

2023年错别字的调查报告格式规范(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

错别字的调查报告格式规范篇一

2、调查地点：

3、调查对象：路两边的商店

4、调查方法：实地观察

5、调查人：

6、调查结论：

在调查的过程中，我发现了很多使用许多错别字的现象，比如：可乐写成了“渴乐”，体育写成了“休育”，便利仔写成了“便力仔”，周顺商行写成了“粥顺桑航”，开心时刻写成了“开心食刻”……这种类型的错别字的使用真是让人哭笑不得！

7、调查分析：

一是有的汉字尽管读音差别比较大，但是字形很相像，二是有些汉字尽管字形差别比较大，但是读音相同或相似，上面两种情况很容易导致人们用错字，三是现在数码产品的使用导致人们书写的汉字的频率减少，这会让人们“忘记”正确的汉字，四是商家故意错写错用或误用滥用汉字，五是外语

学习对汉语学习造成了冲击。

8、调查的建议：

汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家把字写好，不要写错别字，在街头使用错别字也会让看到人误以为，这样的词语搭配是正确的，希望某些商家不要为了自己的利益而误导大家。我们应该成立一个“净化街头语言文字的小卫士”志愿者活动小组，定期走向街头宣传在街头使用错别字的危害，我们也可以倡议商家制作标准的广告牌。

错别字的调查报告格式规范篇二

随着社会的发展，我们的生活水平越来越高了，但是我们的汉字水平并没有因为生活的富裕而提高，反而变得落后了。

除了招牌的错别字外，有些广告商为了吸引人们的目光，还故意写错字。如，洗衣机的广告就把“贤妻良母”改成“闲妻良母”，而网吧的广告则把“一往情深”改成“一网情深”，看了真叫人头疼。这些有错别字的广告还经常使小学生把原本正确的字写成了错字。

由于错别字太多，人们还经常闹出笑话。有个叫明明的人请朋友到家做客，在早上的时候，他们就出去逛街，到了中午，他们都饿了，便去找了家餐厅吃饭，他们走着走着，突然看见一家餐厅的招牌上写着一个大大的“折”字，这个明明是个非常小气的人，他想：这下可被我找到了一家打折的餐厅。然后他们便走了进去，没想到服务员给他们吃的菜都是发酸或发霉的，这个明明就去找老板理论，那老板则说：“我们这家餐厅已经要拆了，我们不知道还会有客人来吃饭。”你们是不是觉得这件事很好笑，但在笑过之后，你是否会发出感叹，为我们的汉字文化发出感叹。

中国的汉字文化是最能体现我们中国人的素质的，所以，我们一定要学好汉字，写好汉字，把中国的汉字文化发扬光大。

错别字的调查报告格式规范篇三

调查对象：街头的招牌、宣传单、广告。

调查目的：增加对汉字的了解，学会规范用字。

调查原因：前几天我们学了第三单元综合性学习，通过学习，我们了解了汉字的历史。我们祖国的汉字源远流长，汉字的发明是我们中华民族的骄傲。可在生活中，我们身边的人都不太在意汉字的规范性，也不规范用字，于是我决定对身边的错别字进行调查，展开一次规范用字的调查活动，以便更好地了解汉字，书写汉字，运用汉字。

调查过程：首先我走在大街上，统计街上所看到的商铺的名称，我目不转睛地盯着眼前本站每一个招牌，生怕有一个错别字从我眼皮子底下溜走。可是我找了半天，连一个错别字的影子都没有看到，我好开心啊，看来大家都在规范的用字。

于是我更加细致观察，不放过每一个细节，忽然我眼前一亮，有一个服装店的名称，写的是“衣见钟情”，怎么能这么乱写成语呢？这应该是服装店为了招揽生意，故意写错字的。

接着我又发现了一个卖止咳药的小广告，把“刻不容缓”写成了“咳不容缓”，原来错别字这么多啊！

调查结果：错别字真是无处不在啊，希望大家以后能规范用字，写好我们的方块字。

错别字的调查报告格式规范篇四

20xx年4月5日

宁乡边郊外

我和姐姐

现在，街头有许多人会使用错别字来加入自己的店名中，有的人是故意的，有的人是不小心的，还有的人用一些谐音字加入成语中，今天我对一些地方进行了一些调查。

1、去街头找。

2、询问店员。

3、做对比。

我们来到了街上，店铺十分多，但有错别字的就少之又少了。我们走呀走，看见了一个店铺，他把“快乐兄弟”的快写成了“筷乐兄弟”，接着错别字越来越多，比如“青蛙”写成“清蛙”，“大家”写成“大佳”后面还有许多错别字，我就不一一道来了。

我们调查了七个大街，其中有三个大街含有错别字，错误率大约达到了百分之三十五点九七，其中大部分是故意用字错误，用来引起客人的注意力和好奇心，让店铺更受欢迎。

结果得出，如果十个人开店铺，会有三个人用错别字取店名，但我认为中国字是一种汉字，也是一种神圣不可以随意改动，这样对不起我们中国的神圣。所以希望大家更加去爱我们的祖国。

错别字的调查报告格式规范篇五

调查地点：瓜渚景园附近的街头小巷

调查目的：走上街头，调查招牌，广告标语等用词是否不规

范，交流感受，向有关部门提出改正建议。

调查材料分析：通过一天的仔细调查，可以看出我们中华汉字文化博大精深，可是，我们很们社会中很多人仍然不怎么能好好运用这些千变万化的中华汉字。

我们一共调查了50多家商店的招牌，总共有15家商店的招牌出现了繁体字或这错别字这样的错误，有一家饭店的招牌应该是“赵家小餐馆”，可是“赵家”的“家”上面少了一点，还有一家电器店，卖节能灯炮的，但这个“节”字，人家却写成了“杰”出的杰。还有一卖手机的店，叫“疾速手机店”，我觉得他应该叫“极速手机店吧”。让人意想不到的是，有一家公司门口的防火栓的“防”字竟然写成了“放”字，虽然只一字之差，但意思却完全相反，看后真让人啼笑皆非。

通过调查统计分析，我认为街头错别字主要有以下几种情况造成：

(1)、写字人的文化水平比较低，对汉字的使用比较随意，有的明知道是错别字还习惯的`写上，不愿意去改正。

(2)、同音字混淆比较多。

(3)、近形字分辨不清。

(4)、字义分析错误。

(5)、笔划多少错误。

(6)、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，我提出以下建议：

(1)、倡议商家制作标准的、规范的招牌。

(2)、组织同学成立纠错小组，利用周末时间上街向有错别字的商家提出纠错意见。

(3)、建议相关部门，加强广告牌的审核。

调查人：陈家琛

20xx年11月19日