，甲方核算乙方零售代理提成。

第九条、甲方监督指导权利

3、甲方对于乙方不符合要求的代理行为可以要求乙方予以及时改正，乙方无正当理由拒绝改正并对甲方产品或企业造成不良影响的，甲方有权解除协议、追究乙方违约责任。

第十条、竞业禁止

乙方在协议履行期间不得经营其他酒庄、公司或甲方指定销售种类以外的红酒，不得与其他酒庄、公司签订任何形式的销售协议。

第十一条、违约责任

2、甲方逾期30日以上未向乙方支付代理提成，乙方可以解除协

议，要求甲方支付代理提成，并加付拖欠提成30%的违约金；

5、一方向违约方主张违约赔偿权利产生的交通费、诉讼费、鉴定费、律师费等一切合理理由违约方承担。

第十二条、法律效力

1、本协议未经双方协商认可不得随意涂改、变更；

3、本协议自双方签字盖章之日起生效。

第十三条、争议处理

协议履行发生争议，双方应平等协商解决，协商不成的任意一方可向合肥仲裁委员会提交仲裁。

第十四条、其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

年月日 年月日