

# 最新带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同(汇总5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同篇一

视频运营的工作中主要包括4方面，内容策划、用户运营、渠道推广及数据分析。具体来说，内容策划就是规划短视频内容，准备选题及拍摄制作等相关工作，也是短视频运营人员的工作重心所在，花费的时间和精力最多，毕竟泛娱乐化的视频时代，去同质化是我们短视频运营突围的最好方向。

此外，用户运营也是短视频运营人员的又一工作重点，应该说这是所有做运营工作的工作重点，了解用户画像和用户喜好，才能更加精准的开展粉丝营销，更容易吸引精准的产品用户，从而形成自己的社群，实现长期的营销转化。那么短视频的用户运营工作主要有用户互动和反馈信息整理，策划用户活动，社群运营等。

最后就是数据分析，这和我们之前做新媒体运营差不多，每天都要看、博的运营数据，短视频运营也是一样，所有的平台都需要数据化运营。比如某一条视频全渠道的播放量，单渠道的播放量，收藏量等都需要分析。要找出影响这些点的因素，针对我们制作的短视频进行优化。

这是一个相对庞大的工程，但是目前短视频运营人员需井喷，如果你想进入这个行业，还不是很有方向，你可以去看看传智播客新媒体短视频运营学科，学的还是很系统的，我就是

从那0基础学习出来的，目前在做短视频运营，每个月k多。

短视频不是一个让猪飞起来的风口，而是一个新出现并且未来会长久且广泛存在的平台，它会越来越多地跟生活的方方面面融合起来。它是新生代年轻人的语言表达方式，相较于图文，年轻人愿意用短视频来记录生活，因为短视频更有趣、更丰富、更轻松。专业抖音快手代运营，个人帐运营孵化，直播带货。

## **带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同篇二**

延迟或停止违约方一切或者部分推广、宣传等运作活动；

将部分收入全部缴付守约方；

罚款金额按照具体活动情况收入分配比例计算，并继续履行合同；

免责条款。下列情况下，甲、乙双方不承担相应法律和经济责任：

甲、乙双方协商不承担责任的情况：

特别约定。下列情况下，甲、乙双方合作关系自动解除：

## **带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同篇三**

首先是选品，每次直播先列好清单，按顺序一个个的讲解，尽量避免在直播过程中插入其他产品，可能会打乱后续直播的节奏，这是比较考验主播临场应变能力的。

选品之后就要明确优惠信息，有哪些折扣，以哪种形式展现，是否吸引，这些都是直接触达消费者的利益点，不能含糊。

然后需要预热一波，公布直播信息到社群，或者社交平台。包括直播的产品和优惠信息，毕竟前期多点人知道多点曝光也是好的。前期还是不要在黄金时间去和大主播抢流量，错开直播时间好点。

情况允许的话在直播过程中和进入直播间的粉丝打打招呼，提醒关注，回复别人的问题。要多进行互动，不仅是你，粉丝也是需要存在感的。另外刚开始直播，难免没什么人气，在没有人为推广的前提下这是正常情况，所以不要觉得尴尬，心态要好，直播的节奏可以放慢点，毕竟万事开头难。

如果一个人讲太枯燥，可以试试两人合作，以聊天对话的形式讲解产品，但是两个人就比较考验默契度，所以最好准备脚本，先按稿来演练，你会发现气氛会轻松很多。两人分主次，主讲的讲解产品，另一个负责接入话题，做辅助。

关于产品卖点，先梳理好，适当的通过聊天话题引出来，这样多直播几次，你就能锻炼好在镜头前的表达能力。好的主播，心理素质都是比较强大的，你对自己有自信，别人才能相信你。（前提是不卖假货）

还有一个比较关键的点，就是适时的引导下单，比如关注、送礼、抽奖、催单这些，都是为了最后成交，所以要把控直播的度，在讲述完产品和优惠信息时，需要有引导成交的步骤。刚开始的引导是会比较生硬，因为根据优惠形式的不同，引导下单的策略也会不同，没有太通用的方式，但是首先要有这个意识，就是最后都是为了成交。

最后就是尾声了，结束之前，回顾一下产品，预告一下明天的直播，再提醒关注，好好说再见，结束总比开始容易。这就不赘述了。

还有就是经常复盘，除了看数据，也要看自己整场的表情动作语言啊什么的，包括机位的调整，灯光，镜像等问题，你

懂的。

最后一点，就是坚持，不要老想着一夜暴富。

## 带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同篇四

- 1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)
- 2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。
- 3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。
- 4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为\_\_\_\_元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

## 带货主播工作计划内容 抖音带货主播劳动合同篇五

### 第一条 合同期限

1. 期限为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日有效。其中\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为见习期/试用期，试用期为\_\_\_\_\_个月。

2. 劳动合同期满前\_\_\_\_\_个月，经双方协商同意，可以续订劳动合同。

3. 本合同期满后，任何一方认为不再续订劳动合同的，应在合同期满前\_\_\_\_\_个月通知对方。