

2023年广告公司股份合作协议 广告公司 合同(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告公司股份合作协议篇一

广告发布单位名称（乙方）：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

广告公司股份合作协议篇二

委托方_____ 合同编号：

承揽方_____ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目（媒介）：_____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假的证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条 广告费及支付方法。

2. 1广告费

类别	单价	数量	金额（元）	备注
----	----	----	-------	----

设计、制作费				
--------	--	--	--	--

发布费				
-----	--	--	--	--

代理费				
-----	--	--	--	--

合计金额（大写）

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、 向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向_____地人民法院起诉。

第七条 附则：

7.2 本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

广告公司股份合作协议篇三

根据《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国公司法》等有关法律规定，甲、乙、丙等人经过平等商讨，一致同意按照有关法律、法规规定应具有的条件，自愿出资申请设立一个有限责任公司，特制定如下协议：

公司股东组成部分：

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

丙方： 身份证号：

经上述股东各方充分商讨，就投资成立（下称公司）事宜，达成如下协议：

第一条 拟设立公司名称、经营范围、注册资本、法定代表人

1、 公司名称：

2、 经营范围：

3、 注册资本：

4、 法定地址：

5、 法定代表人：

第二条 公司成立后，以法人代表为主要负责人全权负责公司的管理与经营，法人代表不愿负责管理与经营的，股东之间可商讨 另请其他股东或者招聘外来人员主要负责。

第三条 公司注册期限

公司期限为 年，自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第四条 出资额、方式、期限 1、

出资方式及占股比例

甲方以 现金 作为出资，出资额： 万元人民币，占公司注册资本的百分之 ； 占公司股份的百分之 。

乙方以 现金 作为出资，出资额： 万元人民币，占公司注册资本的百分之 ； 占公司股份的百分之 。

丙方以 现金 作为出资，出资额： 万元人民币，占公司注册资本的百分之 ； 占公司股份的百分之 。

2、各公司股东的出资，于 年 月 日以前交齐。逾期不交或未交齐的，股东不按协议如期、足额缴纳出资的，应当向已如期、足额缴纳出资的股东承担违约责任。

3、本公司出资共计人民币 拾 万元。合伙期间各公司股东的出资，为公司共有财产，不得随意请求分割。公司终止后，

各公司股东的出资仍为个人所有，届时予取予以返还。

第五条 盈余分配与债务承担

1、 盈余分配：以甲、乙、丙三方所占股份比例为依据，按比例分配。

2、 债务承担：公司债务先由公司财产偿还，公司财产不足清偿时，以各公司股东的出资比例为据，按比例承担。

第六条 入股、退股、出资的转让

1、 入股：

a□ 需承认本合同□ b□ 需经全体公司股东同意□ c□ 执行合同规定的权利义务。

2、 退股：

a□ 需有正当理由方可退股；

b□ 不得在公司不利时退股；

c□ 退股需提前一个月告知其他公司股东并经全体公司股东同意；

d□ 退股后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算；

e□ 未经公司股东同意而自行退伙给公司造成损失的，应进行赔偿。

3、 出资的转让：允许公司股东转让自己的出资。转让时公司股东

有优先转让权，转让价格按公司所有资产比例核算。如转让公司股东以外的第三人，甲、乙、丙任何三方中任何两方应该以公司前途大局为重，不得有意为难第三人，否则视为自动放弃公司资产所有权，同时应承担此前公司按股份比例所需偿还的债务。

第七条 公司负责人及其他公司股东的权利

股东以出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。

1、甲方为公司法人及负责人。其权限是：

a□ 对外展开业务，订立合同；

b□ 对公司事业进行日常管理；

c□ 出售公司的物品（货物）、购进常用货物；

d□ 支付按其所占公司股份所承担的债务；

e□ 公司人员在需要情况下招聘人员及培训；

f□ 审批日常开支及管理公司所有资产，但必需钱帐分离，不能管理帐务。

2、其他公司股东的权利：

a□ 参与公司事业的管理，及对公司前景提供可行性方案与报告。

b□ 听取公司负责人展开业务情况的报告；

c□ 检查公司账册及经营情况；

d□ 共同决定公司重大事项。

e□ 支付按其所占公司股份所承担的债务；

第八条 严禁行业

1、未经全体公司股东同意，严禁任何公司股东私自以公司名义进行非公司业务活动；如其业务获得利益归公司，造成损失早其按实际损失赔偿。

2、严禁公司股东经营与公司竞争主流的业务，如需经营，须经甲、乙、丙三方同意方可。

3、如公司股东违反上述各条，应该按照公司实际损失赔偿。

第九条 公司的终止及终止后的事项

1、公司因以下事由之一得终止：

a□ 公司期届满；

b□ 全体公司股东同意终止公司关系；

c□ 公司事业完成或不能完成；

d□ 公司事业违反法律被撤销；

e□ 法院根据有关当事人请求判决解散。

2、公司终止后的事项：

a□ 即行推举清算人，并邀请 中间人（或公证员）参与清算；

公司股东之间如发生争议，应共同商讨，本着有利于公司事

业发展的原则予以解决。商讨不成的，提交公司注册所在地仲裁委员会仲裁，依法向人民法院起诉。

第十一条 本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

第十二条 本合同如有未尽事宜，应由公司股东集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十三条 本合同正本一式肆份，公司股东各执一份，其中一份为中间人所留。

公司股东签名： 盖章

公司股东签名： 盖章

公司股东签名： 盖章

年 月 日

广告公司股份合作协议篇四

广告主名称（以下称甲方）：

广告经营者名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币 万圆整（壹年）

（以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元（计 元）的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币 万元（计 元）。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的

真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程当中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

经办人：

年月

广告公司股份合作协议篇五

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在____媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日--
_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____ 联系地址：_____

_____年_____月_____日