

# 企业会计准则培训心得体会(精选8篇)

军训心得是我对军训过程中所遇到的困难和挑战的思考和反思。以下是一些出色的实习心得篇章，希望通过阅读这些范文，可以激发大家在实习中的思考和反思。

## 企业会计准则培训心得体会篇一

《职业教育法》的颁布实施，为职业教育的类型定位、功能、办学体制机制等做出了明确的规定，为后续职业教育发展做出了指引，对我们职教人来说是一种莫大的鼓舞，它不仅指明了职业教育的方向，更提供了具体有力的保障，对职业教育的发展具有重要影响和作用。新《职业教育法》立足于职业教育的未来走向，立足于职业学校办学职能，立足于学生的职业发展，进行了系统设计和准确定位。

新法学习宣传，有利于让社会全面客观地了解职业教育，凝聚发展合力，营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好社会氛围，提升了职业教育的社会地位、打通了职业教育升学的通道，激发了职业教育新的发展动能和创新活力。作为职教者，更进一步体会到职业教育前景广阔、大有可为、大有作为，对未来充满信心。

## 企业会计准则培训心得体会篇二

作为一名在中职学校从教22年的一线教师。等到新《职业教育法》颁布实施，倍感精神振奋、干劲十足，相信新《职业教育法》必将促使职业教育进一步“香起来”“热起来”“带起来”。

1、打通升学深造通道，享受平等就业发展待遇，提升中职学校吸引力和认可度

多年来，做了多届职高的班主任，由于中职学校学生圆大学

梦困难，学校的认可度、专业设置吸引力普遍不高，层次不够。新《职业教育法》直面问题，积极回应社会和家长的`问题，明确规定专科本科问题，升学和学位问题等等这些规定，从法律层面解决了职业教育是“断头教育”的问题，破除了职业教育的“天花板”，拓宽、延伸了职业学校学生升学深造通道。这意味着职业学校学生既可以上高职院校，也可以上普通高校，既可以上专科，也可以享受本科及本科以上层次教育，并可以申请相应学位。升学深造通道的畅通，必将提升在高中阶段教育中选择中职学校的学生和家长比重，提高中职学校的吸引力和认可度。

2、拓宽职教师资来源，建立健全教师岗位设置，激发师资队伍奋进活力和价值追求

随职业教育改稳步推进，中职学校的办学规模、专业门类、学生数量逐年增加。同时，职教师资力量不足的问题也逐渐凸显出来。不少学校出现了师资短缺、结构不合理、“双师型”教师不足等现象，一线教师职称晋升无望，极大影响了教师热情。新修订的这些规定破解了专业技术人员因学历不高、没有教师资格证等无法进入职教师资队伍的痼疾，拓展了职教师资尤其是专业课教师的来源，从法律层面保障了高质量“双师型”教师队伍的打造。

作为一线职教人，把对职业教育“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践，培养更多高素质技术技能人才，做出职教人应有的贡献。

## **企业会计准则培训心得体会篇三**

财政部在2011年10月18日发布的财会[2011]17号文件中指出：

自2013年1月1日起在小企业范围内施行，鼓励小企业提前执行。我部于2004年4月27日发布的《小企业会计制度》（财会[2004]2号）同时废止。

## 附录一：

### 小企业会计准则会计科目、主要账务处理和财务报表

#### 一、会计科目

会计科目和主要账务处理依据小企业会计准则中确认和计量的规定制定，涵盖了各类小企业的交易或者事项。小企业在不违反会计准则中确认、计量和报告规定的前提下，可以根据本单位的实际情况自行增设、分拆、合并会计科目。小企业不存在的交易或者事项，可不设置相关会计科目。对于明细科目，小企业可以比照本附录中的规定自行设置。会计科目编号供小企业制会计凭证、登记会计账簿、查阅会计账目、采用会计软件系统参考，小企业可结合实际情况自行确定会计科目编号。

#### 顺序号 编号 会计科目名称

##### 一、资产类

11001 库存现金

21002 银行存款

31101 短期投资

41201 应收票据

51202 应收账款

61203 预付账款

71211 应收股利

81221 应收利息

91231其他应收款

101301在途物资

111302原材料

121303库存商品

131304包装物

141305低值易耗品

151311消耗性生物资产

161401长期债券投资

171411长期股权投资

181501固定资产

191502累计折旧

201503在建工程

211504固定资产清理

221511生产性生物资产

231512生产性生物资产累计折旧

241601无形资产

251701长期待摊费用

261801待处理财产损溢

## 二、负债类

272001短期借款

282101应付账款

292102预收账款

302201应付职工薪酬

312301应交税费

322401应付利息

332501应付利润

342601其他应付款

352701长期借款

362801递延收益

## 三、所有者权益类

373001实收资本(或股本)

383002资本公积

393101盈余公积

403102本年利润

413103利润分配

## 四、成本类

424001生产成本(劳务成本)

434101制造费用

444401工程施工

454402工程结算

464403机械作业

## 五、损益类

475001主营业务收入

485002其他业务收入

495101投资收益

505201营业外收入

515301主营业务成本

525302主营业务税金及附加

535303其他业务支出

545401销售费用

555402财务费用

565403管理费用

575501营业外支出

585601所得税费用

## 企业会计准则培训心得体会篇四

通过对《会计准则》的培训，《会计准则》着眼于会计与税法充分协调，服务于企业纳税和税收征管，有利于降低企业的纳税成本和遵从成本。主要表现在：

- 1、《会计准则》均采用历史成本计量，不使用公允价值，只有部分特殊情况涉及市场价格和评估价值。
- 2、是所有资产均不计提减值准备，待资产实际发生损失时，再按税法规定的标准确认资产减值损失。
- 3、固定资产分类、固定资产折旧年限、固定资产净残值、无形资产摊销、资产损失确认标准等均与税法统一，切实减轻了小企业的纳税调整负担。
- 4、销售商品的收入确认与流转税规定趋同，更具有可操作性。通过对《会计准则》的学习，让大家了解了会计准则出台的必要性，在工作中，我将把我学到的中小企业会计准则运用到我的实际工作中，使我的工作更加完善，业务水平得到进一步的提高，充分运用《会计准则》正确判断每一笔相关业务。

另外，在新准则的学习与应用上，还要结合近日中央机构编制委员会办公室(经国务院批准，)制定的《关于事业单位分类及相关改革的试点方案》(征求意见稿)。该试点方案对中国事业单位改革提出了初步的思路。中央编办初步设想在东部、中部、西部地区分别选择浙江、山西和重庆三省市作为试点地。

结合实际

我们的交通运输管理的财务会计工作具有非常明显的行业特色，统一财务会计制度很难适应有效规范交通运输财务会计

管理行为的要求。对此，我们需要逐步建立体现行业特色和业务特色的交通运输财务会计制度。

交通运输管理企业的财务会计改革主要涉及以下两个重要问题：(1)所建立的财务会计制度如何适应交通运输特殊业务核算与管理的需要?(2)所建立的财务会计制度如何适应交通运输管理单位多样化投资和多角化经营的发展需要??针对第一个问题，对交通领域财务会计改革的基本设想是；(1)制定交通运输管理单位会计核算办法，适应交通运输行业特殊业务核算的需要，(2)制定交通运输管理单位财务管理办法，适应交通运输行业财务管理的特定需要。

当前我们正面临着现代科技革命的挑战，社会主义市场经济的发展使企业生产经营中的新问题日益增多，财务会计工作比以往任何时候都更迫切需要深化改革。这既是一种压力，也是一种动力。我们应善于抓住这一机遇，结合中国实际与我们单位的特点，大胆借鉴国外及同行的先进经验与方法，形成我们自己的、与社会主义市场经济相适应的财务会计模式，为中国交通运输业发展做出应有的贡献。

## 企业会计准则培训心得体会篇五

根据我的学习体会，新准则的基本精神有：(1)向国际会计准则靠拢。(2)根据我国现代会计环境进行调整。一是原准则提出“会计信息应当符合国家宏观经济管理的要求”，新准则完全抹去了“计划经济时代的遗迹”。二是结合了会计发展的大趋势，引入了公允价值。

### 学习提高方法

学习认识会计新准则是我们应用新准则的前提条件，也是当务之急。在学习新会计准则体系方法上，应该重点采用比较学习法，包括二类比较有效的方法。一是准则间的比较，二是新旧准则的比较。准则间的比较，贯穿于学习新会计准则



体系的始终。每项准则具有其自身特有的结构，也是通过比较而得来的认知。在对各准则进行比较的过程中，我们学习后会发现，其中最突出的地方，是基本准则与其他38项具体准则间的差异。新旧准则间的比较学习上，重要的有两个方面要特别注意：一是原来没有的准则，如第10号准则“企业年金基金”等；二是改动的内容，如第6号准则“无形资产”中，企业内部开发费用允许有条件地予以资本化。

## 明确目标

国家统一会计制度的出台，也给我们会计提出了新的要求。根据社会主义市场经济发展的要求并结合国际惯例，我们事业单位的会计核算制度改革目标应当是建立以单位会计准则和内部会计制度为主要内容的企业会计制度体系。

## 明确方向

新准则的学习与应用上，首先要结合我们事业单位性质与工作职责，更加深入贯彻中华人民共和国引航管理法规，协助做好引航工作的组织实施与规费征收，适应船舶行业市场运行规律，适应不断扩大对外开放的需要，坚持有利于提高船舶运输效率，有利于引航安全，有利于同国际惯例接轨的原则，建立起与市场经济相适应的长江特色的引航财务管理体制。

# 企业会计准则培训心得体会篇六

## 企业会计准则——基本准则

(2002年15日财政部令第33号公布，自2001年1日起施行。2007年23日根据《财政部关于修改企业会计准则——基本准则的决定》修改)

## 第一章总则

第一条为了规范企业会计确认、计量和报告行为，保证会计信息质量，根据《中华人民共和国会计法》和其他有关法律、行政法规，制定本准则。

第二条本准则适用于在中华人民共和国境内设立的企业(包括公司，下同)。

第三条企业会计准则包括基本准则和具体准则，具体准则的制定应当遵循本准则。

第四条企业应当编制财务会计报告(又称财务报告，下同)。财务会计报告的目标是向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务会计报告使用者作出经济决策。

财务会计报告使用者包括投资者、债权人、政府及其有关部门和社会公众等。

第五条企业应当对其本身发生的交易或者事项进行会计确认、计量和报告。

第六条企业会计确认、计量和报告应当以持续经营为前提。

第七条企业应当划分会计期间，分期结算账目和编制财务会计报告。

会计期间分为年度和中期。中期是指短于一个完整的会计年度的报告期间。

第八条企业会计应当以货币计量。

第九条企业应当以权责发生制为基础进行会计确认、计量和报告。

第十条企业应当按照交易或者事项的经济特征确定会计要素。会计要素包括资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润。

第十一条企业应当采用借贷记账法记账。

## 第二章会计信息质量要求

第十二条企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。

第十三条企业提供的会计信息应当与财务会计报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务会计报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或者预测。

第十四条企业提供的会计信息应当清晰明了，便于财务会计报告使用者理解和使用。

第十五条企业提供的会计信息应当具有可比性。

同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更。确需变更的，应当在附注中说明。

不同企业发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致、相互可比。

第十六条企业应当按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不应仅以交易或者事项的法律形式为依据。

第十七条企业提供的会计信息应当反映与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的所有重要交易或者事项。

第十八条企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告应

当保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用。

第十九条企业对于已经发生的交易或者事项，应当及时进行会计确认、计量和报告，不得提前或者延后。

### 第三章资产

第二十条资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

前款所指的企业过去的交易或者事项包括购买、生产、建造行为或其他交易或者事项。预期在未来发生的交易或者事项不形成资产。

由企业拥有或者控制，是指企业享有某项资源的所有权，或者虽然不享有某项资源的所有权，但该资源能被企业所控制。

预期会给企业带来经济利益，是指直接或者间接导致现金和现金等价物流入企业的潜力。

第二十一条符合本准则第二十条规定的资产定义的资源，在同时满足以下条件时，确认为资产：

(一) 与该资源有关的经济利益很可能流入企业；

(二) 该资源的成本或者价值能够可靠地计量。

第二十二条符合资产定义和资产确认条件的项目，应当列入资产负债表；符合资产定义、但不符合资产确认条件的项目，不应当列入资产负债表。

### 第四章负债

第二十三条负债是指企业过去的交易或者事项形成的、预期

会导致经济利益流出企业的现时义务。

现时义务是指企业在现行条件下已承担的义务。未来发生的交易或者事项形成的义务，不属于现时义务，不应当确认为负债。

第二十四条符合本准则第二十三条规定的负债定义的义务，在同时满足以下条件时，确认为负债：

(一) 与该义务有关的经济利益很可能流出企业；

(二) 未来流出的经济利益的金额能够可靠地计量。

第二十五条符合负债定义和负债确认条件的项目，应当列入资产负债表；符合负债定义、但不符合负债确认条件的项目，不应当列入资产负债表。

## 第五章所有者权益

第二十六条所有者权益是指企业资产扣除负债后由所有者享有的剩余权益。

公司的所有者权益又称为股东权益。

第二十七条所有者权益的来源包括所有者投入的资本、直接计入所有者权益的利得和损失、留存收益等。

直接计入所有者权益的利得和损失，是指不应计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向所有者分配利润无关的利得或者损失。

利得是指由企业非日常活动所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的流入。

损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减

少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。

第二十八条所有者权益金额取决于资产和负债的计量。

第二十九条所有者权益项目应当列入资产负债表。

## 第六章收入

第三十条收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

第三十一条收入只有在经济利益很可能流入从而导致企业资产增加或者负债减少、且经济利益的流入额能够可靠计量时才能予以确认。

第三十二条符合收入定义和收入确认条件的项目，应当列入利润表。

## 第七章费用

第三十三条费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。

第三十四条费用只有在经济利益很可能流出从而导致企业资产减少或者负债增加、且经济利益的流出额能够可靠计量时才能予以确认。

第三十五条企业为生产产品、提供劳务等发生的可归属于产品成本、劳务成本等的费用，应当在确认产品销售收入、劳务收入等时，将已销售产品、已提供劳务的成本等计入当期损益。

企业发生的支出不产生经济利益的，或者即使能够产生经济利益但不符合或者不再符合资产确认条件的，应当在发生时

确认为费用，计入当期损益。

企业发生的交易或者事项导致其承担了一项负债而又不确认为一项资产的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。

第三十六条符合费用定义和费用确认条件的项目，应当列入利润表。

## 第八章利润

第三十七条利润是指企业在一定会计期间的经营成果。利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失等。

第三十八条直接计入当期利润的利得和损失，是指应当计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向所有者分配利润无关的利得或者损失。

第三十九条利润金额取决于收入和费用、直接计入当期利润的利得和损失金额的计量。

第四十条利润项目应当列入利润表。

## 第九章会计计量

第四十一条企业在将符合确认条件的会计要素登记入账并列报于会计报表及其附注(又称财务报表，下同)时，应当按照规定的会计计量属性进行计量，确定其金额。

第四十二条会计计量属性主要包括：

(一)历史成本。在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额，或者按照购置资产时所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或

者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

(二)重置成本。在重置成本计量下，资产按照现在购买相同或者相似资产所需支付的现金或者现金等价物的'金额计量。负债按照现在偿付该项债务所需支付的现金或者现金等价物的金额计量。

(三)可变现净值。在可变现净值计量下，资产按照其正常对外销售所能收到现金或者现金等价物的金额扣减该资产至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额计量。

(四)现值。在现值计量下，资产按照预计从其持续使用和最终处置中所产生的未来净现金流入量的折现金额计量。负债按照预计期限内需要偿还的未来净现金流出量的折现金额计量。

(五)公允价值。在公允价值计量下，资产和负债按照市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售资产所能收到或者转移负债所需支付的价格计量。

第四十三条企业在对会计要素进行计量时，一般应当采用历史成本，采用重置成本、可变现净值、现值、公允价值计量的，应当保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量。

## 第十章财务会计报告

第四十四条财务会计报告是指企业对外提供的反映企业某一特定日期的财务状况和某一会计期间的经营成果、现金流量等会计信息的文件。

财务会计报告包括会计报表及其附注和其他应当在财务会计报告中披露的相关信息和资料。会计报表至少应当包括资产



负债表、利润表、现金流量表等报表。

小企业编制的会计报表可以不包括现金流量表。

第四十五条资产负债表是指反映企业在某一特定日期的财务状况的会计报表。

第四十六条利润表是指反映企业在一定会计期间的经营成果的会计报表。

第四十七条现金流量表是指反映企业在一定会计期间的现金和现金等价物流入和流出的会计报表。

第四十八条附注是指对在会计报表中列示项目所作的进一步说明，以及对未能在这些报表中列示项目的说明等。

## 第十一章附则

第四十九条本准则由财政部负责解释。

第五十条本准则自年1月1日起施行。

保险资管机构如何应对新企业会计准则？

财政部修订发布了企业会计准则22号、23和24号，对接1月1日实施的《国际财务报告准则第9号——金融工具》(IFRS9)借鉴国际经验，财政部允许符合条件的保险公司可以延后执行新准则，最晚不得晚于1月1日。

许多保险公司考虑到公司经营计划的持续性，希望尽快实施新准则。不过，新准则将使低评级长久期债券等资产的相对吸引力显著下降，保险资产管理机构应积极调整资产配置策略和第三方业务思路，提前应对新旧切换的影响。

## 对保险资金运用的影响

与旧准则相比，新准则的变化主要涉及到四个方面：一是会计分类由三类变为四类。新的资产分类包括以摊余成本计量的金融资产(ac)[]以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(fvoci)和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(fvtpl)三类。主要认定标准为业务模式和金融资产合同现金流量特征(又称sppi测试)。二是金融资产减值会计处理由已发生损失法修改为预期损失法。三是拓宽了套期工具和被套期项目的范围。四是非交易性权益工具的会计分类变更更加严格。

会计分类和计量的改变并不会影响金融资产的绝对或者相对收益率，但将通过财务报表的波动性、利润的可兑现性、会计处理的灵活性等方面影响类别资产的相对价值。

此次新会计准则修订后，低评级的长久期信用债相对价值将显著下降。若投资者较为重视利润表的波动性，债权计划、信托等长久期非标产品，开放式基金、组合类资产管理产品、分红较少的股票、含权债券等资产的吸引力均将有所下降。

具体来看，在债券投资方面，可转债等不能通过sppi测试的含权债券将划入fvtpl[]使得财务报表的波动性增加。此外，在预期损失模型下，信用债的减值准备规模将显著增加，低评级、长久期品种的投资吸引力将下降。

在股票投资方面，只有非交易性权益才可以被特殊指定为tvoci[]限制和信息披露要求高，且持有期间浮盈和卖出收益均无法体现在损益中，将成为较少使用的分类。因此，被划入fvtpl的股票规模显著增加，增加了财报波动性。

在基金投资方面，由于无法通过sppi[]多数基金将由可供出售类资产划入fvtpl;保本基金、封闭式基金有可能分类为tvoci[]

但收益将无法进入利润表，吸引力显著下降。

在另类投资方面，不保本不保息的理财产品、债权计划、资管产品等非标产品将无法通过sppi测试，而采用fvtpl计量。对于长久期的非标产品，其公允价值波动将对财报造成显著影响。

## 给保险资管的应对建议

第一，加强对中长期固定收益类资产的信用风险评估和投后管理；更加审慎地选择低评级品种；尽快建立金融资产三阶段减值模型。

第二，加大长期股权投资，通过权益法核算使得既减少持有波动性、又能在处置时进入损益；积极配置高分红股票到fvoci项下，通过股利兑现当期收益。

第三，加强股票、公募基金和资管产品的波动性管理，灵活运用组合管理或衍生品工具进行风险对冲。

第四，积极应对新准则对第三方业务中的公募基金和组合类保险资产管理产品的冲击。

新准则下，机构投资者对于净值型金融产品的需求可能在一定程度上受到负面影响。相对来说，债券型和混合型基金被专户或直接投资的替代效应较大，股票型基金的替代效应相对小。建议加大保本基金、封闭式基金、定期开放型基金等长期稳健型产品的开发力度；同时在基金投资中应更加注重控制组合波动性。

## 企业会计准则培训心得体会篇七

有机会参加集团组织的两天一夜的爱与智慧培训，通过几个看似简单的游戏，却让我的生命经历了新的历程。整个培训

过程给我感动很多、感触很多、感悟也很多。

一心一意为同一目标而努力奋斗的日子，哪怕卑微也值得骄傲，因为无数卑微的目标积累起来就是伟大的成就；其次相互之间要学会学习，学会包容、谅解。团队成员间要多为对方改变，不能包容，就兼容，不能理解就谅解，这样才会将伙伴们的潜能激发，才会发现每个人原来可以做得更好。事实上，每个人一点点的进步带来的都是整个团队的飞跃，反之，如果大家都漫不经心，换来的则可能是整个团队的消亡。

二、生命需要激情，态度决定一切。每个人都应该拥有积极主动的心态，做人、做事都要全力以赴。生活中，每个人要面对的人、事都太多太多，也许你的激情不在，也许你的态度有些消极，但对人要寻求双赢的长远目光，要多站在对方角度考虑，少对别人出红牌。另外一定要明白自己的责任，勇于肩负责任，主动积极投入并全力以赴，这次我是这样去做了，我也得到了我要的结果，培训结束的时候，我才知道原来生命是如此的轻松，什么才是真心英雄。

我知道我的感悟也许不是最深，但我深深知道自己的生命已被唤醒，我会这样走下去，我相信我的生命会有新的、更高的开始，我会走得更加从容、更加快乐！

## 企业会计准则培训心得体会篇八

先说说企业精神吧，按照征求意见的要求，认为应该是企业全体成员共同一致，彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界。我提出的是“知行合一、兼爱求利、增效求胜”。我感觉，现在企业必须有一种及时应对内外环境变化调整自己的机制，自我调节决定竞争力。特别是大企业或者国有企业，往往在认知和行动上存在很大的差距，效率难于提高。最高的境界，知与行应该尽可能地同步，这样才有活力、才有效率、才有和谐。同时，企业必须正确对待社会利益和经济利益的关系。我们过去往往强调，不仅要重视经济效益也要重

视社会效益，实际还是认为企业利益与客户、社会的利益存在矛盾。现在的情况是，微观上可能有经济效益和社会效益冲突的情况，但宏观上经济效益和社会效益、企业利益和社会和谐是没有区别的。

核心价值观也在征求意见范畴内，我大概写了四条。一是“心动更要行动，效率决定效益”。我们往往是心动了、想到了，但是在实践上却比较缓慢，决策过程比较复杂。风险意识必须有，但要克服风险只能靠实践，依靠职责分解量化。同时，员工也应该有这样的习惯，想到的事一定要通过行动去验证，放弃高谈阔论，多一些脚踏实地，多一些主动性。效率决定效益则更应该让我们意识到效率这个核心因素。特别是企业做到一定程度，想破产其实很难，而效益则取决于你的效率。同时，也就能理解要成果必须要付出，有利于调动工作热情。第二条是“远虑化解近忧”。现在的考核是目标考核，领导人忙于算计今年利润多少，顶多算一下明年的情况，至于几年后，就不用管了。对未来的预见和研究不足，甚至对今天的情况也不关心，则使问题不断暴露。

现在我们遇到的困难如果在几年前重视了，可能根本就不会出现。第三条是“客户的利益决定企业的利益”。有了这条，我们的管理和服务才能从自己跟自己叫劲向对接市场转变。企业和客户是依存关系，不是说你打折了就是满足客户利益，客户利益应该是全方位的，对企业而言就是商业机会。第四条是“满足需求多走一步，创造需求先行一步。”现在，一个行业很多企业都在做，大家的产品往往差不多。那么就不能实现差异化么？肯定可以，你只要比行业大多数企业多走了一步，就可能形成优势。同样，现在来讲，企业不仅应该能够满足需求，而且应该发现和引导需求，这方面你先走了一步，就是率先开辟和占领市场。比如，乳罩并不是从来就有的，而是英国妇女在劳动时发明了，结果创造了一个巨大的市场。正式场合都要穿西装，为什么不能开发出一个半袖的正装夏天用？正装一定是西服么？所以，这一条很关键，其实讲的是创新。

至于企业使命和企业愿景，我感觉自己提的很难出新。但是我感觉，这类理念一定应该不仅是企业领导人的共鸣，更应该引发员工和市场的共鸣。企业使命告诉员工我们要干什么，见解说明怎么干。企业愿景则是蓝图，可以说是“我们的目标是什么”，本质是告诉员工“跟着我干有什么”。企业使命其实应该是从产品品质、服务、追求着手，提出自己的特色来，而愿景只能是依托战略提出，最好把你的企业搞成一句话说得响亮的企业。当然，在业务比较多的情况下，只能抽象点。我也提了一条抽象的愿景，叫“创造城市梦想，投入美丽人生”。城市梦想可以理解为你的产品价值和创造力的集中体现，美丽人生则可以针对客户和员工。客户用了我们的产品就是美丽的人生，员工投身这个企业也是创造美丽人生。

对于企业使命，也不见得非要是精神层次的、感性的，完全就可以只以管理论。中石油集团的企业使命就是“持续稳定的能源供应”“清洁安全的生产运营”，“促进员工发展”等，比较科学地诠释了企业经营的主旨。我个人也认为，企业使命“实在”一点更有利于影响员工和客户。

我感觉企业文化理念必须与市场对接。企业文化不仅应该有凝聚队伍、直到发展的作用，也应该具有市场渗透效能。国内国外，搞文化营销的企业众多，企业的文化理念首先就可以成为广告语，可以上logo□可以直接印在大牌子上感染人。

写完了才知道远没那么简单，对于一个大企业而言，在发动自己员工的同时，还是应该积极地引入一些外脑的智慧，把事情办好。海尔认为“企业文化是企业领导者倡导并被全体员工认同的价值观”，可见企业文化要值得领导者提倡，能够被员工接受，需要在制定和实施中付出巨大努力。