

简单的营销策划合同(大全10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

简单的营销策划合同精选篇一

乙方：

甲乙双方就租赁演出用服装道具事宜达成如下协议：

一、乙方租赁甲方服装道具 件(套)。

二、租赁时间： 天，自 年 月 日至 月 日止。

三、租赁价格：服装道具价值 元，租赁价格 元 / 套(件)

租金合计 元，押金 元。

四、付款方式：租赁服装道具前乙方一次性付清租金，并交纳一定的押金。

五、注意事项：

1、乙方对甲方服装道具应按时归还，每延期一天，甲方按服装总价值的5%收取滞纳金。

2、乙方不得将该服装道具转借，转租他人，如乙方违约，应向甲方缴纳违约赔偿金(按服装道具价值的60%计算)

3、乙方对甲方服装道具应妥善保管，如发生服装道具损坏，丢失现象，乙方应照价赔偿。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

郑重声明：本合同由本人根据网络资源收集整理，仅供用户参考。对使用本合同产生的相关纠纷，与本人无关。

联系人： 联系人： 年 月 日 年 月 日

租借人签字： 经办人：

年 月 日

简单的营销策划合同精选篇二

地址： _____ 地址： _____

电话： _____ 电话： _____

联系人： _____ 联系人： _____

经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方进行搭建微信营销平台事宜达成以下协议。双方声明：都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方应向乙方提供微信营销平台完善必要的资料并派专人负责与乙方联络、协调。

第二条

1乙方向甲方提供一个独立完善的微信营销平台。

2微信营销平台搭建完成验收后乙方微信营销平台的后台管理账号及密码交付给甲方。

以上两条全部由乙方向甲方提供。

第三条双方的基本权利和基本义务

3-1甲方的权利和义务

3-1-1根据本合同微信公共平台和营销系统的实际需要和要求，甲方要及时配合乙方，提供相关资料，并且保证所提供的资料完整、真实、合法。甲方如果不配合、不及时提供资料给乙方，而耽误了乙方工作进程，一切后果都由甲方自己来承担。

简单的营销策划合同精选篇三

5、在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目时须提前与乙方联系，在签订《工程项目变更单》(详见附件)后，方能进行该项目的施工，由此影响竣工日期甲、乙双方商定。凡甲方私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

6、工程验收。

甲、乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续，甲方不能按预约规定日期参加验收，由乙方组织人员进行验收，甲方应予承认。事后，若甲方要求复验，乙方应按要求办理复验。若复验合格，其复验及返工费用由甲方承担，工期也予顺延。

7、工程竣工：乙方应提前三天通知甲方验收，甲方应自接到通知三日内组织验收，并办理验收移交手续(详见附件《工程质量验收单》)。如甲方在规定时间内不能组织验收须及时通知乙方，另定验收日期。如通过竣工验收，甲方应承认原竣工日期，并承担乙方的看管费用和其他相关费用。

四、有关安全生产和防火约定

甲方提供的施工图纸作法说明及施工场地应符合防火、防事故的要求，主要包括电气线路、煤气管道、自来水和其它管道畅通、合格。乙方在施工中应采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员及相邻居民的安全，防止相邻居民住房的管道堵塞、渗漏水、停电、物品毁坏等事故发生。如遇上述情况发生，属甲方责任的，甲方负责和赔偿；属于乙方责任的，乙方负责修复和赔偿。

五、关于工程价款及结算的约定

1、工程款付款方式列下表：

(1) 签订合同之日支付定金1000元，第二次付款时扣除。

(2) 合同签订后，开工前二至五天支付65%， 元。

(3) 施工过程中，工期进度过半支付30%， 元。

(4) 竣工验收，当天支付剩余5% ， 元。

(5) 增加工程项目，签订项目变更表， 100% ， 元。

注：装饰工程有形市场另有规定的，亦可按市场规定办理。

2、工程结算：详见附件六《工程结算单》。

3、工程保修期壹年。须工程款全部结清，甲、乙双方方能签订《工程保修单》(详见附件七)，保修期从竣工验收签章之日起算。

4、双方款项往来，均应出具收据，施工结束须开具发票。

六、其它事项

1、甲方工作：

(1)甲方应在开工前一天，向乙方提供经物业管理部门认可的施工图纸或做法说明____份，并向乙方进行现场交底。全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设等应采取保护措施。向乙方提供施工需用的水、电等必备条件，并说明使用注意事项。

(2)做好施工中因临时性使用公用部位操作以及产生影响邻里关系等的协调工作。

(3)如确实需要拆改原建筑结构或设计管线，负责到所在地房管部门或物业管理部门办理相应审批手续，并承担承担有关费用。

2、乙方工作：

(1)参加甲方组织的施工图纸或做法说明现场交底。

(2)指派____为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜，对其行为乙方应予以认可。如更换人员，乙方应及时书面通知甲方。

(3)未经甲方同意和所在地房管或物业管理部门批准，不得随意拆改原有建筑承重结构及各种共用设备管线。

七、违约责任

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，甲方应补偿乙方因停工、窝工所造成的损失，每停工或窝工一天，甲方付乙方__元；甲方未按合同的约定付款的，每逾期一天，按逾期未付款的__%支付违约金。

2、由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按甲方已付款的___%向甲方支付违约金。

3、甲方未办理有关手续，强行要求乙方拆改原有建筑承重结构及共用设备管线，由此发生的损失或事故(包括罚款)由甲方负责并担责任。

4、乙方擅自拆改原有建筑承重结构或共用设备管线，由此发生的损失或事故(包括罚款)，由乙方负责并承担责任。

八、纠纷处理方式

1、因工程质量双方发生争议时，凭本合同文本和施工企业开具的统一发票，可向建筑装饰协会家庭装饰委员会商请调解，也可向所在区、县建设行政主管部门或消费者协会投拆。

——市仲裁委员会申请仲裁

——人民法院提起诉讼。(将不选定的解决方式划出)

九、合同的变更和解除

1、合同经双方签字(在有形市场签订的合同须经市场管理部门盖章见证)生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更合同内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。如要终止合同，提出终止合同一方，要以书面形式提出，应按合同总价款___%支付违约金，并办理终止合同手续。

2、施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，可视为本合同解除。

十、其它约定

十一、本合同一式_____份，甲、乙双方各执一份，具有同等

法律效力。合同附件为本合同的组成部分。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方□xxx

乙方□xxx

为了明确双方的义务和权利,保障双方合法权益根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》的规定结合本工程的具体情况,制定本合同。

第一条 工程项目

- 1、工程名称: 行政办公楼二楼靠东向的二间办公室
- 2、工程地点: 宝安区。
- 3、工程地范围: 根据学校办公用房的需要,将其改为行政办公室使用,参照其它行政办公室的装修标准,需进行吊顶、墙面油漆、布电源及开关插座等工作。
- 4、工期: 施工工期:

第二条

1、合同造价 合同造价和承包方式

(1)合同造价: 总费用为13590元。

(2)以上价格为包干价。包人工、包材料、包机械、包工期、包质量、包安全文明施工、包分报备案、包验收合格。

2、承包方式

本工程由乙方包人工、包材料、包工期、包质量、包安全。

第三条

1、工程款支付： 付款及结算方式

甲方验收合格后一次性支付给乙方

2、结算方式：

(1)本工程经验收合格可办理工程结算。

(2)最终结算价按包干价。

第四条 工程验收

1、工程质量要求达到专业质量检验评定的合格标准。

2、乙方认为工程具备竣工验收条件后，于验收前三天向甲方提出竣工验收报告。甲方代表收到报告五天内组织有关部门验收。

3、验收符合国家质量标准，经甲方签字后三天内，乙方向甲方移交工程。

第五条 违约责任

1、合同双方的任何一方不能全面履行合同条款，均属违约，违约所造成的直接损失和间接损失，均由违约方赔偿。

2、合同履行中任何一方无正当理由提出毁约，除承担赔偿责任因此造成双方的全部经济损失外，还必须继续履行合同。

3、因一方违约使合同不能履行另一方要求中止或解除合同，须提前十日通知违约方，违约责任仍由违约方承担。

第六条 其它

1、本合同未尽事宜，双方本着友好合作原则另行协商签署补充协议。

2、本合同壹式肆份，双方各执贰份。自双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工验收，且双方结清工程款后自行终止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

简单的营销策划合同精选篇四

身份证号码：_____

乙方（借款人）：_____

身份证号码：_____

为了明确责任，恪守信用，在双方自愿、协商情况下特签订本合同以资共同信守。

一、借款金额（大写）：

六、违约责任：

借款方应按合同规定的时间还款。如借款方不按期偿还借款，出借方有权限期追回借款，并按合同规定_____%计算加收逾期利息。

七、争议解决方式：协商解决，协商不成，可以向甲方所在的人民法院起诉。

八、其他：

1、未经双方同意，任何一方当事人不得擅自变更或解除合同。如一方当事人要求变更或解除合同，应在__日内通知另一方当事人，并达成书面协议。本合同变更或解除后，借款方占用的借款和应付的利息仍应按本合同的规定偿付。

2、合同的附件：借据，收据。

3、合同经各方签字后生效，借款本息全部清偿后自动失效。

本合同正本一式二份，借款方、出借方各执一份。合同文本具有同等法律效力。

___年___月___日 ___年___月___日

简单的营销策划合同精选篇五

地址：

法人代表：

电话：

传真：

乙方：

法人代表：

电话：

甲乙双方根据《_合同法》、《_城市房地产管理法》及相关法规、条例规定，本着诚信原则经友好协商就甲方委托乙方策划及代理甲方所开发项目有关事宜达成如下条款，以兹共

同遵守。

一、项目概况：

项目名称：

项目性质：

项目位置：

建筑面积：

物业套数：

二、合作方式与代理范围：

甲方委托乙方进行该项目独家销售代理

三、策划代理范围：

乙方负责该项目的前期市场研究、后期销售策划及房屋销售的工作，对该项目 / 套物业、面积约为 / 的住宅。

四、委托条件：

1) 甲方委托乙方为该项目独家销售服务，合作期间甲方不得委托任何第二家公司代理本项目。

2) 合作为前期(市场研究)与后期(销售策划、房屋销售)两部分，简称前期与后期，服务内容清单见附件一。

3) 乙方各种销售准备工作按计划全面展开，乙方按照与甲方所商定的售楼条件进行销售。

4) 乙方遵守为甲方保密的原则，所有客户资料及甲方相关资

料未经甲方允许不得向其他人提供。

5) 甲方对项目销售单位提供银行按揭，住宅不少于7成20xx年，若遇银行按揭政策发生变化则甲乙双方需重新制定销售进度。

五、甲方责任：

1) 签定合同时，甲方有义务向乙方提供相应的资料、信息支持，有义务参加乙方召开的市场研究、信息收集的会议，双方以会议纪要形式进行记录。

2) 甲方须于正式开始销售前一个月办理完项目交接相关法律文书，达到商品房销售条件，售楼处交付使用前一个月，以入场通知单的书面形式通知乙方筹备相关销售事宜(通知单格式见附件二)。

3) 甲方交付乙方使用的样板间装修标准不得低于交房标志平米(含装修与家私);售楼处面积不少于300平方米。

4) 乙方人员驻场一周内，甲方须明确至少二家以上银行作为本项目按揭银行并保证按揭手续正常办理。

5) 甲方在乙方收集客户按银行规定提供全按揭资料的情况下，完成银行按揭、公证等事项。

6) 甲方配合乙方准备销售资料、销售合同、推广活动及制定整体销售策略，参照乙方建议确定各期推出楼盘单位。

7) 甲方须于每月3日前，核对、审批完毕并支付乙方上月应结算佣金……

8) 甲方负责项目现场包装工程，承担推广广告宣传、广告商服务费，及销售现场与包装装修、项目现场包装、沙盘制作及必备宣传品制作、推广发单员工工资、展会展示相关费用。

至销售完毕费用总额原则不低于计划销售总额的，此费用专款专用。如遇市场变化双方协商调整广告费用比例。

9) 甲方提供的售楼处，须配备相关之办公设备与耗材及接待、通讯条件。甲方负责售楼处的设计、施工、装修并承担费用；负责购买家俱电器(电视、音响等)、安装售楼处电话、宽带、空调；负责购买办公设备(电脑、打印机、传真机、复印机等设备)，负责售楼处电话费、水电费、冷暖、清洁、保安。

10) 甲方指派有关人员协助乙方销售工作，并于2个工作日内回复乙方提交的工作联系单(工作联系单格式见附件)

11) 甲方财务部积极配合乙方销售工作，及时核对乙方佣金并保证每月3日前结算乙方佣金；现场若产生销售情况且乙方通知甲方财务部(含公休日)，甲方财务人员须及时至现场收取相关费用；财务部对销售人员提供甲方公司财务知识培训。

12) 甲方工程部保证施工进度正常进行，并为销售提供工程答疑。甲方有责任提供准确的书面图则、资料以供乙方进行答客问编写，如有变更必须书面通知乙方，否则责任由甲方负责。

13) 甲方指定专人成立客户服务部处理客户纠纷。

14) 甲方与乙方合作期间至合作终止一年内，甲方未经与乙方协商同意不得雇佣乙方员工(含从该项目组辞职或辞退的乙方员工)，同时乙方有权撤场终止服务。

六、乙方责任：

1) 合同签订后，乙方组成一周内组织相关工作人员成立项目组，开展前期工作。并按附件一的服务清单进行前期研究工作，并提按时提交前期各报告。

- 2) 开售前三个月，收到甲方的通知单(附件二)乙方负责派驻销售现场营销总监、数据经理、销售人员进场工作。
- 3) 乙方依据项目情况如实向甲方提交项目销售执行方案。
- 4) 负责制订整体销售计划
- 5) 乙方按照与甲方所商定的合法售楼条件进行销售。
- 6) 保证服务工作质量，乙方工作人员遵守甲方所制定的例会制度。
- 7) 乙方以甲方销售部名义对外销售，负责销售中心行政管理规章制度、业务管理规章制度、业务操作流程(包括合同管理、财务管理、客户管理、投诉管理)及基础性支持业务文件与表格，每日整理按月上报。
- 8) 乙方负责售楼日常保洁保安的监督工作。
- 9) 按时定期(每月)向甲方提供本项目销售情况分析报告。
- 10) 负责销售人员销售手册的设计和制定(包括销售人员对产品的介绍、答客问等)，所有销售手册内容必须在甲方签字认可后实施。
- 11) 销售人员不得向客户许诺超出甲方范围的承诺，无法确认、不清楚事项须经甲方确认方可对外发布。
- 12) 认购本物业单位的《认购协议书》直接由甲方签订，定金由甲方收取。
- 13) 乙方在项目正式销售前一个月与甲方商定项目销售计划、进度、价格等，其中销售任务半年考核一次。乙方配合甲方增加的年度或半年度任务要求，但此任务要求不列入考核内容，对乙方销售考核仍以销售计划为准。

14) 代理期内经双方协商确定的价格和折扣率，乙方不得以任何理由变更。若因市场状况须变更，则乙方须与甲方进行沟通并由甲方书面确认，以便对外统一宣传。

15) 乙方遵守为甲方保密的原则，所有客户资料及甲方相关资料未经甲方允许不得向他人提供。

七、代理程序及指标界定：

1) 客户所缴付的定金、首期款及楼款由甲方收取并开具收据，正式买卖合同在甲方处签订，房款由购买方直接汇入甲方指定帐号，并由甲方办理相关财务手续，乙方协助甲方与客户签订正式《商品房买卖合同》及购买文件。

2) 销售任务指标的界定：客户交纳定金、签定《认购协议书》视为完成销售任务，销售任务中的面积统计以此为准。

3) 结算指标的界定：

n银行按揭：客户交纳购房款并签订《商品房销售(预售)合同》，乙方负责收集银行规定的客户按揭资料提交甲方客服人员，且银行按揭款项进入甲方账户时方为销售完成，甲方据此给乙方按照合同总额结算佣金。(按揭资料交接单见附件三)

n一次性付款：客户签订《商品房买卖合同》，并按照合同规定交纳不低于合同总额40%的购房款，即视为销售完成，甲方据此给乙方按照实缴款额的100%结算佣金。

4) 销售价格：甲乙双方根据市场、销售时期、销售量共同制定，于项目入市前一个月提出详细可行的定价策略、价格方案操作模式，经甲方签字确认后执行，并作为此期房源的底价依据执行核算。

八、服务费

1) 前期服务费为10万元，过渡到后期销售执行服务，本项服务费首次结算销售佣金时中扣除。

2) 后期服务费(销售佣金)的收取方式：乙方销售佣金按项目销售总额的收取。结算指标达到本合同(第七款第三条)结算指标的界定。结算100%佣金。如在约定的期限内完成销量(见第七款第五条)，佣金按总销额的进行结算；完不成销售任务时，每低10%降低的佣金，低于销售任务的40%时，不计佣金。

3) 销售溢价的收取：销售溢价甲乙双方82分成，结算指标达到本合同(第七款第三条)结算指标的界定，按开盘前双方签字的底价表按套同销售佣金同期结算。

4) 结算方式：

签定本合同时支付前期服务费5万元，研究报告提供完毕支付余下5万元。

代理佣金每月乙方于上月30日之前上报本月结算费用表，甲方于三个工作日内审批完毕后，并在下月5日前向乙方即期支付上月代理佣金及溢价。

5) 客户界定：

6) 双方合同期内的所有签约客户均属乙方有效客户；若客户签署《认购书》后毁约，定金将作为补偿之罚金，甲方占50%，乙方占50%；甲乙双方同意客户退房和不能办理按揭贷款的，乙方不计佣金和销售任务指标；对因甲方原因造成的客户退房与乙方无关，其相应佣金不扣除。

九、合同有效期

甲方建设项目达到法定销售条件后36个月。

十、合同的更改

1)若项目性质更改，甲乙双方须就改变情况重新签订合同。

3)在后期代理销售过程中，如因乙方公司、个人或其他原因导致营销策略不当，现场执行不力，拖延销售最佳时机，经甲方提醒，乙方未能及时采取弥补措施给甲方营销工作带来较大影响时，甲方有权撤换销售代理公司，终止本合同，并保留追偿损失的权力。

4)若甲方在乙方完成相应阶段任务的情况下，未按合同规定按时支付乙方服务费，乙方有权收回其提交的本项目所有策划方案及设计方案的所有权，甲方在任何场合下均不得使用，同时乙方有权停止开展销售工作，因此造成一切损失由甲方承担，乙方有权向甲方要求赔偿。

十一、合同的终止

1)合同生效后，如因任何一方提出终止合同，提出方赔给对方壹拾万元赔偿费，因不可抗力造成的本合同终止，双方不承担责任。

2)甲乙双方应全面严格履行合同内容，其中一方未履行职责时另一方有权通过书面方式提前向对方提出解除合同提议，由双方协商解除合同。

3)甲乙双方友好协商不成，可向项目所在地法院提起诉讼。

十二、本合同一式肆份，双方各执贰份，自双方代表人签字盖章之日起生效。

十三、本合同未尽事宜由双方协商解决。

附件一：服务清单

附件二：入场通知书

附件三：工作联系单

附件四：按揭资料交接确认单

附件五：施工图复印件、产品复印件

附件六：施工单位关于封顶、交房等复印件

附件七：物业均价表

甲方：乙方：

代表人：代表人：

年 月 日 年 月 日

简单的营销策划合同精选篇六

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。
- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照

甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

附件一：品牌营销策划案

附件二□vi视觉设计系统及运用

甲方： 乙方：

负责人：

地址：

电话：

年月日负责人： 地电址： 话： 年月日签约时间： 签约时间：

简单的营销策划合同精选篇七

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____。(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按)项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。

2. 计量单位、计量方法：_____。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：_____。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。)

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：_____。

2. 交货方法，按下列第()项执行：

(1) 乙方送货；

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式：_____。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计

划;必须由甲方派人押送的,应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸,应按有关规定与运输部门办理交换手续,作出记录,双方签字,明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期,以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准,当事人另有约定者,从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期,以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中,应给予甲方必要的途中时间,实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期,应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格,按下列第()项执行:

(1) 按甲乙双方的商定价格;

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格;

(3) 按照国家定价履行。

(执行国家定价的,在合同规定的交货或提货期内,遇国家调整价格时,按交货时的价格执行。逾期交货的,遇价格上涨时,按原价执行;遇价格下降时,按新价执行。逾期提货或逾期付款的,遇价格上涨时,按新价格执行;遇价格下降时,按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价,由甲乙双方另行结算,不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的,按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算:产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算,按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法_____。

(合同应明确规定：1. 验收时间；2. 验收手段；3. 验收标准；4. 由谁负责验收和试验；5. 在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。
7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条其它_____。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自_____年___月___日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式___份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：_____ (公章) 供货单位(乙方)：_____ (公章)

法定代表人：_____ (公章) 法定代表人：_____ (盖章)

_____年___月___日

简单的营销策划合同精选篇八

地址：

乙方：

地址：

根据《xxx合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

一、项目内容：

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称：店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

二、项目执行时间和场次

1、执行日期： 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间：每场次活动时间为 ;以上为参考时间，具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整，每场工作时间为8小时。

3、执行场次：每店每周做6场，每周周一为促销员休息时间，做满一个月;乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排，具体门店及场次以甲方确认为准。

三、乙方为甲方提供的服务及职责：

1、在乙方负责的活动执行中，将：

1)负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。

2)根据两方确认的活动策划方案进行现场安排。

3)负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理

工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。

4) 提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。

5) 活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下的服务；

2、甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。

3、乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。

简单的营销策划合同精选篇九

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定 的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币（ 万元人民币），乙方开具正式税

务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

简单的营销策划合同精选篇十

本合同在_____于_____年_____月_____日签订。合同双方为：_____（以下称为出租人）和_____先生/夫人/小姐（以下称为承租人）。

1、出租人同意出租，承租人同意租赁位于_____的店房_____间，房号为_____，电话号码为_____，租期为_____年，月租金_____元（_____币）。

2、在以上第1条款中所规定的租期，从出租人完成第3条款所有规定并在7天内通知承租方后开始生效。

3、出租人同意按以下具体规定完成该店房的维修工作_____。

4、在本合同签订之日，出租人已收到合计_____元的房租保证金。如果承租人某月逾期未交租金，承租人同意出租人立即从保证金中扣除应收款项作为租金。

5、承租人同意在每月_____日或在此之前付清租金。如果承租方违约，未在该期内付款，承租人同意本合同不经通知便可终止。

6、一切房屋、土地税均由承租方承担。

7、如果本店房在合同终止之前依法被没收，双方同意本合同遂告终止，双方不得向对方提出索赔。只要承租人还在本商店，承租人必须交纳租金，直至其搬出，把店房还给出租人为止。

8、承租人同意从本合同生效之日起开始支付租金，并向_____局缴纳电话费。

9、出租人同意在本合同签订之日起_____年内不得增加租金。