

# 音响培训计划(优秀10篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 音响培训计划篇一

供应商(乙方)： 鉴证方：

注：以上合同总价包括运抵甲方的运费及安装调试费等。

### 第二条：质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三c”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

### 第三条：交货时间、地点

- 1、乙方在合同生效后 个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备(出厂原包装)运至指定地点(杭州市内)拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件(软件版权由甲方负责)，正常运行后交甲方验收。
- 2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

#### 第四条：验收

- 1、乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，双方共同签署《杭州市政府采购货物验收回复单》和《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》。乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。
- 2、鉴证方将会同采购办、监察、审计等部门以及聘请的技术顾问履行监督责任。

#### 第五条：售后服务

- 1、售后服务按国家有关规定执行，乙方提供上门现场服务。所购设备从验收合格之日起，质保期为 个月，乙方承诺免费提供7\*24小时的电话技术支持和5\*12小时的现场技术服务。
- 2、现场服务响应时间：乙方在质保期内接到甲方的电话后，杭州市区30分钟内响应，2个小时内到达现场，4小时内修复故障，4小时内不能修复的，承诺采取提供备品、备件或备机等措施，以保证甲方的正常工作，待维修配件到后再换回。

#### 第六条：履约保证金

乙方在签订合同的同时须向鉴证方缴纳合同总价2%的履约保证金(合计人民币 元)，合同履行完毕后，由乙方开具统一收款收据(须有财政或税务机关监制章)，并持《杭州市政府采购货物验收回复单》、《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》向鉴证方办理履约保证金无息原额退还手续。

#### 第七条：货款的支付

经甲方验收合格交货后，乙方须在三个工作日内将《杭州市政府采购货物验收回复单》、《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》报鉴证方备案后，凭原始凭据(发票)、《杭州市

政府采购货物验收回复单》在 个工作日内，向甲方办理结算货款手续。

## 第八条：其他约定

## 第九条：违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价0.2%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价2%的违约金，并且不再退还履约保证金，同时甲方征得鉴证方同意有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价0.2%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。

## 第十条：争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《中华人民共和国政府采购法》的规定处理。

## 第十一条：合同的生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字盖章后，由乙方在三个工作日内送至鉴证方审核鉴证，并向鉴证方缴纳2%履约保证金后生效。

2、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方和鉴证方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

3、采购文件(编号： )、应标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。

4、本合同一式三份，甲方、乙方、鉴证方各执一份。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 音响培训计划篇二

大自然是一个神奇的音响世界，大自然的歌声会钻进你的耳朵，流进你的心房，让你感受到大自然的神奇与美妙。

夏天，风卷起飘零的落叶，浩浩荡荡地奔过来了。它的歌声特别清脆，你听“呼，呼，呼——”他让这首歌拉开了序幕，也让人感到一阵阵凉意。风将人们沉闷的气息带走。

雨，虽然已来迟，但它用一曲美妙、动听的歌声弥补了过失。听，“啪，啪，啪——”那是雨拍在玻璃窗户的歌声。“沙啦啦，沙啦啦，沙啦啦——”这是雨与树木的两部二重唱。真是一曲无字、美妙、动听的歌谣啊！

“呼、呼、呼……”

“轰隆隆，轰隆隆，轰隆隆……”

“啪、啪、啪……”

“沙啦啦、沙啦啦、沙啦啦……”

汇成了一支声势浩大的交响曲，在广阔的大地回响。

## 音响培训计划篇三

呀，快来，快来听啊！大自然的声音可真是美妙极了！你就跟我一起去探索吧！

清晨，不坐车，不邀游伴，也不带什么礼物，就带着满怀的好心情，踏一条幽径，独自去寻找大自然的美妙“音响”。

走进山里，啊，连风都屏住了呼吸。这样一来，我却成了声音的制造者，仔细一听“咚咚咚！”我的脚步声在山里显得极为不协调。

过了一会儿，太阳公公带着墨镜来上班啦！因为他的上岗，山里的一切都睡醒了。这时，从远处飘来一阵音乐：“丁——冬——丁——冬”咦，是谁在演奏这美丽的音乐？噢，原来是小溪姐姐啊！她扭动着柔软的身躯，像一条银龙在翻滚，跳跃。“叽喳喳叽喳喳……”这又是谁啊？原来呀，几只淘气的小鸟迫不及待地要与溪水比个高下呢！看着，听着，触摸着这些，我的心也如河水般荡漾起来。

突然，只听见“轰隆隆，轰隆隆”雷公正用他那从不离身的大鼓敲击着，乌云婆婆也用自己庞大的身躯挡住太阳公公那俊朗的脸庞。不一会儿，“滴答；滴答；滴答……”顽皮的小雨滴们等不及了，一个个跳下来，为山林洗了个痛快澡，滋润极了！

丁——冬——丁——冬……

仿佛是一场山雨的余韵。

## 音响培训计划篇四

微风拂过，拂过了小树，树叶便随风唱和。唱和着什么呢？树叶说，其实大自然，也许多美妙的声音。

“笃笃笃”，谁在敲门？哦，是啄木鸟为树出害呢！“笃笃笃”“笃笃笃”，这标准的“女高音”仿佛是个领唱，他一唱，整个世界都唱起来了！

“呱呱呱”！青蛙是一群伴奏者，他们的前奏一响，荷花便“啪”的开了花，看！荷花笑的多甜！百灵画眉是这支乐

队的主唱，他们“叽叽喳喳”，大方的战士这自己的歌喉，知瞧！知了正在“有知有味”的唱着自己对大自然的喜爱呢！

## 音响培训计划篇五

- 1、积极配合做好医院等级评审前的各项准备、整改工作，全力以赴迎检。
- 2、积极、按时完成院、护理部、门诊部交给的其他工作和任务。
- 3、鼓励护理人员积极参与各项活动，努力提高护士个人素质，增强团队凝聚力，营造和谐的护理团队。

### （一）实现人性化导诊的全覆盖服务

- 1、安排流动导诊岗分别值守一、二、三层公共区域，及时答疑引导。
- 2、主动服务延伸，为患者提供更多个性化的温情服务。
- 3、根据季节性及传染病流行特点，设立门诊大厅预检分诊台，专人值守。
- 4、配合医院组织的各项义诊活动，为患者测量血压、发放宣传资料、提供咨询服务。

### （二）继续推广加强预约诊疗工作，提高预约率

- 1、落实诊间预约服务，有效落实“分时段预约诊疗”
- 2、加强对预约诊间工作站导医人员的培训，文明规范接待用语。

（三）提升导诊分诊人员的服务意识与能力，实行“首问负责制”。

- 1、科室全年组织1~2次行为礼仪规范化培训，及手语培训。
- 2、导诊工作人员树立“人人都是服务员”意识，塑造良好的窗口服务形象。
- 3、质控小组加强日常管理，观察易致患者不满的事件与人员，分析讨论改进每月底完成三、优化门诊流程，改善就诊环境，使之更人性化。

#### （一）信息系统支持下的现代化门诊流程再造

- 1、大力宣传app掌上医院，为有需要的患者进行注册并教会使用。
- 2、继续复诊患者诊间挂号，缩短排队时间。
- 3、希望在门诊三楼开设一个缴费窗口，减少患者奔波。
- 4、希望新农合窗口增加叫号系统，可利用大厅做候诊区

#### （二）优化门诊就诊环境

- 1、继续完善门诊区域的引导、服务标识，兼顾节能与便民。
- 2、大力宣传各科室特色医师团队、专科专病诊疗、名特优专家宣传介绍
- 3、希望增加大厅音响设备，便于播放背景音乐或寻人寻物广播
- 4、希望门诊增设手机充电站、有偿复印等服务、积极创新改善服务措施，提高护理服务内涵。

满，表情亲切，态度和蔼，言语轻柔，动作轻稳。落实文明用语，做到接待患者要有问候声、咨询声，操作配合要有感谢声，不足之处要有道歉声，对待患者需要温馨、体贴、亲情般的关怀，经常主动询问患者是否需要帮助等，不断提高护士的文化素质和修养。

2、严格执行首问负责制，切实帮助患者及时解决问题。

3、确保、完善便民措施，管理责任到人，发现问题及时

4、加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念。

5、认真执行临床处置前后的告知程序，尊重患者的知情权，解除患者的顾虑。

隙的护理服务。

7、根据专科患者疾病特点优化健康教育内容和形式，为患者提供心理与健康服务。

## 音响培训计划篇六

在我们昂首期待未来的时候，在这里对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年里有所改进。

### 一、业务方面

#### 1、增强业务能力，提高设计水平

对于今年刚刚入职的我来说，从事施工图设计工作是机遇也是挑战。在刚刚过去的半年多来，我尽快适应了工作的环境，融入到设计院这个集体中。这期间完成了苏州新创扩初设计、路径外冈四期施工图设计等项目，特别是对银亿舟山鲁家峙e04-02□e04-05项目的设计，将对于施工图设计的认识上



升到更高层次的水平。通过做这些工作，对景观工程的认识逐步提高，与各配合专业的连接与协作更加全面，设计进度时间安排更加合理。在此期间，通过整理设计资料，分析甲方意见，锻炼了耐性，认识到做任何工作都要认真、负责、细心，处理好同事间的关系，与集团各部门之间联系的重要性。

通过不断学习与实践，将所学的理论知识加以应用，逐步提高完善自己的专业技能，领会设计工作的核心，本着集团“专业专注客户至上”的服务理念，积极响应、倡导“进取精神、团队精神、主人翁精神、实干精神”的企业精神，为设计院的发展多做贡献。

## 2、加强学习，不断提高

通过工作实践，使我认识到自己的学识、能力和阅历还很欠缺，所以在工作和学习中不能掉以轻心，要更加投入，不断学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这期间我自学各类规范图集，阅读大量优秀设计项目，这样下来感觉自己还是有了一定的进步。经过不断学习、不断积累，已具备了一定的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

## 3、严格要求，团结进取

在过去的一年里，我严格要求自己，遵守规章制度，团结同事坚守工作岗位，服从领导的工作安排，按时完成领导分配的工作，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作和责任，履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。为本部门的工作做出了应有的贡献。

## 二、不足与提高

第二，自己的理论水平、专业知识、设计规范学习还是很欠缺的，应当更加努力地学习与实践。

新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战！我将不断地总结与反省，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身设计水平与业务水平，以适应时代和企业的发展，与各位共同进步，与公司共同成长。争取在新的一年再创佳绩，迈上一个新台阶。争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益！

## 音响培训计划篇七

合同编号：

签订日期：

乙方：武汉祥盛灯光音响工程有限公司（演出部）

签订地点：武太闸九龙大酒店4楼

甲乙双方近友好协商，乙方受甲方委托，提供各项服务事宜如下：

电源、场地等请甲方准备。

20xx年2月15日8时至20xx年2月17日20时止。活动期间，甲方需提供乙方午餐及饮料。

武汉市武昌区武太闸九龙大酒店4楼

3天全款总金额一万圆人民币。此为不含税价（如开发票需

交10%税金)。

在活动当天，服务人员与设备全部运到并安装调试后，甲方需全款结给乙方，作为劳务报酬。如超过3天，则需另议。

1、双方在签订合同之后，如一方无故取消，需赔偿违约金，为实际损失。

2、如遇天气和人为原因使活动不能举行或中途中断，责任由甲方负责。

3、如为多天活动，设备需放置在活动地点，甲方负责设备的保管，如发生设备损坏、丢失等情况，甲方需照价赔偿给乙方。

4、本合同按照中华人民共和国有关法律拟定，如有未尽事宜，双方需另拟书面协议或依有关法令法规办理。如发生争执，双方不得圆满解决，将依照中华人民共和国有关法律，通过有关机构解决。

5、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章，即时生效。

6、对于此次活动的配音师有何评定：优（）良（）中（）差（）原因

7、对于此次活动的音响设备有何评价：优（）良（）中（）差（）原因

现金结算。

甲方：乙方：武汉祥盛灯光音响工程有限公司地址：

代表人：盖章：电话：地址：代表人：盖章：电话：

## 音响培训计划篇八

对于戏曲舞台音响师来说,最大的目的就是要运用平时手中所掌握的音响设备来完成对艺术作品的再创作。对音响设备的调控,不仅仅要求音响师们具备电子学、声学、音响学、自然声效果以及电声技术等多方面的专业知识,而且还应具备一定的音乐知识和艺术修养。

从音响美学观点来看,除了要掌握一定的专业知识外,更重要的一点,就是舞台音响师必须具备一定的艺术修养和音响美学修养。对于舞台音响师来说,我们面临的是自然声、人声、音乐和复杂的听音环境,我们追求的是很美的声音,要让声音和谐悦耳、动听,不具备一定的艺术修养和音响美学修养是难以做到的。在舞台剧目的制作和再现以及舞台表演时,很大一部分都是用声音来塑造艺术形象的。这种塑造艺术形象的声音不是杂乱无章的,而是有组织的,包含着表演、声腔、念白、做作、旋律、节奏、节拍、调式、调性、和声、复调、速度、力度、音色等基本手段,直接表达着人们的思想感情,具有特殊的艺术感染力,它本身就是一个完整的艺术作品。我们舞台音响师就是要通过对舞台剧目的理解、认识,运用好手中的器材,配合演员的唱、念、做、打和乐队的演奏将作品转化为美妙的声音,从而使舞台作品具有艺术感染力。具体说,一部好的舞台作品从剧本的创作到音乐的编腔配器,都表达了作者一定的思想感情,演员和乐队演奏员都要用自己的声音和演奏技巧来表达这种情感,通过演唱和演奏这种艺术形式来感染观众,让观众在享受艺术的同时,也深深感受到剧目的思想内涵。我们舞台音响师在剧目的操作过程中,也要准确地表达这种情感,包括自然声的设计录取制作编辑。这就要求我们首先要了解剧目的思想内涵,然后按照音响美学的观点,掌握好一个剧目演员的演唱风格和乐队伴奏时的平衡、层次等等,去进行声响效果的制作和重放,只有做到这些,才能够充分发挥自己的创作潜能。如果你没有一定的艺术修养,就不可能对艺术作品有比较深刻的理解,就不可能通过你所掌握的音响设备来完成对

艺术作品的再创作。

在实际工作中, 还需遵从音响美学原则。舞台音响师必须做到乐队演奏和演员演唱时的声部平衡, 在音量分配上有主次, 主奏和伴奏要层次分明, 同时根据乐器的种类、力度、音色的不同, 及时调整它们的频率。例如: 我团2007年参加全省艺术节获一等奖现代戏《紫英》, 2008年在山东参加全国京剧节又荣获全国优秀剧目奖。它的音乐处理, 每段音乐都有起伏变化, 对于不同风格的音乐演奏和演唱都不是千篇一律的调节, 有高调的强烈刺激, 比如第四场的投水, 在音乐中表现出主人翁紫英的心理痛苦、悲伤、愤恨、激怒的情绪, 再结合音响实际调控强弱给予同步进行富有的音乐变化, 再如: 第五场紫英和云霄在音乐中的对白, 背景主旋律由二胡、琵琶、箫、扬琴等几个小节的主弦和和弦交替演奏, 大提琴司低音垫底, 在音响控制上不破坏演员清晰对白, 单个的提升每个乐器的主奏旋律, 在悠扬的音乐中时而低沉婉转, 时而玲珑动听, 衬托出两人内心世界复杂的情绪变化, 使音乐声音变得更加的色彩鲜明。

现代音乐与传统音乐美学观念是不一样的。流行音乐把节奏声部当骨架, 重视打击乐和节奏乐器的音量, 而传统音乐, 无论是西洋乐或是民族乐, 则注意总体音量的平衡, 不突出某一声部。因此我们舞台音响师在实际操作过程中要基于这些认识, 有变化地使用音响设备, 发挥声音美化的作用。音乐节目的录制、舞台表演艺术等, 很大一部分都是通过音响设备来进行的。这样, 音响设备的调整控制就成了整个艺术作品的完整性的一个重要环节。作为操作者, 就是要把你手中所掌握的音响器材作为一种手段, 通过操作这些设备, 把自己对音乐作品、表演艺术的理解和认识贯穿到整个过程中去, 从而完成对音乐作品的再创作, 使声音更加美丽动听。一台剧目它的成功, 与音响工作者的努力也是分不开的。我们音响工作者应该积极、认真地和演员、演奏员合作, 并认真负责搞好自己的音响工作, 来完成好一部舞台剧目的创作表达。

怎样才能提高自己的艺术修养呢? 一是要认真读有关音响技术

和声学方面的书籍,并在自己的工作实践中不断地去运用和总结经验,提高自己的操作技术水平。二是要学一学音乐方面的知识,多听一些世界名曲、现代音乐、传统音乐和各种风格的音乐作品,去感受录音师的拾音方法和调音手段。三是要和广大的各类表演艺术家交朋友,向他们学习请教,熟悉各门表演艺术的风格,从中掌握好它们的特点,一点点地积累自己的艺术知识。通过长期不懈的努力,来提高自己的艺术修养和音响美学修养素质。

## 音响培训计划篇九

好的位置,就有好的作用与好处。下面是小编为大家收集整理音响位置摆放大全,希望对大家有所帮助。

将房间长度均分为三等分(三),喇叭摆在三分之一长度处(一),二喇叭之间的间隔为房间三分之二长度的0.7倍(七)。喇叭最佳有稍微的向内投射视点,不过没有向内投射亦可,倾听方位不行贴靠后墙。

此法用于尺度较大、份额均匀(例如1:1.25:1.6或1:1.6:2.5)的空间,可得到平衡的声响与宽深的音场。

将房间长度均分为三等分(三),宽度也均分为三等分(三),喇叭摆在长度与宽度的榜首等分交点上(一)。喇叭可有稍微的向内投射视点,乃至不需求向内投射亦可,倾听方位不行贴靠后墙。

此法亦用于尺度较大、份额均匀的空间。它与三一七份额法唯一不一样的是两喇叭之间的间隔较窄。此法亦可得到平衡的声响与宽深的音场。

将喇叭摆在房间三分之一至二分之一长度之间,然后将两喇

喇叭尽量靠两侧墙(如房间很宽则不需求紧靠侧墙)，两喇叭的向内投射视点要大于45度。倾听方位要在投射角穿插线交点以后约0.5米-1米。

此法专门应对高音太尖利、中音太瘦、低声不行的缺陷。

榜首个条件是喇叭要脱离后墙(最少要有1米以上)与侧墙(最少要有0.5米以上)。第二个条件是将两个喇叭与倾听方位画成一个正三角形。第三个条件是两喇叭的向内投射视点也要45度或更多。第四个条件是这个正三角形可大可小。房间小、后级功率不大时，正三角形小些;房间大、后级功率大时，正三角形就画大些。

它的优点是可削减四面墙反射音对喇叭直接音的过度搅扰，得到极好的定位感以及宽深的音场。这是能够听到最多、最直接、最明白细节的'摆法。

将喇叭反其道摆，以房间的长边为喇叭后墙，其他按正三角形摆。倾听方位不行贴墙，最少要留0.3米的间隔。

中频与低频量感增强，音场深度较差。

此法只限正方形空间运用。将正方形空间视为菱形，喇叭摆在菱形两边靠墙处。喇叭后边的菱形尖角与倾听方位后边的菱形尖角做圆弧或圆柱声波分散处理，喇叭不宜靠侧墙太近。

此法可解决正方形空间低声霹雷驻波太强的疑问。假如正方形空间不这么摆，就要塞入家私以“平息”驻波。

将喇叭贴近后墙摆，不论间隔后墙50厘米或30厘米都没联系，自个调配即可。

高频尖利，中频、低频单薄时运用，可让中频与低频丰满，全部高、中、低频能够得到平衡。它也会让音场的深度变浅，

宽度变窄。但若与尖锐尖锐的声响两相权衡，献身音场的体现而求取好听的声响是准确的做法。

此法专给没脚架的小喇叭运用。假如喇叭放在矮柜上，要在喇叭底下垫大理石或花岗石，在喇叭与石材之间放置角锥。若有吸收振动的铁沙袋或铁块放在喇叭顶上则更佳。假如喇叭置于书架，则将喇叭的上、下、左、右都塞满书。此刻，角锥不用运用。

## 音响培训计划篇十

承包方(乙方): \_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国民法典》、《建筑安装工程承包合同条例》、《中华人民共和国产品质量法》的原则,结合本工程具体情况,双方达成如下协议,以资共同信守。

### 第一条 工程概况

1.1 工程名称: 音响工程

1.2 工程地点: \_\_\_\_\_

1.3 工程内容: 音响系统

1.4 承包方式: 包工包料

### 第二条 工期

工期总日历天数: 25天, 具体开工时间以甲方通知为准。

### 第三条 合同价款

本合同采用固定总价模式



固定总价大写：贰万贰仟玖百玖拾伍元整，小写：22995.00元

## 附音响设备安装施工报价表

注：附表中单价包括所有费用，不因市场行情波动而变化。

### 第四条 付款方式

合同签订主线安装完毕，隐蔽验收记录齐全支付总合同价款的30%，售楼处装修整体工程验收合格，音响调试合格后7天内付至结算价款的95%，余额5%为质保金，包修期(壹年)满完成后7天内无息返还。

### 第五条 甲方职责与义务

- 1、甲方负责提供施工现场。
- 2、按合同约定支付价款。
- 3、提供施工电源接入点，电费由乙方承担。
- 4、施工过程中，检查监督工程质量，督促施工进度。

### 第六条 乙方职责与义务

- 1、乙方提供详细的设计图纸，经甲方书面认可后，严格按照甲方确认的施工图纸和相关的施工规范及标准施工，如有设计变更，必须经甲方书面确认后方可施工。
- 2、乙方在开工之前，提前三日书面形式提供音响系统设备安装施工进度计划及施工组织设计。
- 3、乙方按照合同约定的开工时间及时组织人员和设备进场，并按甲方认可的材料、施工规范及施工标准施工，并随时接

受甲方检查。乙方采购的材料及设备，须符合附件价目表中的品牌、规格、数量，并经甲方验收合格后方可使用，同时必须保证按期完工。

乙方根据施工图纸及设计确定的材料品牌和相应的规范要求采购工程所需的材料、设备，并提供产品合格证明、包修书、使用说明书等有关证明文件，未经甲方许可，材料品牌不允许调整。材料、设备到货前24小时，乙方通知甲方组织验收。甲方验收并同意使用的，仅构成材料、设备质量表面合格的初步证明。

4、安全施工：在工程的施工及存续期间，严格按照相应的安全操作规程施工。财产安全、施工环境安全保护、施工人员安全、第三者安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方承担，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5、乙方代表(项目经理)易人，须提前5天书面通知建设单位。

6、工程交付甲方之前，乙方负责已完工程的成品及半成品保护(包括原有建筑物的成品保护)，工程风险自本合同约定开工之日开始，乙方向甲方交付工程之日起转移。

7、保持现场清洁，做到工完场清，文明施工。

8、乙方负责无偿培训甲方人员，能熟练操作设备。

## 第七条 设计变更

乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲、乙双方对施工方案进行调整，所有变更需经甲方施工负责人书面认可，工程总价不变。

## 第八条 隐蔽工程验收检查及返工

工程具备隐蔽条件时，乙方自检合格后提前12小时书面通知甲方共同进行隐蔽工程的检查和验收，并形成隐蔽验收记录。如未通知验收或者验收不合格，乙方即自行进行下一工序的，甲方有权要求返工，费用由乙方承担，工期不顺延。

## 第九条 竣工验收

工程具备竣工验收条件后，乙方向甲方提供完整的竣工资料。甲方代表在收到完整、合格的竣工资料后3天内，组织有关人员验收，并在验收后3天内给予批准接收或提出修改意见。

工程未验收合格，甲方提前使用，不视为工程验收合格。不符合交付条件或提交的交付文件不符合本合同约定的，甲方有权注明原因并拒绝接收工程。

## 第十条 违约责任

乙方工程进度不符合合同约定的，乙方每延期一天，按合同额每日千分之三支付违约金。由于甲方原因影响工程进度的，工期予以顺延。

## 第十一条 包修期

- 1、包修内容包括本合同及设计变更所包含的“工程项目”；
- 2、工程包修期限：包修期自双方验收合格签字之日起一年。
- 3、包修期间，乙方在接到维修通知后6小时内派人维修，特殊情况及时处理，否则，甲方可委托其他单位或人员维修，并扣除乙方相应的质保金。
- 4、零部件更换自更换之日起重新计算更换部位的包修期。
- 5、包修期内免费上门保养服务。包修期外终身维修及保养，并按成本价格随时提供原有设备的备品备件。

## 第十二条 争议

1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，依法向胶州市人民法院诉讼。

## 第十三条 合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，包修期满后，自行终止。

## 第十四条 合同份数

合同文件一式两份，两份具有同等法律效力，甲乙双方各持壹份。

## 第十五条 双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

合同附件：

1、音响设备(材料)进场验收表

2、音响设备安装隐蔽工程验收单

4、甲方确认的安装施工设计图

甲方(章)： \_\_\_\_\_

乙方(章)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_