

国庆节实施方案(优秀10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆节实施方案篇一

二、承办单位

市体育发展集团体育中心.步点体育策划有限公司

三、比赛项目

小学组男、女□100m□200m□400m□800m□1500m□4×100m接力、跳高、跳远、铅球(男4kg□女3kg)□垒球(周长25.42cm)□

初中组男、女□100m□200m□400m□800m□1500m□110m栏(栏高0.914,栏间8.7)□100m栏(栏高0.762,栏间8.00)、跳高、跳远、三级跳远、铅球(男5kg□女4kg)□铁饼(男1.5kg,女1kg)□标枪(男700g□女600g)□4×100m接力。

四、参加单位和比赛办法

1、小学组：各区、县(市)可报男、女运动员各10人。运动员必须是20_年1月1日以后出生的在校小学生，经医生检查身体健康者。

2、初中组：各区、县(市)为单位参赛。分二个组别：男子组、女子组，每组别可报男、女运动员各12人。初中组运动员必

须是有正式学籍的在校初中学生。

3、参赛运动员必须是有我市中小学校正式学籍的在校学生。在市体校的学生可代表学籍所在单位参赛，占名额，计个人名次、团体总分。

4、小学、初中组均可报领队1人，教练员2人。

5、每个运动员限报二个单项，另可兼报接力，每项人数不限。

6、运动员资格由各区、县(市)体育局、教育局负责审查。若发现有违反本规程者取消该运动员参赛资格和已取得的名次，并在团体总分中扣除9分。

7、比赛执行中国田径协会审定的最新竞赛规则及有关补充规定。

五、录取名次与计分办法

1、小学组、初中组录取团体总分前八名。团体总分相同时，以第一名多者名次列前，以此类推。

2、各单项均按报名人数录取前八名，不足八名(含八名)减一名录取。只有一名运动员参赛的作为测验或改项。

3、计分方法：各单项分别按单项名次排1至8名。以9、7、6、5、4、3、2、1计分，接力加倍计分，破市纪录者加5分。

六、报名和报到

1、各参赛单位于3月11日前通过“市体育竞赛管理系统”进行报名。网上报名提交即为正式报名，逾期视为弃权。报名后名单不得更改，不得无故弃权。

未注册的运动员凭本人二代身份证，由各区、县(市)体育局

于2月24日前统一上报市体育局注册。注册材料包括《市青少年(儿童)运动员注册申请表及协议书》(要求附近期照片、内容填写完整)和电子注册材料,材料缺一或逾期均不予办理。

2、各队到赛区报到的时间和地点另行通知,届时必须交验运动员参赛资格代表证(省注册的运动员携带经省体育局注册并确认的相关证明)、运动员本人的二代身份证、保险公司提供的人身意外伤害保险证明(大会统一办理)、15天内县级以上医院出具的健康证明。上述证件缺一不得参加比赛,且一切经费自理。

国庆节实施方案篇二

活动时间:

9月30日下午3:30

活动目的:

1. 幼儿和全体家长一起过节,体验节日的快乐。
2. 向家长汇报幼儿入园一个月的学习生活。

主题说明:国庆节是祖国妈妈的生日,为了让幼儿了解十月一日是国庆节,知道五星红旗是中国的国旗,中国的国歌雄壮有力,天安门是中国首都的象征,“黑眼睛、黑头发、黄皮肤,永永远远是龙的传人”,长江、黄河是中国的象征,从古代的四大发明到现代的火箭卫星上月球,“我们是聪明的中国人”,这些都在孩子们的头脑中留下了痕迹。

活动主题:

“祖国妈妈生日啦!”

活动目的：

1. 通过一系列的趣味教育活动来培养幼儿热爱祖国妈妈的情感，增强幼儿作为中国人的自豪感。
2. 加强幼儿的爱国主义教育，使幼儿懂得了我们的幸福生活来之不易。
3. 让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及理解国旗的含义。

内容与要求：

- 1、了解十月一日是国庆节，是全中国人民的节日。
- 2、体验庆祝国庆的欢乐情绪。

国庆节实施方案篇三

一、行销思路

- 1、加强员工素质、技能的培训，品德思想的灌输，增加凝聚力、向心力、亲和力。
- 2、开展、加强客户关系管理，走访、问候老顾客，邀请老新顾客，建立顾客档案，实行情感营销，让所有消费者通过就餐感受我们品牌魅力，认知我们的经营理念，感受到我们的真情、真诚。方式：
 - 1) 邀请部分知名顾客来店恳谈，免费就餐。
 - 2) 到客户单位进行友情慰问，发邀请卡，一句话：始终从情感上和顾客拉近距离，展开全员行销活动。
 - 3) 加强技术研究，提高菜品质量，增加新菜品，提高服务质

量，全面提高单店整体水平和档次。

二、适当对部分大众菜品进行降价特销，防御、打击其它店的进攻策略和品牌（战略原则是：降价菜品要在同一品牌档次中，以绝对震撼价进行炒作，大势提高单店知名度“先下手为强”，打击竞争品牌）。

三、对大众喜欢的菜品实行“特价”销售，每天推出一个半价特价菜品。

四、针对当地消费者的吃酒水习惯，争取供应商拿出一部分酒水进行赠送促销。

五、抓住每个节日进行节日内容相关方面的促销，主要促销方式为降低、打折、免费、联销、赠送礼品等。

六、倡导绿色消费，每周推出几样绿色菜品（特色菜），在顾客就餐时向客人介绍。

七、提高员工工作积极性，提高服务质量，内部员工当业务员，业务提成5%。

八、必须搞好制冷通风设施，为顾客提供清爽舒适的环境。

国庆节实施方案篇四

1□xxx电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了xxx的实力，传达xxx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金（无论是在电视广告、报纸、单张上）全力反搏；国美电器欲于国庆前后在新塘开业；大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少xxx电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

司庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；（具体时间：9月24日——9月30日）

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。（具体时间：9月28日——10月9日）

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xxx辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月9日

xxx各连锁店（包括河源店）

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长（监督人：销售管理部、采购部）

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送（司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮）

活动主要针对司庆期间光临xxx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送（购物送麦当劳券）

活动主要针对国庆期间在xxx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由负责联系券，新塘店由负责联系，河源店由负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、9日（星期六、日）开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。（具体内容根据采购部提供的资源再来安排）

6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□超低价商品明细表（仅供参考，具体由采购部确定）

9月24日至10月9日□xxx全面推出放心服务全面体验活动，凡乡镇顾客购物可享受免费接送活动，只要您提前1天预约□xxx免费接送车辆会准时开到你家门口，让您享受尊贵服务。

国庆节实施方案篇五

1、活动主题：

构建和谐社区共创温馨家园——金牛小区庆国庆健身联谊活动以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2、指导思想：

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

3、活动目的：

树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

4、主办单位：

佳园物业金牛服务中心

5、协办单位：

维尼国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

金牛武警中队

6、活动时间：

20xx年9月25日19:30~21:30，活动当天早上10:00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

7、活动地点及主要内容：

活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式

为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

8、活动对象：

金牛小区全体业主

9、现场布置：

活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

国庆节实施方案篇六

活动具体安排：

(一)10月1日——3日

(打烊时间：10月1日24：00，2-3日22：00)

一、中华鼓王欢庆盛世升旗大典感恩太平(10月1日8：10-8：40)

中华鼓王布30余人的锣鼓巨阵(最大直径2米)，中层干部及员工台阶列队观看升旗。8：40-8：50，经警清场，观看升旗(此次升旗增加队列表演)；9：00结束。(通过开门造势引客，使开门第一时间就进入销售高潮)

二、国庆佳节激情奉献穿着类满300立减100(10月1日-3日)

男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋满300元立减100元，满600元立减200元(封顶)，不跨部门、不跨柜组累计。会员

刷卡不打折，但可积分。

三、电脑旗舰百日庆典破冰让利饕餮盛宴(10月1日-7日)

- 1、价值升级：电脑降幅30%，主流笔记本低至三千元；
- 2、服务升级：笔记本终身免费服务(限软件、送修)；
- 3、礼品升级：购电脑送mp4□盛大易宝□mp3□优盘等精彩好礼。

四、国庆晚会歌舞升平央视绝活精彩绝伦(10月1日)

五、夜晚十点派送红包满三送四满五送五(10月1日)

从晚10点开始，在各项活动基础上，电脑票单张或累计购男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋超过300元赠精装月饼4块(零售15元，成本9元)；超过500元赠50元礼金券(超额部分不累送)。礼金券10月7日前使用有效。

(二)10月4日——7日

(打烊时间，晚10点)

一、会员刷卡双倍积分买礼送券赢取电脑

活动期间□1□vip会员刷卡购物，所有商品双倍积分奖励!

2、所有消费者在新亚商城购穿着类、针纺织品、洗化用品满200元，家电、电脑、手机、照相器材、健身器材□mp4□mp3□学习机、首饰、自行车、电动车、保险柜(箱)满500元，赠抽奖卡1张，多买多赠，上不封顶。奖品为价值4990元的手提电脑1台，共计8台(个人缴纳奖品税)。10月8日电脑摇奖产生幸运顾客，10月9日发布中奖公告(淮海晚报、

现代快报、新亚商城门前广告)。

二、每晚八点实惠多多时点特价限量抢购

(三)10.1-10.7门前活动安排

门前活动包括正门舞台活动和东广场大棚促销。采取申报制，原则上每个部门只能申报使用1天，而且舞台活动和大棚促销要同时举行。具体办法如下：

- 1、申报10月1-3日使用的，一是活动方案要好，影响力度要大，二是能够全部承担舞台、音响、背景制作等费用。
- 2、申报10月4-7日使用的，舞台、音响费用由公司承担。
- 3、申报时间：9月16日前报企划部。

氛围、造势：(10月1日-3日)

- 1、穿着区域吊“满300立减100”葫芦
- 2、电脑旗舰店做学生的游行昭示牌20个(活动主题)，戴“新亚电脑旗舰店”绶带。
- 3、一楼月饼赠领处布置。
- 4、楼身巨幅、正门横幅、门前靠牌
- 5、广场舞台活动
- 6、包柱(正门4根廊柱，节日氛围)
- 7、营业大厅中庭节日氛围布置

宣传办法：

- 1、9月26日日报、晚报、商报、快报软文宣传(一)
- 2、9月27日日报、晚报、商报、快报软文宣传(二)
- 3、9月28日日报、晚报、商报、快报、广电报整版广告
- 4、9月26日-10月7日人民台、交广网广告
- 5、9月26日-30日5万份dm入户、下乡、小学校散发
- 6、9月26日会员短信广告
- 7、10月8日日报、晚报、商报、快报国庆营销实况报道五、夜晚十点派送红包满三送四满五送五(10月1日)

方案三：商场国庆节活动方案

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

三、活动时间

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：9月28日---10月7日

四、活动内容：

活动总负责□xxx

1、超市抢购风

负责人□xxx

每天推出10余种超低价商品，从12点开始限量抢购至售完为止。

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人□xxx

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。（费用商户承担）

3、穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1)活动时间：（9月28日---10月7日）

2)凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品5---5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针织6.5折。

3)不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4) 原合同中有1%广告费的商户不另加扣点。

5) 要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：11：00---1：00，

3□00---5□00□

7□00---9□00

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月出生的顾客送价值2元的礼品。

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

如果是49年10月1日出生，名字中包括“国庆”两个字的顾客，送价值1000元的代金券。（限每天一位）

六、门前的活动：

1、26日前各部门上报厂家宣传促销活动的具体情况，以便企划部统一安排，保证商场门前每天都有促销活动，以达到营造气氛，带动人气的效果。

2、建议举办一至二场服装展示会，以秋冬男女装或保暖内衣为主，详细后附节目流程单。

3、10月1日早上举行隆重的升国旗仪式，当天早班的全体员工务必参加，9：30分准时到岗，9：45各部门组织员工方队着工装在门前参加升旗仪式，升旗仪式由保安部具体负责。

七、开展以“送温馨，献真情”为主题的优服流动红旗评比，主要以站姿，定岗，定位，三声服务为切入点，统一迎声“你好，欢迎光临富成百货！”送声“欢迎下次光临”，具体方案由业务部制定后下发。

八、媒体投放

1、报纸广告

9月26日都市报：四分之一黑白版6500元

9月30日晚报头版：二分之一彩版5250元左右

建议投放广告时间跨度相应增加，

九、卖场装饰布置

1、店外：

巨幅布标20mx10m约1800元

大型喷绘3.6mx2.4m130元

门头悬挂灯笼4个，内容为“祖国万岁或庆祝国庆”，布标1条，内容以庆祝国庆为主。拱门、气球、演出由商户提供。

2、店内：

1) 中厅以气球彩链编织为主。费用约：3000元

4) 各楼层中厅悬挂相应商品折扣幅度为内容的喷绘。

费用约：4条350元(可长期使用)

十、费用预算：

1、巨幅布标1800元(含制作和发布费)

2、楼层喷绘350元

3、大型喷绘130元

4、气球彩链3000元

5、时装展示4000元(一场)

6、媒体0元

9月30日晚报二分之一彩版6500元

9月27日都市报1/4黑白版2750元

7、超市广告画：190元

8、五楼购物导示牌：50元

国庆节实施方案篇七

“国庆节”主题活动方案1

一、主题名称：

欢腾的国庆

二、设计意图

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过国庆节主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

三、主题目标：

- 1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。
- 3、激发幼儿热爱祖国的情感。

四、活动安排：

活动一：

庆祝国庆节

活动准备：

- 1、炮竹的图片(没有烟花)人手一份。
- 2、中国地图一张、五星红旗一面。
- 3、关于人们庆祝国庆节的场景图片。
- 4、解放军阅兵视频一段。

活动过程：

- 一、谈话：观看解放军阅兵视频。

为什么到处有鲜花？

二、介绍国庆节。

1、过几天就是国庆节了，国庆节是谁的节日呀？

2、学说：十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、大家会怎样庆祝呢？

4、欣赏人们庆祝国庆节的场景图片。

5、引导幼儿观察中国地图，认识祖国的首都和国旗。

三、幼儿以自己为祖国妈妈燃放礼花的方式庆祝祖国的生日。

1、教师介绍背景图。

2、边念儿歌边添画：点点点，画画画，送给祖国妈妈小礼花。

3、幼儿作画：添画烟花。

要求：

(1)要用漂亮的颜色画礼花，要画满。

(2)蜡笔不要涂在桌子上。

四、将作品送给“祖国妈妈”。

把自己的礼物送给祖国妈妈，并对“妈妈”说：“祖国妈妈，生日快乐！”。

活动延伸：

请家长在“国庆节”时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。

活动二：

爱祖国，爱妈妈

活动目标：

- 1、知道国庆节是祖国的生日。
- 2、激发热爱祖国的情感。

活动准备：

网上搜集人们欢庆的场面的资料；欢快的音乐磁带

活动过程：

- 1、了解国庆节是祖国妈妈的生日。

1)师：你们知道国庆节是谁的生日？(学说：国庆节是祖国妈妈的生日)

- 2)请幼儿观看人们欢庆的场面

师：人们都在干什么？

- 2、通过“过生日”活动激发幼儿热爱祖国的情感。

1)再次观看欢庆场面，教师向幼儿介绍这是大人们为祖国妈妈准备的礼物。

- 2)师：我们小朋友可以送什么礼物给祖国妈妈呢？

3) 幼儿自由讲述。

请个别幼儿上前大胆讲述自己的想法。教师小结。

5) 游戏：做礼物

根据大多数幼儿的意愿提供一些轮廓的纸，让他们利用画笔涂色等活动。

国庆节实施方案篇八

国庆节也是祖国妈妈的生辰，作为祖国妈妈孩子的我们，理应为她庆贺。对于刚入园的小班幼儿来说，他们对于国庆节的意义和故事还不了解，但是，以往他们也曾有过欢度国庆的经历，爸爸妈妈不用上班，一家人开开心心在一起吃东西，看风景，对于小班幼儿来说，欢喜是主题，国庆是主角，所以，今年的小班活动主题可以是“欢欢喜喜庆国庆”。

主题目标

1. 初步了解国庆节，知道国庆节是中**亲的生日，是值得举国同庆的节日。
2. 能够与同伴分享国庆节的欢喜之情。
3. 通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

墙面环境

教师制作国庆节特用的墙面布置，尽量以喜庆的大红色为主，让幼儿体验国庆的欢喜之情。

相关区域融合

(1) 图书区：制作《我知道的国庆故事》的故事图片，并装订成册。

(2) 美工区：投放并制作有关国庆的材料，国旗、国徽、火炬等。

(3) 表演区：提供一些布条、纸棒，供幼儿表演舞火龙；提供一些关于国庆节的儿歌、音乐共幼儿表演朗诵。

活动过程

1. 在操场举行升国旗仪式

首先，在操场上举行升国旗仪式，奏国歌，引导幼儿学习敬礼。

2. 我的国旗真漂亮——美工活动

活动目标：

(1) 通过剪裁、绘画、粘贴等手段制作出国旗。

(2) 锻炼幼儿的动手能力，体验到成功的快乐。

活动准备：

红黄布条、卡纸、剪刀、塑料棒、胶水等。

活动重点难点：

(1) 了解制作国旗的过程。

(2) 熟练掌握制作国旗的过程。

过程：

(1) 户外活动的时候，教师要注意引导学生看国旗，引起幼儿对国旗的好奇心，以便美工课上能够顺利导出话题。

(2) 充分调动幼儿已有的经验，引导幼儿进行讨论与交流。国旗是什么颜色的？上面画着什么？是什么形状的等等。

(3) 观看老师制作，了解方法。

先让幼儿认识材料和工具，知道使用的方法；然后，观看制作过程，了解制作国旗的过程。

(4) 教师指导幼儿进行国旗制作，巡回指导，随时提醒。

(5) 请幼儿欣赏自己做的国旗，并与操场上的国旗相比较，谁做的最逼真。

活动延伸：

1、将幼儿制作的国旗放在展览区，让大家尽情参观。

2、亲子共做一面旗——亲子活动。

国庆节实施方案篇九

庆祝新中国成立xx周年，祖国发展我成长

二、活动目的：

为了让广大中小学生学习新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴

兴做出贡献。在中华人民共和国建国xx周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

三、活动时间：

20xx年x月x日

四、活动地点：

大礼堂

五、活动参与人员：

全校师生

六、工作人员

（一）教师工作组：

1、总策划：

2、九年级参赛策划：

3、八年级参赛策划：

4、七年级参赛策划：

5、总调度及小学策划：

6、场地布置：

7、音响设备：

8、评委：

9、主持人培训：

10、服装与化妆：

11、记分员：

12、摄像：

13、学生组织工作：

14、后勤：

（二）学生工作人员

1、主持人：

2、音响：

3、联络员：

4、协助计分：

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：

七、工作流程

1[x月xx日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2[x月xx日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3□x月xx日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。

4□x月xx日出场顺序的`抽签,确定主持人并开始培训。

5□x月xx日各年级策划审定参赛伴奏,确定各班参赛形式。

6□x月xx日比赛流程的确立,串联词的编写,表演节目确定

7□x月xx日评委用品的准备,评分表的打印,比赛流程的打印
串联词的打印,奖状证书的准备,班主任处强调参赛选手的
着装和配乐问题。

8□x月xx日各班参赛选手熟悉场地。

9□x月xx日正式比赛。

八、有关事项说明

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一
等奖2名、二等奖4名,三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名,优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、
最佳创意奖一名。

九、活动内容

1、开场:校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始,各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

国庆节实施方案篇十

为了培养具有中国灵魂和世界眼光的高素质现代人，强化校风、校纪管理，增强学生的国防意识，提高学生的军事素质，锻炼学生的顽强意志，培养学生拥有良好的行为习惯及纪律观念，特针对新生开展军训活动。

二、基本目标

军训是学生进入学校的第一课，也是必修课。通过短期的军事训练，爱国主义教育 and 入学教育，实施军事化管理，可以提高学生思想政治素质，激发爱国热情；可以培养艰苦奋斗的作风及吃苦耐劳的精神和坚韧不拔的意志品格，进而培养学生良好的生活和学习习惯；可以让学生学习和发扬革命乐观主义精神，从而面对各种困难和挑战；可以规范学生的行为习惯，营造良好的校园风气。同时通过军训期间的集体生活，可以增强学生的集体主义观念和纪律性，促进班集体建设，进而为今后的学习生活奠定良好的基础；也可以增进学生之间的友谊，形成良性的团队协作精神与竞争氛围，从而不断提高学生的综合素质，以崭新的精神面貌继续投入到新学期的学习中。

三、军训内容

(主要内容包括队列训练、纪律教育、安全教育、健康成长教育、学唱革命歌曲等。)

1、掌握一定的国防知识，懂得现代化国防的重要性。学习军

人一切行动听指挥的优良传统和顽强作风。

2、学会基本的军事队形、队列动作要领、口令。提高学生身体素质，为学生今后的中学学习打好坚实的基础。

3、集会、出操做到有秩序、守纪律，动作统一、规范，做到快、静、齐，强化出操管理，基本形成军事化管理。

4、加强对学生的爱国主义教育、集体主义教育和行为习惯养成教育，增强班集体的凝集力，促进良好班风、学风的形成。

5、开展对学生的一日常规、校风教育及校园礼仪教育，培养学生的组织纪律观念，锤炼学生的意志品质，为今后的教育教学工作奠定坚实的基础。

6、教学生学唱革命歌曲，充分发扬革命传统，传承中国文化，促进我们各项工作的顺利进行。

四、军训对象、时间和地点

(一)对象：

七、八年级全体学生

(二)时间：

9月23日——9月27日

上午：08：00—11：00 下午：14：00—17：00

(三)地点：

学校操场

五、军训要求

(一)对班主任和跟班老师的要求

- 1、对学生进行充分的军训动员。通过动员宣传参加军训的重要意义，调动学生参加军训的积极性，主动性，增强学生的自觉性；班主任及跟班老师要从安全、纪律、文明礼貌、集体主义精神等方面给学生提出具体要求。
- 2、积极协助教官完成训练教学任务，能配合教官组织学生开展各项联谊活动，增强军民鱼水情，增强学生凝聚力、荣誉感。
- 3、班主任及跟班老师坚持跟班训练，不得迟到早退。
- 4、班主任及跟班老师要牢固树立“安全第一”的意识，充分做好后勤保障及医疗服务等工作，确保学生人身安全、训练安全。
- 5、要对学生进行校园礼仪教育、学校日常规范教育，培养学生良好的行为习惯。
- 6、班主任和跟班老师要自始至终协助教官组织管理好本班参训新生，应全程观察军训情况、把握学生动态，掌握学生出勤情况。
- 7、在军训结束前与部队教官共同确定出军训标兵人选（每班2名）并报送德育处。

(二)对学生的要求

- 1、全体参训学生必须准时参加军训，不迟到、不早退。因病不能参加者应持正规医院的证明办理好请假手续；因事不能参加者应由家长请假。对无故缺席者将严肃处理。
- 2、新生在军训过程中要严格要求自己，不怕苦、不怕累，发扬吃苦耐劳的作风。
- 3、讲文明、讲礼貌、尊重教官，服从教官的指挥；要关心同学，互帮互学，共同提高。
- 4、军训期间自带水杯，学校统一提供热水，坚决杜绝学生饮

用生水、冷饮和食用冰激凌及其他零食。

5、学生要注意环境卫生，不乱扔果皮纸屑。

6、新生着装一律为军装、运动鞋。

7、新生在军训中，要认真学习并掌握队列训练的知识和队列训练的基本动作，学校将在军训结束时举行队列会操表演比赛。

8、军训临近结束时，学校将从各班中评选出2名“军训标兵”予以表彰。

9、学生军训期间的表现，完全纳入学生德育考评和班级量化。

六、其他事项说明

1、教官要科学制定训练计划，合理安排训练时间，循序渐进，控制训练难度。

2、军训日常工作由校团委和德育处负责，总务处、值周领导及相关老师负责后勤。学生军训期间由教官和班主任共同管理。

3、学生军训计划安排表、学生军训动员大会程序、学生军训闭营仪式程序、学生军训具体规章制度以及军训领导小组名单均见附件。

七、奖励办法

1、对军训中表现突出的班级进行奖励，评出军训先进班级。2、对军训中表现突出的个人进行奖励，每班评选出两名“军训标兵”，颁发奖励证书。