

消费帮扶总结 消费帮扶工作总结必备(汇总5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

消费帮扶总结篇一

1、精心安排部署，移民乡村发展合力不断增强。

县委、县政府高度重视扶贫开发工作，切实加强对移民扶贫工作的组织领导。在岁末年初召开的全县20xx年农业农村暨扶贫开发工作会议上，县委、县政府主要领导对今年扶贫开发工作做了全面细致的安排和部署，县委会、政府常务会专项听取了扶贫项目编制和工作情况汇报，制定出台了《关于20xx年全县移民乡村扶贫开发工作的安排意见》。积极推行移民扶贫开发工作目标考核责任制，将各项目标任务逐级细化分解到移民乡和县直各部门，纳入年度综合目标责任书进行考核。特别是全省“联村联户、为民富民”行动开展以来，县上精心安排部署，各级干部积极深入联系乡村扎实推进“六大任务”的落实，并以情暖乡村的实际行动和作风，驻村进组入户开展生产帮扶指导，教给移民干、干给移民看、带着移民干，帮助移民解决了农业机械、籽种、化肥等方面的问题，极大地调动了移民群众发展生产的积极性和主动性。

2、突出整村推进，移民群众生产生活条件得到明显改善。

坚持把整村推进作为移民贫困村新农村建设的好形式、好平台和重要工作抓实抓好。全年共争取实施省、市整村推进项目6个，投入财政扶贫资金1237万元，完成危旧住房改造450户，衬砌支渠3公里、斗渠公里，铺筑村组道路2公里，改良

土地1000亩，种植枸杞4600亩，修建日光温室100座，扶持贫困户修建暖棚养殖圈舍210座，调引基础母羊1450只，栽植农田防风林680亩。在充分利用好扶贫资金的同时，整合财政、发改、建设、水务、交通、林业、农牧、国土等部门资金4032万元，加大了项目村资金投入量和项目建设规模。通过各类项目的实施，进一步改善了项目村移民群众的生产生活条件，移民收入快速增加，整体面貌大为改观，示范带动作用较为明显。

3、狠抓产业扶贫，移民群众增收渠道进一步拓宽。

坚持把产业发展作为带动贫困移民增收致富的重要抓手，依托产业扶贫项目的实施，加大土地改良、产业培育力度，引导移民群众不断加大产业结构调整力度。20xx年，全县6个移民乡共落实种植面积万亩，较上年增加万亩，其中：粮食作物万亩，经济作物万亩；改良盐碱、板结土地万亩，修建日光温室130座，落实养殖小区13个，示范养殖户500户；移民乡牛羊饲养量达到万头(只)。各移民乡相继成立了甘草协会、枸杞协会、红花协会等农村专业合作经济组织，引导农户走“公司+协会+农户”的产业化发展道路。积极鼓励有一定规模、能良性发展、愿意与贫困农民结成利益共同体、诚信度高的农业产业化企业到移民乡建立原料生产基地，通过龙头企业的引导，有力推动了移民乡产业发展。全年投入产业扶贫和贷款贴息资金80万元，建成枸杞、甘草制干加工等“农”字号企业2家。成立农民专业合作社达2家，万余户农户参与产业化经营。20xx年，疏勒河、九甸峡项目移民人均纯收入预计达到1635元，较20xx年增长30%，产业发展促进了移民增收，有效带动了贫困农户脱贫致富。

4、强化科技扶贫，移民自我发展能力稳步提升。

坚持把实施农民实用技术和劳务输转技能培训作为提高贫困农民的整体素质和转移就业能力的有效载体，通过整合“两后生”培训、“阳光工程”、职业教育等培训资源，积极推

进贫困群众参与农业实用技术培训，提升贫困农民的劳动技能水平和致富能力。全年在移民乡村组织开展种植、养殖、特色产业等劳动技能培训和农牧业科技培训140场次，发放科技资料万份，培训人数达万余人次，举办劳务技能培训班46期，培训“两后生”440人，输转劳动力万人(次)，实现劳务收入亿元。

5、注重改善民生，移民乡村公共服务保障水平不断提高。

注重加强社会管理，通过大力实施危房改造、乡文化培训中心、计生服务站修建等项目建设，移民乡村的科技、教育、文化、卫生等社会事业快速发展，贫困人口对公共服务的需求得到有效保障。全年共改造危旧住房1182户，新、改建村委会9个，村(组)文化室18个，硬化通乡、通村道路公里，解决了2500人的饮水安全问题，移民群众“住房难、饮水难、行路难”等问题得到有效缓解。全面落实国家各类惠民政策，将移民低保资金补助水平由人均每月89元调整到97元，月均增加8元。注重对特困移民的救济，共发放救灾救济款物68万，面粉吨，食用油19460斤，捐助棉被5730床，有力保障了困难移民群众的基本生活，实现了移民乡村和谐稳定。

6、抢抓政策机遇，行业帮扶工作扎实开展。

按照县委、县政府的部署，特别是在“联村联户、为民富民”行动的促动下，全县上下团结一心，合力攻坚，形成了抓扶贫、真扶贫的良好工作局面。目前，参与“双联”行动的各级干部达4336人，其中市级干部23名，县级干部436名，共联系贫困户6318户。特别是对非自愿移民区的广至藏族乡，市县两级专门确定6名市级领导、110名县级领导、270名科级干部和643名一般干部，包抓帮扶1807户特困户发展生产。所有包抓部门、领导和干部多次走村入户、访贫问苦、驻村开展调研活动，了解联系村联系户的发展情况，分析贫困原因，落实帮扶措施。20xx年，市、县两级联系单位共为帮扶村帮扶物资约210余万元，联系项目87个，帮扶项目资金亿元，协调

金融部门发放支农贷款亿元，有效解决了贫困群众发展生产过程中资金短缺的问题。广大干部还积极帮助联系户解决求医问药、外出打工、子女就学、邻里纠纷、政策求助等实际困难问题，化解各种矛盾纠纷，得到了广大群众好评，密切了党群干群关系，为“双联”行动的深入推进奠定了坚实基础，真正开创了政府主导、各方携手、上下联动、合力扶贫的扶贫工作新局面。

7、加强资金监管，财政专项扶贫资金项目有序推进。

我县按照省市扶贫办的总体部署和下达的年度项目资金计划额度，紧紧围绕当前移民区的急、难、特问题，突出整村推进连片开发、基础设施建设、增收产业发展、生态环境改善、移民群众能力素质提升等工作重点，认真编制年度项目计划，争取扶贫资金，全年共争取到位国家财政扶贫资金3442万元，较上年增加325万元。为确保扶贫项目建设按计划、设计不折不扣地实施，实现预期的目标和效益，县扶贫部门严格按照《财政扶贫资金报账制管理办法(试行)》和《xx省财政扶贫资金县级报账制实施细则(试行)》等有关扶贫项目和资金管理的规定，按程序组织项目实施。目前已完成95%以上的建设任务。其中基础设施建设项目方面：1182户贫困户危房改造、公里渠道及8公里村组砂石道路建设项目已全部建设完成；产业扶贫项目方面，共在6个移民乡种植枸杞10820亩，建成枸杞育苗基地100亩；修建日光温室100座；落实养殖小区18个，修建暖棚圈舍500座，已完成扶贫项目财政资金报账2600万元。

8、科学编制规划，移民区扶贫开发工作基础得到有效保障。

按照国家“区域发展带动扶贫开发，扶贫开发促进区域发展”的基本思路和省市的安排部署，我县结合各移民乡和沿祁连山浅山区贫困乡镇自然资源、产业优势、发展环境等各方面因素，及时加强与对口部门的联系协调，认真编制完成了《xx县河西特困移民区区域发展与扶贫攻坚规划(20xx-20xx年)》和《xx县沿祁连山浅山区区域发展与扶贫攻坚规

划(20xx-20xx年)》。在两个规划形成的基础上，按照高起点、高标准、高质量的要求，编制完成了《xx县移民扶贫开发示范区发展规划》，为谋划好新一轮移民扶贫工作奠定了坚实的基础。目前，三个规划已提交政府常务会议讨论通过。

总结我县今年扶贫开发工作，我们有几点启示：

1、领导高度重视，凝聚合力是基础。

县委、县政府领导非常重视扶贫开发工作，经常研究解决扶贫工作中的问题，把扶贫开发作为事关经济发展和社会大局稳定的大事来抓，特别是“双联”行动开展以来，全县实行党政“一把手”扶贫工作责任制，明确每个县级领导联系一个扶贫重点村、每个县直单位包扶一个扶贫重点村。帮扶联系部门合力推进，财政、审计加强资金监管，形成了扶贫开发的强大合力。

2、强化资金整合，加大投入是关键。

通过今年的扶贫开发工作实践，使我们深深认识到专项扶贫资金单打独拼的扶贫模式，远远无法达到扶贫攻坚的根本目的，只有在发挥专项资金主渠道的基础上，大力整合各部门，各行业的资金，才能解决我县贫困乡村的重点和难点问题。

3、坚持因地制宜，选好建设项目是前提。

项目是经济发展的平台和基础，有大项目就有大发展，有小项目就有小发展，没有项目就很难发展，贫困乡村基础条件差，经济发展落后，致贫原因各不相同，必须立足村情实际，找准发展定位，科学制定规划，选准开发项目，才能彻底改善贫困村基础条件，培育长效增收产业，从根本上解决加快发展的“瓶颈”制约。

4、群众广泛参与，激发内在动力是基础。

群众是扶贫开发的源动力和受益者，只有尊重群众的主体地位和首创精神，集中民智，集聚民力，才能充分调动群众参与扶贫开发的积极性、主动性和创造性，让农民群众广泛参与选择发展项目，制订发展计划，参与计划的执行和项目的实施监督管理，一次性规划，分年度实施，逐村解决贫困问题，并通过“参与”充分调动农民群众的积极性和创造性，增强群众的自我发展能力，提高项目建设的“透明度”。

5、创新关注机制，加强监管是保证。

在扶贫开发工作机制创新完善方面，我们做了不懈的探索和总结，比如在扶贫项目运行的全过程，引入了群众参与机制，组织项目区群众参与选择项目、实施项目，扩大群众的知情权，参与权、决策权，极大地调动了广大群众参与扶贫开发项目的积极性和主动性；在扶贫物资的采购上，实行扶贫项目所需物资按照政府集中采购的办法实施采购，确保了扶贫到户资金使用公开、公平、公正。在工程项目管理上，制定出台了《xx县扶贫水利工程项目管理办法》，保证了项目的建设进度和质量。实践证明，只有不断地去创新和完善机制、体制，扶贫开发工作才有活力，才会有突破。

6、强化科技培训，开发扶贫是核心。

坚持开发式扶贫工作思路，工作上逐步由重点加强基础设施建设转移到加强基础设施建设与增加农民收入并重，通过实施农民科技培训、“两后生”培训项目，培训移民群众，帮助贫困乡村培育增收产业，促进了贫困群众彻底脱贫致富，稳固了贫困群众脱贫基础。

消费帮扶总结篇二

为加快实施乡村振兴战略，实现____年全面建成小康目标，奠定乡村全面振兴基础，现就全省____年实施乡村振兴战略的具体工作安排提出如下意见。

色产业基地县每年扶持建设1个现代农业特色产业园省级示范园。到____年，在每个重点特色产业基地县扶持创建1个以精细农业为特色的优质农副产品供应基地省级示范片，每个重点特色产业创建2-4个省级现代农业产业集聚区(省级现代农业产业园)、力争创建1个国家现代农业产业园。

4、夯实质量强农基础。到____年实现长株潭严格管控区耕地种植结构调整全覆盖。在重点特色产业基地县优先建立品牌农产品身份证管理体系，到____年，实现所有区域公用品牌、特色农产品品牌和三品一标产品，以及市级以上农业产业化龙头企业品牌产品身份证管理，主要农产品质量安全监测总体合格率达到98%以上。

5、提高融合发展水平。继续实施农业百企培育工程，对产值增长快、税收贡献大、带动作用强的企业给予重点扶持。推进农产品加工和冷链物流建设，扩大农产品产地初加工补助品种和范围，每年扶持建设50个农产品冷链物流项目。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，每年创建50个省级休闲农业示范点(园)、打造50个休闲农业与乡村旅游示范村镇，推介一批创新创意产品。搭建融合发展新载体，每年创建10个农村一二三产业融合发展示范县、30个农业强镇、10个农村电商示范县和100个农村电商示范村。

7、扩大农业对外开放。大力发展创汇农业，推进10个食品农产品出口基地建设，培育35家具有国际竞争力的跨国农业企业集团。大力推进湘品出湘，进一步扩大北上广__名特优农产品展销中心辐射范围，实施湘南地区供粤港澳蔬菜、生猪重点县建设工程。办好__中部(__)农业博览会等展会活动，持续开展__省特色优质农产品产销对接活动。

8、扎实开展产业扶贫。落实《__省农业委员会__省扶贫开发办公室关于进一步加强产业扶贫的指导意见》(湘农联[____]132号)，指导贫困地区选准扶贫产业、创新帮扶模式、完善利益联结机制，持续开展农业产业化龙头企业千企

帮千村行动，形成一村一品一社一企产业扶贫格局。

员和三区人才计划、三支一扶、大学生村官、特岗教师计划、农村教师公费定向培养计划、卓越农业人才教育计划、农村订单定向医学生免费培养等。落实事业单位专业技术人员创新创业政策，支持和鼓励各级农业类科研院所专业技术人员到企业挂职或参与项目合作、兼职或在职创办企业、离岗创新创业，逐步建立城市医生、教师、科技和文化人员定期服务乡村机制。

4、鼓励社会人才回乡。支持退伍军人、大学生、城镇居民等人员以三区三园为平台下乡创新创业，每年吸引创新创业人员3万人以上。以乡情乡愁为纽带，鼓励新乡贤回乡，引导企业家、专家学者、专业人才、退休党政干部职工等各类人才上山下乡创新创业。依托新乡贤建立乡村振兴专家决策咨询和顾问制度。

圾非正规堆放点、垃圾围坝整治和农业生产废弃物非正规堆放点的整治，加强工业固体废物违法违规转移监管和打击力度，防控工业污染上山下乡。制订全省农村生活垃圾分类管理规范，在每个市州选择1个县市区开展农村生活垃圾就地分类和资源化利用的试点。建设200个乡村垃圾发电站，每个省级财政补助150万元。规范推行财政补助、村集体补贴、农户适当付费的村庄保洁费用合理分担机制，形成自我运转、持续运行的局面。

3、推进农村生活污水治理。研发推广低成本、低能耗、易维护、高效率的农村生活污水处理技术和生态处理工艺，全面完成全省170个重点镇污水处理体系建设，建设300个污水处理示范村，每个省级财政补助100万元，到____年全省50%左右的行政村对生活污水进行治理。将农村水环境治理纳入河长制、湖长制管理，完成一湖四水干支流沿岸沿线、饮用水水源保护区等重点区域农村生活污水治理、黑臭水体治理任务。

4、整治提升村容村貌。结合第三次土地调查和国土空间规划编制，加快推进村庄规划编制工作，____年基本实现全省村庄规划编制全覆盖。实施农村公共空间整治工程，集中清理乱堆乱放、乱搭乱建。以城乡建设用地增减挂钩和土地综合整治为抓手，积极推进农村空心房整治，落实一户一宅和建新拆旧政策。突出乡土风情、民族特色和地域特点，加强乡村建筑风貌引导。实施农村绿化工程，引导各地在庭院旁、村内道路沟渠两侧栽植树木，____年村庄绿化覆盖率达到30%以上、70%以上村庄达到绿色村庄标准。

消费帮扶总结篇三

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，将县司法局2020年消费扶贫工作总结汇报如下。

一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，2015年脱贫15户35人，2017年脱贫10户16人，2018年脱贫15户26人，2019年脱贫41户65人。

二、工作内容

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局2020年包保帮扶计划中的一

项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。2020年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

三、工作成效

2020年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。

消费帮扶总结篇四

深入贯彻xxxxxx视察重要讲话重要指示精神和关于开展消费扶贫行动的重要批示要求，认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界参与消费扶贫、促进扶贫产品稳

定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

2020年9月1日至30日

县政府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

统筹开展7项主要活动：

2. 规范设立1-2家消费扶贫专馆。在县内选择1-2家具有一定规模的村级电商服务场所，规范完善为消费扶贫专馆。运用政府支持与市场运作相结合的办法，建设本地的消费扶贫专馆，集中展销推介我县扶贫产品。(牵头部门：商务局。配合部门：组织部、发改局、扶贫办、机关事务服务中心、供销部门等)

3. 新开辟2个消费扶贫专区。在全县选择大型商超企业设立易于辨识的消费扶贫专区，精选运营代理商，集中宣传、展示和销售扶贫产品，全县开辟不少于2个商超扶贫专区。(牵头部门：商务局。配合部门：发改局、扶贫办、组织部、市监局、农业农村局、团县委、工商联等)

消费帮扶总结篇五

(一)抓重点，破难点，开放型经济亮点纷呈

一是认真贯彻落实*xx县委□xx县人民*《关于进一步扩大开放加快承接产业转移发展开放型经济的实施意见》和省市“破零倍增”政策措施，对全县外贸企业产生积极而深远的影响，企业做外贸进出口的积极性空前高涨。

三是全方位服务外贸企业，积极推进外贸工作健康发展。组织外贸企业积极参加省市商务部门组织的外贸业务培训，首次邀请长沙海关驻郴州办事处领导到桂东指导承接产业转移工作，起草了长沙海关与xx县*相互支持的关地协议，反复深入氯酸盐生产企业、金属硅冶炼企业等具有自营外贸进出口潜力的企业，进行调查研究、宣传动员和政策引导，为企业解读国家、省市政策，分析市场供需形势，讲解业务办理流程，挖掘业务开展潜力。外贸进出口实现重大突破，有两家企业实现“破零”目标，有一家企业实现“倍增”目标，全县有望获得省市“破零倍增”奖励。

(二)打基础，造声势，社会消费品零售总额稳步增长

一是积极培育限额以上商贸企业，壮大限额以上商贸企业队伍，提高限额以上商贸企业的销售能力和水*，提高限额以上商贸企业销售额在社会消费品零售总额的比重，不断提升限额以上企业对社会消费零售总额增长的贡献率，拉动社会消费品零售总额增长。二是宣传造势，激发潜在消费需求。鼓励、动员全县商贸企业开展各类促销活动。引导商贸企业促进消费，确保增长。积极引导督促企业，抓住各种节日时机，加强宣传，采取合理的促销措施，积极引导消费，拉动消费增长。

(三)强监管，重服务，市场监管工作有声有色

一是严把肉品质量安全关，做好生猪屠宰管理工作，保障人民群众身体健康和生命安全，确保我县“放心肉”供应。加强宰前生猪活体防疫，杜绝不合格生猪进入屠宰场；确保宰后检验肉品出场关，确保出厂猪肉质量合格；加强市场稽查执法力度，严厉打击私屠乱宰行为。

二是规范酒类流通市场，推行“酒管工作入商户”活动。酒管办执法人员“上集市、下乡镇、跑商户”，上门为酒类经营户免费办理或更换“酒证”，同时也把国家的酒管政策宣传解读到商户，1-10月已免费为经销商办换《酒类零售备案登记证》356本，广受消费者和经营者好评。进一步推行了酒类商品随附单制度，严厉打击了非法采购、销售、储存假酒劣酒行为，有效推进了酒类流通执法监管工作，确保了市场的正常秩序。

三是规范成品油市场监管。严格按照成品油市场管理办法，扎实抓好成品油市场的安全生产工作。完成了成品油零售企业年检登记14家。

四是市场日常监测运行*稳。各种数据按时上报，让百姓从整体上及时了解市场动态，方便日常购物，促进理性消费；通过对市场动态进行预测，起到了稳定市场、稳定人心的导向作用。

五是加强12312举报投诉服务中心的建设。充分利用12312举报*台，加强对市场秩序维护和监管，健全市场监管体系，热情为社会公众服务，切实维护广大人民群众合法权益，做到依法执法与为民服务的有机统一，创群众认可的商务执法，创人民满意的商务执法。

(四)勇担当，强推进，项目建设风生水起

认真履行作为项目责任单位的主体责任，勇于担当，敢于负责，强力推进项目建设。

一是协调项目建设指挥部成员发扬“5+2”、“白+黑”的工作作风，连续奋斗，攻坚克难，全力推进东城综合市场项目建设。该项目占地165亩，总投资预计亿元。现已依法依规按程序完成了项目区的土石方测量、设计、预算、财政评审、发改立项、公开招投标等一系列工作，中标方施工队已于5月8日正式进场开始施工作业。与此同时，东城市场招商引资工作扎实推进，现与美国“希尔顿”(*)投资置业有限公司进行了反复协商，达成了总投资达10亿元，包括综合市场及政务服务中心周边135亩可用地和424亩山林地，建设“相思文化”高端旅游公益项目的合作意向，并签订意向性协议，注册成立了“桂东相思文化生态旅游投资置业有限公司”，并已筹集500万元建设资金开始项目实质性运作。

二是大力实施农贸市场体系建设。以清泉、桥头茶叶市场建设为重点，向省商务厅申报了2个城乡农贸市场建设项目，为构建规范有序、设施齐全、功能完备的城乡市场体系奠定了基础。特别是科学制定了完善清泉市场设施的详细实施方案和新建桥头市场的建设方案，目前，清泉市场完善设施工作已提前圆满完成，桥头市场建设正在扎实推进征地、拆迁、等前期工作。

三是进一步研究国家政策，精心包装项目，大力发扬了一争二跑三抢精神，主动跑市进厅，积极向上级商务主管部门申报现代服务业和第三批承接产业转移重大项目，争取资金。

(五)敢创新，拓新路，新兴消费领域不断拓展