

庆祝中秋节活动策划方案 中秋节庆祝活动 活动策划方案(优秀5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

庆祝中秋节活动策划方案篇一

二、活动主题

三、活动时间

20__年__月__日13：30——17：30

四、活动地点

整个公司区域内

五、活动人员

公司全体员工

六、活动形式

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共18个)；

七、活动组织

总策划：__

活动策划：__

活动协调：__、__

活动主持：__、__

物品采购：__、__

设备租赁：__

奖券制作：__

安装调试：__、__

安全保障：__、__

现场清洁：__、__

现场组织：人力资源部全体成员

庆祝中秋节活动策划方案篇二

1. 迅速进入市场，扩大医院知名度。
2. 增加开业庆典人气、刺激消费。

二、活动主题

(根据需求自己拟定)。

三、活动时间

xx□

四、活动细则

一、预热

利用户外广告、海报、条幅、展板等形式向市民传达一个信息□xx中秋大行动正在启动中□xx名健康使者(从学校招募学生)将为数千家庭送上一份关爱健康的礼物。健康好礼将于中秋节当日如期抵达幸运儿手中。

在当地的各大报纸上连续刊登三期平面，标题分别为。

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

xx名志愿者身着统一印有“x健康使者”字样的t恤衫进行统一派送。

二、实施细节

1. 志愿者的挑选：从学校挑选有勤工俭学需要的学生。薪酬的结算分为两部分。

1以每日带回xx份有效客户资料为标准，每日薪酬xx元；

2按最终实际在xx医院进行医疗消费金额为准，按xx%点给予提成。这样可以刺激志愿者，同时保证资料真实、有效。

2. 目标客户定位。

1必须是x医院刊登广告所在报纸的既定订户，这样可以保证接到礼物的人已经阅读过我们的宣传信息，增加信任度。

2早晚在小区或公共场所进行锻炼的人群，这样的人群有很好的健康意识，是潜在客户群。

三、后期宣传

软文广告收尾，标题□xx□从社会不同层面表达他们对此活动的感受及感动，提高公益性，巩固知名度。

四、经费预算

广告费□xx□

海报、条幅、展板制作□xx□

统一的t恤衫□xx□

志愿者□xx□

礼品□xx□

共计□xx□

五、各部门配合

护理部：负责进行前期市场宣传，散发宣传单。后期客户跟踪及情况反馈。

企划部：负责宣传资料设计。媒体联系。

后勤部：负责提供外联。

庆祝中秋节活动策划方案篇三

1、通过活动，让学生体验中秋节民风民俗，了解中秋节动人

传说，诵读中秋诗词美文，了解各地中秋饮食文化，以感受中秋文化的魅力，培养学生感受美、欣赏美的能力。

2、通过引导学生与老师一起共度中秋、共同制作中秋月饼，促进师生之间的感情。

：四年前，我们从四面八方来到卫固中学，从陌生到相识，从相识到相知，又从相知到相亲。感情的升华，使我们对我们的学校，对我们的老师，对我们的同学更是难舍难分。一声声“老师好”“同学好”温暖着每个人的心房。让我们这种抒不尽、道不完的情怀融进今晚的月光里、祝福中！这是我们在一起度过的最后一个中秋节，我代表全体教师祝福即将毕业的你们，祝你们中秋快乐，万事如意、学业有成！

1、各组展示搜集的中秋资料

- (1) 中秋节的由来
- (2) 中秋节的传说
- (3) 中秋节卫固当地的习俗
- (4) 关于中秋节的诗词
- (5) 中秋节的饮食文化

2、知识竞赛

(1) 八月十五又称什么节□a□月饼节□b□团圆节□c□故乡节□d□诗人节

(2) 在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日□a□唐； b□宋； c□元； d□明

(7) 潮汐与什么有关□a□太阳□b□星星□c□月亮□d□风

(10) 中秋节又可以称为什么□a□仲秋□b□月夕□c□秋节□d□追月节

3、游戏

每组选一个同学用筷子夹瓜子，用瓜子摆出“中秋节快乐”，看哪个同学摆得最快最好要求：

(1) 不准用手动瓜子

(2) 瓜子的方向应一致4制作月饼每个人用所带的材料制作自己的创意月饼，性状及颜色不限，做好后每个人写上自己的中秋祝福，送给自己的老师、同学或家人，共享中秋的快乐。

4、小结

庆祝中秋节活动策划方案篇四

了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。动手操作能力的锻炼。

一、会变的月亮

活动过程：

1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用

文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。

2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。

3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。

4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

活动反思：

家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。家长的教育观念有待改变。

二、制作月饼(亲子活动)

活动要求：

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

- 1、孩子和家长一起制作月饼。
- 2、将做好的月饼放入烤箱中。
- 3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- 4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- 5、品尝月饼。

延伸活动：

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

庆祝中秋节活动策划方案篇五

一、活动主题：迎中秋佳节，促班级团结

二、活动目的：传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我度过一个别样的中秋佳节。

三、活动时间：农历八月十三晚(具体时间待定)

四、活动地点：昆明理工大学呈贡校区梨园

五、策划主办单位：冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

六、活动负责人：班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

七、活动方案：

1. 买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
2. 买月饼，水果，薯片，饮料等
3. 负责人做好一切就绪工作
4. 做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜庆的氛围
5. 组织五个节目(包括演唱，走秀等)
6. 班级集体玩游戏(如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等)
7. 节目与游戏穿插进行，争取high翻全场
8. 活动结尾共同唱——难忘今宵
9. 班长总结活动，结束！

八、活动备注：

1. 班级注意活动现场的卫生清洁(自带垃圾袋)
2. 尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

2019中秋晚会活动策划书

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋！

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生

结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节日是值得期待的。’独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我寐独的情绪！

三、晚会时间:xx年9月20日18: 30到20: 30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：宣传组：后勤组：外联部：纪保部：文秘部：学习部：文艺部：

组织部：社会实践部：体育部：广播部：

六、晚会流程

1. 9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2. 9月18日至9月19日彩排。

3. 9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4. 主持人介绍到场的领导。

5. 晚会开始

注意事项：

(1) 一共几个节目, 每个节目之间的联系如何去安排。

(2) 每个节目需要多长时间, 应该如何安排, 参加者的姓名和班级都要报清楚。