

2023年商务局内贸工作总结(优秀5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务局内贸工作总结篇一

一、指导思想

以党的十x大精神为指引，认真贯彻落实省、市、县经济工作会议精神，坚持科学发展，扩大开放，积极履行外贸指导、协调、服务职能，进一步提高外资利用水平，转变外贸增长方式，优化对外贸易结构，努力提升外经贸工作质量，推动我县外经贸工作再创佳绩。

二、目标任务

奖励资金150万元;在巩固去年的成绩上，力争外经外贸各项工作再上新的台阶。

三、工作措施

1、突出重点。一是抓重点企业。今年明确将20xx年实际出口额在300万美元以上的天瑞发、畅鸿塑胶、瑞祥贸易(含双风明胶)3家企业确定为重点管理的企业。出口额在300万美元以上的企业由3家发展到4家(坚兴餐具)。对重点扶持的出口企业，要采取重点调度、重点跟踪、重点服务。二是抓重点出口产品。在巩固现有假发制品、塑胶包装、工业明胶等传统产品的基础上，积极发展西餐餐具、辣椒等产品出口。要支持重点企业出口,对企业出口进行奖励，以提高企业出口积极性。

2、优化结构。小辣椒等农产品是我县的优势特色产业，也是国家鼓励出口的农产品，因此今年在重点抓好我县优势特色产业的同时，也要抓好餐具、机电等产业的出口，提高我县产品出口的多样化。

3、强化服务。要及时了解企业出口情况，宣传国家、省、市外经贸工作动态和方针政策，加强与各企业的联系，掌握企业的生产经营状况，指导帮助企业协调解决产品出口中遇到的困难和问题，用足用好国家政策，降低企业经营成本。帮助企业做好项目的申报，手续的跟踪，帮助企业拓展市场，组织参加各种展会，为企业的产品销售提供各种平台。

4、壮大出口队伍。指导企业办理对外贸易经营权备案，对已获权企业有针对性地进行指导、服务，力争更多企业具有自营出口权，壮大我县出口队伍，力寻外贸出口新的增长点。

5、加大外贸人才培养力度。参加省厅、海关、省出入境检验检疫局等部门关于讲授报关、报检、退税、核销等知识的讲座和各类业务培训。

20xx年通过具体的工作措施的实施，争取外经贸工作再攀新高，为商务工作的发展作出更大的贡献。

商务局内贸工作总结篇二

（一）、加大招商引资力度

1、重点抓好今年“港洽周”、“珠洽会”等重大招商活动签约项目的跟踪服务，促进项目早落地、早开工、早见效。

2、充分利用省政府赴台经贸考察活动周、上海世博会和粤港澳重点招商活动周等平台，努力做好承接产业转移，引进战略投资者的工作。

3、积极创新招商方式,已成立招商公司的要在明年争

取有更多大项目的突破,未成立招商公司的县区,招商方式要有实质性进展和突破并全面启动。

(二)、拓展外经外贸规模

1、加强对外贸企业的指导与服务,精心组织好相关企业参加各类交易会,指导帮助企业寻找国内外客户。

2、进一步加大外贸企业孵化催化力度,壮大外贸主体队伍,重点培育轨道交通、有色冶金、陶瓷等产业的增长点。

3、大力发展加工贸易,创建承接产业转移示范园区1-2个,加快株洲保税物流中心的申报及筹备工作。

4、积极开展服务外包工作,促进企业加快“走出去”步伐

(三)、加强食品安全监管

类流通管理,确保市民吃上“放心肉”、喝上“放心酒”。

(四)、完善市场体系建设

1、全面推进城区农贸市场提质改造工作,完成20家农贸市场改造任务,做好行业规划。

2、继续抓好“万村千乡市场工程”,加快配送中心建

设,加大商品配送力度,抓好“一网多用”,搞好标准农家店建设与改造,做好农超对接。

3、继续做好“汽摩、家电下乡”工作,扩大家电品种,

搞好汽车、家电“以旧换新”,整治好二手车市场。

4、加强市场调控与监测，做好重要日用消费品的储备，加强突发事件及重大自然灾害应急预案机制建设。

（五）、推进企业改革改制

围绕提高三产业比重，扩大内需要求，积极稳妥地推进商贸企业改制，妥善处理改制遗留问题，与有关部门一起协调解决好未改制企业职工的“养保”和“医保”问题，确保系统的稳定和发展。

（六）、促进供销经济发展

加大供销合作经济的发展力度，推进“新网工程”建设，通过开放办社，发展“两社一会”，壮大供销社实力，更好地为“三农”服务，充分展现新农村合作经济的风采。

商务局内贸工作总结篇三

20__年我局的安全生产工作在市委、市政府的'正确领导和市安监部门的指导下，圆满完成了工作任务，安全事故0发生，在年终检查考核中得到了上级领导的肯定和好评。20__年我们要继续认真扎实地推进安全生产工作，确保市委、政府下达的安全生产控制指标、确保安全事故、责任事故、重大特大事故为零，确保死亡人数为零。

一、指导思想

认真学习贯彻新修订的《中华人民共和国安全生产法》，坚持“安全发展”的理念和“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化“一岗双责”，严格监管，突出重点排除隐患，完善制度抓落实，不断提高安全生产工作水平。

二、具体工作

1、加强领导，进一步强化安全生产责任。全面落实各项安全生产责任制，与二级机构和监管商贸企业签订安全生产责任状，明确工作目标与奖罚措施。局安全生产领导小组每季召开一次安全工作例会，总结本季工作，讨论部署安排下季工作，以及相关事宜。每月对监管单位进行一次安全检查，不定期进行抽查。

2、狠抓安全生产基础工作，健全各类安全生产台账。各监管单位建立健全安全生产工作台账，明确责任人，责任落实到位。各二级机构和监管商贸企业必须按规定做好《安全生产事故隐患自查自该月报表》、《安全隐患检查及整改落实情况台账》、《安全生产事故信息报告台账》《重大危险源记录台账》等一系列台账报表的上报工作。认真做好各项安全工作的检查记录，发现问题及时整改及时报告，将安全隐患消灭在萌芽状态。

3、大力开展安全生产宣传教育和安全生产培训活动，提高广大员工和群众的安全意识。组织各单位认真学习新修订的《安全生产法》，深刻领会此项法律的内涵，并依法指导和开展日常安全生产工作。局安全领导小组计划每年组织两次学习，上半年五月份一次，下半年十月份一次；安全业务知识培训每季度组织一次，3月份、6月份、9月份、12月份，聘请市消防队、公安局等有关单位的专业人员进行授课。

4、以“四大三基”三年行动计划为抓手，切实做好安全隐患的排查整治工作，认真贯彻落实中央省市文件精神，深入开展隐患排查治理工作。认真抓好监管单位的安全隐患排查工作，尤其加大节假日对监管单位的检查力度，务必把事故隐患消灭在萌芽之中。

5、认真落实责任追究，严格各项考核检查。对检查中发现的问题和安全隐患立整立改；凡因工作失误造成损失的，坚决按有关规定予以问责。

为进一步加强__区电影院安全生产管理，提高员工、商户的安全意识，有效防范各类伤亡和其它重大安全事故发生，预防或杜绝一般安全事故，在上级部门有关安全生产规定下，强化监管，深化整治，夯实基础，细化责任，严格执行。以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产管理，建立长效安全管理机制，确保电影院的安全管理，特制订20__年的安全管理计划。

（一）加强安全巡查力度和对安全设施的检查强度，实施安装监控设备，完善各类消防安全设备、设施、器材、标示、标牌等安全设施。

1、计划在2月底之前，在3楼、5楼各仓库通道间安装监控设备，进一步完善重大危险源的监控措施，及时、有效的观察各仓库动态、陌生人员的出入、相关资料证据保留。

2、在1月底之前完成各安全通道的标示、标牌、安全疏散指示、增设醒目的安全标识和消防安全宣传资料上墙，进一步提高周围人群的安全防范意识。

3、进行每日的安全巡查，重点巡查通道是否顺畅、摆放物资是否安全摆放、配备的器材是否全面、合格，发现不符合安全要求及时要求相关商户进行整改，并做好相关记录。

（二）建立完善的安全管理制度，推进安全标准化工作，完善安全组织和管理体系，落实安全责任，强化安全管理，并保障有效实施。

1、在3月之前建立完善__区电影院安全管理制度，并将制度上墙，建立消防安全组织架构图，将各商户工作人员人员纳入巡查组、维护组、疏散组、灭火组等，层层签订安全目标责任制，落实到每个岗位、每个人。并实行“谁主管，谁负责；谁使用，谁负责；谁的岗位，谁负责；谁违章，谁负责”的管理原则，层层落实，加强监督，严格考核。

2、1月底之前，根据电影院仓库和出租房的具体情况制定更有效的仓库巡查记录表、出租房巡查记录表、整改通知单等日常记录资料，要求安全巡查员认真做好每次记录，发现隐患及时整改，并将隐患整改情况书面备案。

3、从2月份开始认真开展安全标准化工作，制定完善的应急预案，减少安全隐患，真正做到杜绝安全事故的发生。严格执行__区电影院的《安全生产管理制度》，落实安全责任，保证安全所必须的投入，做到组织措施、管理措施、技术措施的认真落实。

4、合理进行工作安排，加强协调、沟通，抓好周末期间轮流值班制度，建立安全巡查分工不分家，互相协作的良好氛围。

5、1月份开始要求各商户严格执行外来人员进出仓库区登记管理工作，明确安全生产条款和责任，并加强监督。

（三）进一步加强罗湖电影院员工、商户的安全技能、意识的培养和企业安全文化建设。

1、2月份全体员工和各商户一起进行一次消防疏散演练，使之掌握普通消防器材的基本使用和疏散技能，进一步加强安全防范意识。

2、5月份将邀请消防专家进行消防安全知识培训，提高相仿安全技能。

3、每年开展“安全生产月”活动，通过“安全生产月”，不断提高全员安全意识和安全技能，查找隐患，加大整改力度，提高安全防范意识，降低安全隐患。

4、10月份组织员工参加文体系统的消防趣味运动会，进一步提高员工的实操能力。

5、建立全面的20__年__区电影院安全生产管理的巡查、培训、演练等文字档案资料。

6、继续开展好“三查三反一抓”活动（三反：反松懈、反麻痹、反违章；三查：查思想、查落实、查隐患；一抓好：抓好隐患治理整改），尽可能地控制违规操作、违章操作事件的发生。

（四）提高安全生产应急救援能力和环境安全水平。

1、把防火、防漏电作为重点抓，加大仓库区、出租房巡查、检查频率和监控力度，及时、有效的消除各项安全隐患。

2、加强对现场应急喷淋装置、灭火器、急救箱、氧气（空气）呼吸器等应急设备（施）维护保养，各单位要落实专人负责，确保随时有效好用。

3、完善应急救援保障体系，进一步提高企业的应急响应能力。继续修订应急预案，除参与部局组织有针对性的事故应急救援演练，要对关键装置和重点部位每半年进行一次应急演练，提高各商户工作人员的应急处置及自救能力。

（五）做好职业病防治、劳动保护工作，保障职工安全健康。

1、认真贯彻《职业病防治法》，加强职业病防治工作。由于仓库区堆放物资为大批量的鞋类、衣服、内衣等，空气漂浮颗粒多、含甲醛气味严重超标，计划在2月底之前办公室内需要增加空气净化器。

2、有计划地对职工进行职业健康检查，保障职工的健康。

商务局内贸工作总结篇四

为认真贯彻《自治区人民政府办公厅关于转发全区千村电商工程实施方案的通知》(x发〔20xx〕x号)和自治区商务厅、财政厅《关于申报20xx年电子商务进农村综合示范县的通知》(x发〔20xx〕x号)精神，为实现xx镇农村电子商务平台建设，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，同时搞活农产品流通，扶持农村青年创业，促进农业增效和农民增收，为统筹城乡发展作出贡献，特制定本实施方案。

依托xx镇特色优势产业和产品，着力培育和壮大农村电子商务经营主体，支持搭建xx特色农村电子商务平台，加快农村电子商务支撑保障体系建设，积极探索建立促进农村电子商务发展体制机制，不断提升xx镇农村电子商务应用水平，拓宽我镇农特产品网络销售渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。

(一)因地制宜、突出特色。发挥xx镇独特的地理和特色优势，突出品牌、品种、品质，以农产品流通、优质水稻、制种玉米、蔬菜、华泰农特色农产品、锁阳酒、清真牛羊肉、庙庙湖旅游等为重点，拓展品牌宣传和网络营销，提升产品附加值。

(二)政府推动，市场运作。按照“企业主体、政府推动、市场运作”的原则，充分发挥电子商务优势，突破农村网络基础设施、电子商务操作和物流配送、人才等瓶颈制约，充分调动流通、物流、邮政、通信，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络，促进农村流通现代化水平全面提升。

(三)整合资源，完善功能。坚持与便民服务、产业发展、农产品流通、美丽乡村建设相结合，本着便民、务实、高效的原则，整合农村种养殖大户、农产品合作社、家庭农场等各类资源，构建我镇电子商务代购代销服务体系，降低农民购

物成本，拓展农产品销售渠道。

引导、支持电商落地农村，提高电商在我镇农村应用范围，培育开发农村电商企业，充分发挥电商综合服务功能，加快发展电子交易、网上购物、在线支付、快递配送等协同发展的居民生活类电子商务生态链。

(一) 建设主体

结合xx镇实际情况，在全镇范围内建设五个村级(社区)电子商务服务站点，其中xx村、xx庄村□xx街社区合建一个□xx村、xx村合建一个□xx村、xx开发有限公司□xx农农业有限公司各建一个。

(二) 建设标准

各电商按照县人民政府《电子商务进农村工作方案》(xx发〔20xx〕xx号)“十个一”要求进行建设，即：统一门头尺寸及标示、一张办公桌、一把椅子、一台电脑、一台电视机、一部pos机、一款系统软件、一台打印机、一组储物柜、一组展示架。

(三) 功能设置

建设具有网络配寄送服务、农产品网络销售服务、农村青年创业服务、农村基础生活用品网上购买、货物收发、电子支付、水电费缴纳及农村金融等各类惠民服务。进行本村农产品价格、数量以及其他与农产品市场有关的需求信息收集，对接县级电子商务公共服务中心，获取满足农村(社区)村(居)民需求资源。

(一) 情况摸底(x月xx日-x月xx日)

抽调人员，组织开展全镇基本情况大摸底。一是全镇经济发

展情况，主要包括20xx年地区生产总值、财政收入、固定资产投资、规模以上工业增加值、农民人均纯收入等基本情况。二是全镇产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。三是全镇电商基础情况，即当前电子商务发展现状，包括从事电商的企业、人员、重点网销产品、交易额以及本地网购金额等。四是全镇电子商务进农村物流快递情况。

(二) 制定方案(xx月8日-xx月xx日)

制定《xx镇电子商务进农村工作的实施方案》，成立电子商务进农村示范镇创建工作领导小组。进一步修订完善项目实施方案，报县商务局、县财政局备案。

(三) 宣传带动(xx月xx日-xx月xx日)

继县之后我镇组织召开“电子商务进农村工程”动员大会，充分发挥广播、报纸、电视台等多种媒体的宣传、鼓动作用，承办企业务求做到早准备、早宣传、早落实。

(四) 推动实施(xx月xx日-xx月xx日)

拟搭建xx镇电子商务平台及流通信息公共服务平台，按照《招标法》及有关规定及时开展招投标相关工作，有序推进实施。镇电子商务领导小组在实施电子商务进农村过程中，确保各项安全、合法要求，根据情况发展做出相应工作计划，推动工作实施进程。

成立xx镇电子商务进农村建设工作领导小组，组成人员如下：

XXX

领导小组下设办公室，办公室设在民生服务中心□xxx任办公

室主任，具体负责日常工作，协调解决电子商务平台工作建设的具体问题。

六、要求

(一)加大宣传力度。加强对乡村干部的宣传、教育、培训，提升他们开展电子商务进农村工作能力和业务素质。利用微信、微博、条幅等方式大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。举办形式多样的培训班、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(二)加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相扶持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的融资机制。

(三)加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，加强建设我镇电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。配合公安、市场监管、税务、商务、文化等部门进行电子商务活动的监管，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送工程进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进农村电子商务健康发展。

商务局内贸工作总结篇五

3、引进中国网库在线上建设打造中国钓具产业带b2b平台。

2、帮助5家以上电商企业进入湖南省电子商务认定企业，争取1-2家电商企业进入湖南省电子商务示范企业。

搞好阿里村淘项目的调研，参考湘阴县、岳阳县等周边县市经验，形成临湘市农村村淘项目落地方案，提供领导决策，争取阿里村淘项目早日落地临湘，实现合作共赢。

1、新建10个贫困村电商服务站，5个乡镇电商服务中心；

2、鼓励和引导贫困户开设网店，实行互联网创业脱贫；

3、做好网销产品整合与开发工作，周密细致的采集好20个农特产品的信息，搞好20个农特产品的qs认证和原产地认证，建立产品溯源体系、供需产品信息对接、特色旅游和旅游产品开发、“产地直供”电商基地建设等工作。

全年开展三期电商培训，培训500人次以上。时间和内容分别为：

第一期，时间5月份左右，培训内容电子商务基础知识，国家政策讲解；

第二期，时间为9月份左右，内容为电子商务操作实务，电商与特色产业；

第三期，时间11月份左右，内容为网络营销，网店开店技巧、营运推广等。