

# 最新租赁合同的条款包括租赁物的 原房屋租赁合同补充条款(通用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 租赁合同的条款包括租赁物的篇一

根据甲方及乙方于签订的“租房协议书”，经甲乙双方协商一致，签订以下补充协议：

房屋地址：云南省昆明市大东新村\_\_年龄不得超过七十岁；

3、乙方租住期间，应保持房屋及设施用具的完备和清洁卫生；

5、乙方租住期间，如房屋、家具、家电发生损害的，则由乙方负责赔偿、承担维修费用；

9、租赁期间承租人不得转租房屋。

10、退租前，乙方应将房屋打扫干净，清理屋内垃圾及杂物，否则视为乙方违约。

11、甲方将乙方所租赁的房间门钥匙全部交予乙方保管，乙方在租赁期间的一切财物均自行妥当保管，发生遗失均与甲方无关。乙方须妥善保管好房门钥匙，若乙方发生进户门钥匙遗失，须及时通知甲方更换锁具，费用由乙方承担，若乙方遗失租赁的房间钥匙，须自行更换锁具并承担费用，且不得损坏户内门，由此造成甲方及房东的损失均由乙方承担。

出租人：身份证号码：

承租人：身份证号码：

日期

## 租赁合同的条款包括租赁物的篇二

甲乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，依据实际情况，在原合同基础上变更合同条款部分内容，于 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日特订立以下补充协议。

### 一、协议内容：

1、甲方与乙方约定的位于甲方外立面南门及西南位置的广告位的租金，由甲方和乙方的相关广告业务合作中所产生的费用中进行抵扣，不足部分乙方补齐，超额部分乙方可以作为下一年度的租金进行抵扣。

2、乙方因广告位的申请事宜在相关政府部门所缴费用，甲方外立面南面及西南面广告位所产生的相关费用，由乙方自行承担，西面及西北面广告位由甲方承担。

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。

除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。

本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

(公章) (公章)

法定代表人或委托代理人 法定代表人或委托代理人

签字：\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 租赁合同的条款包括租赁物的篇三

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定,甲、乙双方就广告位租赁事宜,经协商自愿签订如下协议:

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置:。

二、租赁期限□20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同期满后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政

管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 租赁合同的条款包括租赁物的篇四

一、法律、法规规定应缴纳的房产租赁相关的税费由甲方支付。

二、甲方同意自交房之日起一个月为免租期(即免租金期)，本合同条款同样适用于免租期。

三、租赁期间，甲方如未经乙方书面同意即对该房屋予以转让、抵押、出典，则乙方有权单方面解除本合同，并由甲方向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元。

### 四、房屋修缮责任

1、在租赁期限内，甲方应保证出租房屋的使用安全。乙方应爱护并合理使用其所承租的该房屋及其附属设施。如乙方因使用不当造成房屋或设施损坏的，乙方应立即负责修复或予以

经济赔偿。

2、除房屋内已有装修和设施外,乙方因需要使用,在不影响房屋主体结构的前提下,可以对承租房屋进行装修,装修费用由乙方承担。按规定应向有关部门(包括该房屋物业管理机构)办理申报手续的,须办妥有关手续后,方可进行。

3、该房屋的维修责任除双方在本合同和本合同补充条款中约定的外,均由甲方负责。

4、甲方维修房屋及其附属设施,应提前七天书面通知乙方,乙方应积极协助和配合。

5、如因不可抗力原因,导致房屋损坏或造成乙方损失的,双方互不承担责任。

## 五、转租的约定

1、双方约定,乙方在租赁期限内,可将承租的该房屋部分或全部转租给他人。

(1) 转租合同的终止日期不得超过本合同规定的终止日期;

(3) 转租期间,本合同发生变更、解除或终止时,转租合同也应随之相应变更、解除或终止。

## 六、变更和解除本合同的条件

(3) 因不可抗力因素致使该房屋及其附属设施损坏,本合同不能继续履行的;

2、变更或解除本合同的,要求变更或解除合同的一方应主动向另一方提出。因变更或解除本合同,使一方遭受损失的,除可依法免除责任的外,应由另一方负责赔偿。

# 租赁合同的条款包括租赁物的篇五

出租方(以下简称甲方)

承租方(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利的原则, 根据《中华人民共和国广告法》及有关规定, 经友好协商就乙方租用甲方用以宣传推广事宜, 达成如下一致意见并共同遵守:

## 一、广告的名称、位置和形式:

1. 商户名称: ;
2. 广告位置描述: ; 见附图
3. 广告规格: ;
4. 广告形式: ;

## 二、广告样稿审核及安装

1. 商场市场部负责设计广告样稿, 并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定, 经甲方最终审核确认后, 方可发布。(经甲方审核的样稿作为本合同附件二)
2. 商场市场部保证安装的广告画面平整、无破损; 画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。
3. 如商户自行制作广告画面, 须市场部审批通过方可安装, 商户不得擅自安装, 否则商场市场部有权拆除商户广告。

## 三、广告发布时间及续约:

2. 合同期满前, 若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向,

应在合同期限届满前 30 天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

#### 四、广告位租赁费及支付方式：

1. 广告位租金一次性支付，上述媒体资源租赁总价格为人民币 零 元(0元整)；

2. 租金采用一次性支付方式，乙方在本月 日前支付本合同的广告位租金，总金额为人民币 零 元(0元整)。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3. 租赁期内乙方按照实际使用的电量，以目前商业用电的收费标准向甲方交纳电费，每块广告位电费为人民币 元/块(整)，乙方需交纳电费人民币 元(整)，支付方式：纳入固定租户每月租金，每月10日与租金一起收取。画面安装费60元(陆拾元整)、每次更换画面单独收取。

4. 甲方帐户名 开户行 帐号

#### 五、甲乙双方的权利与义务：

1. 甲方须于 年 月 日或之前向乙方发出该灯箱/广告位的交付使用通知(书面或口头)，如甲方遇下列特殊原因，可延期交付该物业/场地，而不用承担任何违约责任；由不可抗力因素如：地震、山崩、潮汛、海啸、台风等造成的损失，甲方概不负责；但甲方应将延期原因通知乙方：

a) 人力不可抗拒的自然灾害或其他事故；

b) 其他非甲方所能控制的因素；?

c) 政府部门延迟批准有关文件及其他政府行为；



d) 无法预见的意外事件；

e) 为执行当地政府的法规而致的延误、停止；?

f) 因供电主管部门造成的不能供电。

## 2、乙方的权利义务：

(1) 乙方须保证所提供广告发布内容的合法性及在甲方上述广告位上的一切宣传推广须遵守国家有关法律法规的规定。如乙方的广告发布内容有损甲方形象或商誉，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿相应损失及承担相关法律责任。乙方应按甲方的要求使用广告位，未经甲方同意不得对广告位进行整改或增设他物，否则甲方可以要求乙方恢复原状并赔偿损失。未经甲方同意，乙方不得随意更改该位置的广告发布内容或增加广告发布内容，更不得以任何形式转让或出租广告位，否则甲方有权终止本合同并要求乙方赔偿相应损失。

(4) 乙方保证在活动期间，遵守甲方的有关管理规定，并积极配合。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期 天的，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

## 七、不可抗力条款：

1. 如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2. 在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还乙方。

#### 八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其 违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

#### 九、以下情况视为本协议的终止、解除

1、 协议到期。

2、 经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、 租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。

4、 租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

#### 十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充；合同纠纷解决方式：甲方所在地法院起诉。

#### 第十一条 其他？

1、 本协议于双方签字并盖章之日起生效。

2、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

3、 未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日