

# 学校节水宣传活动总结 学校宣传节水意识活动总结(精选5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 学校节水宣传活动总结篇一

今年\_\_月\_\_日至\_\_日是全国第\_\_个城市节水宣传周，今年节水宣传的主题是“倡导低碳绿色生活，推进城镇节水减排”。为贯彻落实好《\_\_市城市节约用水办公室关于20\_\_年城市节水宣传周活动安排的通知》\_\_城节水发[20\_\_]5号精神，进一步增强全民节约用水意识，提高用水效率和效益。现就做好教育系统20\_\_年节水宣传周活动通知如下：

### 一、大力开展节水宣传活动。

各县区和学校要紧紧围绕宣传主题，精心组织，开展丰富多彩的节水宣传活动。宣传周期间，各校要通过悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、开展主题班会、举行节水知识竞赛和手抄报大赛、举办节水知识专题讲座等活动，大力宣传城市节水的重要意义和节水知识，充分调动广大师生参与节水宣传的积极性，切实增强节水节能意识进一步增强师生节水意识，满分普及科学用水、节约用水常识。

### 二、切实加强节水设施管理。

各县区在实施中小学校及幼儿园规划和建设项目时，要切实落实节水“三同时”制度，配套相应的节约用水设施，并与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用简称“三同时”，积极推广应用节水新工艺、新技术、新产品，提高用

水效率，要通过节约型学校的创建载体，全面巩固创建节水型城市成果。

### 三、积极推广普及节水器具。

各学校要积极开展节水器具的推广和普及工作，对破损的用水器具和尚在使用的.非节水型用水器具要及时更换和淘汰，同时要教育引导广大师生在自己家里也要使用符合节水标准的生活用水器具。

### 四、认真总结活动情况。

活动结束后，各县区和学校要进行认真总结，并将本县区、本学校宣传活动的总结材料和相关图片于5月22日前报市教育局办公室。

## 学校节水宣传活动总结篇二

为呼吁我校全体师生进一步关心水的问题，提高对水的认识，营造节约用水宣传氛围，不断提高我校节水意识和水资源的利用效率、效益，且围绕我校宣传节约用水的主题“减少漏失，杜绝浪费，建设节水型校园”，我们认真开展了一次深入的节水自查活动。

### 一、领导重视，精心准备

创建“节水型学校”是全面推进校园精神文明建设和提高学生素质的一项重要工作。为了使创建工作有序进行，扎实开展，学校成立了创建“节水型学校”领导小组，“一把手”校长亲自挂帅，后勤总务处、班主任等各条线密切配合，形成了一个比较完善的网络组织。创建领导小组认真拟订计划，各任课教师都有“节水教育”学科渗透计划。在此基础上全面部署创建工作，定期召开工作会议、组织检查、及时处理解决创建工作中的有关问题。负责学校节约用水工作的宣传、

组织、领导和协调，对学校节约用水工作开展落实情况进行监督检查。

## 二、多种措施，落实宣传。

根据实际，我校从以下几个方面采取措施，抓好宣传，切实提高全校师生的节水意识，使其真正关心并积极支持节水工作。

1学校向全体师生发出“珍惜水资源，共同创建节水型校园”的倡议。组织成立校园小小节水宣传员，鼓励学生把校园节水宣传活动带进家庭、走向社会，同学们就如何进行水的循环使用、避免浪费水资源等小知识对家长等社会的各个层面进行了宣传；各班设立了红领巾节水岗，每天有专门的小队员进行监督、检查，并将各班节水情况纳入班级的常规考评中，在每周一对做的好的班级发放星级班级标牌，切实营造了节水宣传的良好氛围。

2、为了使学生从内心深处认识到节水的深远意义以及创建节水型校园的必要性，各班组织开展了“讲文明、树新风，惜水、爱水、节水，从我做起”主题班队活动。师生们共同查找有关节水的资料，在班队会上，同学们相互交流了很多有关节水的好方法，还通过少先队活动、绘画等形式宣传节水的重要性。

们都能从不同的视角，写下自己在节水活动中的感悟和体会，表达出自己的真情实感。

4、少先队大队部组织开展了一次以节水为主题的少先队主题队会。全体少先队员根据自己的认识，积极准备，认真组织，大胆创意，以各种形式，表达了孩子们节水的心声，各班还积极发出倡议：随手关紧水龙头，充分挖掘水的利用价值，养成一水多用的良好习惯。

5、针对学校宣传情况以及教育教学的特点，学校组织学生开展了为期一周的节水活动调查。每班学生分小组、分项目进行。在调查过程中，学生参与面广，积极性高，他们从自己家庭用水情况出发，做到了深入细致，学生还能根据家庭用水情况提出了许多有价值的节水意见和建议。

6、经过以上系列活动的开展，学生的节水意识在不断增强，为了进一步巩固学校节水活动的成果，我们根据各学段学生的特点组织开展了“节水知识我知道，节水行动我最棒”教育活动。低年级主要以珍惜水资源，爱护水资源为主进行强化教育；中高年级主要以爱我家园，认识我国水资源情况进行社会调查活动。通过这些实实在在的活动，使学生知道了世界以及我国水资源的现状，认识了节水的重要意义，提高了节水意识，并把自己了解的节水知识拓展到家庭及社会的各个层面。

### 三、重视盛水器具的更新和维护。

水产品，争取做到随坏随换，坚决杜绝跑冒滴漏，并认真贯彻国家有关节水标准和政策，对全校不符合节水标准的设施和器具坚决淘汰，更换新用具。

### 四、收集节水金点子。

为了使学生真正认识节水的必要性，全校组织开了“争做节水小公民，我为节水想点子”的节水金点子征集活动，要求学生不但在校要做节水巡查员，而且在家要做节水好孩子。通过征集活动，真正发挥了孩子们的聪明才智，并在师生中广为推广和使用。所出的金点子都很有意义，如：节水要做到综合利用水。在校要做到随手关好水管；校园浇花收集雨水等。在家庭用洗衣服的水洗拖把；洗菜的水浇花、浇树；用淘米的水擦家具等。通过以上工作，我校节水活动已取得了明显的好转，学生的节水意识大大加强，都能从自身做起，从小事做起，为创建节水型校园做出了贡献，同时，还带动

家庭积极投身节水行动，真正起到教育一个学生，带动一个家庭，辐射整个社会的作用。

## 五、积极开展自查自纠工作，落实节水措施和节水方案

我校按照上级精神，把学校开展创建工作以来所做的工作进行自查自纠，活动资料齐全，各项活动具有较强的教育意义和活动实效，达到了预期的目标。

虽然经过努力，我校的节水工作取得了明显的成效，但是节水工作是项长期工程，要搞好节水工作，要继续加大节水惜水的宣传力度，采取必要的行政手段，把节水工作和学校的精细化管理结合在一起。

## 学校节水宣传活动总结篇三

为了从小培养幼儿的节水意识，在3月22日世界水日，围绕“节约用水，人人有责”开展主题系列活动。

一是进行节水教育。

二是组织幼儿讨论。

教师围绕“幼儿园、家里是怎样用水的?用过的洗衣水、洗菜水你觉得还可以用来做什么?”“怎样节约用水”等问题引发幼儿讨论，许多幼儿想出了很有趣的金点子，如用淘过米、洗过菜的水来浇花，既营养又节约;又如在家用洗衣服的水可以拖地板……，洗手时水龙头要开小、发现水龙头漏水要赶紧叫大人修理等等。

三是开展园内用水设施排查活动。

后勤部门组织检查园内的水龙头等用水设施是否有漏水现象，确保正常使用

## 学校节水宣传活动总结篇四

为了加强水情教育、提高幼儿的水忧患意识，培养爱水、惜水、节水和护水好习惯，切实保护水资源，\_\_市\_\_区\_\_新区第一幼儿园开展了爱水护水节水系列宣传活动。

以“世界水日”“中国水周”为契机，x月22日上午，\_\_一幼的老师和孩子们走进儿童公园，在醒目位置摆放了节水宣传展板，悬挂环保宣传横幅，开展“爱水护水”活动。宣传活动引得锻炼的居民驻足观看，孩子们主动发放自己亲手自作的“小水滴”宣传单，并向社区居民发出“节约用水”的倡议，邀请社区居民学习宣传版面的节水知识，并在宣传横幅上签名，围观群众纷纷为\_\_一幼的小小宣传员们点赞。

与此同时，幼儿园所里，小班幼儿正学唱洗手童谣、了解生活中节约用水的小常识，中大班幼儿正开展关于保护水资源主题，用一幅幅绘画表达爱水护水的美好心愿。

下午放学时间，在幼儿园的操场上，大班的孩子继续向家长们发出爱水节水的倡议，讲解各种节水小窍门，比如淘米水、洗菜、洗水果的水可以浇花，洗衣服的水、洗脸水、洗澡水存储到桶内，可以用来拖地板、冲厕所。如此一水多用，减少了水的浪费，提高了水的利用率。家长和幼儿观看了宣传横幅、节水主题宣传展板和幼儿保护水资源绘画作品展，纷纷在环保宣传横幅上郑重地签上了自己的名字。

此次宣传活动有效的增强了教师、家长、幼儿爱惜水资源，保护生命之水的意识，培养孩子们节约用水的好习惯。

幼儿是种子，一个幼儿有节约用水、保护水资源的观念，必然会带动起他的家人、邻居，从而成为全社会的行动。建设节水型社会，需要我们共同的努力。\_\_一幼将继续开展各种环保宣传活动，呼吁更多的人参与到保护水资源的行动中来！

## 学校节水宣传活动总结篇五

今年的3月22日是第\_\_届“世界水日”，3月22日至28日是第\_\_届“中国水周”。按照省水利厅鄂水利政函[20\_\_]54号文件的要求，我局认真组织部署，全市水利系统在此期间围绕宣传活动主题和当前水利中心工作，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。现就3? 22宣传活动情况汇报如下：

### 一、领导重视，准备充分

为了搞好今年纪念“世界水日”“中国水周”的宣传活动，我局成立由张海洲副局长为组长、水政水资源科科长曹进为副组长的宣传活动领导小组，建立由水政水资源科和水政监察支队工作人员组成的工作专班，负责组织局机关宣传纪念活动，指导各县市区和各有关单位开展宣传纪念活动。市节水办、水政监察支队、堤防处、局综合信息科分别负责相关工作。各县市区也分别明确了宣传活动的领导，组织了宣传活动工作专班，并且组织专班人员进行了学习动员，为搞好此次宣传活动做好了充分的准备。

### 二、方案具体，目的明确

我们围绕联合国确定的今年“世界水日”的主题“生命之水”，我国纪念“世界水日”和开展“中国水周”活动的宣传主题“保障饮水安全，维护生命健康”，制订了切实可行的宣传活动方案，各县市也结合自身工作实际制定了具体活动方案，决定通过广播、电视、报纸等媒体以及走上街头、深入基层等多种形式开展面向社会的宣传活动。力求通过此次活动进一步深入宣传各项水法律法规，宣传中央新时期的治水思路，进一步增强全市水利系统干部职工的水行政管理能力和水平，进一步增强全社会对可持续发展水利的关注、理解和支持，为全面落实科学的发展观，以水资源的可持续利用支持经济社会可持续发展提供良好的社会环境。

### 三、精心组织，内容丰富

各县市（区）水利局也结合自身工作实际，开展了内容丰富、形式多样的法制宣传教育活动。安陆市在市中心广场搭建了彩虹门，悬挂了气球标语，开展了为期一周的集中宣传咨询活动；除设点咨询宣传外，还安排宣传车到城区范围内和乡镇集镇进行了巡回宣传；在电视台请分管市长作了为期一周的电视讲话，还点播了电视连续剧，结合水法规宣传内容以滚动字幕进行了宣传。其他县市区也按照省厅的统一部署开展了多种形式的宣传活动，全市水利系统共设立宣传点8个，发放宣传资料7000余份，张贴标语600余张，出动宣传车5台。通过此次大规模的活动，在全市水利系统形成了浓厚的学习、宣传氛围，提高了社会各界和广大群众的水安全意识和节约用水、保护水资源的意识。