

2023年辣妈秀活动方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

辣妈秀活动方案篇一

母亲节即将来临，为进一步加强学生道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队部决定：开展纪念20xx母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

辣妈秀活动方案篇二

- (1) 准备母亲节来源的资料。
- (2) 准备写祝福用的笔纸和胶水。
- (3) 准备纸板。

2、活动宣传

在告示栏中贴出宣传内容。

3、活动当天

- (1) 准备好当天所需要的物资并检查。
- (2) 在操场摆出写有母亲节的来源的纸板。
- (3) 摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福。
- (4) 协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上。
- (5) 指定协会会员拍下感人的一幕幕。

4、后期活动

- (1) 负责人对此次活动进行。
- (2) 把所拍照片冲洗后，公示。
- (3) 收集有关母爱的名言警句一起公示。
- (4) 参与活动的人员写一活动。
- (5) 把该活动发表于协会论坛。

辣妈秀活动方案篇三

5月的第二个周日为国际母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

2、目的

掀起活动的第一波高潮，争取得到的注意力。

3、目标

通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

4、目标对象

孩子与母亲。

辣妈秀活动方案篇四

1□x月x日以班级为单位收齐，上交德育处，同时上报参加演讲的学生及家长名单和演讲题目。

2□x月x日下午5：00到阶梯教室参加演讲比赛，比赛按附件二的标准统一评比打分，评出奖项。

3、根据各班递交的作品，从数量和质量两个方面分等，反馈活动结果。

辣妈秀活动方案篇五

约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前500位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场（或剧场）搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为母亲节当天的家庭可以获得一年的体检。母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值1000元全体检；二等奖：两年价值600元全体检；三等奖：一年价值300元全体检。所有参与表演和提问奖为一个个月内体检（选项）。