

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语 (模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇一

1. 旅游使人愉悦，文明使人高尚。
2. 旅游美时美刻，文明随时随地。
3. 旅游景区美如画，文明出行你我他。
4. 旅途漫漫，文明相伴。
5. 留下一路洁净，带走一身快乐。
6. 礼让三分，和谐十分。
7. 礼貌体现人格魅力，文明展示中华风采。
8. 垃圾不乱扔，举止显文明。
9. 拒绝陋习，文明旅游。
10. 脚下留情，草坪留青。
11. 互敬互让互谅，共建共荣共享。
12. 购物千万莫拥挤，先来后到记心里。

13. 废物不乱扔，举止显文明。
14. 多看美景，不刻美名。
15. 带着文明旅行，拎着欢乐回家。
16. 带回国外美好印象，留下国人文明形象。
17. 从踏出国门的那一刻起，您的名字就叫“中国人”。
18. 除了足迹和微笑，什么都不要留下。
19. 出游一路小心，平安文明是金。
20. 出游莫忘文明，购物还须理性。

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇二

关于落实全市民宿管理暂行办法的实施意见（最新）

为进一步规范我区民宿经营管理行为，促进民宿健康持续发展，根据《^v^旅游法》和《x市民宿管理暂行办法》（x府办x71号）等相关法律、法规和政策规定，结合本区实际，特制定本实施意见。

一、民宿的范围

本实施意见所称的民宿是指经营者利用城乡居民自有住宅x体用房或其他配套用房，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林牧渔生产活动，为旅游者休闲度假、体验当地民俗文化提供住宿、餐饮等服务的场所。民宿经营规模，单栋房屋客房数不超过14间，建筑层数不超过4层，且建筑面积不超过800平方米x区可申报民宿的区域由x区政府划定。

二、民宿的条件

民宿的申办和经营应符合以下条件

（一）民宿的建筑设施

1. 用于民宿经营的建筑物为合法建筑，并符合有关房屋质量安全要求。凡涉及违法的建筑物不得用于经营民宿。
2. 新建、改建的建筑物符合城乡规划的相关规定和有关工程建设强制性标准，做到依法设计、施工。既有建筑物，使用时不得破坏主体承重结构，必要时还应进行安全鉴定并采取加固措施，确保建筑使用安全。
3. 自然保护区、饮用水水源一级保护区、重要的自然与文化遗产、风景名胜区的核心景区等区域，禁止新建、扩建民宿项目。

（二）民宿消防要求

x辖区内的民宿的建筑消防安全要求，按照住房城乡建设部、国家旅游局《关于印发农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）的通知》（建村[x]50号）执行。

（三）民宿的经营管理

1. 客房及卫生间通风、采光良好，卫生间干湿分离，并供应冷、热水及清洁用品。
2. 经常维护场所环境清洁及卫生，避免蚊、蝇、蟑螂、老鼠及其他妨碍卫生的病媒及孳生源。
3. 根据经营规模和项目设置清洗、消毒、保洁、盥洗等设施设备和公共卫生间，用于食品经营的工具、用具、容器设施

等符合食品安全规定。

4. 提供给旅客使用的生活饮用水符合国家生活饮用水卫生标准要求。

5. 提供给旅客使用的餐饮食品符合国家食品安全标准。

6. 食品工作和公共场所从业人员持有《健康证》，并经卫生知识培训合格。

7. 使用瓶装燃气的民宿用户要按照瓶装燃气实名制销售管理的要求向合法的燃气经营企业购买燃气，并与其签订供用气合同。使用管道燃气的民宿经营者不得私自拆卸、改装、占压、覆盖管道燃气设施。

8. 民宿经营者必须履行民宿安全主体责任，与公安机关签订《民宿经营治安管理责任状》，应当安装民宿治安管理系统，严格落实旅客住宿登记等相关制度。

9. 配备必要的防盗设施，客房的门窗符合防盗要求，并设置符合防盗要求的物品保管柜（箱）。

10. 配备专职保安人员开展安全巡查，落实值班巡查和访客登记制度。

11. 场所主要出入口、消防安全疏散通道出入口、营业大厅、主要通道、楼梯出入口、停车场等按规定安装视频监控系统，且监控系统录像至少保存30日。

12. 民宿内不得存放易燃易爆、剧毒、放射性等危险物品；民宿内不得进行淫秽色情表演、卖淫^{^v^}、^{^v^}赌博吸毒^{^v^}以及其他违法犯罪活动。

三、部门职责

（一）区文体旅游局

1. 统筹协调民宿管理相关工作；
2. 贯彻执行国家和省、市有关民宿发展的方针、政策和法规；
3. 根据实际，牵头各部门进行联合核验，并出具核验证明；
4. 负责辖区民宿管理的行业指导工作；
6. 受理民宿涉及旅游服务质量投诉，维护旅游者和经营者合法权益。

（二）相关镇人民政府（街道办事处）

1. 受理本辖区民宿开设申请材料；
2. 按要求设立社区加强一类的微型消防站；
5. 指导鼓励成立相应的民宿协会，协会应积极做好行业自律工作，协助处理投诉事宜。

（三）区执法局

加强对符合开办条件民宿的日常监管，防止用于经营民宿的建筑物出现新的违法建设行为。

（四）区建设局

核验所申请民宿是否符合：

2. 使用管道燃气的民宿经营者不存在私自拆卸、改装、占压、覆盖管道燃气设施等情形。

（五）消防大队

核验所申请民宿是否符合《关于印发农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）的通知》（建村[x]50号）的建筑消防安全要求及是否配备专职或兼职消防安全管理人员。

（六）区卫计局

核验所申请民宿是否符合：

1. 公共场所从业人员持有《健康证》；
5. 提供给旅客使用的生活饮用水符合国家生活饮用水卫生标准要求；
6. 经营场所投入使用前应委托疾控中心对室内空气、用品用具、生活饮用水进行监测。

（七）区市场监督管理局

对民宿经营企业从事食品经营的，核验其是否取得食品经营许可。

（八）x公安分局

核验所申请民宿是否符合：

3. 配备专职或兼职治安保卫人员；
4. 在经营场所出入口、消防安全疏散通道出入口、营业大厅、主要通道、楼梯出入口、车场等安装电视监控设备，且监控录像至少保存30日。

^v^门可根据本实施意见，另行制定民宿治安管理规范。

（九）区安监局

核验所申请民宿是否建立安全管理制度。

（十）各部门应明确申报核验所需材料及要求。

（十一）各部门应依法加强民宿动态管理和安全监督检查。

四、民宿的申办

（一）民宿管理坚持属地管理为主的原则。相关镇人民政府（街道办事处）为民宿申报受理单位。

1. 申请报告；

2. 商事主体登记证书；

4. 民宿建筑的产权材料及房屋租赁合同原件、复印件；

5. 标明经营场所各层出入口、内部通道、客房房号等功能区分布以及监控、消防等技防设施安装位置的平面示意图。

（三）建立联合核验工作机制

相关镇人民政府（街道办事处）指派专人负责受理本辖区民宿开设申请材料。

区文体旅游局根据实际，牵头各部门进行联合核验，并出具核验证明。

（四）民宿经营者应当凭核验证明向属地市场监督管理部门办理有关经营场所备案。符合民宿开办条件的，由区文体旅游局将通过核验的民宿名单发函发函给x公安分局申请开通民宿治安管理系统，并由民宿经营者与x公安分局签订《民宿经营治安管理系统责任状》。

五、其他

各部门应依法加强民宿动态管理和安全监督检查。对不符合《**x**市民宿管理暂行办法》要求的民宿设施，公安、市场监管、卫计、建设、行政执法等有关部门依照《**^v^**消防法》《**^v^**食品安全法》《旅馆业治安管理办法》《**x**经济特区商事登记条例》《**x**经济特区无照无证经营查处办法》《**x**经济特区燃气安全监管若干规定》等法律、法规、规章进行查处。涉及文物保护的，依照国家有关文物保护的法律、法规执行。

本实施意见自公布之日起施行，有效期至**x**年5月4日。

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇三

1. 常来河边走，咱就别湿鞋了。
2. 曾经沧海难为水，除却水街不是河。
3. 不怕你会游泳，只怕你想走光。
4. 别捞我，我不想上岸。
5. 别和我谈感情，要谈来水街。
6. 本路段为艳遇高发路段，请携带好您的钱包和节操！
7. 保护环境，就是保护自己。
8. 保护环境，爱惜生命 。
9. 把脏东西喂给我吧，大地妈妈刚换了件干净衣服——垃圾桶说。
10. 把美的记忆带走，把美的心灵留下。

11. 爱至深即可，请勿“湿身”。
12. 爱我可以，但不许动手动脚。
13. 爱沙河，更爱美女和帅哥。
14. 爱护绿化，人人有责小草在睡觉，请别打扰它。
16. “一游”休上壁，“到此”忆中留。
17. “痰吐”得体，从我做起。

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇四

- 1、宝塔山度假屋项目
- 2、景区栈道工程
- 3、三号岛提升工程
- 4、水产村安置工程
- 5、隧道工程
- 6、玉屏路工程
- 7、景区游客中心工程

要继续坚持挂图作战、季度观摩、月度调度、季度考核等机制，保持推进的强度。二是抓施工进度。组织项目工程管理组、制定考核机制、编制考核图表，确保工程进度。三是抓要素保障。要从安全、质量、进度和成本上多下功夫，安全节约保质保量的完成18年的任务。

二、打造业态，提升营收。对景区业态和产品布局重新规划，

特别是二都小镇的业态，抓住“防风文化”的灵魂，对整个小镇进行环境氛围营造，聚焦特色产业，开展精准招商，吸引游客。打造特色旅游产品，推出个性化服务。结合景区环境的原始化、乡土化、生态化的特点，来挖掘旅游产品自身特色，打造类型多样化的主题化系列产品。主要是做好新成立的农发公司的生产经营工作，并且在吸引游客的同时大力提升景区的二次消费收入。力争在业态经营和农发公司经营上为景区增加超千万元的营收。

三、引进人才，取长补短。认真学习先进的管理经验，不断从优秀的民企挖掘优秀管理人才，充实公司发展潜力，培养后续骨干。用先进的理念和系统化的管理进驻公司的日常管理，要重点推进企业文化建设、人资管理建设。同时结合景区本身拥有的自然、人文、历史资源结合节庆日策划一些促销活动，整体方针是“旺季抓营收、淡季创人气”，确保营收、人次双丰收。

四、加强党建，廉洁高效。在集团公司党委的领导下，加强企业党建工作，充分发挥党员干部的引领作用，对企业内部加强廉政督查，规范制度。特别是在工程建设中，规范各种投标制度和监督检查制度，做到廉洁高效，防患于未然，为公司的快速发展壮大做好组织上保证。

“空谈误国，实干兴邦”[]20xx年我们要不忘初心，坚定信念，撸起袖子，我们要在集团党委的坚强领导下以更加坚定的信心、更加振奋的精神，全力推动各项工作扎实开展，千方百计确保完成各项目标任务，全面推进下渚湖景区向全国知名旅游目的地快速奋进，力争实现旅游综合收入翻一番！

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇五

了解渠道特点之后，要了解渠道的用户群体是什么样的，这个可能和你的视频定位比较有关系。

比如腾讯视频，爱奇艺和头条的用户的年龄段在20-40岁偏多，其中男性明显多于女性，说明男性在视频上花的时间较多，这样的话你可能就会拍一些偏男性的东西或者男生感兴趣的东西，去提高播放量。

比如美拍上面用户年龄层偏年轻化一些，走的风格比较逗逼搞笑，这样的话你的视频在剪辑的时候可能就会稍微渲染一些搞笑内容在里面。你的视频比较年轻化，可能在美拍上面量就会很高。

qq空间的用户年龄层比较小，如果你上传的都是母婴类，那么可能播放量就不会太高。

所以在选择渠道的时候，渠道的用户群也是需要考虑在内的。综合节目定位及推广目的去选择合适的渠道上传视频，了解渠道的定位政策，拍摄和渠道用户符合的视频。

景区推广策略 旅游景区文明旅游宣传标语篇六

抢抓“美丽中国—20xx丝绸之路旅游年”机遇，以西安为中心，以宝鸡周边300公里范围内主要城市为对象，围绕宝鸡旅游新形象、重点县区旅游新形象、重点王牌景区以及其它热点景区四个重点，采取“政企联合，企业为主”、“政府提升形象，企业强力推广”的策略，形成重点区域、重点景区、重点季节、重点主题的大密度、高强度宣传态势，全力打造宝鸡旅游新形象，“让宝鸡文物活起来，让宝鸡休闲旅游热起来，让宝鸡旅游火起来”，实现游客接待量和旅游综合收入大幅提高，带动第三产业大发展，为全市经济转型发展提供有力支撑。

（一）坚持政企联合。各县区要做好旅游宣传营销规划、策划和方案制定等工作，坚持政企联动，市场推动机制，通过政策扶持、资金支持等方式，充分调动旅游企业开展宣传营销的积极性，发挥其市场主体作用。

（二）坚持区分层次。各县区重点做好旅游形象宣传，重点旅游景区突出产品营销，热点旅游景区做好产品推广。各景区根据承载能力和发展阶段，采取不同层次的宣传营销手段。

（三）坚持专业策划。各县区和景区要筛选一批旅游专业营销企业，签订战略合作协议，围绕主题宣传，通过方案竞赛、效果评估的方式，由专业公司具体策划实施宣传营销，提升宣传水平，增强宣传效果。

（四）坚持突出主题。各县区要结合各自旅游资源特色，围绕市上确定的休闲旅游年主题及推出的五个季的主题活动，确定旅游宣传主题，精心策划、深度包装，推出系列宣传活动，形成整体宣传，确保旅游宣传效果最大化。

（五）坚持集中时段。重点在“五一”小长假、“十一”黄金周、春节等旅游旺季到来之前，继续打响“周末度假哪里去，一个小时到宝鸡”营销品牌，开展系列活动，集中时段、集中力量、集中手段，在短时间内形成宣传攻势，达到轰动效果。

20xx年，全市旅游宣传营销以“美丽中国—丝绸之路旅游年”为导向，集中开展中国优秀旅游城市—宝鸡休闲旅游年宣传营销活动，以“体验宝鸡生态美、感知宝鸡民俗美、品味中国美食”体验活动为主线，全年推出五个季的主题旅游宣传。

（一）踏青赏花季。3月25日至5月底，以踏青、赏花、爬山、农业观光、采摘体验和民俗体验为主题，向游客重点推荐太白山、西部兰花园、野河山、鸡峰山等景区和市区中华礼乐城、植物园、渭河公园、北坡公园、六川河、千湖湿地等踏青赏花旅游点以及美林观光园、法门苹果园、渭河苗木园、眉县宝深逸乐生态园、秦皇生态园等现代农业观光园。

（二）清凉避暑季。5月底至9月底，以秦岭山水休闲游、避

暑游为主题，向游客重点推荐太白县、陇县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、关山草原、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、嘉陵江源头、通天河、紫柏山等山水旅游景区点。

（三）浪漫红叶季。9月底至11月底，以赏秦岭红叶、采摘、品美食为主题，向游客重点推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、灵官峡、吴山、通天河、紫柏山等自然山水旅游景区点以及扶风关中风情园、岐山西岐民俗村、金台胜利村、陇县高楼村、太白县柴胡山村等乡村旅游点。

（四）冰火体验季。11月底至20xx年2月底，以滑雪、泡温泉和冬季游泳为主题，重点向游客推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等赏雪点和太白山滑雪场、凤凰温泉等。

（五）探寻古文化季。贯穿全年旅游宣传，以全市历史人文资源为主题，重点向游客推荐法门寺、中华石鼓园、周公庙、鱼台、炎帝陵、大唐秦王陵、金台观、九成宫、大散关等人文旅游景区点。

（2）通过专业机构和委托专家等方式，征集宝鸡旅游宣传语；

（3）委托有创意的机构拍摄宝鸡形象宣传片，在央视及有关省市播放；

（4）在陕西日报、西安晚报、华商报、宝鸡日报策划专版宣传；

（6）在宝鸡城市入口、火车站、高铁站进行宝鸡旅游户外宣传；