

最新乡镇产业发展实施方案(大全7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

乡镇产业发展实施方案篇一

以来，在中央、自治区及市一系列强农惠农政策的有力支持下，区狠抓农业产业发展不放松，优势特色农业产业带初步形成，呈现出区域化布局、规模化生产、产业化经营的良好态势，走出了一条符合实际的农业产业化经营之路。目前，区粮食、甘蔗、蔬菜、肉鸡四大传统产业规模优势已经形成，火龙果、淮山、桑蚕、香葱、野猪、芝麻鸭、速生桉、中草药、园林苗木等特色产业初步形成，且产量逐年提高。

优质稻区十分重视水稻产业，加大新技术和优良品种的推广力度，产量不断提高。多年来通过抓高产示范片区来带动面上生产，城区优质水稻平均每年种植面积多万亩，约占粮食种植总面积的以上，截至，全城区获得自治区认定的无公害优质谷产地面积共计公顷。，全城区粮食播种面积4万亩，粮食总产量万吨；其中优质稻种植面积万亩，，占水稻总面积以上，主要品种有等品种。城区荣获了自治区农业厅颁发的“稻谷无公害农产品产地”证书。

糖料蔗区糖料蔗种植历史悠久，是农民和城区财政收入的重要来源。城区通过等三家制糖龙头企业带动，实行订单农业，年糖蔗种植面积一直稳定在万亩以上，总产量吨左右，是市的糖蔗主产区，基地主要分布在百济、新江、中和等乡镇。近年来，甘蔗生产在城区政府大力扶持和龙头企业的带动下，农业技术部门加大新品种和新技术的推广力度，新品种更新换代加快，优良品种覆盖率已达以上，同时加强了甘蔗良种

繁育示范和甘蔗“双高”基地建设，形成了覆盖全城区5个乡镇的甘蔗生产示范基地，带动全城区甘蔗生产向高产高效方向发展。，糖料蔗播种25.07万亩，糖料蔗产量111.08万吨，平均亩产4.43吨，农民人均种蔗收入1800元，总兑现蔗款4.157亿元，财政收入7000多万元。

蔬菜区地处市城郊，是市蔬菜供应的主产区之一。蔬菜生产现已形成几个特色生产基地，有韭菜生产基地，生产基地，包心椰菜生产基地等。近年来，区大力推广蔬菜无公害生产技术，蔬菜质量安全得到了保证，已经成为服务中心城市的重要“菜篮子”基地至今共有1077公顷蔬菜获得自治区农业厅颁发的“无公害农产品产地”证书。“韭菜、大白菜等已获无公害产产品认证。

肉鸡区家禽出栏2228.33万羽，其中肉鸡1820万羽。主要的养鸡企业有：市广东温氏畜禽有限公司，以“公司+基地+农户”模式发展养鸡业，在我城区已建成60多个养鸡小区，合作养鸡户1400多户，上市肉鸡1800万羽，户均获利3.8万元。参皇养殖有限公司，9月成立，以“公司+农户”模式管理，在等乡镇发展养鸡户300多户，年上市肉鸡450万羽；市甘凤禽业联合养殖专业合作社，位于，有社员户96户，年育“童子鸡”300万羽。

红龙果区火龙果产业发展始于，初始种植面积约1000亩。8年来，凭借得天独厚的气候、地理优势和良好的群众基础，区火龙果种植面积目前已经发展到万亩的规模，并依托农业科技有限公司建成了1万亩的火龙果科技示范园，园区产值约万元，带动农户多户，户均增收左右。，区政府出台政策，扶持农户发展种植火龙果，对种植农户给予种苗，种植农民人均收入增加元，力争建成乃至全国最大的火龙果标准化生产基地，打造“中国火龙果之乡”。

桑蚕桑蚕产业是区的传统产业，农民群众种桑养蚕已有近百年历史，积累有丰富经验。重点是两个乡镇。近年来，区抓

住国家东桑西移和市把桑蚕产业列为农业发展重点项目的大好机遇，大力发展桑蚕产业，着重抓好等产业化标准示范基地建设，带动全城区桑蚕产业的发展，目前全城区有桑园面积5.6万亩，年养蚕达25万张，亩产鲜茧122.4公斤，蚕茧产量0.51万吨，蚕茧年产值约2.4亿元。形成了以等乡镇的种桑养蚕基地。

淮山淮山是区的传统特色产业，主产区是，已有80多年的栽培历史，产品远销全国各地，是地方特有的土特产，畅销区内外。已是淮山经销最大的市场，全镇共有收购和加工点20多个，初步形成了产、供、销、收购、加工产业链。淮山生产发展带动了一批农民进行淮山深加工增值，推动了淮山产业化发展。全城区淮山种植面积2.3万亩，鲜淮山产量5万吨，总产值，。

野猪近年来，区大力扶持养殖协会和市绿草原野猪养殖场发展，完成了野猪养殖协会商标注册及无公害产地认定工作。市会长，目前，已发展成拥有个会员，年出栏1万多头商品野猪的养殖基地，产品畅销国内、广州、福建等地，还出口到东盟越南、缅甸等国家，年会员销售收元，户均获利元。

芝麻鸭镇利用农村山涧沟渠大力发展芝麻鸭。百济芝麻鸭饲养在野外环境中，以稻谷、玉米、杂草等为食，因而“肉质细密鲜嫩、坚实、味道香醇有地方野味”，深受广大消费者青睐，产品供不应求。几年来通过实施芝麻鸭养殖小区建设，促进了百济镇芝麻肉鸭万羽，出栏万羽，创利润多万元，“成为该镇一大农业特色品牌。

经过多年的引进和扶持，区农业企业数量不断增加，经营规模不断扩大，发挥了越来越明显的带动作用。目前，全城区现有自治区级农业龙头企业2家，市级农业龙头企业3家，规模（500万元）以上农业企业2家。随着农业龙头企业数量的增加和规模的发展，企业与农产品基地的利益联结和对农户的带动作用日趋增强、效益明显。全城区注册登记的农民专业

合作社共，万元。农民专业合作社涉及多个产业，涵盖了种植、养殖、农产品加工业、服务业等多个领域的农业产业。农民专业合作社的发展，提高了农民组织化程度、产业化经营水平和养殖产品市场竞争力，为促进现代农业的发展和社会主义新农村建设注入了新的活力。

（一）大力发展城郊型农业

大力发展现代设施农业、优质高效农业、绿色生态农业和循环农业，打造具有区域特色的农产品品牌和市“菜蓝子”基地。加大对优势产业的扶持力度，重点培育和扶持粮油、水果、蔬菜、食用菌、丝蚕茧、林产品、罗非鱼、畜禽等八大类农产品产业链。

（二）大力扶持发展观光休闲农业

充分利用位于市近郊的区位优势，有计划地扶持、发展观光休闲农业。依托现有的淮山、红龙果、野猪等名特优农产品品牌进行休闲观光农业的开发。重点在级公路沿线及周边推动休闲观光、体验农耕、观光农园、“农家乐”等创意农业的发展，打造一批融现代农业、乡土风情、休闲娱乐与农事体验于一体的休闲农业园区，形成一批带动能力强、经济效益好的休闲观光农业项目。

（三）加强农产品市场体系建设

依托城区交通便利优势，结合区农产品发展特点，通过大力招商引资，落实项目用地，科学规划建设一批集市场、物流、检验、信息于一体的特色农产品集散地，突出区位优势特色，强化专业化规模经营，增强辐射带动能力。加强农超对接工作，减少农产品流通环节，降低流通成本，增加农民收入。大力培育农村经纪人及其组织，建立农产品运销渠道。

（四）大力发展农产品加工业

规划建设农产品加工园区，引进和培育一批高起点、规模大、带动力强的农产品加工龙头企业，推行“公司+农户”经营模式，推动农业产业标准化、品牌化、规模化发展，使农业产业化上规模上水平。

（五）大力发展农民专业合作社

积极引导、扶持农民按照自愿、互利原则组建种植、养殖、农机、流通等各类农民专业合作社，提高农民组织化程度。以“公司+合作社+农户”的模式，发展规模商品生产，使农产品上联龙头企业，下接农户，强化企业与农户的利益联结机制，实现企业和农户的“双赢”。指导农民专业合作社加强制度建设，创立自主品牌，不断提高经营管理水平。

乡镇产业发展实施方案篇二

（一）安置及住房政策

对引进的医药产业高层次人才，三年内，入住人才公寓的免收租金；租住人才公寓以外住房的，可申请租房补贴，最高补贴额度为300元/月。

（二）个税减免政策

在县生物医药产业园区（以下简称园区）内企业工作的医药“创业人才”，专项奖励其三年个人所得税的50%。

（三）科研及成果奖励政策

2. 在园区内从事医药研发和成果转化并获得国家或省部级项目经费资助的，按照获得项目资助经费额度的10%给予奖励。

（四）人才创业扶持政策

2. 对留学人员创办企业的，给予10万元的创业资助；
3. 对重点扶持的创业项目人才，给予10万元创业启动资金，根据项目发展需要，提供不低于30万元的融资担保。

（一）企业发展基金奖励

3. 对新引进的为园区科技型中小企业提供专业科技服务的机构，从生产经营年度起，第一年至第五年期间上缴的增值税、所得税地方留成部分，第一年、第二年分别奖励50%，第三年、第四年、第五年分别奖励25%。

（二）房租补贴

2. 高新技术产业孵化器入驻房租补贴，自首次提出房租扶持申请之日起，给予最长36个月的房租扶持，扶持比例不超过合同房租价格的50%，扶持总额不超过10万元。

（三）研发机构和公共平台政策

2. 鼓励研发机构、科技服务机构和高科技企业开放其实验室加入园区公共技术服务平台，对经过认定的公共技术服务平台，视其开放程度给予适当补助。鼓励园区内科技型企业使用公共技术服务平台开展研发、试验和测试等科技活动，按照实际发生费用给予适当补助。

（四）名牌创建和知识产权保护支持政策

2. 鼓励发明创造和自主创新，积极申请专利并实施专利成果转化。对当年新认定的国家级、省级、市级知识产权优势企业或优势培育企业，县财政分别给予5万元、3万元、1万元的资金奖励（同一级别不重复奖励）。

（五）融资支持政策

鼓励设立发展生物医药产业创业投资机构和产业投资基金。引导金融机构支持生物医药产业发展，支持信用担保机构对生物医药企业提供贷款担保。支持金融机构创新产品，改进金融服务，对符合条件的生物医药企业发展项目、生物医药产业基地基础设施项目和公共服务平台项目提供信贷等支持。

（六）一事一议

对投资额度较大或科技含量较高的项目，采取政策跟着项目走，一企一策的模式，为入驻医药产业园的生物医药企业量身定做最优的政策方案。

（三）对在园区投入总资金超过5亿元，且固定资产3亿元的企业，园区将给予50万元资助。

（一）建立委托招商机制，实行委托招商管理。根据《省人民政府关于实行委托招商管理的意见》文件的规定，县、乡（镇）政府及企业作为项目法人，都可以聘请招商顾问，调动社会各方面招商引资的积极性。

（二）与受聘招商顾问签订委托招商合同，完善奖励办法。

（三）引进项目成功的标准：

1. 在工商部门登记注册；
2. 协议、章程规定的外来资金如期到位；
3. 项目建设全面完成，顺利投产；
4. 报酬支付标准：

（3）受托人在领取招商报酬时，应按照规定缴纳个人所得税。

乡镇产业发展实施方案篇三

绩溪县养蜂协会是经县农经委批准成立的农民专业协会。成立于年，七年来，在县委、政府的领导，农业主管部门的支持，以及省蜂业学会的关怀和指导下，协会的各项工取得了长足的发展。协会运作管理机制进一步规范；会员数迅速增加，已由协会成立之初的余人增加到现在的余人，并吸纳周边县市众多慕名而来的养蜂会员。在协会的有效带动下，全县养蜂规模逐步扩大，已发展到余人和万余群，分别为协会成立前的倍和倍，我县也首次成为全省蜂群数最多，养蜂密度最大的县。养蜂产业逐步成为我县新兴主导产业。

为适应群众性的发展和科技管理蜂业需要，县五峰园蜂业公司总经理周观跃同志急蜂农所急，想蜂农所想，于年月联合养蜂大户牵头成立了绩溪县养蜂协会，协会选出了名理事，由周观跃担任理事长，叶建英任秘书长。从此蜂农有了自己的组织，结束了群众养蜂“散兵游勇”无人具体管理的局面。协会的名理事，除理事长忙于蜂产品收购、加工、经营外，其它理事都是来自养蜂生产第一线，一个乡镇或一个区片有名理事，重点养蜂区片有名理事。他们具有较强的工作和组织能力，做到每个理事都能负责一方。蜂农生产过程中遇到的困难和问题，理事出面协调，一般都能使问题与困难及时地得到解决。由于协会办实事，具有较强的吸引力和凝聚力，就连周边的县（市）的部分蜂农都前来入会，成为协会的会员。

协会全体理事团结一致，热心为蜂农办实事，不求索取，只求服务，深受蜂农的爱戴。协会每年都要召开次理事会，年终还召开一次全体会员大会（年会），大家利用这个机会，欢聚一堂，欣赏一年来取得成绩的喜悦心情，总结一年来养蜂生产中的得失经验，勾通信息、分析形势、互相学习，共同总结经验，制定来年发展养蜂生产的计划，及早做好工作安排。

协会还发扬“一人有难大家帮”的精神，帮助困难蜂农度过难关。今年月，一蜂农在新疆放蜂时不慎患脑溢血死亡，协会得知情况后，立即倡议蜂农捐钱、捐物，不仅筹集捐款一万余元，帮助蜂农家属妥善安排了后事，而且帮助遗孀子女继续上学，体现了协会是“安乐之窝”的形象。

年养蜂协会成立后，为了使协会有一个有力的经济实体做后盾，帮助蜂农收购蜂产品，协会理事长周观跃于年创办了绩溪县五峰园蜂业公司，集蜂产品收购、加工和经销为一体，并顺利地将蜂产品打入了欧洲国际市场和国内上海市场。产品深受消费者青睐和喜爱。公司与协会关系协调，共同促进蜂业生产的发展，现已逐步形成协会龙头企业蜂农的农业产业化经营机制，使蜂业生产走向生产、流通、加工、经营一体化的格局，做到互利互惠。公司依靠蜂农，并服务蜂农，让利蜂农，每年都设立余个组织跟踪养蜂大户到外地收购蜂产品，仅在新疆放蜂场地，每年收购蜂蜜多吨，蜂王浆几十吨，蜂农比在当地销售能多增收近百万元。公司每年都赞助协会开展活动，帮助蜂农解决困难，协会中间协调把优质蜂产品售给公司，支持公司发展，使蜂业公司规模不断扩大，优质蜂产品源源不断地售往外省、市，并逐渐走出国门。

针对我县山多、田少、人多、劳力过剩，蜜粉源资源有限的现状，蜂业协会因地制宜，扬长避短，有效地组织蜂农外出转地放蜂，利用外地的蜜粉源资源，发展生产，增加收入。经过多年联合转地放蜂，协会摸索出较理想的放蜂路线，每年月，当本地油菜结束后，及时转地到江苏、河南、山东、陕西等地采集油菜、紫云英、刺槐等蜜源，月初到达新疆又有油芽、葵花、棉花、山花可采集。直到月上中旬才返回家乡继续采茶叶花粉，一般都在家繁殖越冬蜂后过冬。

采取大转地放蜂的生产方式，虽然有较好的经济效益，但也增加开支，并遇到了许多生产中出现的问题与困难。协会通过研究，采取了以负责一片的理事或有经验的养蜂大户为核心，组成蜂农外出放蜂联合体。统一安排放蜂路线、放蜂场

地、对外联系等事宜，及时有序的组织群农外出放蜂。

年，我国中、东部地区遇特大水灾，长期阴雨低温，上半年养蜂者的收入比常年减少，协会了解这一情况后，及时召开理事会，当机立断，组织多养蜂大户超万群蜂转地大西北，周观跃理事长得知部分蜂场缺路费上西北，亲自带几十万元现金，一一送到蜂农手中，使我县大多数蜂农走出困境，及时地转场到达新疆，变灾年为丰收年，还取得了较好收入。比丰收的年产值增加以上，蜂群数量增长多。

在养蜂业中，涌现出许多先进典型，即养蜂生产能手、养蜂大户和创高效益者。协会抓住时机，总结、利用各种媒体及时宣传这些典型人物，使老百姓看到养蜂也能致富奔小康。在老百姓中产生了较大反响，并辐射开来，不少青年加入了养蜂行列，壮大了养蜂队伍。这些典型代表，既作为片上的负责人，又是该片的技术指导者和生产组织者。不少养蜂师傅每年都收徒弟几名，学习两年后能基本掌握生产技术，离开师傅后自己独立养蜂成功率高。

我县养蜂协会和蜂业公司还常年聘用两名律师为法律顾问，协同处理蜂业生产中发生的经济纠纷、侵权行为、不合理的乱收费、乱罚款、以及转地运输中出现的翻车、人身伤亡和重大事故等。

年夏天，协会会员吕喜红的蜂场在河南转场时，因车主故意拖延时间，闷死蜜蜂多群，协会当即请来律师，据理力争后使会员得到合理赔偿，挽回了损失；年月，会员胡宇在新疆放蜂时，当地一位地痞仗其有人保护，到蜂场无理取闹，强行索要，并扣人不放，协会多位理事闻讯后迅速前往，进行说理和调解，并严正指出这是一件违法行为。今年上半年，一蜂农在外地放蜂时不小心让蜜蜂叮死了当地农民的一条水牛，另一蜂农外出骑车时发生交通事故，当地农民漫天要价，提出了各项不合理要求，协会得知这一情况后，立即派两名律师前往协调，最后使问题得到妥善解决。聘请律师，运用

法律武器，保护蜂农的正当合法权益，保证了养蜂的正常生产，使广大蜂农有了安全感，更加依赖和依靠协会，自觉加入到养蜂协会当中。

近年来，针对欧盟、美国、日本等国对中国出口的所有动物源产品实行“绿色壁垒”封杀的压力，在蜂业公司的倡议下，蜂业协会以召开年会为契机，聘请省有关专家、教授讲解蜂产品市场行情及养蜂新技术，提出了大力培育优质种蜂王，对养蜂生产实行统一按国际标准操作的质量安全体系建设的设想，并对蜂产品中抗生素残留量标准进行了详细讲解。在五峰园蜂业公司拟建立优质种蜂场的基础上，抓住中国养蜂学会在黄山市举办第一期全国养蜂培训班的机遇，择优推荐了名养蜂大户精英参加培训，提高了蜂农的养蜂技术水平，增强了蜂产品的市场竞争力。

协会在工作过程中，为政府和蜂农之间当好桥梁、纽带作用，不仅及时将广大蜂农的心声、愿望、要求反馈给政府，为政府决策机构正确的对蜂业的大发展作出科学的规划和指导，并给予政策支持和资金投入支持提供依据，而且及时将政府的方针、政策传达给广大蜂农，使我县的蜂业大发展能沿着正确的轨道健康稳步地前进。

养蜂协会成立七年来，为我县发展蜜蜂养殖业做了大量的工作，取得了一定成绩。在新的一年里，我们将团结一致，加强协会自身建设，与时俱进，抓住大好的发展机遇，努力工作，为促进我县养蜂业的发展和壮大不断做出新的贡献。

乡镇产业发展实施方案篇四

为促进蚕桑产业快速发展，确保20xx年蚕桑产业发展各项目标任务的完成，特制定《蚕桑产业发展实施方案》。

（一）养蚕发种1万张，配发蚕药1万套，收烘鲜茧30万公斤。

（二）蚕桑强村大户建设，建设8个蚕桑基地村，40户养蚕大户。

（三）桑园基地建设，流转桑园1000亩，新建桑园1000亩，栽桑60万株。

（四）蚕室及配套设施建设。新建共育室8间，蚕室20间，推广方格簇2.5万片。

（五）小蚕共育1000张。

（六）建设蚕桑专业合作社6个。

（七）加强桑、蚕新品种及“节本省力”养蚕技术推广，培训蚕农5000人次。

（一）养蚕发种

按时领种，及时发放到户，人为损失不超过2%，种款无拖欠。

（二）强村大户建设

蚕桑基地村年发种达到300张以上，推广方格簇0.5万片；其他新蚕区基地村年发种达到100张以上，推广方格簇0.2万片。全县建设8个蚕桑基地村；培育年养蚕5张以上、出售鲜茧200公斤的大户共40户。

（三）桑园基地建设

1. 桑园流转。将闲置桑园流转 to 养蚕大户中集中经营。桑园流转应完备流转合同，流转连片面积不少于5亩（或以每季增加饲养一张蚕种视同流转一亩桑园），并具备与流转桑园面积相适应的蚕室规模，年饲养种量不得少于10张，且有相关订种单位供应蚕种单据，以及售茧发票。

2. 新建桑园。要求相对集中连片，种植品种为优良品种，亩栽桑不少于600株，株行距0.6m×1.8m，面积不低于5亩，投产后年养蚕量不低于2张。

（四）养蚕配套设施建设

新建蚕室（或小蚕共育室），选址坐北朝南，蚕室上有天花板，下有水泥地坪，有对开窗，配齐纱门纱窗。要求开间3.6米，进深7.2米，是小蚕共育室要有一季可共育小蚕50张并备齐小蚕饲育箱；大蚕室要有一季可养4张蚕种以上的省力蚕台。

（五）小蚕共育

孵化整齐，一日收蚁率90%，共育到起三眠发放到户，无蚕病发生，平均张产35公斤。

（六）蚕桑专业合作社

注册资本达到30万元以上，证照齐全，入社成员数量应达到100户以上，户均养蚕2张以上。按照蚕桑生产需要为成员提供信息，组织开展蚕桑技术培训，实行产前、产中、产后服务。

（七）技术推广与培训

组织专业技术人员开展技术培训，大力推广节本省力养蚕技术，全年培训蚕农5000人次。新技术、新品种引进推广和培训工作由蚕桑领导小组办公室统一安排，由县蚕桑站具体实施，有关镇、供销社积极配合。

（一）验收时间

各项工作任务要求11月底前实施结束，12月份检查验收。分配到各镇的工作任务，镇长是第一负责人，分管镇长是具体

负责人，供销社及蚕桑专干是技术负责人。验收工作由县茶叶蚕桑产业领导小组统一组织，领导小组办公室负责牵头，有关部门参与，基地所在镇协助，县蚕桑站专业技术人员参加。

（二）验收内容

1. 镇村蚕种发放登记表。
2. 强村大户建设实施方案；桑园流转登记表；新建桑园的户主、地点、面积，栽桑株数；发种到户、产茧数量登记表；新建蚕室、共育室的户主、地点、建筑面积、年养蚕张数；小蚕共育户的组织者、参加的户数、共育的张数。
3. 蚕桑专业合作社章程，社员及蚕种发放登记表。

（三）验收方法

各镇要及时掌握本地工作开展及任务完成情况，年初制定强村大户建设实施方案，年底对照方案将完成情况自查登记造册报县茶叶蚕桑产业发展领导小组办公室（县供销合作社四楼蚕桑办），办公室组织有关人员对照建设任务、建设内容和标准分镇实地验收，确保验收准确度。对完成任务达到标准的予以兑现奖补资金。

20xx年初财政配套产业资金100万元，采取以奖代补方式兑现到建设项目上。

（一）蚕种补贴20万元，每张蚕种奖补20元，以蚕茧公司发放蚕种为依据。

（二）流转桑园奖补资金5万元，每亩补助标准50元。

（三）新建桑园共奖补资金30万元，每株桑苗补贴0.5元。

（四）蚕药补贴5万元，每张蚕种配发价值5元蚕药一份，随蚕种发放配套到户。

（五）新建共育室和标准蚕室共奖补12万元。其中新建共育室每间（含配套设施）奖补0.5万元，标准蚕室每间（含配套设施）奖补0.4万元。

（六）方格簇奖补5万元，每片奖补2元。

（七）小蚕共育共奖补2万元，每张奖补20元。

（八）蚕桑专业技术培训奖补3万元，有镇村培训证明和培训资料。

（九）蚕桑基地镇、强村大户、蚕桑专业合作社奖励18万元。

大户奖励由各镇自行制定奖补办法；

蚕桑专业合作社达到标准每个奖补1万元。

乡镇产业发展实施方案篇五

1. 温泉文化艺术村。完成建筑和景观建设；进行综合验收，预计年底全面完成验收；正在与宁波广电集团洽谈合作事宜，拟全面开发xx自然村；于xx月x日举办艺术展；已签约入住x位大师，即将试营业；计划明年启动综合楼整体装修，引进开元或圣巴里餐饮品牌，配套简单餐饮。

酒店。酒店综合楼bx区已经结顶；酒店综合楼bx区完成第六层钢结构；酒店综合楼bx区完成钢结构框架。酒店养生楼已经结构封顶，开始硬装；完成d区样板房结构；后勤楼即将开工建设，仍采用人工挖孔，由中建八局承担人工挖孔作业，由大云建设承担主体建设。

3. 度假区游客集散中心。完成xxxx余方毛石混凝土回填，启动地下室基础建设，预计年后开始钢结构施工。

4. 安岚温泉度假酒店。后勤中心、酒店客房、餐厅会议部、大堂、大平层等均开始精保洁，逐步移交xx公司验收；完成景观和综合管网，各组收尾、测试阶段；定于xx月xx日在x召开发布会，启动试运营。拟于明年开春营业。

一是创建工作常抓不懈。成功列入省级特色小镇创建名单；获评国家标准休闲度假示范社区；通过省级度假区和省级服务业集聚示范区复核□xa景区暗访；配合完成全域旅游创建验收；完成省级专家资源评审，加快完善申报材料，加快硬件提升，准备向国家文旅部提交申报材料。

二是统计监测及时准确。度假区、景区、特色小镇、服务业集聚示范区、全域旅游统计、能源和生产等x类统计报表及时准确；截至xxxx年第三季度，万人次，%，万人次，%，万元，%。截至xxxx年第三季度，特色小镇累计完成投资xxxxx万元，%，其中特色产业投资xxxxx万元，%，完成非国有投资xxxxx万元，%。%，%。

三是景区管理有序高效。完成景区道路大修工程、保温管道改建工程、一个xa级旅游厕所改建；配合市、县环保局完成清新空气监测；完成游步道、观景平台、供水系统、导览系统等各项基础设施维护、维修；做好重大节假日安全生产工作，配合上级完成旅游明察暗访工作；协同县旅委做好旅游节庆和旅游营销推广工作；提升游客咨询点服务质量，实现零投诉。

一是深入挖掘旅游资源。经资料搜集和实地外业调查完成全镇旅游资源普查，经调查镇区内旅游资源单体总量为xx□%□其中优良级单体数量为xx□四级单体数量为x□三级单体数量为x□二级单体数量为xx□一级单体数量为xx□

二是深入推进a级景区村庄创建。本年度申报a级景区村庄的有xx□xx□xx和xx□xx村成功创建xa级景区村庄。启动太阳山游步道、三坑水库观景平台、普济桥景观节点设计□xx小木坑公园完成xx%□太阳山民宿二期精装修完成xx%□

三是深入整合农旅项目。完成涉农资金、市旅游转移支付项目等相关补助申报。其中xxxx年涉农资金旅游项目立项xx个，分别为太阳山观景平台、望海岗观景平台、森林温泉标识系统□xx观景平台xx□乡村营地□xx等乡村民宿x个；转移支付申报项目x个，分别为xx党群驿站□xx村乡村旅游规划。

四是深入贯彻民宿经济追加式补助政策。完成本年度民宿补助两次共计x家民宿，分别为南海客栈、且停居客栈、隐世居客栈、兰沁居客栈、临水小筑客栈□xx十二忆、满园客栈、龙悦客栈，鼓励发展民宿，加强民宿管理，助力精品民宿申报创建、启动第三批次民宿品质提升，助力拾贰忆精品民宿等级评定和相关创建准备。

一是项目建设力度不减。燕山君澜度假酒店力争于明年年底前试营业□xx安岚温泉度假酒店全面启动营销推广；前完工试营业，并启动观景平台、游步道等配套设施建设。

二是基础建设力度不减。集散中心争取完成主体结构；完成主要道路节点景观工程；完成主要道路管线下地；提升主要街区风貌；继续推出化工厂地块、老街地块招商引资工作；全面更新度假区导向系统。启动普济桥、三坑水库等景观节点建设。

三是产业培育力度不减。民宿品质提升进一步深化，精品民宿进一步提升，力争将太阳山清隐轩□xx十二忆创建成为省级白金级精品民宿；举办更多的温泉文化活动，做好风情小镇氛围营造；风情老街争取招商落地。

四是创建工作力度不减。完成国家级度假区创建省级资源评审并报国家旅游局；力争获得省级特色小镇命名，列入省级风情小镇创建名单；省级服务业集聚示范区名次进一步提升。

乡镇产业发展实施方案篇六

塑料、化工、包装机械、棉花作为我县四大优势特色产业，近年来都有了很快的发展，县科技局一直立足于本职工作，促进我县特色产业发展，充分发挥了科技引领和支撑作用。为进一步加大对四大特色产业发展的支持力度，推动我县经济又快又好的发展，结合本单位实际，特制定本措施。

一、围绕特色产业，抓好重点项目。

1、化工产业

重点抓好东化公司和华戈化学集团两大龙头企业，突出发展精细化工产品，主要是医药中间体、功能材料产品和生物基降解材料、尿素、尿基复合肥项目以及力科公司染织项目。依托华戈集团化工研究所，加大精细化工产品的研制与开发。

2、塑料产业

重点抓好百力公司和沧州金龙塑料有限公司。抓好高阻隔高保鲜以及工程塑料柔版印刷等填补空白产品。抓好镀铝膜、肠衣膜、共挤膜、农用软管及系列塑料机械产品的名牌创优工作。搞好产学研相结合，帮助企业引进开发新技术、新工艺、新产品。

3、包装机械产业

重点抓好鑫田公司、胜利公司、冀星公司。依托包装机械生产力促进中心和包装机械研究所，研发全电脑程控纸箱机械、大型成套纸箱机械等具有自主知识产权、产业导向性强的装

备产品，加强开发高档纸箱机械项目，促使包装机械向自动化、集成化方向发展。

4、棉花产业

棉花产业是我县强县富民的重要支撑。重点抓好棉花产业链条的延伸。抓好富源精练油、油棉加工小区、力科纺织、浆粕公司、荣基布业和棉花加工行业新上纺纱扩展项目，突出发展棉花深加工，重点发展棉花种植、加工、纺纱、织布、制衣、延长产业链条，以科技创新为着力点，增强棉花深加工技术的引进和推广。

二、积极申报科研计划，引进资金。

在四大特色产业中，筛选符合国家产业、技术政策，自主创新性强，技术含量高，经济效益好的项目进行包装，申报国家、省、市科研计划，争取上级科技部门资金支持，并做好立项项目的管理、督导和跟踪服务工作，支持特色产业更快发展。

三、实施“借脑”工程，引进技术、人才。

(一)搞好校企对接活动。积极发挥靠近京津的地域优势，以高等院校、科研单位为依托，加强院校与有关企业之间的联系、交流与合作，让企业带着课题与高校进行对接，引进技术、人才，解决技术难题，推广新技术、新工艺，开发新产品。通过对接，为我县有关企业与高校搭建技术合作交流的“桥梁”，促进高校先进实用技术和科技成果推广与应用，提高我县特色产业的技术含量和技术创新能力，提高企业自主创新能力，为企业健康快速发展提供支撑。

(二)抓好企业科研机构建设。围绕我县四大特色产业，进行技术改造创新，积极与高等院校、科研单位合作，建立企业科研机构，引进企业急需的新技术和生产工艺，研发新技术、

新产品，使产品提档升级。重点抓好包装机械研究所与化工研究所建设，充分发挥两个科研所的龙头作用，带动同行业的发展，增强企业的自主创新能力。

在开展多渠道引进人才的同时，用好现有人才，积极培养本地人才，做好本地人才的培训、深造工作，发挥优势，使其成为特色产业发展的主力军。

四、完善生产力促进中心建设，为特色产业发展提供全方位服务。

东光县生产力促进中心，以“提高企业科技进步和创新能力，促进企业发展”为宗旨，为我县中小企业提供科技信息、高新技术孵化、成果转化、新产品开发、企业诊断及技术咨询、质量体系认证代理、审计代理、验资代理、企业信息化建设、人才培养、国内外劳务输出输入及其培训、对外科技及人力资源交流与合作等多功能、综合性服务。我们要在此基础上，继续完善运行机制，建立适应市场化运作的运作机制和体制，增强生产力促进中心发展的活力。提高特色服务功能，突出特色，为中小企业提供全方位的科技服务，使其成为我县特色产业发展的动力，中小企业壮大的助手。

五、做好高新技术企业认定及知识产权保护工作。

优先支持特色产业中的有关企业进行高新技术企业、高新技术产品的培育、申报和认定，以及科技成果的鉴定，增强企业及产品的知名度。制定落实专利申请资助优惠政策，发挥科技政策的导向作用，鼓励发明创造和专利申请，并积极帮助企业及个人进行专利申报工作，加强知识产权管理，保护知识产权不受侵害。

六、抓好农业星火专家大院建设。

三是加强棉花经纪人的培训管理，提高经纪人队伍水平，做

好棉花销售。使专家大院具备服务一个优势产业，培养一批优秀农村实用人才的能力，形成具有特色的农业科技“中介”亮点，带动产业升级和农民致富。

乡镇产业发展实施方案篇七

通过积极推动优势企业兴建园区，构筑企业发展平台，走出了一条企业扩张——政府支持——企业建园——以园招商的路子。近年来，全市相继建成了机车工业园、汽车工业园、橡胶工业园、南骏工业园、现代商用车生产基地等一批以优势企业为依托的工业园区或生产基地，利用优势企业的凝聚效应，引导外来企业和新建企业向园区集聚，逐步形成一个又一个优势突出、特色鲜明的产业集群。现代商用车生产基地建成后，已成功引进了利原座椅、岱摩斯变速器、韩一内饰、斗成轮毂、森特尔直拉杆、世钟消声器等多家配套企业入驻，形成了以现代商用车为核心的车产业集群。

充分发挥“西部车城”的品牌效应，通过招商引资资金、技术和人才，集聚企业。近年来，我们先后引进了湖南同心、四通车业、晨风传动、现代等车企业及配套企业，特别是现代，它是拥有世界一流的汽车制造企业-韩国现代和中国商用车行业骨干企业-南骏汽车两大集团强强联合打造的具有全球竞争力和自主研发能力的世界级商用车产业基地，大大提高了车产业的制造能力，是车产业的龙头企业。对于车产业的配套企业，我们要瞄准车产业发展方向，细化产业分工，加强产业协作，努力实现配套本土化、发展规模化和经营国际化。重点发展与车产业配套件及零部件的生产。已从单一的机车向以“车”为链条的产业群发展，初步形成了车产业龙头企业与车配套企业相互促进，共同发展的格局。

为进一步强化商用车项目的建设服务，确保现代商用车项目的如期投资。一是在服务机构上打破常规，市上成立了现代项目推进指挥部，遇到项目推进过程中的难题，书记、市长亲自牵头协调解决。办公室设在市开发区管委会，办公室人

员分别由发改、经信、规划、国土、环保、水务、住建、安监等有关部门抽调，具体负责该项目建设协调，兑现“只要企业定了干，一切手续我们办”的承诺；二是在审批方式上打破常规，经研究决定，凡涉及现代商用车有关项目，各部门独立审批，互不为前置，有效加快了项目在审批环节上办理速度；三是在对上协调上打破常规，在涉及生产企业准入、产品市场准入和内燃机产品生产许可证上、市经信、发改、环保等相关部门积极争取上级部门的大力支持，采取灵活方式，加快实现了现代商用车项目市场准许。

根据车产业的特点，自我定位，两手齐抓，开发国内国外两个市场，积极瞄准国内市场，努力构建和完善营销网络，培育市场资源，依托市场拉动车产业发展；努力开拓国外市场，大力实施“走出去”的营销策略，寻求新的发展空间。机车厂已完成了在东南亚、非洲，中亚、欧洲等主要机车进口国的营销布局，成为国内最具影响力和最受欢迎的出口机车供应商。现代汽车有限公司是南骏汽车集团有限公司和韩国现代自动车株式会社各持股50%的中外合资企业，拥有比较丰富的市场信息来源、比较完善的营销渠道或营销网络以及相应的营销人才。现成的营销渠道可以大大缩短合资企业产品进入国内外市场的时间，降低进入成本，消除许多进入障碍，消除一般新企业普遍存在的营销瓶颈效应，使整个企业生产经营迅速走上正轨，从而有利于从整体上降低企业的经营成本，加快资金回收。

市科研能力在西部地区具有一定优势，但在汽车整车与零部件研发、设计以及人才培养上与国内其他汽车产业聚集区域有较大的差距。市整车企业的研发中心多在国外和省外；的一些零部件企业具备了一定的设计研发能力，但整合本地产学研资源攻关核心关键技术的案例较少；服务于整个产业的共性技术研发平台和提供公共检测、认证服务的平台目前还没有建立；培养汽车技术人才的职业学校是近几年才成立的，还处于起步阶段，未形成规模，培养出的人才的数量和质量都难以达到市汽车产业综合功能区汽车产业发展对人才的要

求。

市汽车产业综合功能区机械类和电子类零部件配套企业较多，产品种类多种多样，但是发动机、汽车电子、自动变速箱等核心关键零部件缺失较严重。另外市汽车产业综合功能区的零部件与整车配套存在一个错位问题，表现在本地零部件配套企业多为外地整车(机)厂配套；而本地整车的配套体系尚未完整建立起来，本地生产的零部件难以进入本地整车企业的配套体系，本地整车的配套多从外省采购，这种错位造成了企业成本的增加。

汽车产业是少有的集技术密集、资金密集与劳动密集于一体的产业，而汽车是由上万个零部件组成复杂产品，涉及钢铁、电子、机械、橡胶以及能源、金融、保险等行业。汽车产品的复杂性决定了其制造过程涉及多个领域，需要多方的参与，这样就难免形成多头管理、政出多门局面，同时各利益相关方各自关注点不同，缺乏必要的沟通和协调，难以有效整合资源，从而制约了汽车产业发展壮大。

针对以上市汽车产业发展面临的困难，我们提出了以下几方面建议和意见：

首先做好人力资源规划，通过校企联合和订单、定向培训等形式，加大各层次人才职教培训力度，出台人力资源引进培养的政策机制，特别是高端人才和研发人员的引进和培养。其次加快生活服务设施的建设，为科技研发创造一个好的配套生活条件。再次是构建一个好的金融服务、知识产权服务等创业服务中心，围绕汽车研发产业发展，创建一个好的创业环境，“筑巢引凤”，吸引更多高水平汽车研发人才入驻汽车产业园区。

一是大力引进市内缺少的关键汽车零部件制造企业。面向国内外大量引进发动机、变速器、车桥、转向器、制动器、电控系统等高技术含量、高精密度的零部件制造企业，适应汽

车产业日益国际化的发展趋势。二是在财税政策上鼓励市内零部件企业采用新技术、新工艺、新材料，既提高了产品竞争力，又降低了综合成本；三是出台支持政策促进市内整车企业主动提高零部件配套本地化率，以解决进口零部件成本太高，影响整车竞争力和盈利能力问题，进而带动零部件与整车同步发展。

造车产业门类齐全，既有机车、又有商用车、改装车、零部件，各有专长，各有特点，建议建立有效沟通机制，成立“汽车行业协会”，整合各方资源，实现造车企业资源、信息共享。

成立“汽车行业协会”势在必行：一方面从宏观上“把脉”汽车行业，及时有效地与国家汽车行业协会及各个省市汽车行业协会进行广泛沟通对接，做好市场调研，做好为汽车行业发展进行统一、科学的规划，调节供求关系，引导企业横向联合，走网络化、专业化发展道路，促使汽车从附属型走向独立型，提高工作效率，降低成本，健康发展。另一方面从微观上汽车行业不正当竞争、价格问题市场散乱等的存在，需要汽车行业协会利用中介组织的桥梁纽带作用和行业自律作用来稳定汽车市场。