

最新房地产演讲稿语(汇总6篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

房地产演讲稿语篇一

大家好！一年一度的公司年度总结会议又如约而至，我作为一名从事项目管理的普通项目经理，能代表公司优秀项目经理在这里发言，感到无比荣幸。感谢领导对我工作的肯定和褒奖；感谢同事们对我工作的支持和帮助！

一、xxxxx项目部制度的建立

多年来公司一贯精神就是“建一项工程，树一座丰碑”，我项目部便是本着这样的精神，以严格管理为方法，树立良好信誉为目标，以求最终占领xx市场而产生的，在一进入涟水，我就制定出一系列的项目部内部管理条例，分工明细，岗位责任到人。使每位员工都能明确自己在项目管理中的重要性。本着谁实施谁负责的原则，出现问题决不放过，按章办事。我项目部现有栋号长7人，每个栋号长配备一套完整的项目班子，总项目部另有水电总质检员，土建总质检员各一名，各人在岗位上各司其职，由于我们坚持了制度到位，措施得力，所以有效地保证了工程按质按量、顺利进行，同时也出色地完成了各项控制指标。在建好制度的同时，我在工作中充分尊重员工的个人意见，经常开展换位思考活动，鼓励大家发挥自己的聪明才智，多提一些合理性的建议。这个方法提升了大家的凝聚力，树立良好的团队精神。通过制度建立来明确责任，通过换位思考来提升凝聚力，我让业主和周边群众亲眼目睹了一位特级资质建筑企业项目经理以诚待人、严于

管理、言行一致、信守承诺的风范，为公司赢得了信誉。

二、项目管理的四大目标

（一）、进度控制：我们小区到现在为止分3期开工总计20栋。由于7个栋号实行经济独立核算，这在一定程度上使总体进度控制变的困难。我们通过7个栋号的例会，交流，沟通，先由各个栋号自己汇报进度计划，然后由总项目部进行总体调控，强制各个栋号更改不满足小区整体进度的计划，以满足甲方对整个小区的开发计划。在这过程中，我们总项目部的协调作用起到了很大作用，例如某一个栋号在缺乏资金浇筑混凝土时，总项目部便积极主动到甲方申请付款，积极同混凝土公司协商，有时甚至提供一部分资金用以救急。某一个栋号由于其他原因缺少人手时，另一个栋号的工人能积极帮忙···正因为有这样的积极管理行为，才使我们的总体进度得到保障。到目前为止有5栋主体验收完毕，4栋准备主体验收，二期的4栋已完成一层封顶，3期的7栋至车库层封顶。

（二）、质量控制：我们在狠抓进度的同时，质量更是抓的更严。我们项目部的对工程的进度质量效益进行评价时，第一标准是质量，当与经济效益、进度冲突时我们把质量放在首位。例如今年冬天由于气温太低，在粉刷这一块，我们只要是低于0度时坚决不予施工，这在进度上损失了工期，经济上班组窝工，但我们坚持质量至上，我们要做好工程，打响品牌。我们在开工的20栋楼上，所有的楼层钢筋验收，基础验收，主体验收没有一次不合格和返工。几乎在每次钢筋验收时，质检站领导都夸奖我们的钢筋可以作为榜样在涟水做示范推广。在所有的工程中符合创优条件的，我们都进行了申报。

（三）、经济效益：在做好进度和质量的同时，我们还重视了经济效益，由于刚进涟水，我们的临时设施投入较大，这对我们的盈利提出了很大困难，我们通过各个施工员在现场提醒与监督减少工程材料的浪费，材料员队收发材料的监管，

杜绝材料的丢失，我们还在现场安装摄像头，防止工程材料被盗窃。在对内管理上，我们加强对每一个栋号的领导，提醒他们在水电等必需品上要节约。

（四）、安全管理：在某种程度上安全就是进度、质量和经济效益。我们总项目部设立一名总安全员，在总项目部成立的那天开会时，我就向所有栋号长，施工员、材料员交待□xxxxx工程的所有的大小事宜，一切都要给安全让步，我们的目标就是没有安全事故就是经济效益就是社会效益。所以我们xxxxx到现在为止安全0事故，连小的安全问题都没有，正是由于我们的理念和实际行动才有这么好的实际成绩。

各位领导、各位同仁，长期的工作实践让我深深体会到人无信不立、企业无信不生。一个项目做的好坏，直接影响到公司的社会效益和经济效益。我们这些基层工作的项目经理在取得了一点点微不足道的成绩时，要戒骄戒躁，应清醒的看到自己的不足。我时时刻刻都在告诫自己，在以后的工作中还要更加严格要求自己，提高自己，不断丰富自己，取长补短，为公司的做大做强，贡献出自己的力量。

我的发言到此结束，谢谢大家！

房地产演讲稿语篇二

- 一、准确的市场定位
- 二、项目品牌的整体定位、包装规划
- 三、项目品牌形象的提升、推广规划
- 四、招商策略的制定
- 五、媒体组合六、媒体组合实施流程

七、活动策划与实施

八、长城·名嘉项目合作形式及收费方式

九、长城·名嘉项目小组成员介绍

一、准确的市场定位

一、准确的市场定位

二、项目品牌的整体定位、包装规划

三、项目品牌形象提升、推广规划

三、项目品牌形象提升、推广规划

四、招商策略的制定

1、配合开工典礼，新闻造势

2、结合施工进度，逐步提价

3、组织客户座谈，征集高见

4、优势媒体组合，一网打尽

四、招商策略的制定

5、举办相关展会，重点出击

6、承办体育比赛，先声夺人

7、招商活动巡回，延伸终端

8、促销活动跟进，高潮迭起

五、媒体组合五、媒体组合实施流程

该组合应建立在整体的招商规划之下，建议由一家公司做出系统的媒体投放组合方案，具体投放实施可采取招标的形式，择优录用。

六、活动策划与实施

招商活动的策划与实施

根据招商进展的需要，设计一系列的招商活动，在目标客户密集的地区进行面对面的招商宣传。

如：征名活动、10万元创业活动及小规模招商展示活动等。

六、活动策划与实施

促销活动的策划与实施

根据品牌推广进度，随时进行一些促销活动。

.....

该部分工作建议由一广告公司统筹规划，并组织实施。

七、合作方式——工作室

房地产演讲稿语篇三

- 1、大学本科及以上学历,工民建或工程管理相关专业;
- 2、英语书写及口语流利;
- 3、5年以上房地产企业、工程管理工作经验者优先;

- 6、熟悉房地产相关业务流程,能独立完成与行业各部门窗口对接工作;
- 7、具有良好的沟通能力、协调能力和组织能力,执行力强;
- 8、为人乐观积极,有团队意识。

二、岗位职责

- 3、协助制定公司相关工作计划与实施意见,跟踪结果及时总结分析汇报;
- 4、协助协调与政府、融资机构、顾问单位的关系;
- 7、完成总经理交办的其他任务。

房地产演讲稿语篇四

大家好!今天我演讲的题目是《逆境求发展,盛世展雄风》。

正当人们还在安稳的享受生活时,一场突如其来的金融风暴刮得世界各地都喘不过气来,各行各业出口萎靡,消费不振,不论是股市还是楼市,亏损潮此起彼伏,倒闭声,失业声不绝于耳。各地区各行业哀鸿遍野,人人自危,形式异常严峻。然而,面对挑战我们没有坐以待毙,我们在公司领导的带领下毅然向危机发起挑战,直面危机,解放思想,深化改革,这一选择是压力更是动力。

有句话说的好:“生于忧患,死于安乐”,只有克服困难才会取得进步,只有在这个时刻才能见证一个企业的真正实力。面对愈演愈烈,深不见底的金融危机,董事长“不裁员,不降薪”的承诺不是一句简单的口号,而是一份沉重的责任,是赋予成千上万瑞贝卡员工信心的号角。正当我们每一个人在为企业的明天,个人的前途忧虑时,公司领导旗帜鲜明的

提出：“化为危机，实现大发展。“这不但是危机形势下壮大企业的出路，更是体现我们每一位xxxx人团结意识，拼搏精神，和创新能力的时刻。

已是浑身胆略，更有英雄会聚，再举英雄剑，盛世展雄风。我们xxx是实力和毅力并存的瑞贝卡，我们的企业是风暴摧之不倒，危机震之不摇的刚性企业。面对危机我们敢于挑战，面对困境我们愈战愈勇，我们相信，有着公司的卓越领导，有着领导的英明决策，我们一定能排除万难，在寒冬中踏出一条春路，在春天里姹紫嫣红，实现大发展这个美好夙愿，把xxx打造成企业中的骄子，当盛世来临，一展雄风。

房地产演讲稿语篇五

欢迎大家来到美丽的江城xx参加重庆市生猪养殖小区建设项目工作会议。这次会议既是提供给我们的一次难得的学习机会，也是对xx加快发展的鞭策和鼓励。在此，我谨代表中共xx市委、市人民政府向参加会议的各位领导、各位同仁表示诚挚的欢迎和问候！对大会的召开表示热烈的祝贺！

xx地处渝西北，紧邻主城区，三江贯全境，辐射南(充)广(安)遂(宁)。幅员面积2356平方公里，辖27镇、3个街道办事处，总人口150万，城区面积26.4平方公里，常住人口29.5万。xx历史悠久，曾为巴国别都，公元前316年建县，公元556年置州，历为州郡治所。水资源极为丰富，有3条江，每年地表水径流量730多亿立方米。区位优势独特，境内212国道、襄渝铁路、遂渝快速铁路、渝合高速公路、武合高速公路等交通干道纵横交错，历来商贾云集，是重要交通枢纽和川东北物资集散地。有闻名中外的钓鱼城古战场遗址、风光秀丽的双龙湖、古韵独特的涑滩古镇和全国最大的禅宗石刻造像二佛寺。重庆直辖后，是正在建设中的国内大城市和重庆北部地区中心城市。

占农业总产站值的36.4%，占畜牧业产值81%，为农民人均创收达970元，人均增收达279元。现全市已发展年出栏生猪50头以上的规模化猪场830余个，其中100头以上的pic父母代种猪场120个；年饲养出栏商品猪100头以上的养猪场550个（其中1000头以上规模的35个，1万头以上规模的大型集约化猪场8个），建成了南办、合办、尖山、盐井、云门五个重点优质肉猪生产基地，为顺利推进优质肉猪标准化小区建设打下了坚实基础。

为做大做强生猪产业，我们将认真贯彻今天的会议精神，借鉴兄弟区(市)县的先进经验，进一步增添措施，加大工作力度和政策投入，规范小区管理，搞好服务，加快养殖小区建设步伐，从小区建设数量、质量上有更大突破，促进我市养猪生产由传统粗放分散的饲养方式向规模化、标准化方向快速转变，推动生猪产业朝着高产、优质、高效、生态、安全的方向持续、健康发展，促进农民增收致富。

多情三江水，好客xx人。我们热忱欢迎各位领导和同仁们为xx生猪产业的发展和生猪标准化养殖小区建设建言献策，给我们的工作提出宝贵的意见。

祝会议取得圆满成功！祝大家在合期间生活愉快、工作顺利！

谢谢大家！

房地产演讲稿语篇六

乙方：

一、服务内容：

1、受甲方委托，乙方为甲方在武汉市寻求一一公司地块开发房地产项目。项目信息具体情况如下：该项目位于武昌区和平大道673号，用地面积 亩。区域内交通十分便利，配套设

施齐备，规划中的地铁站就设在项目旁。

2、甲方在对该项目进行评估审查后，初步同意接受乙方所中介的房地产项目。

3、为便于甲方与乙方达成项目合作协议，乙方积极配合进行调查和分析。向甲方提供了土地业主方资料及进行沟通，供甲方参考。并陪同甲方工作人员对项目作了实地调查和现场踏勘。

二、中介服务费用及支付方式：

鉴于乙方提供了上述房地产项目信息和相关的服务，经双方协商，甲方同意按乙方所中介的房地产项目土地金额(市场价值)%即人民币 万元向乙方支付中介服务费用(税后)。双方约定，该款项在甲方与武汉气体压缩机有限公司签订协议后一个星期内付清。否则，乙方有权按年息20%收取滞纳金，同时要求甲方承担相应的违约责任。

三、违约责任：

甲、乙双方如有违约，守约方均可向法律机关申请仲裁，或提出起诉，要求违约方承担相应的违约责任。

四、本协议一式肆份，双方各执两份，具有同等效力。

五、本协议双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日