

2023年双十一快递员心得 双十一快递员 工作计划(大全5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

双十一快递员心得 双十一快递员工作计划篇一

尊敬的各位申通人、各位业务精英们，大家晚上好：

2016年双十一，对临沂申通来讲注定是不平凡的一年。2016年双十一我们搬迁到新场地，在全体员工的勤奋努力下，克服了场地不熟悉、货量高、人员不充足等问题，齐心协力、相互配合，圆满完成任务，取得了双十一最高峰31万票取件的优异成绩，2016年双十一共计取件1784098票。

双十一高峰期的圆满完成离不开在做业务精英的努力与付出，一分耕耘就有一份收获，你付出了多少公司就会给你多少的回报。

历来双十一快递行业的丰收季，有句话说的好“年前做好双十一，过年回家不差钱”。双十一虽已圆满结束，那就让我们共同期待双十二。

在发扬双十一优势的基础上，公司吸收双十一的经验与教训，在双十二期间做到更好的改进与优化。

一、双十二期间，新增12台称重扫描设备，解决小件称重慢的难题，同时要求我们业务人员要今早回公司，不要出现人等货的情况。

二、双十二期间，大家翘首以盼的快递分拣机器人将正式投入使用，届时会减少大部分快件操作压力，称重、分拣、圈内分拣三个环节统一由机器人完成，大大减少了人工操作。

三、要求我们业务人员团结一致，相互协作，拿出双十一的尽头，更出色的完成双十二高峰期！

最后，感谢各位同事的付出与努力，让我们为临沂申通的美好未来，为自己的美好钱程，共同举杯！

2016年12月10日

双十一快递员心得 双十一快递员工作计划篇二

我热衷于本职工作，严以律己，遵守各项公司规章制度，严格要求自己，摆正工作位置，时刻保持“谦虚、谨慎、律己”工作态度，在领导关心培养和同事们帮助下，始终勤奋学习，积极进取，努力提高自我，始终勤奋工作，履行好岗位职责，坚持理想，坚定信念，不断加强学习，挖掘开发新客户，经过努力x-x月份完成xx万业务、收入业务占比完成xx%□欠费每月清零、妥投率.思乡月、月递情谊、按照公司下达任务100%完成。

一个优秀的军师抵不过三个优秀的士兵，在现任经理的带领下，速递站员工营造了一份有活一起干有困难一起解决有任务一起执行的良好氛围在这个小队里也体会到了无血缘的兄弟之情，深信ems全体终有一天会万众一心欣欣向荣的发展。有一朝气蓬勃的明天.只有公司发展好了.我们的工资福利才会好.勤勤恳恳工作才是我们唯一的选择。

在这4年多的时间里和客户沟通中，也有失误冒进的过失。现在的市场竞争极其激烈，逆水行舟.不进则退。对电子商务客户需求了解不够细腻，导致极少部分客户对ems失去信心选^v^营快递。在接下来的工作中要每日跟进客户动态，掌

握邮件路向，发现一起问题解决一起，及时沟通解决不累计失误。抓住每次对手失误客户回头选择ems的时机积极促销提供非邮公司不能提供的服务在同等价格上比速度，在同等速度上比服务。

2022年，是全新的一年，是自我挑战的一年，总结经验和教训。必将有利于自己的前行。我将努力改正去年工作中的缺点，把新一年的工作给自己一个规划，尽自己最大的能力完成公司下达的任务和目标。为邮政速递的发展贡献自己的力量。

双十一快递员心得 双十一快递员工作计划篇三

双十一大促在即，各大快递公司还交出了9月份亮眼的成绩单提振士气。

申通快递公告，公司9月快递服务业务收入亿元，同比增长；完成业务量位居四家首位为亿票，同比增长；快递服务单票收入元，同比增长。

顺丰控股则在收入水平方面领先，9月速运业务营收亿元，同比增长；业务量亿票，同比增长；单票收入达到元，环比增长；国际及供应链业务营收亿元，同比增长。

韵达股份9月实现快递服务业务收入亿元，同比增长；完成业务量15亿票，同比下降；快递服务单票收入元，同比增长。

圆通速递9月快递产品收入亿元，同比增长；业务完成量亿票，同比增长；快递产品单票收入元，同比增长。

对于快递行业2022年旺季价格情况，圆通速递在10月16日披露的投资者调研会议纪要中表示，现阶段，快递行业价格处于相对合理水平，头部快递服务企业的盈利能力得到较大提升。2022年旺季，快递服务企业将综合季节因素、市场情况、

货物结构和重量等对价格进行阶段性的动态调整，但整体将保持相对稳定态势。中通方面也表示，在价格层面，中通承诺在保障期间维持价格稳定，0至1kg快件，基础价格保持不变，且不涨价。

国泰君安在研报中指出，根据该行对历史数据的统计，传统旺季前后头部企业单票收入变化规律大致呈现三个阶段：“双十一”前，10-11月单票收入普遍提升元；“双十一”后，12月单票收入回落；春节后，明年3月单票收入下降幅度最大。

双十一快递员心得 双十一快递员工作计划篇四

深入贯彻落实科学发展观，坚持_开发、开放、开拓_的扶贫方针，以稳定解决温饱、实现脱贫致富为首要任务，以提高贫困人口自我发展能力为重点，以缩小贫困地区发展差距、帮助扶贫对象建立增收长效机制为主攻方向，进一步加大扶贫开发工作力度，不断深化改革、创新机制，着力构建行业扶贫、专项计划扶贫、惠农政策扶贫、社会扶贫有机结合、互为支撑的_大扶贫_格局，统筹推进区域经济社会均衡发展。

二、目标任务

20xx年在国家提高贫困标准的基础上，全市力争减少贫困人口1万人，_雨露计划_培训贫困劳动力1200人，新建15个农村资金互助组织，实施19个重点贫困村扶贫开发整村推进工程建设，在长丰县开展_农村最低生活保障制度和开发式的扶贫政策制度的有效衔接_试点，实现长丰县农民人均纯收入增速高于省市平均水平。

三、重点工作

1、实施扶贫开发整村推进工程。认真贯彻落实_扶贫办、

《安徽省人民政府关于继续实施扶贫开发整村推进工程的意见》(皖政〔20xx〕27号)精神，深入推进扶贫开发整村推进工程。项目按照_扶贫办制定的标准，省级项目按照_81_的建设标准，市级项目在国定和省定标准的基础上，进一步提标扩面，统筹推进项目村基础设施、社会事业和现代农业协调发展。学习借鉴扶贫连片开发试点先行区的做法，结合万亩土地整治整村推进新农村建设_合肥模式_的成功经验，适时在整村推进示范村启动连片开发工程，实行统筹规划，统筹政策措施，统筹组织实施，以点带面，扩面成片，形成区域联动的扶贫开发新格局。

2、实施产业化扶贫工程。始终把优化贫困乡镇和村农业产业结构、培育主导产业作为扶贫开发的着力点。由市扶贫办牵头，在充分调研的基础上，结合贫困地区实际，建立市级村企共建帮扶名单，组织一批上规模、有实力的农业龙头企业和专业合作社与贫困村进行结对帮扶，走_龙头企业生产基地农户_的发展路子，市财政在扶贫贴息、农业、林业、畜牧水产、产业化政策奖补等方面进行优先安排。继续推进产业扶贫入户工程，大力支持和扶持贫困农户发展种、养、加项目，特别做好计划生育困难家庭的帮扶工作。

3、实施_雨露计划_培训工程。整合_雨露计划_、_新型农民培训_工程、_农民工技能培训工程_等各类培训资源，多渠道、多层次、多形式开展培训，切实增强扶贫培训的针对性和实效性。积极开展农民技能和创业培训，增强贫困群众的就业技能和创业水平。继续开展农业实用技术培训，推进乡村扶贫干部队伍建设，抓好农业先进技术的示范和推广。整合各类扶贫助学资金，对建档贫困家庭在读高中、大学的学生实施扶贫助学;大力发展职业教育，开展_贫困家庭子女职业教育资助行动_。继续组织实施农村退伍军人碧桂园培训项目，力争参训的农村退伍士兵100%取得职业技能资格证书，100%实现转移就业。

4、实施社会扶贫工程。积极协调争取中直机关对我市国家重

点扶贫县长丰县的定点扶贫，继续做好省直机关对我市重点贫困村的对口帮扶工作。坚持市直机关联系帮扶农村贫困老人制度，各单位开展1次以上的慰问活动。坚持领导干部定点联系制度，在县乡开展党员干部对口贫困户的“一帮一、一联一”结对帮扶活动。积极协调各类企业、高等院校、科研院所、驻肥部队参与扶贫开发工作，为贫困地区发展提供资金、技术和智力支持。

5、实施农村资金互助组织建设工程。按照“规范管理、提升效能、扩大规模”的工作思路，深入推进市级农村扶贫资金互助项目。坚持“政府引导、农民自办、固点扩面、稳步推进”的方针，增加财政扶贫资金投入，适当提高农户缴纳资金标准，积极吸纳社会捐赠资金，适度扩大农村互助资金试点和范围，优先在条件成熟的整村推进重点村开展试点示范。逐步推广以产业为支撑的“11”模式，实现互助资金与农民专业合作社的有效联结。建立健全双层管理机制，完善内部民主管理制度，加强外部监管和业务指导，确保互助资金高效运转。扶贫、财政、民政、工商等部门要积极支持资金互助组织的开户、注册等工作，主动给予帮扶指导。

四、保障措施

1、建立组织领导机制。始终把扶贫开发作为“三农”工作的重中之重，调整充实市扶贫开发领导小组成员单位，成立20xx-20xx年扶贫开发规划纲要起草小组，启动《合肥市20xx-20xx年扶贫开发规划纲要》编制工作。强化市扶贫办的监管职能，定期召开调度会，听取县区和市直有关部门工作汇报，及时协调、解决工作推进过程中的重点和难点问题。各县要高度重视，坚持党政“一把手”负责制，按照“省负总责、县抓落实、扶贫到村、工作到组”的工作要求，结合实际、细化任务、明确责任，制定具体实施方案，切实做到工作任务分解到村，资金项目安排到村，责任措施落实到村，扶贫成果惠及到村。

2、建立统筹推进机制。以开拓式的创新思维，探索建立扶贫开发与城乡统筹和新农村建设整合推进机制，将扶贫开发项目编入合肥农业整合项目库，作为全市整合政策和资金重点支持的对象；以开放式的发展环境，吸引社会资本和工商资本参与贫困地区的建设和发展，对在贫困地区投资建设的农业企业和种养大户，凡符合市里已出台的市级支农惠农奖补政策规定的保证优先安排，实现合作开发的多方共赢；以开发式的扶贫模式，深度挖掘贫困地区资源优势，鼓励和引导贫困地区的干部群众在特色产业上下功夫，鼓励和扶持贫困地区各类农民专业合作社的发展，增强自我积累、自我发展的能力。

3、建立动态监测机制。坚持_贫困监测确定规模、村民评议确定对象_的方法和个人申请、村民评议、乡镇审核、县级核定的程序，对扶贫对象进行建档立卡，做到_村有卡、乡有簿、县有册_。建立及时、科学、准确的贫困统计监测体系，以村为单位定期开展农村贫困人口和低收入家庭的摸底工作。在长丰县启动实施_农村最低生活保障制度和开发式的扶贫政策制度的有效衔接_试点工作，对扶贫对象、低保对象和扶贫低保交叉对象，实施分类扶持，做到应保尽保、应扶尽扶。

双十一快递员心得 双十一快递员工作计划篇五

2022年即将过去。经过又一年的物流管理，公司的物流工作进入了稳步发展阶段，同时自身在物流管理方面的潜力也得到了锻炼和提升。

1. 配送成本：随着销量的增加，物流成本绝对值增加，但物流成本占销售额的比例下降。

2. 仓库

费用：销售量的增加，仓库费用也在增加。随着生产规模的不断扩大，公司对原材料的需求也越来越告，进而对仓储的

需求也越来越高，因此今年的仓储费用增加，但是与销售额的比值下降的。

1、物流配送是销售物流中的关键环节之一，配送时间的及时性，货物的安全性是物流配送作业质量的直接表现。在2022年，我部门狠抓到货及时性的考核，严格按照物流流程的有关规定做到及时、准确、高质量的配送。在这种严格的要求下，我部门从上到下都紧张起来，全力做好公司的物流配送，加强配送市场的管理，实施每票货物的跟踪，并把跟踪信息及时反馈到物流经理。每月及时召开回顾会议，对上月出现的问题及时总结。2022年我部门的配送准时到达率xx%□运输数据回传及时率x%□回单完备率x%□货物损失率为x□退货时间的及时性也比2022年有提高，大部分退货商品都能在一周内回到。

2、在货物配送中也遇到一些问题：

a□客户单据的签收盖章。

三、仓库管理

1、2022年各仓库库存超多增加。因为公司生产规模扩大，发展速度很快，因而仓库平均库存大大增加。出入库数量也增加，如此大的业务量势必给仓库管理带来很大的不便。

2、2022年仓库管理从两方面着手，即仓库日常维护管理和仓库数据信息管理。在仓库日常维护管理方面，要求保管员每日打扫库内卫生，调整仓库货物的堆码，使仓库货物整洁干净，提高仓库面积的使用率。在有条件的状况下，对部分物品，如维修物料、小礼品、宣传单等推广使用货架管理，此刻仓库已在使用货架管理，使用后反映比较好。同时，部门不定时到仓库进行检查，督促保管员加强日常的维护。在数据信息管理方面，要求仓库与统计每日核对库存帐，统计与我司指令下单人员核对每日的指令，仓库每周实物盘点。为

了加强库存数据的管理，从x月份开始，每月宝供务必做库存分析。

信息起到连接各物流环节的桥梁作用，如运输信息、配送信息、库存信息、物流市场信息等。运输信息，仅指干线运输，在2022年，经常与总部及xx物流公司电话联系货源信息，并把信息反馈到分公司，让分公司掌握货物在途状况，提前安排货物的销售，更有利于销售业务。配送信息□x物流公司每日跟踪货物的配送在途状况，及时把真实的信息反馈到经营部和我那里，这样加强配送在途的跟踪，更能掌握货物配送状况，出现问题后能加快处理速度。库存信息，保证库存的准确性是根本，因此要求x物流公司每日核对库存，使库存实物与电脑帐、手工帐务必一致。准时给分公司发送库存日报表。物流市场信息，这是了解物流市场动态的信息之一，经常搜集有关物流信息，如运输价格、货站经营状况、物流公司状况、国家物流方面的政策法规等。有了这些信息更能使我们调整物流策略，制定物流工作计划。

新的一年，我部门的工作目标如下：

目标1：出入库准确率到达x%□控制积压库存，加快资金周转。

目标2：采购货物做到质优价廉，满足客户需要，降低采购成本。

目标3：缩短进货周期，避免航空货运，控制物流成本。

目标4：不断学习物流采购专业知识、加强产品培训、参加相关技术培训。

认真负责是每一个库管员的基本职责，合理控制库存数量，特殊货物采购到货后，及时督促订货人员将货物出库是库管员责无旁贷的工作资料。良好地控制库存的持续水平，使库存既不发生匮乏，也不会发生停工待料以及无法交货的状况，

避免存货数量过多而导致资金积压、周转困难和增加利息、进而造成持有成本的负担。

一是适时适量保证供应；

二是保证货物质量；

三是费用最省；

四是管理协调供应商、管理供应链。我们将会从供应商管理入手，合理评估供应商，产品质量、账期、准时到货、售后服务都是考评的要项，不断推陈出新。

物流成本是大家不太注意的一个隐构成本，往往被忽略不计，其实物流成本占据了货物成本较重份额，利润在此又损失了一部份。提前做出采购计划，合理规划采购项目。《请购单》的填写势在必行，请公司各部门给予配合，型号、规格、需要到货日期、有无特殊要求都需详细填写。避免到货后在库内存放时间过长，影响售后服务。