

2023年乡村振兴调研工作报告 乡村振兴 工作报告(通用10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇一

今年以来，县委、县政府认真贯彻落实中央和省市关于乡村振兴工作的决策部署，把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的新旗帜和总抓手，做到“五个坚持”，全力推进乡村五大振兴，加快实现农业强、农民富、农村美。

根据《中共县委农业农村委员会关于成立乡村振兴五个专班抓好工作推进落实的通知》文件要求，我县成立了产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个工作专班，各专班由2-3名县级领导同志任组长，2-3个部门为牵头推进单位。各工作专班对照省、市、县《乡村振兴战略规划（20xx-2022年）》《乡村振兴五个专班重点任务清单》部署要求，明确重点任务，建立工作台账，制定落实方案，加强工作调度，全力推进各项工作落实。目前，五个工作专班都召开了调度会议，制定了工作规则，健全了工作机制，确保了乡村“五大振兴”工作有序推进。

一是持续壮大现代农业。大力培育发展特色产业，目前全县培育“一乡一业”专业镇7个、“一村一品”专业村xxx个，初步形成五大特色种植板块；积极培育新型农业经营主体，全县农民专业合作社数量达2516家，家庭农场总数达3639家，种植大户总数达xxx户；全县规模以上农副产品加工企业165家，其中省级龙头企业6家，市级龙头企业37家，xxx个农产品获得“三品一标”认证，注册涉农类商标xxx个，罗汉参、青

山羊获得国家地理标志认证，羊肉汤获得国家地理标志保护产品，“香瓜”、“蜜桃”获得国家地理标志证明商标；围绕做大做强“单养千秋”农产品区域公用品牌，制定出台《单养千秋农产品区域公用品牌建设三年实施意见》、《羊肉汤产业发展三年实施方案》，同时与江苏省农科院签订合作协议，成立青山羊产业研究院，把肉羊产业作为推动乡村产业振兴的重要举措。二是积极推动一二三产融合发展。积极发展终端型、体验型、循环型、智慧型、观光型农业新业态，建设了方乘田园、君信农业、立源菌业、绿禾庄园等现代农业示范园区20余处；获评省级农产品质量安全县、省级休闲农业和乡村旅游示范县，打造省旅游强乡镇3个、乡村旅游特色村xxx个；xxx个村被认证为中国“淘宝村”□xxx个村获评市级电子商务专业村，全县农村电商企业达到356家，今年实现电商交易额xxx亿元，同比增长xx.x%□三是全面推进农村制度改革。全面推行“六位一体”土地流转保障措施，目前全县农村土地流转面积达到xx.x万亩。其中，50亩以上成方连片土地流转面积达xx.x万亩□20xx年新增土地流转面积为xx.x万亩；今年在完成清产核资、成员资格认定、股权量化、股权设置和成立股份经济合作社的基础上，探索创新机制，农业农村局、中国人民银行支行联合印发了《关于开展“银农互动”助推村股份经济合作社发展的意见》和《农村集体资产股份抵押担保贷款实施办法（试行）》文件，积极开展农村集体资产股份抵押担保贷款试点工作，有效盘活农村资源、资金、资产。

一是突出人才支撑，壮大乡村人才队伍。组织开展了“技能培训田间课堂”、“新型职业农民”等“短平快”式职业技能培训，提升农民致富本领。截至目前，共开展培训26期□6xxx人/次，为稳定和扩大就业、促进农民奔康致富、推动农村经济发展奠定了良好基础；同时加大农业农村人才选派力度，聘任江南大学焦爱权教授为第五批省派科技副县长；目前第四批xxx名县派第一书记□xxx名下派村支部书记已对接入驻包帮单位。今年招募的xxx名“三支一扶”人员，通过笔

试、面试、体检等程序，已全部派到xxx个乡镇，每个乡镇2人。二是突出政策引导，全面掀起返乡创业高潮。在全市率先出台《关于加强人才支撑新旧动能转换的若干政策》，充分利用在外能人多、“人口红利”大的优势，在去年成功举办“绿叶对根的深情”——我县游子对话家乡暨全县返乡创业签约活动的基础上，今年举办了“君心归处是吾乡”——第二届返乡创业大会，签约返乡创业项目xxx个，合同总投资额xxx亿元。截止目前，共设立在外返乡创业服务站xxx个，签约项目xxx个、总投资xxx亿元，返乡创业人员领办、创办经济实体1529家，带动就业8xxx人。

一是积极推进新时代文明实践中心建设。打造独具特色的强信心、聚民心、暖人心、筑同心的“四心”主题文明实践活动。创新开展“农村垃圾分类”、“乡村夜话”、“孝善敬老饺子宴”、“新时代文明实践银行”四个品牌工作，被《人民日报》、《大众日报》、卫视等媒体相继进行典型报道和刊发评论文章，在社会上引起积极反响。目前，全县建有时代文明实践分中心22处，新时代文明实践站89处，市级以上文明村镇达到xxx个，力争今年全县xx%的村庄创建为县级以上文明村。二是丰富开展文化惠民活动。基本实现了村级综合性文化服务中心全覆盖，全县xxx个行政村乡村文体广场、文艺队伍实现全覆盖。建设历史文化展示工程示范点（村史馆□xxx个，培育乡土民间文化能人、文化活动带头人1000多人□20xx年初全县xxx个村举办了乡村春晚。

一是突出连片打造，高标准建设美丽乡村。坚持规划先行、因地制宜、分类施策，对全县22处美丽乡村示范片区（每个片区含4-6个村庄）进行重点打造，建设美丽乡村示范村80余个，其中a级示范村达到xxx个，a级示范村覆盖率xx.x%□紧紧抓住城乡建设用地增减挂钩政策，高标准建设新型农村社区，目前全县已建成新型农村社区xxx个，合并村庄xxx个，涉及人口xx.x万人，复垦土地约xx.x万亩，节余挂钩指标xx.x万亩。今年正在实施的增减挂钩项目xxx个，合并村庄xxx个，

涉及人口xx.x万人，可复垦土地xx.x万亩，节余挂钩指标xx.x万亩。同时对具有文化特色的村因地制宜打造，聘请了北京绿十字规划公司，进行高标准规划建设，以旧修旧，把农村建设的更像农村，以不同风格努力打造乡村振兴的“齐鲁样板”。二是突出问题导向，扎实推进农村人居环境治理。以“清洁村庄助力乡村振兴”为主题，着力解决村庄环境脏乱差问题，全面推行城乡环卫一体化和垃圾分类工作。目前，全县xxx个乡镇（街道）配建保洁队伍，城乡全天候不间断保洁、生活垃圾随产随清，垃圾日产日清，卫生保洁实现城乡全覆盖。镇驻地已建成污水处理站9个，新型农村社区建成污水处理站xxx个。全部完成20xx年全县4xxx户改厕任务。三是突出统防统治，大力开展污染源防治。农业面源污染得到有效控制，化肥使用量连续三年负增长，秸秆综合利用率达到xx%□畜禽粪便处理利用率达到xx%□污水处理利用率达到xx%□粪污综合利用率达到xx%□粪污处理设施配建率达到xx%□大力推进“绿色革命”，完成植树造林xx.x万亩，新增省级森林乡镇1个、森林村居4个，全市创建森林城市现场会在我县召开。大力推进水源地综合整治，全面推行河长制，三级河长定期开展巡河行动，水治理体系不断完善，全市河长制湖长制工作现场推进会在我县召开。

一是突出激励保障，促进干部群众干事创业。大力实施“头雁工程”，对全县xxx个村党支部进行了评星定级，评定出五星级党支部xxx个，四星级党支部xxx个，三星级党支部xxx个，二星级党支部xxx个，一星级党支部4个，评选二星级“头雁”书记7名、一星级“头雁”书记xxx名，参照试用期公务员落实经济待遇，7名二星级“头雁”书记月增资xx元，xxx名一星级“头雁”书记月增资xx元，激发村级干部干事创业的热情。二是多措并举，持续壮大经营性村集体经济。大力发展经营性村集体经济，鼓励引导农村基层党组织和党员干部带头创业兴业，通过发展村级合作经济组织、利用招商引资政策、优化配置生产要素、依托龙头企业和主导产业、发展二、三产业实现、对接市场需求、利用“互联网+”等方式

实现集体经济增收。目前全县所有村集体经济收入突破3万元□
xxx个村突破xxx万元。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇二

一、实施乡村振兴战略的主要措施

今年以来，全省各地各部门按照省委提出的为全国乡村振兴战略作出示范引领的要求，研究谋划贯彻实施乡村振兴战略的目标定位、重点任务和政策举措，并逐步付诸实施，各项工作推进有序、开局良好。

（一）加大组织领导力度，全面落实职责任务。以思想解放提升谋全局、定政策、促改革的能力，建立健全工作推进机制。一是强化组织保障。健全乡村振兴领导体制，明确省负总责、市县抓落实、乡村组织实施的工作机制，全面落实五级书记抓乡村振兴的工作要求。

xx市xx区建立了党委统筹协调工作机制，每季度召开一次乡村振兴战略分析研判工作会议。二是细化实施方案。出台乡村振兴十项重点工程实施方案，明确了现代农业提质增效、农民收入新增万元、美丽宜居乡村建设等方面5年的量化指标和政策措施。三是落实工作责任。明确了全省重点工程建设的任务书、路线图、时间表和责任人。各地结合实际，制定了行动计划，形成了任务分解表□xx市构建了市县乡党政领导班子和领导干部推进乡村振兴实绩考核制度。

（二）加大推进实施力度，各项工作有序开展。找准实施乡村振兴战略的着力点和结合点，加大力度推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。一是制定专项计划。编制全省农业产业发展规划，围绕打造优质稻麦、绿色蔬菜、休闲观光农业等8个产值超千亿元的优势特色产业，逐个细化实施方案。泰州市下发《农产品品牌建设三年（2018-2020）行动计划》，着力培育省内外有影响的“泰”字牌绿色农产品。

二是开展专项活动。举办农村公路创意设计大赛，推动打造溧阳旅游1号公路、睢宁淘宝小镇产业路等一批资源路、旅游路、产业路。开展涉农专业大学生创新创业和农产品电商“双万人培训”行动，推动各类创新创业平台建设，举办新农民新技术创新项目创意大赛。三是注重典型选育。在农业供给侧结构性改革、城乡融合发展、农村产业融合、农村环境治理、基础设施保障和公共服务供给等方面采集、分析、研究典型案例，深入挖掘乡村振兴中整合人、地、钱等资源的典型模式，总结可借鉴、可复制、可推广的成果和经验，编印成册供各地学习参考。

元专项扶持资金，各县（市、区）也给予专项财政支持，对符合政策的工商资本投农项目可优先获得“富农贷”、“金农贷”、“新农贷”等农业融资风险补偿基金贷款，同时在税收等方面享受优惠。开展人才认定。着手建立乡土技能人才评价标准，开展乡土人才技能等级评定。将乡土人才纳入国家和省特聘专家、大工匠等重点人才项目的评选表彰范围，组织认定省级传统技艺技能大师。

（四）加大改革创新力度，增强农村发展活力。以激活市场、激活主体、激活要素为重点，推进涉农领域体制机制创新，增强乡村振兴制度性供给。一是深化土地制度改革。进一步统筹协调武进区农村土地制度改革试点工作，推进农村集体经营性建设用地入市改革试点、农村宅基地改革试点、征地制度改革试点全面覆盖、深度融合。二是推进农村集体产权制度改革。出台关于深化全省农村集体产权制度改革的实施意见，召开深化农村集体产权制度改革会议，推进整省试点工作，部署开展农村集体资产清产核资，创新集体经济运行机制，规范农村产权流转交易。三是探索农村综合改革新路径。邳州市人大常委会通过了《关于加强全市乡村公共空间治理的决定》，动员全市深化对农村道路、河道、集体资产资源等公共空间治理。对梳理出的集体土地进行统一发包，进入产权交易平台成交总额6.2亿元，进而有效激活了乡村“沉睡”的资源。

xx市xx区马庄村经验，坚持物质文明和精神文明一起抓，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。组织实施农村传统文化保护传承提升行动，开展传统村落调查申报和保护工作，已确定28座村落为“中国传统村落”，列入中央财政资金支持范围。围绕治理有效，出台《关于加强农村社区治理与服务的意见》，为完善农村社区治理与服务，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系提供重要遵循。围绕生活富裕，大力实施农民收入新增万元工程和脱贫致富奔小康工程，持续增强农民群众的幸福感和获得感。全省农民人均可支配收入去年提高到1.91万元，今年上半年为11192元、同比增长了8.9%。

二、乡村振兴战略实施过程中存在的主要问题

调研中，省各有关部门，各设区市及部分县（市、区）结合工作实际，反映了乡村振兴战略实施过程中存在的困难和挑战。基层干部群众也通过座谈、邮件、电话等形式反映了一些关于多规合一、要素下乡、环境整治、考核评价等方面的问题。

一是规划的科学合理性还不够，特色不够鲜明。不少设区市及县（市、区）的调研报告中提出，镇村建设规划与土地利用、现代农业发展、历史文化村落保护等规划之间相互衔接不够，缺少一县、一镇的总体规划整合。现有村庄规划编制进展缓慢，特色不够鲜明，融合农耕文化、民俗风情、人文资源、建筑风格等要素，进行区域功能、居民住宅、产业发展、休闲旅游等发展定位不明确，“一村一景”、“一村一业”、“一村一品”的特色不够鲜明。规划在引领村庄合理布局、人口居住相对集中等方面所起的作用发挥不够，现有的省级规划保留村庄数量太少，很多有历史文化传统特色的村庄未能作为保留村庄纳入规划。苏北一些县（市、区）在调研中反映，农村房屋多是砖木结构，构架相对简单、功能单一，安全舒适性差，改建住房势在必行，但现在政策对农民自建改建住房的占地面积、建筑面积和高度都控制太严，

不利于农民居住环境改善和乡村面貌提升。

二是本乡本土人才不足，引进人才流失问题较为突出。基层普遍反映，缺人才是制约农业农村发展的重要因素。从农村产业发展看，有文化、懂技术、会经营的新型职业农民数量偏少，能够承接网络经济时代的旅游文化产业、新业态电商产业的复合型人才更少。从农村技术支持看，缺少能够长期扎根农村、从事农村技术研究推广的“土专家”、“田秀才”。很多县（市、区）及乡镇农技推广队伍多年没有新人补充，面临断层的困境。农村教育、卫生等人才也存在数量不足，学历层次不高，服务能力不强的问题。从农村有效管理看，大部分村（居）的干部平均年龄偏大，年轻后备干部不足。选派的第一书记和选调的大学生村官流动性较大，稳定性不够。从乡村人才提升看，现有农村人才、乡土人才评价机制还不健全。农业农村各类专业人才工作在基层一线，“论文写在了大地上”，而评定职称要考核论文发表数量，要进行英语能力测试，影响了基层人才提升职业能力的积极性。

“风景”的办法不多，力度不大。有些基层干部反映，省委一号文件提出允许县级政府通过村土地利用规划，调整优化村庄用地布局，有效利用零星分散的存量建设用地，但目前省级没有具体的实施办法，实际操作难。

四是财政资金投入和整合力度有待加强，金融产品支农作用发挥不够。财政涉农资金投入的稳定增长机制还不健全，经济下行压力加大的背景下，部分县（市、区）财政支农投入有所下降。各部门对财政资金使用方向规定过于具体，缺乏灵活性，地方无法统筹使用。如，国家农业综合开发、土地整理和省级农业开发、粮食产能规划等涉农项目资金分散、多头管理，部分项目存在建设重叠。财政投入道路、住房、环境等公共设施建设的资金也较为分散，多个部门各自为战。部分省人大代表指出，有些类似送电影下乡这样的支农做法是流于形式，基层群众看的不多，认可度不高，造成财政资

金投入浪费。部分省级贫困县反映，扶贫资金使用对时效兼顾不够，扶贫项目精准落地慢。家庭农场主、创业大户普遍反映，土地承包经营权直接抵押贷款难。大部分农户反映小额贷款额度偏低，规定单户原则不能超过2万元；期限偏短，一般不超过1年，满足不了农户发展农业项目的需要。基层干部反映，农业保险对地方特色农产品覆盖不够，不能为农业供给侧结构性改革提供足够的风险保障。政策性农业保险的代办机构存在办事拖拉、勘灾理赔不及时等问题，有的农户反映，春节前大雪压倒蔬菜大棚，到5月底赔偿还没有到位。

作用不强。农村一二三产业融合方面，乡村旅游、休闲农业、农产品电商等还处于培育阶段，且大部分是工商资本创办，与农民之间的利益联结机制还不健全，带动农民分享现代农业发展收益的办法不多。有新型农业经营主体反映，创办民宿存在消防设施审批门槛高、审批难的问题。

六是农村基础设施建设投入不足，环境治理层次水平还不高。由于历史欠账比较多，大部分村庄的基础设施建设还相对落后，农村道路、供排水和教育、卫生、文化等基础条件依然是农村发展短板。引导和撬动社会资本投向农村基础设施和公用事业领域的政策不活，办法不多。农村河道管护资金来源单一，特别是苏北经济欠发达地区的农村河道还大多停留在“以河养河”阶段，管护保障严重不足。基层普遍反映，现有村庄污水处理设施覆盖率低，村庄污水治理全面覆盖推进难度很大，县级财政压力大。另外，农村居住分散，水系发达，沟塘众多，部分地区地下水位高，管网建设难度大。基层干部反映，部分建成的污水处理设施收集不到污水，设施难以运行。有些县（市、区）在调研报告中指出，环境整治工作中没有充分发挥村民主观能动性，杂物乱堆放、垃圾乱抛洒等现象给黑臭水体整治、美丽村庄建设、农田基础设施管护的长效管理带来一定困难。

三、进一步推动乡村振兴战略实施的建议

动，做到认识统一、步调一致，把农业农村优先发展原则体现到各个方面，真正做到在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。统筹整合各类要素和政策，推动资源力量下沉，强化对乡村组织振兴的支持和引导。加强乡镇领导班子和干部队伍建设，加强“三农”工作队伍培养，选优配强工作力量，提升乡镇干部整体能力水平。建立健全抓镇促村机制，强化对市、县、乡党委的指导考核，督促基层党委聚焦主责主业，抓好乡村组织振兴。关心关爱乡村党员干部，调动广大基层党员干部干事创业的积极性。

“五个振兴”情况；坚持标准化，全面反映农村基础设施建设、公共服务水平提升情况；坚持人性化，充分考虑群众的获得感。

（三）进一步优化结构，实现现代农业高质量发展。按照高质量构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系的要求，深入推进农业供给侧结构性改革。一是积极提升农产品供给质量。加大土地综合整治和高标准农田建设财政资金投入力度，优化现代化、智能化设施装备补贴，形成专项工作实施意见。推动更多种植大户、农业企业主动参与绿色蔬菜、应时鲜果等高效作物生产。尽快出台产业兴村强县计划具体实施方案，加快引导培育年产值超10亿元的特色产业。二是加大品牌农业培育力度。支持大品牌建设，对销售额超亿元的区域公用品牌、销售额超5000万元的产品品牌给予资金扶持。设立“农业大企业”培育基金，支持企业兼并重组、技术改造、对外合作。通过专项资金扶持、政府性基金投资推动一批农业中小企业做精做专。三是加大科技兴农支持力度。形成具体实施办法，推动企业与农业高等院校、科研院所建立创新、创业联盟，实现优势互补。制定科研人员离岗创业具体办法，推动高校、科研院所人才向企业流动，促进我省更多科技优势转化为市场优势。四是创新产业融合模式。制定“农业+”发展的实施方案，加快推动农业与休闲旅游、农

耕体验、健康养生、文化传承的融合发展。大丰区恒北村，以梨为媒，不仅梨产品网上销售红火，还给村里带来了温泉度假村、精品民宿等产业融合发展新模式，相关经验值得省级层面总结推广。吴江区在调研报告中建议，出台省级消防等专项审核办法，对农村闲置房、农民空心房等有规划、有条件改建为民宿的给予支持。

务取得合理报酬的指导性文件，为基层农技人员能够全身心投入农技推广提供政策支持。三是注重服务人才引进。把地方引进农业产业发展相配套的高学历人才纳入人才工作考核体系，把农业人才指标纳入地方发展指标。近年来，宿迁市遴选1324名本乡本村的创业型大学生（平均年龄29.7岁）到村挂任副书记或副主任，进一步增强了村支两委发展活力，缓解了大学生留不下来的问题。要总结相关做法，研究鼓励本乡本土大学毕业生返乡创业、返乡就业的财政支持办法。制定公职人员回乡到村任职实施办法，发挥省、市、县各级机关干部懂政策、会管理的优势，提升村（居）发展水平。

“三农”领域的融资难题。完善农业保险政策，适应农业结构调整需要，根据各地特色产业发展现状，重点开发符合适度规模经营需求的多层次、高保障农业保险产品与服务。四是妥善引导工商资本下乡。以现代农业园区、特色田园乡村、特色小镇为载体，引导支持工商资本、社会力量深度参与乡村发展。总结无锡市开展“百企建百园”工程促进现代农业高质量发展的经验做法，推动更多工商企业建设农业园，吸引更多的资金、人才投入农业领域。

（六）进一步强化农村基础设施和社会事业建设，提高乡村生产生活水平。一是高标准推进农村基础设施建设。结合村庄布局优化，把农村道路交通、农田水利、供水供电、通讯网络、污水处理等方面基础设施建设实施方案与“重点村”、“特色村”打造相衔接。二是统筹建立公共设施管护机制。在基础设施建设阶段预留一定比例的管护经费，并形成制度性规定，确保基础设施建好、用好。在增加村集体经济收入

过程中，提留一定比例资金用于基础设施的长期管护。将乡镇、村（居）环境保护、公共设施管护等岗位设置与促进失地农民、低保户等特殊群体就业结合起来。三是高质量推进农村社会事业发展。瞄准城乡基本公共服务均等化目标，形成推动义务教育、医疗卫生、就业服务、社会保障、农村养老等服务进村的实施办法。建立教育、卫生人才在县城与乡镇、村（居）之间定期流动机制，提高在镇村工作人才的待遇。四是注重乡村环境的长期维护。加大对农村自然生态系统、山水林田湖草、重要水源涵养区、自然湿地的保护，重点是加大破坏环境行为的检查和打击力度。围绕5年基本消除农村黑臭水体的目标任务，制定年度河湖联通和疏浚清淤工作计划。出台农村环境管护实施意见，形成农村河道、道路交通、绿化美化、环境保护和公共设施“五位一体”的管护办法。总结推广邳州市开展公共空间清理方面的有效做法，对河道护坡乱耕乱种、道路两侧乱搭乱建、村庄内乱堆乱放等加大治理力度，切实打造农民认可的农村生产生活环境。五是更加精准推进脱贫攻坚。加大对扶贫政策落实情况的监督，定期不定期抽查兜底保障的公平性与覆盖面，督查有劳动能力贫困户增收措施落实情况。

（七）进一步强化农村治理，夯实农村基层基础。一是加强涉农法制建设。坚持法规立改废相结合，为乡村振兴提供法制保障。今年内，省有关部门要对涉农法规和规章进行一次统一梳理，逐条逐项进行研究，对不适应新时代新要求的一些条文进行修改。各级人大要继续完善涉农法律法规，发挥乡村振兴立法方面的主导作用。二是发挥各级人大代表作用。宣传推广徐州、南通、淮安等地动员各级人大代表助力脱贫奔小康的有效做法，动员更多人大代表深入群众倾听意见，参与到项目推动、政策制定中来，通过人大代表之家等多种载体，搭建法律法规和乡村振兴战略的宣传平台。三是完善自治机制。引导村民提升自我管理、自我教育、自我服务、自我约束的能力，促进村民自治。开展农村道德宣讲活动，传承发扬农村优秀传统文化。开展最美乡贤选树、表彰等活动，充分发挥乡贤在矛盾调解、民情联络、敦风化俗中的作

用。四是培育特色文明乡风。制定农村健康、科普、法治等文化活动实施方案，加快推进公共数字文化建设，加快推进运动健身设施建设。尽快启动公共文化设施社会化运营试点。在全省范围内广泛开展文明村镇创评活动，提升乡村文明水平。五是激发镇村干部干事创业热情。细化针对基层干部的鼓励激励、容错纠错、能上能下三项机制贯彻落实的工作方案。形成干部配备上优先考虑的具体办法，加大工资及考核奖励向基层干部倾斜的力度，形成选拔任用优先考虑基层干部、涉农干部的良好氛围。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇三

xxx实施乡村振兴战略工作情况汇报今年以来□xxx按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总体要求，按照省委、市委的部署要求，积极思考脱贫攻坚任务完成后xx的发展，主动探索乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接，超前谋划，精准施策，抓重点、补短板、强弱项，以点带面，以实施乡村振兴战略的强力举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

一是做大做强主导产业。以扩大产业规模、提高比较效益、增加群众基础性收入为目标，以水定产业、以水定结构，全县小麦、啤酒大麦、马铃薯等优势主导产业种植面积达到43万亩以上，粮经饲比例由2019年的73：22：5优化调整为74：22：4。按照全县牛羊产业发展规划，着力抓好百万只肉羊培育和扩大肉牛规模养殖两项工程，累计建成万只肉羊养殖场（小区）6个、千头肉牛养殖场2个。全县肉羊存栏达到64.36万只、出栏19.75万只，牛存栏2.7万头、出栏0.57万头。

二是做优做精特色产业。立足沿山冷凉和干旱特点，加快发展以食用菌、油料、优质牧草等为主的特色产业，建成食用菌生产基地8个、千亩戈壁农业示范基地2个，8个乡镇和xx马

场完成牧草播种面积33万亩。紧紧围绕县域实际，突出“小而特、小而优”，大力发展肉羊、食用菌、菜籽油、黑小米、藜麦等具有区域特色优势的优质农产品，不断推进种植业结构由增产导向转向提质导向。xx羊肉入选“甘味”农产品区域公用品牌，康源清真“焉支山”羊羔肉入选“甘味”农产品企业商标品牌，爱福农业“菇东东”食用菌、丹马油脂“丹马”菜籽油、祝福油脂“丹焉小院”菜籽油入选“甘味”农产品企业品牌目录。

三是做活做实新型产业。坚持把农旅融合作为产业振兴的突破口，依托文化、生态、旅游资源优势，策划推出xxx乡村旅游线路3条，今年上半年全县乡村旅游点接待县内外游客62.9万人次，实现旅游综合收入2.5亿元，有效带动了地方生态旅游快速的发展。持续扩大电子商务在农村的应用范围和规模，组织电商运营中心和电商企业与各乡镇合作社、种养大户、贫困户对接合作，利用电商平台进行同城网销，推动农村电子商务创新发展。

一是加快乡村振兴重点项目建设。全力实施祁连西路（原g312县城过境段）乡村振兴示范带建设，大力实施县城西出入口改造提升工程，重点实施xx镇xx城北段路面拓宽及绿化美化和沿路村居风貌改造项目，目前各项工程正在有序推进。总投资11.2亿元，实施马营河小流域综合治理工程、xx河城区段河道治理工程（二期）等水利重点项目8项、g30高速xx西收费站至县城道路改建工程、x018清泉至民联公路xx段改建工程等交通道路项目5项、g312线绕城段、g30高速xx西出口等造林绿化项目15项、s590县城至xx集镇段造林绿化工程、北台子水库除险加固工程等项目全面完工，祁连西路乡村振兴示范带建设等项目扎实推进，农田水利、交通运输、绿化美化等方面的基础设施条件持续改善。

二是加快生态宜居村庄建设。紧盯从根本上解决相对贫困人口住房安全和农村“空心化”及“视觉贫困”等问题，制定

出台《关于加快推进生态宜居村庄建设的实施意见》，按照“统一规划、统一标准、统一政策”的要求和“一户一宅”标准，在各乡镇选择地理区位比较集中、基础设施相对完善、产业培育具有潜力、经济发展空间较大的乡镇政府所在地和中心村进行生态宜居村庄建设，并将相对贫困人口列入公租房入住计划。鼓励支持有劳动能力、返乡创业农村人员进城购房置业，推进农业转移人口市民化；鼓励支持无劳动能力、经济收入来源相对较少的乡村人口就近搬迁至乡镇或生态宜居村庄居住，有效保障农村低收入人群住房安全。全县计划新建生态宜居村庄点7个，新建住房378户、公租房254户。目前，清泉镇永宁新村等生态宜居村庄建设项目已陆续开工建设。

三是加快农村人居环境整治。大力推进厕所革命建设，制定下发了《xxx2020年农村“厕所革命”实施方案》，创建厕所革命整村推进示范村29个，新建卫生户厕4186座，完成计划任务的109.75%，争取年内超额建设卫生户厕890座。扎实开展村庄清洁行动，实行四级包联制度，加大农村环境综合整治力度，组织开展农村人居环境“14乱”问题专项整治行动，创建清洁村庄37个，累计清运农村生活垃圾3128.42吨、畜禽养殖粪污等农业生产废弃物1090.6多吨，清理积存垃圾2354.63吨，整治沟渠558.85公里，依法拆除烂房烂墙烂圈、废弃厂房棚舍518处，治理秸秆、柴草、农机具等生产生活资料堆放点2585处。积极开展废旧农膜“以旧换新”工作，发放新膜97.52吨，回收废旧农膜2926吨，全县废旧农膜回收利用率达到82%以上。全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用，上半年全县畜禽粪污资源化利用率达到85.4%。坚持“一户一宅、主附区分、拆改并举”的原则，聚焦农村危旧空置房、破旧圈舍、残垣断壁等“视觉危房”，全力推进农村危旧空置房拆除和腾退复垦工作，明确拆危复垦3000元、1万元补助标准和发放宅基地资格证、腾退复垦土地经营权证等政策性措施，切实解决“视觉贫困”问题。拆除危旧空置房屋3397户，复垦复绿1978户，切实解决了“视觉贫困”问题，村容村貌明显改观。

一是加大“引才”力度。立足xx能人众多优势，突出“急需实用”原则和“高精尖缺”导向，深入实施“xx籍优秀人才回流”计划，更新完善xx籍在外优秀人才库，新增在外优秀人才94名，累计建成县级基层专家科研工作站18个、技能大师工作室5个、名师名家工作室11个、人才培养开发基地8个，吸引更多优秀人才回乡投资现代设施农业、特色文化旅游业、技能型劳务等产业。

二是厚植“育才”沃土。认真落实《xxx县管拔尖人才选拔管理办法》，将县管拔尖人才工作补贴提高至5000元。积极应对新冠肺炎疫情影响，通过线上线下等方式，深入实施“本土人才培育”“劳动力技能培训”“旅游文化产业人才培育”“社会工作人才培养开发”等工程，持续推进“10万农民工技能大培训”工作，突出抓好建档立卡贫困家庭劳动力技能培训，今年以来共培训农村劳动力3500余人次，其中精准扶贫劳动力400余人次。三是拓宽“施才”渠道。组织开展“人才服务脱贫攻坚和乡村振兴”主题实践活动，选派248名医疗骨干、科技（工业）特派员、农业专业技术人才组建“天使服务团”“科技推广员”“专家服务团”三支人才队伍，深入村社、企业、田间地头等生产一线开展技术指导、政策宣传、人才培养等服务助力脱贫攻坚。积极组织“金钥匙”导师专家团深入农村学校送培送教，培训乡村教师20名，全面带动乡村教师提升专业能力。

一是聚焦文化民生。大力实施文化惠民工程，加大基层文化设施建设力度，持续推进优秀文化挖掘、文化产业开发、文化能人培育、文艺精品创作等工作，完成8个乡镇和6个社区综合文化服务中心建设，建成文化活动现场（乡村舞台）110处、农村电影固定放映点8个，文化广场（乡村舞台）、农家书屋、村村通和广播电视播出均实现全覆盖。组织开展第七届百姓春晚、民俗灯展、“文化进万家非遗闹新春”文化暖心演出活动和2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展演等文化活动20场次，县乡村三级文化网络基本形成。广泛

开展“三下乡”“快乐老乡”“红色文艺轻骑兵”等文化活动，去年以来先后举办各类文体活动150余场（次），极大地丰富了群众的精神文化生活。

二是聚焦乡风文明。广泛开展中国特色社会主义和中国梦主题宣传教育，持续推进社会主义核心价值观“十大创建行动”，建成主题广场、主题公园、主题示范街等示范点54个。充分发挥时代楷模、道德模范、文明家庭、五星文明户等各类先进典型的示范引领作用，今年评选表彰“疫情防控”工作优秀志愿者45名、优秀志愿服务组织10个，脱贫光荣户40户、致富光荣户20户，五星文明户695户，五星文明标兵户125户，先后推荐6名先进典型参加“甘肃好人”评选，4名先进典型入选第六届张掖市道德模范候选人。推进新时代文明实践中心建设，建成1个新时代文明实践中心、8个新时代文明实践所、111个村和6个社区新时代文明实践站，扎实开展各类新时代文明实践活动，先后在各村开展新时代文明实践脱贫攻坚理论政策宣讲活动114场次，进一步补齐群众“精神短板”。积极开展农村精神文明“八个一”示范工程，常态化开展道德讲堂活动，今年上半年举办道德讲堂总堂活动4场次，乡镇、机关道德讲堂50余场次，3000多名干部群众接受思想道德教育，为乡村振兴提供持续的精神动力。

三是聚焦传承保护。深入挖掘农村乡土文化特色，大力实施8个乡镇区域规划和111个村专项规划，搞好“一村一特色、一村一品牌”规划设计。加大传统文化的发掘和传承保护力度，充分彰显文化魅力，建成乡村民俗文化展览馆和陈列馆3个、xx非遗研发中心1个、名家工作室6个和省级非遗扶贫工坊4个，评选县级技能大师工作室3个、市级技能大师工作室1个。完成“非遗工坊”国家级非遗产品销售平台入驻工作，丹美“剪纸·烙画”非遗扶贫工坊入选全国非遗购物节“云探店”。剪纸、烙画、麦秆画等民间手工艺品走出国门，罐罐席等地方传统特色美食被复活传承。

一是在建强组织上下功夫。以提升组织力为重点，组织开展

先进支部“对标创优”、一般支部“对标提升”、后进支部“对标整顿”行动，通过常态学标抓规范、常态对标补短板、常态用标促提升、常态创标树典型，持续深化党支部建设标准化，打造标准化样板党支部44个，整顿软弱涣散村党组织11个，成立产业党支部16个，设置功能型党小组58个，建成党群共富示范基地32个，全县农村基层党建工作水平整体提升。

二是在配强班子上下功夫。深入实施“能人进村班子”工程，扎实开展村党组织带头人队伍整体优化提升和村干部能力素质提升行动，调整撤换村党组织书记19名，精准选派第一书记59名，公开选聘行政村专职党组织书记16名、大学生村文书29名。制定出台村党组织书记县级备案管理办法和村（社区）“两委”成员任职资格联审制度，对村（社区）“两委”成员进行任职资格联审，共清理不符合任职资格人员8名，82%的村实现了书记主任“一肩挑”，对1187名村干部后备档案信息库进行了调整优化，对38名新调整村党组织书记建立了“一对一”帮扶台账。同时，制定出台村党组织书记县级备案管理、村班子和村干部绩效考核、新任村干部任前谈话、村干部坐班值班等制度，促进村级管理制度化、规范化。

三是在打造队伍上下功夫。建立在家党员以党支部为单位集中、流入城区党员城乡党组织结对集中、流出县外党员依托网络“微支部”集中的“三集中”活动机制，确保农村党员无遗漏参加“固定活动日”。结合每月5日“党员固定活动日”，组织开展各类主题实践活动，引导2260余名党员干部和757名能人和党员联系贫困群众2896户，帮办实事8900多件。扎实开展党员信教和涉恶问题专项整治，限期改正的6名信教参教农村党员全部完成教育转化，纳入党组织正常管理。111个村级党组织专题组织生活会全部召开完毕，组织6000多名农村党员签订了不信仰宗教、不参与涉恶活动承诺书。

一是着力构建综合治理新格局。推行综治中心、矛盾纠纷多元化调处中心、司法便民服务中心“三中心合一”，最大限度

集约力量资源，实现一站式办理、一揽子服务，破解了资源整合难、指挥体系乱、社会服务散等社会治理难题。加快推进县、乡镇、村（社区）三级综治中心实体化建设，全县8个乡镇政法委员全部配备到位，统一兼任综治（矛调）中心主任，117个村（社区）全部由党组织书记担任综治中心（矛调室）主任，进一步夯实了基层社会治理基础。全面推行矛盾纠纷联调、社会治安联防、重点工作联动、治安突出问题联治、服务管理联抓、基层平安联创的“1+n”联动响应机制，落实受理、分办、督办、回访“四级程序”，社会治理效能大幅提升。强化网格服务管理，制定出台《xxx基层社会治理网格化建设实施方案》，打造“全科网格”，通过群众“报”、网格员“采”、综治中心“统”、联动部门“办”的闭环式工作流程，实现小事一“格”处理，大事全“网”联动，有效提升了基层治理精准化水平。

二是着力打造矛盾纠纷联动联调新机制。制定出台《关于进一步规范xxx矛盾纠纷多元化调处中心运行机制的实施方案》，成立矛盾纠纷多元化化解工作领导小组，规范建设县信访局人民群众信访接待中心、县法院诉调对接中心“两个分中心”，组建xxx矛盾纠纷多元化调处中心人民调解委员会，统筹8个行业人民调解委员会，明晰8个乡镇、117个村（社区）职能，靠实30个参与协作职能部门的工作职责，全力打造联合调处、多元化解的矛盾解决工作模式。配齐配强调解员，组建“金牌调解员”队伍，健全“行调、访调、诉调、检调、联调”对接工作机制，矛盾纠纷调处成功率大幅上升。2019年以来，全县群众信访总量同比下降6.8%、信访重访率同比下降了60%。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇四

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广

泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

具体到如何开展普惠金融工作主要是通过以下几点

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集

群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的態度，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇五

近期，在xx市人大常委会副主任马泽的带领下，市人大教科文卫委员会和教科文卫工作室的同志先后到胶州市、四方区、莱西市、黄岛区、市体育局调研了我市全民健身工作，分别听取了市体育局及各区市情况汇报，实地察看了部分健身场馆和健身路径，现将有关调查情况报告如下。

(一)全民健身设施建设不断加强。近年来，在政府、体彩、上级体育行政部门和社会各界的投入支持下，已经建成和正在建设的全长43公里的xx黄金海岸健身长廊、655米长的xx体育街□xx市全民健身中心□xx市老年人体育活动中心、健身大道、青少年户外活动基地□20xx年人体育活动中心(点、室)xx个，社会体育指导员0943名。各区、市还成立了田径、射击、篮球、排球、足球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、象棋、围棋、钓鱼等体育协会。

(二)群众健身活动丰富多彩。我市每年举行的全民健身万人健康跑、全民健身万人登山、全民健身万人健步行、全民健

身万人横渡汇泉湾、沙滩体育健身节和社区健身节等，广大市民踊跃参加。四方区糖球会期间组织系列体育比赛和民间体育项目大展示，黄岛区金沙灘文化旅游节举行群众喜闻乐见的健身活动，胶州市举办胶州秧歌大赛，莱西市举办青年自行车比赛。我市还成立了xx个青少年帆船俱乐部，开展帆船体验日、帆船夏令营等活动。

(一)对全民健身工作的重视程度不够。部分区市、部门在贯彻实施《体育法》和《全民健身计划纲要》、引导群众参与健身、为群众提供体育健身公共服务方面不到位;挖掘开展民间传统体育项目不够;一些体育协会不能发挥应有的作用。

(二)全民健身设施不能满足群众的健身需求。一些新建小区没有预留健身用地，缺少健身设施。社区健身场地普遍较小，健身器材数量、品种较少，缺乏管理和维护。一些健身设施损坏后不能及时维修和更换，影响使用。现有公共体育设施开放程度不高，制约了活动的开展。

(三)全民健身活动城乡发展不平衡。由于受思想观念和生活环境的影响，农民参与活动的人数较少;健身设施的匮乏和分布不均，在客观上限制了农民健身。

(四)部分经营性的健身场所经营不规范。一些经营性健身场所收费高、环境差、卫生条件不达标。

(一)加强对全民健身的重视、宣传和指导。全民健身运动对于提高群众身体素质、调节身心健康、改善人际关系、构建社会主义和谐社会具有重要的意义。全民健身是一项多元、综合性的社会系统工程，需要全社会共同关注、重视和支持。各级政府应将全民健身工作纳入经济社会发展整体规划，使全民健身工程建设与城乡建设规划相协调。各级体育行政部门应通过各种方式普及全民健身知识，指导开展适合不同人群需求的健身活动。新闻媒体应发挥各自优势，宣传推广科学、文明、健康的体育健身项目和方法。

(二)多方筹措资金建设全民健身场地设施。按照全民健身计划纲要和《体育法》的要求，依法保障并逐步增加对体育设施建设的投入。积极动员和依靠社会力量，多层次、多渠道筹集资金，构建全民健身设施网络，支持全民健身活动。要严格执行国家关于城市公共体育设施人均用地的标准要求，在新建、改扩建居民小区时，预留公共体育设施场地，配建公共体育设施，确保公共体育用地面积落到实处。加大农村健身设施的建设力度，将农民健身工程建设列入政府新农村建设的内容，积极开展适合农民特点的体育健身活动，引导农民利用山、海等自然条件，因地制宜地健身。

(三)实现各类健身场地设施资源全民共享。充分利用公共体育场地设施资源，提高现有场地使用效率，最大限度地为全民健身服务，缓解健身场地不足的矛盾。机关、企业、事业单位、学校的体育场地设施在不影响工作、教学和安全的情况下，应向社会开放。要充分发挥各类体育协会、体育健身辅导站和社会体育指导员的作用。

(四)加强对经营性健身场所的管理力度。体育行政管理部门要加强对经营性体育健身场所的监督、管理，严格经营性健身场所的准入制度，规范收费标准，改善环境质量。建立健全体育设施使用、维修、安全、卫生等管理制度，配备具有从业资格的体育指导人员，向消费者提供健身技术指导和咨询服务。经营具有危险性的体育健身项目，还应当配备必要的救护人员。

(五)为全民健身活动提供法制保障□xx年以来，杭州、武汉、北京、天津、长春等已相继出台全民健身条例。为使全民健身活动纳入法制化轨道，维护市民参加健身活动的权益，建议尽快制定□xx市全民健身条例》地方法规，促进全民健身活动的开展，增强全民体质。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇六

（一）一张蓝图干到底。

以打造美丽乡村升级版为目标，深入实施乡村振兴战略，不断完善农民主体、政府主导、社会参与、市场运作、规划引领的建设机制，通过15年的努力，围绕宜居乡村、共富乡村、人文乡村、乐活乡村、善治乡村建设目标，一任接着一任干，最终取得了显著成效，形成了独具特色的美丽乡村发展模式。在经济发展先于、高于、优于云南是这样，于今天我们的发展而言，对时间基本需要，可能也是一项难以跨越的历史规律。

（二）强化规划引领。

注重美丽乡村的规划建设，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际和发挥自身优势，“不求大、不求洋”，注重打造个性特色，推进美丽乡村的品牌化和特色化建设。外桐坞村借力自身优势，在中国美院的协助下，着力打造艺术村落，对整村基础设施进行整体设计，并且实现了垃圾集中收集和污水处理全覆盖和软硬件全面配套。同时，从机关干部、村组成员至普通百姓，依次划定时限，拆除院落围墙和违建，有力保障了规划的有效实施。在经济发展方面努力夯实艺术家工作室、高端民宿、艺术品展示拍卖等产业发展基础，实现了从原来单一依靠西湖龙井生产，向艺术旅游、休闲养生、名家学术交流为一体的“江南艺术旅游第一村”的转变。外桐坞的这一转变与西湖龙井产业的联系似乎可以追寻到一些蛛丝马迹，但除了底蕴深厚的茶文化外，高低错落，有致分部，优雅有序的村庄建设，可能才是更重要的吸引艺术名家聚集的根本因素。

（三）抓好环境整治。

注重农村环境综合整治，不断建立完善环境治理体系。桐庐

县环溪村、荻浦村对农村生活垃圾全部进行无害化分类处理，村里大街小巷分类设置垃圾桶，将生活垃圾按可堆肥垃圾和不可堆肥垃圾分类存放，每家每户也统一配发了有编号的垃圾袋，引导农户分类倾倒，分类处理。其中：可堆肥垃圾送至资源化利用站制成有机肥料，不可堆肥垃圾收集后运至垃圾处理场，实现了垃圾的“户集、村收、镇中转”。另外微型化的污水处理设施也较为特色，相对于我们实施的村落污水收集处理设施而言，环溪村污水处理设施主要特点是小，有的结合地势环境收集处理5—10户人的污水，再通过管网汇集到村落污水收集处理设施，有效提高入户收集率的同时，还实现了村内污水2级以上的生态处理。

（四）注重资源挖掘。

注重文物古迹的保护和历史文化的开发利用。一是深度挖掘历史文化资源。环溪村是北宋大儒周敦颐后代集居地，该村深度挖掘《爱莲说》文化底蕴，不断将“清莲环溪”文化发扬光大，打造成为廉政文化教育基地，凸显传承千年孝廉价值观。在荻浦村，当地群众还将从前的猪圈、牛圈修缮，改造成具有乡村特色的猪栏咖啡屋、牛栏咖啡屋，挖掘了乡土文化。二是安吉鲁家村创新运行架构，在村委会领导下设立鲁家两山学院以及安吉乡土农业发展和安吉乡土旅游服务两家公司，特别是“鲁家两山学院”承担的“两山理论”研学和理念输出，固然是历史机遇的造就，但在意识的先进、机遇的把握和资源的挖掘方面，对比而言，我们的落后可能比两省之间的gdp差距还要大得多。

（五）着力产业发展。

牢固树立建设和经营并重的理念，大力发展生态高效农业、农产品深加工、规模种养、农家乐和休闲乡村旅游，推动农业生产经营形态多样化的同时，只要将美丽乡村建设和产业结构调整，村美与民富相结合，发展工业也未尝不可。一是航民村占地不足2平方公里，仅有304户1079名村民，在1979

年创建的村办企业萧山漂染厂的基础上，不断拓展经营范围，至今萧山航民集团全资、控股、参股工商企业达28家，已形成以：防止、印染、热电、船运、酒店、黄金饰品加工的股份制集团公司，至20__年年底全集团公司实现工业产值133.8亿元，利润9.1亿元，拥有职工1.2万人。村民每年分红达6.5万元，从小学至大学村民实现免费入学，大米、食用油等无偿供应。二是日昌升集团作为一家建筑新材料生产为主的企业，以建设美好生活为愿景，引领产业变革、推动产业进步为使命，以技术创新为驱动，推动产业升级、绿色发展。自20__年成立以来，组建了国内首家新材料研究院，形成数十项技术专利，自主研发全球领先的第四代新材料制造工艺。在生产厂区创新性的采取自上而下的台阶式开采模式，真正实现了边开采、边恢复，采区见不到扬尘、黄土，大型的污水处理设施运转有效，花园式的厂区环境对传统高科技企业来说可能不那么难，但在一个以矿石开采、沙石料生产的企业而言，不仅仅是厂区环境优美，富春江边的码头水质也碧绿清澈，就更让人长见识了。

乡村振兴调研报告大全篇2

20__年3月28日至4月18日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积67平方公里，辖47个行政村，1.06万户，人口3.9万，耕地面积6.4万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设，全力推动经济社会发展实现新突破。

一、基本情况

(一) 全面摸排，掌握第一手资料。

全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

（二）突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1、培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2、培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到90%以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。

3、探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1、全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2、加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西

河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈8个示范村。

3、加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1、开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵117名、移风易俗标兵121名、石堆好青年92名。

2、开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3、开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4、每村打造1条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1、开展“街头巷尾平安”活动。每村配备1名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2、开展“全民参与调解”活动。每社区聘请1名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于3万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于5万元。

（三）打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积3500亩，已建成1500多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等11家休闲农庄和1处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚80个，发展西瓜、大桃、黄金梨等1500亩。莲池高效农业示范园，规划面积2200亩，已建成1100亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等5家。亭子高效农业示范园，占地150亩，已建成高效种植大棚45个。沃奇文冠果主题公园，占地面积358亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、

高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果210亩。全部建成后，带动就业人数300余人，年可实现利润2900万元，利税700余万元。

二、存在的困难和问题

（一）对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

（二）缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很难对完善农村基础设施建设。

（三）人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村担任村干部。

三、意见建议

（一）建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

（二）建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

（三）建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄，打造文化旅游和休闲度假区。

（四）建议上级职能部门提供政策、资金、项目、技术等各

类支持，为吸引人才、留住人才创造良好条件。

乡村振兴调研报告大全篇3

围绕进一步加强我市实施乡村振兴战略，推进乡村绿色发展、加强乡村人才建设、提高乡村民生保障水平、推动我市乡村振兴工作全面提升。6月13日，全市青年干部培训班乡村振兴工作调研组通过实地走访、查看资料、与农户面对面沟通、组织座谈等方式对我市__县、__县部分乡村进行调查研究，认真思考，结合我市实际现状及存在的问题，提出对策和建议。现报告如下。

一、我市乡村振兴中存在的主要问题

深入实施乡村振兴发展战略，必须以问题为导向，找出乡村发展的差距所在，补齐短板，才能不断缩小城乡差距，逐个问题逐个环节地解决农村发展不平衡、不充分的矛盾。目前，我市乡村振兴取得了一定成效，但整体还处于起步阶段，乡村建设的历史欠账仍然较多，主要问题表现在以下三个方面。

（一）乡村人力资源匮乏。人力资源匮乏制约我市乡村振兴发展。一是人才队伍结构欠佳。我市乡村实用人才存在老化、弱化和退化的“三化”现象。从年龄结构上看，45岁以上的占比较多，35岁以下的乡村实用人才较少，缺乏后备力量。文化程度不高，我市乡村人实用才学历层次较低。人才分布不均衡，有的乡镇街道人因为政府最近几年大力支持推动了工业、农业经济的较快发展，导致人才集中于几个乡村。二是人才队伍总量不足。我市乡村存在大批有文化、懂技术、会经营的劳动力以自发进城务工或经商的方式大量外流，有许多在外闯出天地的人从此留在了城市，基本不回村里，同时，随着城镇化建设的迅猛推进，城市的发展理念、生活环境、基础设施、教育资源、公共服务等要素不断吸引年轻的大学毕业生，乡村的资源要素已不能满足现在年轻人的发展，导致人才资源、人力资源双要素匮乏，致使乡村发展中人才短缺的问题日益显现和突出。三是缺乏完善的激励机制。乡

村实用人才和优秀的村书记是我市农业经济的直接推动者，应充分发挥典型作用，通过政府正向奖励、正向宣传，让优秀人才特别是创新能力强、对周边农户有较大带动作用的乡村人才被社会所认可，最大程度调动农村实用人才的创新创业智慧和热情。但是，当前乡村已有的很多实用人才缺乏一套完善的管理制度，特别是优秀的乡村实用人才没有得到相应的奖励。同时，电视、网络、微信、报纸等各类媒体对乡村实用人才的典型报道较少，影响了乡村实用人才的积极性。四是培训体系不健全。我市乡村诸多部门对乡村实用人才进行培训，主要有农业局、科协等，但相互之间又缺乏有效的沟通和合作，培训内容又往往会存在重复性，培训的针对性不强，不能适应当前三农发展的要求。

（二）乡村生态环境欠佳。乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是乡村最大优势和宝贵财富。近年来，全市乡村环境、人居环境已得到了较大的改善，但仍有存在不足之处。一是部分群众的生态环境保护认识不到位。随意丢弃生活、生产废弃物，到处排放污水等陋习短时间内难以改变，致使“脏、乱、差”现象难以彻底根除。二是乡村环保基础设施落后的局面依然存在。乡村环保基础设施建设总体上处于落后状态，大部份乡村没有建立有效的生活垃圾、污水收集处理设施，部分水利设施老化失修严重，对水源地保护和生态环境改善起不到应有的作用。三是农业废物综合利用率低，畜禽养殖污染日益加重。大棚蔬菜、地膜覆盖已在广大乡村大量使用，上述废棚（地）膜长期滞留于土地中，对土壤质量构成污染。农作物秸秆利用方面，仍大量存在焚烧秸秆现象，是造成大气严重污染重要来源之一。在畜禽养殖过程中，农户散养和小规模养殖占主体，畜禽粪便随意堆砌排放，基本未做无害化处理及肥料化利用，对环境造成很大的污染。

（三）乡村农业体系不完善。我市乡村对于大规模健康养殖、水稻种植产业、乡村旅游都有一定的发展，但这些力度还不是很大，发展质量和效益不高，产业转型升级乏力。一是农业不大也不强。一个重要原因就是产业发展不足，特色产业

培育困难，农业产业链条不长，产品附加值低，农产品商品化率不高，一二三产业融合度不深。二是缺少大型龙头企业带动。绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也没有，全市乡村在传统绿色产业、新兴产业的发展和实现产业升级重组上还有很长的路要走。三是品牌建设严重滞后。农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。对于乡村电商、现代农业示范区、现代工业强镇、新型经营主体等的培育和建设力度更是很小。

（一）不断加强乡村振兴人才支撑的几点建议。一是强化领导班子建设。把干部资源向县（区）倾斜，把精力、资源、力量聚焦到乡村振兴上。改善乡镇领导班子专业结构、知识结构，增强班子领导“三农”工作能力，把热爱乡村、有发展潜力的年轻干部选调到乡镇领导班子。择优配强村党组织书记和村委会主任，加大党员发展工作力度，加强三农工作队伍的再教育、再培训工作。二是创新教育培育理念。要发展现代农业生产经营主体，解决“谁来种地，怎样更好种地，谁来帮助种地”的历史性难题，更加卓有成效的推动城乡一体化发展，就需要更好地培育乡村实用人才和加快推动乡村实用人才队伍建设。所谓“培育”，虽然与“培训”仅有一字之差，但与“培训”有着较大的差别。“培训”仅是传授知识及技能，而“培育”则包括农村实用人才成长的全过程，这其中就包括技能培训、思想培训、市场培训、思维培训和政策扶持。如果不能有效实现从“培训”到“培育”的转变，乡村实用人才的建设就无法实现更大的发展。三是吸收各类实用人才。研究制定中长期“乡村实用人才计划”吸收和引进各类人才充实乡村实用人才队伍。在乡村振兴战略全面实施的新形势下，要抓住有利的时机，创造各类适宜的条件，大力吸收和引进各方面的人才（工商界、农业高技术高技能、市场推广、机关党建等人才资源，不断壮大农村实用人才队伍，大量吸收涉农大中专毕业生，通过网上招聘会、人才交流大会、赴外招引人才活动等各种形式，鼓励我市的涉农龙头企业、农民专业合作社、等吸收涉农院校毕业生为

农村实用人才。

（二）不断加强乡村生态环境治理。一是加强宣传提高环保意识。要充分利用各种宣传工具，多形式、多层面地进行宣传城乡生态环境建设的重要意义。通过第三方服务建立村中的物业管理组织，加强垃圾中转站、污水处理等基础设施建设，全权负责管理村清洁卫生工作，逐步形成垃圾一体化处理模式及长效管理机制，使农村生态环境得到根本改善。二是大力推进建设生态文明。积极推进农村生产方式、生活方式和消费方式的绿色化、生态化，发展绿色产业，培育观光休闲、农耕体验、健康养生等“美丽经济”。培育一批集生活、生产、生态于一体的乡村田园综合体、村落风景区、旅游风情小镇，打造一批美丽小镇、美丽村庄、美丽庭院、美丽田园，让美丽乡村成为农民幸福生活的宜居家园和市民休闲养生养老的生态乐园。三是深入开展乡村环境整治。巩固农村环境卫生综合整治，开展农村生活垃圾和污水治理，实施农村“厕所革命”，加强农村面源污染治理，深入推进农药化肥零增长行动，完善农业废弃物资源化利用制度。加强农村水电路通讯等基础设施建设，进一步改善生产、生活条件。实施碧水蓝天工程，推广太阳能、沼气等清洁能源。严格落实“河长制”，加强重要水资源流域整治和保护，保护好饮用水源。

（三）不断推进乡村农业体系建设。一是加快完善现代农业融合体系框架。继续推进种植业、养殖业、园林特色产业蓬勃发展，促进一二三产业融合，大力发展梅花鹿、东辽黑猪、食用菌等特色优势产业，不断优化结构，培育壮大特色主导产业，加快推进与企业合作，开展产业融合试点示范，整合集中连片原料基地、加工园区和物流配送基地，打造一批区域性一二三产业融合互动示范区，形成可复制、可推广经验及模式。二是加快实施现代农业生产体系框架。提高黑土地和高标准农田的保护和建设，发展科学施肥，减少化肥和农药的使用量。加强农田水利基础设施、水灌溉工程建设，提高耕种机械化使用率，全面提升田地、水利、道路、山林、

电力等设施建设和改造，提高耕种质量。按照各地资源禀赋特点，注重分工协作，避免浪费资源环境，禁止在不适合区域发展相应产业。借助部分乡村得天独厚的地理优势和民俗旅游的发展契机。注入文化景观元素，大力发展生态农业观光游，打造独具特色的生态田园人文乡村旅游产业链，创建一批特色小镇和现代农业产业园，全面寻找新的经济增长点。三是加快构建现代农业服务体系框架。大力发展“互联网+农业”模式，加快农产品电商化和物联网工程的建设，围绕农产品生产基地、加工基地、流通市场等地，建设一批可清洗、分装、预冷、储藏、加工的设施，择优选择和推介一批有基础、有实力、有意向的中小企业，在研发、生产、销售、采购等方面开展合作，完善产业分工协作，促进形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争力新优势。

乡村振兴调研报告大全篇4

在这次的社会实践调查中我收获不少，其中我认为以下四点在完成调查的工作中是最必不可少的。

一、在社会上要善于与别人沟通。

如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。以前工作的机会不多，使我与别人对话时不会应变，谈话时有冷场，这是很尴尬的。但经过这次的调查工作后，我与人沟通的能力有所进步。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，良好的沟通能使其做事的过程中更加融洽，事半功倍。

二、在社会中要有自信。

自信不是麻木的自夸，而是对自己的能力做出肯定。在工作中，我明白了自信的重要性。你没有社会工作经验没有关系，重要的是你的能力不比别人差。社会工作经验也是积累出来的。没有第一次又何来二、第三次呢？有自信使你更有活力更

有精神。

三、在社会中要克服自己胆怯的心态。

实践活动没开始的时候，自己就害怕了。自己觉得困难挺多的，自己的社会经验缺乏，等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。但其实有谁一生下来就什么都会的，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。几次的尝试后就可以克服自己内心的恐惧了。如师兄师姐所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”有句话说得好：“只有征服自己才能征服世界。”我相信只要有勇气，一切事情都会变得简单起来。

四、工作中不断地丰富知识。

知识犹如人体血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。在这次的社会实践调查活动中，我深深地感悟到知识犹如浩瀚的大海，而且相互交织。我们想要完成这次的社会实践调查，还需要许多其他的知识。因为一份社会实践调查的制作需要多方面知识的应用，因此我们需要查阅大量的资料，学习新的知识，才能完成一份有质量的社会实践调查报告。

在这次的社会实践调查活动我学到了许多东西，如强化了我独立思考、独立工作和独立解决问题的能力，但我也发现我还有许多不足的地方，因此我会在以后的学习中更加努力，朝着自己的目标不断奋进。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇七

随着我市经济建设日益加快，人民生活水平日渐提高，广大群众对精神生活的要求随之提高。为了满足居民对于体育运动的需求，体育局通过对上积极争取，目前在石家庄各地陆

陆续续，或多或少地安装了各种式样的体育设施，这既丰富了人民的业余生活，又增加了人民的身体素质。

然而，体育设施分布是否合理，设施是否完善受到了人们的普遍关注，随之产生的许多问题有待解决。比如：器械坏了是否有人修理；由于器械老化而产生了意外事故，这该由谁来负责等。本着一颗为人民服务的心。因此，我们确定了以调查学府路附近社区体育设施为课题，力争减少社区居民的伤害事故，并为居民建立一个优美、舒适、安全的健身场所做一点力所能及的事。我们感觉到了研究此项课题的重要性及其必要性，对于此项课题的研究不仅可以锻炼我们的实践能力，也可以使更多人乐于其中。

- 1、您是否知道小区体育设施的种类？ 是（57%） 否（43%）
- 2、 您是否经常锻炼身体？ 是（57%） 否（43%）
- 3、 您一般何时锻炼？ 时间为多长？ 早上 1 小时左右
- 4、 您是否能正确使用体育设施？ 是（93%） 否（7%）
- 5、 您是否曾因锻炼不当造成受伤？ 是（7%） 否（93%）
- 6、 您所在的小区体育设施是否完好？ 是（71%） 否（29%）
- 7、 您是否认为应新增一些体育设施？ 是（86%） 否（14%）
- 8、 您认为用这些设施锻炼后是否有效果？ 是（86%） 否（14%）

1、 运动器材缺乏专人管理与维修：

这些外表披红挂彩的体育设施近看还真是“披红挂彩”，伤的伤，死的死，10%—50%的器材是已损坏或快要坏了的。经过几场大雨的洗礼，这些器材上的铁锈爬满身，更严重的则

面目全非了，说不知道的，还真以为是几块烂铁搭起来晾衣服呢？还有的一些不是缺了胳膊就是少了腿的，可谓惨不忍睹。

访谈时，讲到这些体育设施该由谁来保管时，人们意见各异。有些男士在回答此问题时，还粗鲁地回答：“这个又不关我们的事情，谁弄（这些体育设施）过来的，就由谁来保管嘛”。这样回答的人还不止一两个。调查发现：48%的人认为是由大院来保养，有30%的人认为由体育局保养，仅有22%的人认为这是由广大群众和相关部门共同来保养的。看来体育设施到位了，但人们去维护这些公共财产的意识还没有到位。

2、个别居民把运动器材挪为它用：

我们在调查研究中也发现了另一道独特的风景线，令我们大为惊讶。在绿源小区，个别居民居然在双杠上晒被子，在单杠上挂内衣裤。这种情况在晴天常有，它不仅妨碍了居民的锻炼，也有碍于市容整洁。在调查过程中，有一老伯见我们刚想拍照，他马上收掉了被褥。不难看出，人们对于这些错误的做法还是有自知之明的，不至于麻木到一点反应都没有。

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇八

近年来，程溪镇围绕“红色引路+绿色发展”发展理念，坚持农村“一、二、三产业”融合发展，构建乡村产业体系，把产业发展落到促进农民增收上来，走出一道独具程溪特色的乡村振兴的康庄大道，建成顶叶村、和山村等一批富美乡村及东马村乡村振兴示范点，塔潭村入选国家森林乡村、东马村荣获省美丽休闲乡村、和山村荣获省森林村庄。下一阶段，程溪镇将按照先点后面、点面结合、示范带动、全面提升”的思路，结合村庄规划工作，逐步完善村庄水电、道路、污水收集等基础设施，改善提升乡村人居环境，积极打造农村特色产业，带动农村发展、农民增收、农业增效。

考虑到乡村振兴前期投入大、见效慢，而我镇财政极其紧张，为确保乡村振兴有效开展，恳请区政府支持支持程溪镇乡村振兴工作经费110万元。

妥否，请批示。

联系人□xx

联系电话□xx

xx镇人民政府

20xx年x月x日

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇九

今年以来，为推动脱贫攻坚成果巩固同乡村振兴有效衔接，我乡按照县委关于抓党建促乡村振兴和人才项目工作安排部署，通过加强与中科院地理研究所、西北农林科技大学等科研院校对接联系，按照“不求所有、但求所用”的原则，柔性引进设施农业、特色养殖、乡村旅游规划、电商平台运营等方面专业人才5名，为本地产业发展提供人才支撑作用。根据合同约定，由我乡支付交通、食宿、和培训授课等费用，共需资金21万元。由于我乡财政有限，特向贵部申请人才引进费用20万元。

妥否，请批示。

xx乡委员会

20xx年x月x日

乡村振兴调研工作报告 乡村振兴工作报告篇十

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的

这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

具体到如何开展普惠金融工作主要是通过以下几点

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的的态度，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。