

最新猪场场长演讲稿(优秀5篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望对大家的工作与学习有所帮助。

猪场场长演讲稿篇一

1、范围：

适用于对猪场场长工作职责的规范。2、职责：

3.1、在公司领导下，全面负责猪场的日常管理生产及销售工作。

3.2、认真贯彻执行国家主管部门的法规、规定和文件，遵守行业规范，遵守公司规章制度，保证正常供猪。

3.3、制定生产计划，监督保证其执行，协助生产部门完成生产任务。3.4、组织制定猪场生产体系文件，为猪场建设与生产提供技术资料，按时做好报表的填写。

3.5、组织制定猪场生产质量体系文件，实现对猪品质量的有效监控。3.6、组织制定猪场物料管理制度，确定物料质量标准，进行成本控制。3.7、申请购买猪场生产所需的疫苗、药物、工具、器械等设备。

3.8、对猪场人员进行调整，分配任务，负责按照操作程序组织人员进行生产，制定场内的消毒，保健、驱虫、免疫计划，并落实执行。

3.9负责监控本场的生产情况，员工工作情况和卫生防疫，及时解决出现的问题；3.10负责对猪场生产资质办理及日常外

单位参观、接待。3.11、对猪场生产安全工作负责。3.12、完成上级交办的其他工作。

猪场场长演讲稿篇二

技能要求：有丰富的工作经验和较高的管理水平，熟悉猪场的生产流程，掌握生产中各环节的实际操作技能；有较强的计划、组织、指导及控制能力；具有较高的人员开发能力及对问题分析解决的创新能力和；在工作巡视中，能及时发现发现问题，有解决常规问题和突发事件的能力。

综合素质：文字表达能力、人际沟通能力强；具有高度的协作意识，能激发员工的工作积极性与创造性；具有良好职业道德和思想品德；具有企业管理的基本知识；工作态度严谨、处事果断及时并能以客观、公正、合理的态度去处理问题；有较强的事业心和工作责任感；能较深刻地理解公司的企业文化及经营理念。

工作内容：

a□负责猪场的全面工作。

b□负责制定和完善本场的各项行政管理制度，负责组长级的人事任免；

f□负责制定具体的实施措施，落实和完成养猪公司下达的各项任务；

i□负责全场饲料、药物等直接成本费用的监控与管理；

j□做好全场员工的思想工作，及时了解员工的思想动态，出现问题及时解决，及时向上反映员工的意见和建议。

猪场场长演讲稿篇三

一、岗位名称：生产场长 二、直接上级：场长

三、直接下级：各生产段长

10、完成领导交代的其他工作。六、主要权利：

1、紧急事件发生时，第一时间上报场长和总经理。2、对所属工作管理范畴有管理权和建议权。3、在规定范围内，自主调用场区的各种人员和物资。4、越级申诉的权力。

5、有批准或调整直接下属工作计划的权力。

猪场场长演讲稿篇四

在这个以散养为主的产业链上，规模企业所养的猪即便只占总量的5%，就已占有绝对的定价权。绝对的定价权就产生绝对的垄断地位。

我们为什么关注养猪？

如此之多的跨行业养猪为什么？养猪真能挣钱吗？

那么这猪到底该怎么养？在中国，这从来不是一个简单的市场供求关系问题。2012年1月，本刊记者走访多家养猪企业，试图做一个粗线条的产业展望。

第一章 广东猪王的战斗

一支铅笔都可能有品牌名，近万亿的生猪产业链上却没几个像样的终端品牌——2007年，这种市场格局被壹号土猪颠覆。

2012年1月，记者走访广州市场猪肉零售终端发现，壹号土猪

比普通猪肉普遍贵上10元/500g左右。但正是这个相对高端的猪肉品牌，立足广东市场从零做到四个亿，只用了五年时间。其创始人陈生更是被媒体称为“广东猪肉大王”。

白猪赶走黑猪以后

站在业外看业内，有时候更容易发现机会。陈生出身竞争激烈的酒饮料行业，他坦承，壹号土猪的崛起完全得益于“天时”。

何谓天时？当全国所有行业基本上都进入品牌竞争的红海时代，唯独养猪这个市场近万亿元的行业还是个例外。而这正是因为中国养猪行业仍停留在传统的分散型农户养殖，“全国最大的屠宰企业，也就是一年一两千万头的产量，相当于全国一年六亿头的产量，龙头企业只占几个点的百分比”，养猪的，80%还是散户，其生产方式落后，市场适应能力不足。另一方面，则是城市消费阶层的崛起，对优质猪肉的需求。

事实上，陈生所做的，就是细分这个市场，再通过品牌经营，打通生猪产业被割裂的生产和销售环节。

打造猪肉品牌，首先要掌握上游优质猪源。2006年，陈生将两广小耳花猪与优秀的地方土猪种进行二元杂交，选育出优质土猪种，进而创立“壹号土猪”商标。

市场上白猪司空见惯，而地方土猪，就是所谓黑猪。30年前，我国由黑猪主导的猪市被国外白猪攻破。因为黑猪的生长周期是12个月，而洋白猪只需四五个月，对养殖散户来说，周期越长风险越高，再加上黑猪主要吃的是以豆粕、玉米、瓜蔓、花生为主的粗粮，而洋白猪吃复合饲料，养殖成本低，且洋白猪瘦肉率高达60%以上，较黑猪高出10%~20%，显然更符合市场需求，最终那场“黑白”大战以洋白猪的完胜告终。仅以广州市场为例，现在洋白猪份额就已占到90%以上。

然而市场的选择不一定都是对的。黑猪vs白猪早已成为生猪产业一大悖论。好卖不等于优质。对优质更有需求的大城市里，卖的几乎都是质量较差的快大型瘦肉型洋白猪，而中小城市尤其是农村才卖传统优质土猪或土洋杂交猪。

——独辟蹊径养黑猪，是陈生打造猪肉品牌的第一步。

猪价“轮回”？

没有竞争对手的陈生做了两件事，一是建猪栏，二是建市场。

建猪栏，壹号土猪经历了数次演化才最终确定采用自建基地、农户承包的养殖方法。然而如何保证农户养殖积极性？这是所有养猪企业都回避不了的问题。

养猪之所以是一个高投入、低产出、高风险的产业，恰恰在于中国生猪市场特有的价格“轮回”怪象。因为组织化程度低，生猪生产、加工与销售严重脱节，养猪散户对市场信息的判断基本是跟随价格走势，一旦行情好全社会都来养猪，导致来年市场上猪肉供大于求，猪肉价格又会回落，接下来的链式反应是养猪户们又都不养猪了，随后市场产生猪肉缺口，价格又急剧攀升。比如2007年初猪价上涨超过100%，2009年末下降又达到50%，至2011年中又上涨超过100%——生猪行业似乎总走不出三年一个周期循环的怪圈。“赚一年、赔一年、不赚不赔又一年”更是成为养猪户的常态。

陈生的解决方案是委托农户在壹号土猪自建的基地上进行养殖，种苗、饲料和技术服务均由壹号土猪统一提供，最后壹号土猪再以高于农户养殖成本的价格收购生猪，保证养殖户养一头猪的利润能在一两百元。

价格风险，转嫁到壹号土猪身上。

卖肉也是技术活

猪场场长演讲稿篇五

1、范围：

适用于对猪场场长工作职责的规范。2、职责：

、在公司领导下，全面负责猪场的日常管理生产及销售工作。

、认真贯彻执行国家主管部门的法规、规定和文件，遵守行业规范，遵守公司规章制度，保证正常供猪。

、制定生产计划，监督保证其执行，协助生产部门完成生产任务。、组织制定猪场生产体系文件，为猪场建设与生产提供技术资料，按时做好报表的填写。

、组织制定猪场生产质量体系文件，实现对猪品质量的有效监控。、组织制定猪场物料管理制度，确定物料质量标准，进行成本控制。、申请购买猪场生产所需的疫苗、药物、工具、器械等设备。

、对猪场人员进行调整，分配任务，负责按照操作程序组织人员进行生产，制定场内的消毒，保健、驱虫、免疫计划，并落实执行。

负责监控本场的生产情况，员工工作情况和卫生防疫，及时解决出现的问题； 负责对猪场生产资质办理及日常外单位参观、接待。、对猪场生产安全工作负责。、完成上级交办的其他工作。