

# 2023年广告物料制作流程 杭州广告物料制作合同(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 广告物料制作流程篇一

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方根据\_有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在《\_\_\_\_\_》电影中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：

### 第一条：合作内容

1、甲方决定部分赞助乙方摄制《\_\_\_\_\_》电影，乙方以植入与甲方产品品牌相关的广告的方式予以回报。

2、电影片名为《\_\_\_\_\_》，时长为\_\_\_\_\_分钟。

### 第二条：赞助方式

1、甲方一次性为乙方赞助现金人民币\_\_\_\_\_万元，款

项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：\_\_\_\_\_。

### 第三条：广告植入内容

- 1、乙方将甲方的产品，软性植入剧中。
- 2、乙方在不影响剧情发展的前提下，将甲方产品的标志植入影片，提升甲方品牌知名度。
- 3、乙方授权甲方，以影视合作的权益，对外进行商业宣传。
- 4、乙方将在影片片尾的鸣谢单位板块，给予甲方署名权答谢。
- 5、乙方将在有关影片的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、甲方不得以产品植入为由，强制修改乙方剧本剧情。
- 2、甲方必须保证指定植入产品的信息和道具的准时送达及使用。
- 3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。
- 4、甲方可以委派代表参加与该片的开机仪式、首映礼等相关活动。
- 5、未经乙方同意，甲方不得在该片首映礼之前向任何第三方泄露剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的一切信息。

### 第五条：乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。
- 2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。
- 3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该片剧情中。
- 4、乙方有义务配合甲方，以该片作为品牌宣传推广活动。

#### 第六条：违约责任

- 1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。
- 2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

#### 第七条：免责条款

- 1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。
- 2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

#### 第八条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

- 1、任何一方有违背国家法律法规的行为。
- 2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。
- 3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行

为，对方有权中止本协议。

## 第九条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

## 第十条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

## 第十一条：其他

- 1、本协议一式两份，合作人各执一份。
- 2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址:

电 话:

## 广告物料制作流程篇二

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关细则规定, 结合广告产品具体情况, 经双方协商一致, 本着自愿、平等、互利为原则, 签订如下条款, 共同遵信执守。

### 一、项目名称和地点

1、项目名称:

2、工程地点:

### 二、工程内容:

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_《 》施工, 钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_\_色), 工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后, 由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

### 三、承包方式和造价:

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

## 广告物料制作流程篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下 一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。



九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

## 广告物料制作流程篇四

合同编号：

委托方：

签订地点：

承担方：

签订时间：年月日

第二条费用及支付办法2. 1 费用：

金额（元）

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第四条违约责任4. 1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_偿付违约金。  
4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_支付违约金。4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理（未作选择的，视为选择1）：1. 提交杭州仲裁委员会（\_\_\_\_\_仲裁委员会）仲裁；2、依法向人民法院\*\*。

第六条双方商定的其他事

项\_\_\_\_\_。

第七条附则7. 1 本合同附件7. 2 本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_份，送：\_\_\_\_\_。  
7. 3 本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

承揽方单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

# 广告物料制作流程篇五

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_年度\*采购计划，依据《\_采购法》及有关规定，甲方就\_\_\_\_\_项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托，按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

一、招标项目及范围\_\_\_\_\_。

## 三、甲方的权利和义务

指定一位负责人作为甲方的项目负责人，代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

向乙方提供招标项目的有关行政批准文件，确定项目的招标范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。

对评标内容保密。

与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。

指派代表参与评标。

## 四、乙方的权利和义务

指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。

根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。

负责发布招标公告，审查投标商资格。

落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。

组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。

根据评委会的评标结论，向\*采购管理部门提交评标报。待审查批准和公示后，按\*采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。

招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报\*管理部门备案。

## 五、工作原则

甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照\*采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公\*竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。

在整个招标过程中，双方均接受\*采购管理机构及有关部门的监督管理。

## 六、有关费用问题

乙方按有关规定，向中标方收取\_\_\_\_\_ %的中标服务费。

本协议一式三份，交\*采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。