

2023年旅游业工作总结 旅游工作总结(优质6篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

旅游业工作总结 旅游工作总结篇一

20xx年以来，借高速公路建设和众信公司开发龙苍沟的推动，县委、县政府高度重视旅游发展，做了大量细致而有效的工作，有力地推动了荥经旅游的发展。截止1-6月，我县共接待游客54.6万人次，同比增长22%，实现旅游综合接待收入3.02亿元，同比增长26%。下面就我县旅游工作开展情况汇报如下。

投入1900万元，按照二级公路标准，拓宽改造高速路青龙出口至云峰寺道路；投入1400万元，改造硬化花滩至安靖鸽子花观赏点、荥经至岗上道路；投入约4600万元，启动了高速公路龙苍沟出口至龙苍沟国家森林公园景区道路建设；通过积极争取，荥经至泸定道路、荥经至洪雅道路分别被列入全省和全市道路交通建设“十二五”规划。完成了环县城道路（绕城路g108段建设和荥天路段改造，提高了县城至景区旅游通达能力。

。投入300余万元，按照相关标准，对县城、龙苍沟乡、县城至牛背山沿线旅游标识标牌进行了更换和补充，共安装各类标识标牌110余个。完成了雅西高速荥经段6个旅游标志标牌设和“天宝绿道”自行车休闲健身工程建设，极大地方便了游客的出行。

休憩亭建设；完成了《龙苍沟生态旅游规划[20xx-2020]和

《龙苍沟镇建设规划〔20xx-2030〕〕评审和报批工作，为龙苍沟国际旅游度假区景区开发和龙苍沟拆乡设镇建设提供了依据；协助和指导众信公司完成了龙苍沟景区旅游开发规划，众信公司现已完成了项目一期五星级会议酒店的规划设计，并做好了森林公园内景区道路和酒店动工建设的各项准备工作，待泡草湾公司场部搬迁和所属两座电站移交后即启动工程建设；对县城内宾馆饭店建设和布局进行了规划，完成了全县旅游厕所、停车场、接待服务中心建设规划，完成了大相岭服务区及拓展区共800余亩资源调查、土地测绘等工作，目前核心区正按照a级服务区标准进行工程建设。

积极做好景区（点）、宾馆饭店及特色餐饮店、旅游购物点、娱乐点等方面的标准化建设工作，按照政府引导、企业投入的模式，大力鼓励社会资金进入酒店服务行业。蜀西大酒店（三星级）正抓紧装修，目前已投入1000多万元；鸽子花大酒店（四星级）投入400多万元完成防洪堤和两座桥梁的建设，已完成工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设；经河度假村（四星级农家乐）一期工程已完工，目前已试营业，正在进行配套住宿设施建设，已投入500余万元。

岭、严道古镇、县城及周边宾馆饭店建设、鸽子花观赏点自驾营地等项目，认真做好牛背山及周边资源调查、项目包装等工作，加大招商引资力度，吸引了多家企业对牛背山景区进行了实地考察。

我县针对荥经旅游商品种类多，但规模小、档次低的现状，大力鼓励企业做大做强，重点加强了对荥经砂器、荥经天麻、蜂蜜、笋干为主的旅游商品、纪念品的开发，组织相关企业外出参加各类展销、比赛15次，按照标准改造完成旅游商品购物点4家。同时，旅游、工商等部门积极指导从事农产品经营的个体工商户进行商标申报注册，“世界鸽子花之都”、“珙桐之乡”商标已被国家商标总局受理。曾庆红、朱氏砂器等多家企业加快了改造升级步伐，生产规模和档次逐步提升。目前，总投资500万元集研、产、销、体验于一体

的黑砂文化体验园项目主体工程已开工。

一是深入开展以汉文化、茶马古道为主的文化挖掘工作，认真做好何君尊榭阁刻石、严道古城等文化遗迹、遗址的保护和利用，与成都国际旅行社、龙苍沟旅行社等旅行社合作，推出了集云峰寺、开善寺、何君尊榭阁刻石、砂器体验于一体的荣经文化风情体验旅游线路，市场反应较好，取得了良好的社会效益和经济效益。

二是加大旅游宣传力度借助牛背山景区的高关注度，统一全县旅游资源的形象设计和包装，制作完成了荣经旅游专题宣传片和宣传折页，加强与中央电视台、中国旅游报、中国国家地理等媒体的沟通和合作；借助第四届鸽子花召开的契机，在中央电视台《乡约》栏目、中国国家地理杂志、华西都市报、最爱四川旅游网、雅安日报、北纬网、荣经旅游网上进行龙苍沟、茶马古道等自然生态和历史文化的宣传报道；借助评选《四川十大花卉观赏地》宣传鸽子花和我县旅游发展情况，为荣经旅游产业发展营造了良好的舆论氛围。

三是强化旅游人才培养。我县整合人事、团委、旅游、职业中学等部门和学习力量，在县职业中学成立了荣经旅游人才培养基地，并和省旅游学校合作，定期不定期开展旅游从业人员培训班，目前共开展服务员培训班2期，培训各类旅游从业人员100余人次，有力提升了旅游从业人员素质和服务质量。

我县20xx年4月中旬至5月中旬举办第四届鸽子花旅游节。为成功举办鸽子花节，交通、林业、公安、旅游等政府相关部门认真执勤，节假日不休，认真做好游客咨询服务工作。鸽子花节期间全县游人如织，仅“五一”三天，全县共接待游客38942人次，同比增长61%；综合收入2449万元，同比增长88%。接待境外及港、澳、台游客38人次，接待自驾游团队63个，车辆7853辆，县城星级宾馆和主要商务酒店入住率100%，旅馆入住率也达到95%以上。游客以成渝周边为主，多为自驾游。其中：龙苍沟景区共接待游客11870人次，占全

县总接待人次的30.48%；牛背山景区4402人次，占11.31%；安靖乡珙桐观赏点5470人次，占14.05%；砂器一条街、兰家山、云峰寺、新添驿站等其它景区（景点）也备受游客关注。

一是成立了荥经县牛背山开发工作领导小组，全面负责野牛山牛背山旅游宣传、项目包装、招商引资以及开发前期工作。二是组织相关单位对荥经县城至牛背山顶全长100公里路段进行整治，部分危险路段进行了加固拓宽，安排了人员长期进行维护，完成了旅游标识标牌建设，方便了游客出行。三是做好旅游资源保护，3月30日，县委常委、政法委书记陈良军率县国土、林业、安监、旅游、三合乡等相关部门和乡镇负责人，前往泸定县专题就牛背山观景平台保护开发事宜与泸定县人民政府进行了商谈，双方就牛背山开发和保护事宜达成了一致，通过联合对牛背山观景平台周边群众、探（采）矿企业和广大游客、摄影爱好者发布通告，规范垃圾处理、牲畜放牧、游客行为、景区建筑和车辆管理，遏制私挖乱采，促进退耕还草，维护良好生态。四是由三合乡政府负责，组建成立了15人的应急救援队和护矿队，不断加强突发事件的救援能力和对私挖乱采行为的打击力度。

1. 龙苍沟开发方面，将积极协助和推动众信公司加快开发进度，力争在下半年全面启动工程施工建设，实现基础投入9500万元。相关部门完成道路建设、泡草湾公司资产换转让、旅游集镇建设等工作。

2. 农家乐建设方面，继续加强农家乐的上档升级，做好新建农家乐的星级评定，今年力争新评2家星级农家乐。

3. 星级饭店建设方面，力争完成1家三星级以上饭店建设并营业，启动1家四星级饭店主体工程建设。

4. 大力进行招商，重点加大牛背山、新添驿站为主的招商引资力度，强化牛背山景区管理力度。

5. 力争20xx年全县实现接待游客125万人次，实现旅游综合收入6.7亿元。

今年鸽子花节期间，为弘扬我县餐饮文化，打造特色美食精品，我县举办了首届“荣经美食节”，各参评餐饮企业和小吃店认真准备，积极参与，起到了良好的带头和示范作用，为荣经美食行业健康发展做出了积极的贡献。并评定了10家“荣经餐饮名店”、5“荣经餐饮特色店”、10种“荣经名小吃”、6种“荣经特色小吃”。美食节的举办促进了众多外地游客慕名而来为，极大的拉动了鸽子花节期间的旅游消费。

经全县上下共同努力，龙苍沟高速出口至景区的快速通道建设工程启动后进展迅速，龙苍沟公园调规、用地规划也获上级批准，景区会议酒店工程建设方案已审批，主体工程建设即将启动。

三星级蜀西大酒店主体建成，目前正抓紧装修，预计8月试营业；四星级鸽子花大酒店完成防洪堤和两座桥梁建设，制定了工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设。

旅游业工作总结 旅游工作总结篇二

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极

向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

- 1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；
- 2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金周期间的安全工作；
- 3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；
- 4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距。20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

旅游业工作总结 旅游工作总结篇三

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一

村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序。20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展。20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯

田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱

梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

旅游业工作总结 旅游工作总结篇四

在协会成立之后我们就很快的进行了本协会主要干部的选拔，选拔后形成了本协会完整的组织机构体系，明确了各部分和各主要干部的职责。各部分分工协作为以后积极开展运动奠定了优越的基本。

(1)三对三垫球赛。这是协会成立以后组织承办的第一个运动。本次运动的胜利举办对于我们这个新成立的社团具有重要意义，它证明了我们有能力自力组织运动。

(2)携手年夜二。在年夜二同学本学期面对排球测验的情况下，我们特别谋划组织了本次运动。在赞助、指导他们排球技巧的同时，协会也赢得了更多的好评，扩年夜了自身的影响力。

(3)社团文化节期间，为了突出本协会特色，我们精心从谋划的多个运动中挑选了排球对对碰和空中飞排球协会首届排球表演赛这两个作为本协会的主题运动。

a.排球对对碰将排球和游戏结合在拉一起，使年夜家配合介入，在其中既享受到了游戏的愉快，又可以对排球运动有所了解。

b.空中飞排球协会首届排球表演赛是本协会真正意义上举办的最年夜运动，运动前我们进行了充分的准备，从各个细节出发，使表演赛的效果达到了我们所能做到的最好。本次运动胜利吸引了许多人的眼球，对于我们协会，对于学院的排球运动成长都有重要意义。

回首这一年协会所举办的运动，在其中作为主要谋划组织者，

运动的主要负责人。我对这些运动的胜利举办，认为自豪，也相信协会以后会越办越好。

(1)在协会工作中与协会会员交换较少，有过多听取他们对于协会扶植的意见与建议。

(2)没有更好的调动年夜家运动的积极性，导致在有些时候没有完成既定的日常运动筹划。

(3)对各部分，各主要干部的分派调整不敷，导致工作优势完成的不是太好。

(4)协会外联方面的工作做的欠好，没有找到切实可行的法子转变现实情况。

(5)谋划组织的协会主要运动较少，同时受到资金，人力等各方面的影响，导致协会主要运动虽然胜利，但在影响力上仍然不敷。

(1)在学院支配下，做好协会的纳新工作，招收一批积极上进，热爱排球运动的新会员，为协会注入更多活力。

(2)做好协会的主要干部的换届工作，提升协会各部的工作能力，完善协会组织机构体系。

(3)谋划组织几个特色排球运动，并将其中一两个影响好的运动成长为协会的品牌运动。

(4)积极增强与学院外部排球组织的接洽，在有能力，有条件的情况下，介入一些校外排球运动和比赛。

旅游业工作总结 旅游工作总结篇五

今年黄金周为8天。

假日期间天气晴好气温宜人为游客旅游度假提供良好条件。全县各旅游景区景点人气旺盛主要旅游经济指标全面刷新。

一是游客接待增长超过两成。

全县累计接待游客10.6万人次同比增长28.36%。其中白鹭岛生态旅游区日最大接待游客量为1.1万人次皖东烈士陵园日均接待游客300人次。

二是旅游入增幅超过三成。

全县旅游总入586.6万元同比增长39.81%。

三是星级宾馆客房入住率增幅近两成。全县旅游宾馆黄金周期间客房入住率达90%同比增长18.65。其中白鹭山庄和碧云山庄客房入住率120%（加床）白云宾馆客房入住率平均为90.2%。

四是星级宾馆餐饮入增幅超过三成。

全县旅游宾馆黄金周期间餐饮入116.42万元同比增长35.23。其中白云宾馆餐饮入为58.64万元。

五是星级农家乐营业入增长超过两成。

全县农家乐黄金周期间营业入16.84万元同比增长21.76%。其中柏露山庄黄金周期间营业入7.51万元。

二是自驾游越来越多白鹭岛生态旅游区日均停车费1.5万元；

五是游客消费大增今年白鹭岛养生温泉公园、白鹭岛水由游乐公司和舜耕农业园相继开业皖东烈士陵园纪念馆改建后重新开放为游客提供的消费选择。

一是旅游管部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研

协调解决问题。

黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销一手抓员工培训管。

黄金周期间虽然游客众多接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工加强对旅游统计工的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工指导企业加强安全生产工。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工及时上报统计数据和信息。

旅游业工作总结 旅游工作总结篇六

20xx年“十一”黄金周已经顺利结束，在某市委、市政府的正确领导下，在全市各部门的共同努力下，某市“十一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。10月1日至7日，全市共接待旅游者223.65万人次，同比增长65.76%；其中，过夜旅游者52.47万人次，同比增长6.58%；一日游游客171.18万人次，同比增长99.76%。旅游总收入12.26亿元人民币，同比增长18.35%。黄金周期间，无重大旅游投诉，旅游市场秩序良好。

“2006中国某世界园艺博览会”自开幕以来，已经接待了近1200万国内外游客，经过近5个月的成功打造，“世园会”品牌迅速形成，世博园在经历了春的娇艳，夏的妩媚之后，进入了秋的浓烈，各种景观进入了最佳观赏时节，成为广大来沈游客的首选旅游目的地。世博园里，50万平方米、150种、

500万株菊花绽放笑脸，喜迎四面八方游客的到来，万菊争艳花如海，笑语欢歌画中游，人们畅游在秋韵浓郁的世博园里，心旷神怡，流连忘返。由于国庆节、中秋节双节连庆，世博园中秋赏月被设计成了一个旅游新看点，不少游客选择在世博园里饮酒赏菊，十分惬意。“五一”黄金周的郁金香花香阵阵，“十一”黄金周的菊花香味正浓，“世园会”持续火爆，在这花香四溢的世博园里，不论是具有江南风格的亭台楼榭、体现塞北风情的蒙古包，还是充满浓郁关东文化的东北二人转表演、展现清代历史的盛京马战等，都吸引了众多游客观光游览，国内外旅游者纷纷涌向世博园，花如潮，人如海，世博园已成为今年某“十一”假日旅游黄金周的“热点”景区。据统计，从10月1日至7日，世博园累计接待游客133万人次，名列全国各景区之首。其中，世博园旅游最高峰，10月2日接待游客26万多人次。

全市各景区点、各区县（市），都以黄金周为契机，举办了丰富多彩的旅游活动。和平区举办了2006某和平“十一”皇寺庙会。沈河区举办了中心庙“吉祥庙会”、旅游商品街活动展销、中街旅游休闲购物街“天天酬宾日”活动。辽宁省博物馆举办了“迎金秋、辽博七大精品展”。张氏帅府博物馆举办了“张学良将军百年业绩展”。某故宫推出了“万寿庆典”活动。五里河公园开展了“2006首届意大利韩国光雕艺术展”。东陵公园举办了康熙皇帝祭祖表演、满族秧歌表演。某科学宫举办了法国球幕影片《空中舞蹈》观摩活动。此外世博园还举办了“勇夺第一”澳大利亚水上特技表演、“俄罗斯国家大马戏”表演、“刘老根大舞台绿色二人转”表演、“盛世奇龙”火龙钢花表演，珐琅精品琉璃展、跆拳道表演、理查得克莱德曼钢琴演奏会、“相约世博园、共赏中秋月”电视文艺晚会等活动。

今年某市紧扣“中国乡村游”活动主题，积极开发乡村游旅游产品，推出了丰富多彩的“乡村游”项目，让游客走进自然、享受自然。蒲河新城举办了“辉山果园采摘节”活动，游客可以在这里采摘苹果梨、南果梨、洋梨、小白梨、葡萄

等水果，欣赏辉山风光，体验农家乐、垂钓等活动，夜晚也可以在农家院的火炕上美美地睡上一觉，感觉一下万赖寂静、无忧无虑的夜晚生活，望穹幕皓月，赏点点星光，听水中蛙鸣，吟桃园佳句，品农家美酒，尝返璞珍肴。法库县在五龙山风景区推出五龙山原生态游，让游客走进原始次生林，体验森林氧吧，观赏珍惜野生动植物，走进田园采摘水果、品尝农家饭菜。苏家屯区在马耳山生态旅游区推出了“马耳山采摘节”，游客可以亲手采摘各种蔬菜及果品，攀登沈南最高峰—马耳山，垂钓野生鱼类。某国家森林公园举办了“十一黄金周，森林总动员”活动，免费为游客制作森林纪念品，举行草地足球趣味赛、竹竿舞、永结同心等大型娱乐互动游戏，让游客充分感受森林的气息及自然的美好。棋盘山旅游开发区还举办了“金秋垂钓逍遥游”和“金秋赏果田园游”活动。其他各区县（市）也都结合各自的资源特色，大力开展乡村游活动。

“十一”黄金周期间，全市各旅游经营单位纷纷推出“世界园艺博览会精品游”、“酬宾购物欢乐游”、“乡村农家乐游”、“秋季采摘游”、“一宫、两陵世界文化遗产游”、“工业游”、“奇特景观游”、“休闲度假游”、“文化艺术游”、“科普游”等“一日游”旅游产品，为广大市民提供了一套丰盛的旅游大餐。市内“一日游”线路主要有：世博园、某海洋世界、冰川动物乐园、棋盘山、怪坡、某国家森林公园、马耳山、鸟岛、某水洞等线路；省内一日游线路主要有：抚顺皇家极地海洋世界、本溪水洞、千山、丹东五龙山、天桥沟等线路。游客纷纷乘坐设在五里河体育场和市政府广场的“一日游”车辆前往省内、市内各一日游景区观光旅游。此外，某周边城市如本溪、铁岭、辽阳、抚顺等地的旅游者也都来沈参加“一日游”旅游观光。

广大游客除了通过乘坐“一日游”车辆旅游以外，很多有车族都自己驾车旅游。据统计，棋盘山、辉山果园、白清寨农家小院、东陵公园等景区的“自驾游”已经占到旅游者总人数的十分之一以上，并且“自驾游”数量不断增多，“自驾

游”时间灵活，不受行程限制，很受游客喜爱，成为一种新的旅游时尚。

今年“十一”是实行长假制度的第18个旅游黄金周。为了让广大市民和游客度过一个“欢乐、和谐、安全”的“十一”长假。节前（9月23日），市政府专门召开市长办公会议，专题研究部署“十一”黄金周工作，要求全市有关部门加强领导、把责任落实到位，做好重点区域、行业、岗位的安全隐患排查工作。同时，借鉴“五一”黄金周的成功经验，针对“世博园”新的游园高峰，切实做好交通组织、车辆管理、园区服务等工作，完善各种应急预案，确保世园会各项工作顺利开展。9月28日，宋琦副市长带领旅游、公安、交通、城建、卫生、安监等假日办成员单位对全市旅游市场进行了安全大检查，市假日办还多次召开会议，对假日旅游相关工作进行部署，确保各项准备工作落实到位。市旅游局节前认真制定了《关于开展‘十一黄金周’旅游安全检查的通知》，要求各区县（市）、开发区及旅游经营单位加强旅游安全生产工作，组织各区县（市）旅游局对旅游经营单位进行认真细致、全面彻底的实地检查，及时发现问题，采取有效措施消除安全隐患，市旅游局局领导带队组织全局机关干部分成8个检查组对某市旅游市场秩序进行检查，共检查旅游单位130余家，旅游广告170余例，旅游团队43个，导游员48人。通过上述工作，为某市黄金周旅游市场实现安全、健康、有序发展创造了必要的条件。

为全面做好“十一”黄金周工作，确保“世园会”招徕1200万游客目标，各相关单位高度重视，密切配合，做了大量周密而细致的工作。黄金周期间，市旅游局每天都派出检查组对某市旅游市场进行检查。公安交通部门在世博园周边实行交通管制，确保了沈棋路上车辆顺畅通行，并增设两处临时停车场，避免了世博园停车车位不足。铁路部门通过增开多列临时列车，设置专用候车区，极大方便了游客出行。公安部门在世博园园区和市内主要景区点加大警力、保障安全。新闻媒体积极运用广播、电视、报刊和互联网，通报“十

一”黄金周市场情况，及时有效地为游客出行提供实用信息，通过多渠道、多手段全面宣传报道“2006中国某世界园艺博览会”，吸引了广大国外、外省市、某经济区其他六城市和某周边区县游客前来参观、游览。并紧密围绕“2006中国乡村游”旅游主题，广泛宣传“农家乐”、“采摘节”等活动，吸引了大批城市游客。

为全面做好“十一”黄金周的各项工 作，确保“十一”黄金周工作能在安全有序中进行，市假日办根据国家、省假日办文件精神，并结合某市的实际情况起草了《关于认真做好某市2006年“十一”黄金周旅游工作的通知》，并于9月中旬下发，要求全市各部门、各单位要认真贯彻执行文件精神，做好黄金周期间的工作安排，制定工作预案，在黄金周前开展自检自查工作，使工作落实到位、责任落实到人。各单位加强组织领导，健全组织机构，加强旅游安全运营管理，整治市场秩序，提高服务质量。

黄金周期间，市旅游局取消休假，实行24小时值班。局长亲自带队，全体机关干部分成7组，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，及时将当日旅游信息形成文字材料，上报给国家和省假日办，认真做好信息报道，各项工作得到全国假日办肯定，国家旅游局多次在中国旅游网等媒体对某市黄金周旅游工作进行重点报道。