

最新公司工会调研工作报告总结(优秀6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公司工会调研工作报告总结篇一

各位代表： 我受公司工会***主席的委托，向大会做第*届工会委员会财务工作报告，请予以审议。自200*年*月*日工会换届以来，公司工会财务工作在上级工会的正确领导下，在公司党政领导的高度重视和大力支持下，在公司工会财务、经费审查人员的共同努力下，紧紧围绕工会工作大局，开拓进取，按照省公司“三抓一创”的总体要求，全面落实“依靠”方针，突出维护职工权益，在财务管理上求规范，在经费、资产管理上求实效，保证了经费足额及时拨缴，圆满完成了省电力工会、市总工会上解经费的目标任务，为工会开展好各项职工活动奠定了坚实的基础。工会财务工作连续六年分获河南省电力工会财务竞赛一等奖、**市总工会财务工作先进单位等荣誉称号。借此机会，向一贯支持和关心工会建设的各级领导、各有关部门和全体会员表示衷心的感谢！

一、工会经费收支使用情况

(一) 经费收入情况。200*年初经费余额*万元。七年来，公司工会总收入为**万元。其中： 1. 拨缴经费收入**万元，包括行政和三产。2. 会员会费收缴**万元。3. 上级工会补助**万元，主要是：补助购车、办公费等。4. 行政补助收入**万元，主要是：补助购置文体活动场地器材及大型文体活动等。5. 银行存款利息收入**万元。

(二) 经费支出情况。经费合计总支出为**万元。其中： 1. 上解经费。按照拨缴经费收入30%的比例上解省电力工会、10%的比例上解**市总工会, 共计上解经费**万元。 2. 会员活动费支出**万元, 其主要用于基层分会开展活动。 3. 职工活动费支出**万元。其中： (1) 职工教育费。主要用于购职工学习书刊等, 支出金额**万元。 (2) 文体活动费。主要用于组织职工参加省公司文体活动和市总工会举办的职工运动会、“文化体育活动月”、“双节”文艺晚会、重大节日文体活动等, 支出金额**万元。 (3) 宣传活动费。主要用于制作宣传板面和宣传条幅, 举办摄影展等费用, 支出金额**万元。 (4) 其它活动费。慰问一线职工和“三八”节等活动, 支出金额**万元。 4. 工会业务费支出**万元, 其中： (1) 会议费。用于职代会及工运理论研讨会等, 费用**万元。 (2) 培训费。主要用于职工代表培训、摄影培训及女职工健康培训等, 费用**万元, (3) 专项业务费。主要用于劳动竞赛活动支出等, 费用**万元。 (4) 其它业务费。主要用于工会自身建设方面。包括给基层分会购照相机、购置必要的办公用具及办公用品、接待兄弟单位等, 费用**万元。

(一) 密切联系群众, 保持经费拨交渠道的畅通。工会经费是工会工作的物质基础, 确保经费收支主渠道的畅通是工会财务工作的重中之重。为了圆满实现工会经费的收缴目标, 工会先后制订了《关于加强工会财务管理的规定》、《工会经费上解季度考核管理办法》、《**公司工会经费管理办法》等, 积极指导协调基层分会会费收缴和工会经费收缴工作, 将会员会费按80%返还基层, 有效提高了基层分会收缴会费的积极性; 工会还加强对多经企业经费拨缴的规范化管理。在多经经费收缴方面, 七年来, 我们加大宣传力度, 使多经各单位从领导到职工真了解工会经费收缴的依据, 通过基层分会的作用, 向职工宣传《工会法》和有关工会经费管理规定, 使每个职工明白工会经费的真正意义和上缴会费是每个会员应尽的义务, 打消了模糊概念, 收缴率达到了100%, 从而使职工支持工会工作变为现实, 为工会工作开创了新的局面。

（二）服务中心工作，努力管好、用好工会经费。本着“统筹兼顾，量入为出，收支平衡，略有结余”的原则，工会始终坚持四个服务的导向。一是为企业中心工作服务；二是为职工身心健康服务，使职工健康生活，快乐工作；三是为基层分会组织建设服务，有计划的对基层工会开展活动进行补助；四是为企业凝心聚力服务。把资金的重点用在促进企业和谐发展、维护职工合法权益，开展好职工各项活动、为基层服务、为职工办实事等方面，坚持做到支出合理，职工满意。

（三）科学管理，努力提高经费管理水平。一是强化工会经费的预决算工作。年初周密预算，年中对照检查，年末认真决算，保证有计划、有步骤的合理使用经费；二是坚持民主理财，增强经费使用的透明度，面向基层，服务职工。

公司工会调研工作报告总结篇二

一年来，在办公室领导的指导和关怀下，在同志们的支持和帮助下，自己爱岗敬业，恪尽职守，作风务实，思想坚定，认真履行工作职责，较好地完成了工作任务。现将工作情况作以简要汇报。

一、加强学习，提高了政治水平和业务素质

一年来，我利用工作和业余时间系统地学习各个时期党的路线方针政策、“公文写作”等理论知识以及与业务部门相关的政策、法规和条例等。通过学习，进一步提高了政治水平和驾驭实际工作的能力；提高了思想觉悟和执行党的路线、方针、政策的自觉性；提高了对党在新时期的作用和建设有中国特色社会主义的认识。提高了自己的政治敏锐性和洞察力，牢固树立了正确的世界观、人生观、价值观和荣辱观。

二、恪尽职守，高质量完成本职工作

为了提高写作能力和水平，我经常从报刊杂志以及网络上学

习各种文稿的写作手法，掌握时事政策和公司各个时期的工作重点，结合实际，编辑撰写文案。同时，针对上级有关单位部门的要求，编写有关党务、社区、街道、各部委局

（办）、总结、经验材料、领导讲话等文稿。在起草各种材料中，都能够力求掌握第一手素材，保证向领导反映准确信息，为领导及时决策提供可靠依据。在工作中，自己能够经常深入到部门或基层了解情况，起草“党委工作计划”“行政工作计划”、编发“情况简报”。一年来，我起草各种综合材料20余份、文件16份，校审文件40余份，编辑反映公司生产经营情况的简报11期，报送上级有关单位部门材料10余份。

三、注重实践，强化了责任和服务意识

我能够深入单位或部门中调查研究，掌握第一手材料，特别是针对公司开展的挖潜增效活动和实行“计件工资制”工作，能够积极深入到各相关单位或部门进行调研，为公司施政提供参考依据。在日常工作中，密切联系实际，收集有关资料，积极为领导实施工作计划提供可靠依据，当好参谋助手，努力促进公司经营管理、施工生产和企业文化建设健康发展。工作中，积极转变工作作风，增强公仆意识和服务意识，对外来电函、来访人员和办事人员认真接待，积极高效办事，恪守不损害公司利益的宗旨，切实为员工解难，充分发挥桥梁纽带作用。

四、快速反应，完成临时工作和紧急任务

办公室是公司的综合部门，业务和事物较为繁杂。自己能够不分分内分外，加强协作，积极主动承担部门其他工作。不管部门领导在与不在，都能够严格要求自己，坚守岗位，努力为领导、为部门分忧解难。每次接受领导交办的工作时，都表现为一种“接受任务愉快，完成任务坚决”的工作理念。同时，自己能够以一名老同志、老党员的标准要求自己。既为他们做出榜样，又能够经常帮助他们不断进步。

五、存在不足

一年来，我虽然在工作中取得了一些成绩，但还存在很多问题和不足。一是工作主动性较差；二是处理一些复杂工作关系时还不能得心应手。三是深入基层调查研究还不够。在今后的工作中，我还要继续加强学习，扬长避短，努力实践，力求把工作做的更好。

六、今后的努力方向

在今后的工作中，自己有决心做到：

- 1、努力拓宽自己的知识面，深入学习专业知识和相关法律知识，加强对市场发展走向的了解。
- 2、本着实事求是的原则，做到上情下达、下情上报，真正做好领导的助手和参谋。
- 3、团结一致，勤奋工作，形成良好的工作氛围和积极向上的团队精神。
- 4、不断改进服务水平和工作能力，维护公司利益，积极为公司创造更大的价值，力争取得更大的工作成绩。

公司工会调研工作报告总结篇三

市场开发成效显著，夯实公司发展基础。一年来，我们把市场开发作为全年工作的重点，巩固与五大发电公司、东方电气等的合作关系，全面进军国内外电建市场，不断拓展发展领域。全年共签订发电集团电厂2330mw机组□xx发电厂2600mw□2机组、东方k厂2600mw机组□xx县二电厂吹管技术服务□s厂运行手册编制、大唐韩城第二发电有限责任公司升压站改造、电厂2300mw机组工程2机组调试、国电电

厂2600mw机组扩建、华能电厂1600mw机组扩建工程等调试合同9份。

在建工程顺利推进，品牌形象不断提升。现场员工以实际行动践行“品质成就未来”企业核心理念，做到服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品质追求一流，全力打造电建调试的服务品牌。新疆市项目部针对该工程是循环流化床机组，设计变更多，新技术应用多，新疆冬季严寒大风施工难度大等特点，克服重重困难，以调试促安装、土建，理顺各阶段应具备条件，积极参与到设备单体调试当中去，以优质服务赢得了总包方的认可。神华神东电力发电厂2300mw机组工程是地区最大容量的循环流化床机组，同时也是哈尔滨锅炉厂首台自主知识产权锅炉，这台机组的调试结果关系着调试公司将来在神东电力的市场，他们坚持“今天的现场就是明天的市场”理念，在项目经理王俊洋的带领下，深入现场研究和分析每一个技术难题，认真消缺，确保按期移交生产投入营运。彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw发电工程，是东锅厂首台自主开发的200mw循环流化床锅炉，技术难度大，现场条件复杂，项目经理郭萌带领现场员工，在循环流化床机组甩负荷试验中实现了新突破，为调试公司在循环流化床调试方面积累了宝贵的经验。印尼南望电厂2300mw机组得到了印尼国家电力公司pln及相关单位的充分肯定、苏娜拉亚电厂首次进行了海水淡化制水。陕北洁能（洁净煤）电厂机组是xx省最大的焦炉煤气发电项目，调试公司在焦炉煤气发电调试中实现新突破。

截止目前xx蒲城发电厂技改工程2330mw1号机组xx彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw机组、神华神东电力发电厂2300mw循环流化床机组、神华新疆2300mw煤矸石热电厂、国电大武口热电有限公司2330mw机组1号机组、青铜峡铝业自备电厂2330mw机组1号机组、发电集团热电厂2330mw热电联产、中水集团发电有限责任公司一期2660mw工程2机组调试、神木洁能电厂250mw调试工程

等9项工程，机组均通过了有关部门168（72+24）小时满负荷试运后的质量检验工作，已顺利移交生产投入营运。印尼南望电厂□2300mw□燃煤发电机组调试工程、印尼苏娜拉亚□1600mw□燃煤发电机组调试工程、国电第二发电厂□2600mw□机组调试工程□balco□4330mw□机组调试工程等4项工程顺利推进，受到中外业主的高度评价。涌现出了李琳、陈念重、王俊洋、张波等一批“忠诚企业、服务业主、奉献精品、赢得市场”先进典型，使“电建”调试品牌的影响力不断得到提升。

以“依法治企年”活动为契机，不断提高经营管理水平。结合“依法治企年”活动和“小金库”专项治理工作，严格按照“三标一体”管理体系的要求，不断提高公司标准化管理水平。认真梳理完善相关管理和控制制度，对公司原有各项规章制度进行逐一审核、修订、增加或删改，使制度更合理、更具有操作性，并统一编辑装订成册，形成公司规章制度体系。同时自查公司存在的管理漏洞和经营风险，提高公司依法治企水平。制定了调试公司三年规划，为公司长远发展指明方向。参与编写了火电标准化建设委员会的《达标投产规程》和《火电建设质量管理规程》，编辑《调试手册》，修改完善各个机组调试大纲、制定收资调研控制程序，初步建立循环流化床、海水淡化、电网安评、脱硝技术、水电调试和节能环保等调试规范，加强对工程项目的规范化和调试过程的标准化管理。开展“让业主满意”劳动竞赛和“青年文明号”活动，以活动促进公司管理水平不提高。今年先后有4篇论文在《电力建设》和《清洗世界》发表，有10篇论文获得省公司系统优秀论文，员工的专业技术水平不断提高，公司的影响力也不断扩大。

坚持以人为本，关心员工生活。一年来，我们一直把服务重点放在一线，坚持以“一线为重点、立足一线、服务一线”的理念。坚持党建带团建、促工建，特别是今年工作任务重，员工在现场工作时间长，环境差的情况下，我们更加注重关

心员工生活，多为员工办实事、办好事。先后到工程现场对员工进行慰问，对员工及家属的喜、病、丧事宜及时组织慰问、探视。加大小家建设力度，春节期间，印尼南望项目部，组织现场员工贴对联、放鞭炮，举行篮球比赛。组织员工为xx玉树地震灾区踊跃捐款。开展“导师带头”和青年突击队活动，在海水淡化、循环流化床等新技术方面为公司培养专业人才，使生力军队伍不断得到壮大。通过开展形式多样的活动，营造了和谐、团结、向上的良好氛围。

1、主营业务单一，拓展新的业务领域迫在眉睫。虽然在调试方面我们占有绝对的优势，今年在循环流化床及焦炉煤气发电等项目上有所突破，但随着业主要求越来越高，在调试招标方面多为综合招标，既包括调试又含有性能试验及特殊试验，在性能试验及特殊试验方面我们还存在一定的不足，拓展新的业务领域迫在眉睫。

2、人员素质、技术水平、技术装备有待进一步提高。

由于电力施工企业工作条件艰苦，收入待遇较低，不仅人才引进比较困难，而且能力强、业务精的骨干跳槽，造成技术人才和高级管理人员严重短缺。近年来，我所新进人员较多，这些同志缺乏现场调试实践经验，特别是能够独当一面的专业骨干相对偏少，人员素质还不能满足工作需要，也制约了市场的开发力度，对于公司长远发展有一定的影响。但如新进人员太多又会影响到调试淡季人员窝工现象，所以配备合理的调试人员数量是一个亟待解决的问题。

随着我国经济的不断发展，电力高端技术不断涌现，机组装机容量、技术参数不断提高，需要仪器设备也不断更新，目前我所的技术装备还不能全面满足调试需求。特别是在拓宽调试范围上，我们要向性能试验和特殊试验方向发展，但这方面需要大量试验仪器设备，我所目前还是空白。另外配备性能试验及特殊试验的仪器设备需要大量资金，资金来源的问题也要提到议事日程上。

20xx年我公司调试工作虽然很重，但面临最大的困难仍旧是调试市场竞争加剧，公司在调试的主导地位受到冲击。由于目前国家节能减排工作重点和加大投资风电、核电及其他类型电力工程，火电市场相对萎缩，另外电力调试市场竞争越来越激烈，调试队伍增多并在不规范的电建市场中无序竞争，一路拼杀下来，拼旧了设备，拼走了人才，几乎拼光了老本，拼的电建兄弟犹如战场上的仇敌，公司在调试的主导地位受到冲击，这些问题使队伍稳定和可持续发展受到了严峻的挑战，使我们压力巨大。

工作思路：坚持“一个中心”：以确保调试公司稳定发展为中心；实现“两个提高”：即提高工程项目调试管理水平，实现无形资产升值；提高抗击市场风险的能力，继续拓展新的调试领域。

重点工作□20xx年调试公司各项工作依然很重，面临的困难和市场压力更大，又是九个工程同时上马，十几台300mw以上的机组要求投产，我们要保证明年重点工程按期按质竣工。对此我们既要认清形势，增强危机感、紧迫感，又要坚定信心，提高工作能力和管理水平，强化安全管理，确保调试质量和安全处于受控状态，切实做好调试工作，努力保持调试公司经营业绩和基础管理工作持续稳定发展。

1、抓好在建工程。由于电力调试单位内部恶性竞争，经常导致低价中标，我们要以质量求生存。从调试质量、服务态度及人力资源配置各方面均要确保做好调试工作。要对调试质量、服务质量以及调试的深度和广度上进行总结，保证新项目在实施过程中进展顺利。只有这样，才能使调试水平更高，效益好大，后劲更足。要加大对技术装备的配置，特别是配置高精尖的测量设备，以满足调试的需要。

明年工程主要有：印尼南望电厂□2300mw□燃煤发电工程和苏娜拉亚□1600mw□燃煤发电工程□balco□4330mw□燃煤发

电工程、国电第二发电厂□2600mw□燃煤发电工程、中国水电建设集团公司发电有限责任公司一期□2660mw□工程2机组调试□xx榆横电厂□2600mw□燃煤发电工程、新疆哈密大南湖电厂□2300mw□燃煤发电工程、华能xx发电有限公司电厂□2660mw□调试工程2号机组调试、华电新疆发电有限公司昌吉热电厂□2330mw□热电联产工程2号机组调试等9项工程要按照达标投产、创优质工程要求按质按地完成。

2、增强“三种”意识。要以转变观念为先导，增强市场意识、服务意识、质量意识，按照市场经济规律和企业自身的特点，打造企业自身的核心竞争力，以灵活的方式和手段，拓宽业务范围。立足调试行业，寻求多元化发展，突出主营业务奋发拓展市场，既要做强主营核心业务，又要多元化经营，力争在与调试相关或相邻的业务范围和领域，特别是性能试验、调试监理、电厂技术改造及生产技术服务等方面有所突破。“多条腿”走路，既要做强做大国内市场，又要积极拓展国外市场，使企业发展得越来越好，越来越强。加强经营管理，继续扩大对外影响力。

3、建设“三支队伍”。全面提高职工素质是干好工作的基本保证。要针对大容量、高参数机组的不断出现，加快对高端人员的引进和培养教育的步伐，建设一支高精尖人才队伍；充分发挥各专业人员的潜能，采用多种形式的培训，加强对专业技术人员的培养，使他们能够及时应对处理各种现场问题，解决疑难技术难题，逐步造就一批忠诚企业、乐于奉献、技术精湛的专业带头人。加强对职工岗位技能培训，力求将每位职工培养成为具有较高反事故能力的专业技术人才，培养出一批责任心强、技术水平高的中青年专家。

4、建立完善自己的知识共享数据库。知识和经验的积累是有协同效应的，经过碰撞后可以产生升华。通过制度使大家的知识和经验相互分享，而不是仅仅只拘泥于一域，拓宽思路，共同成长。这样才能强化公司内部的技术和人才积累，使得

公司的技术管理工作又好又快发展。

春风得意马蹄疾，政通人和双飞翼。20xx年的辉煌已作为历史载入史册，让我们在公司党委的正确领导下，发扬“永不满足，永攀高峰”的企业精神，以更加奋发向上的精神状态，更加强烈的责任感和使命感，在应对市场挑战中坚定信心、迎难而上，化压力为动力、变挑战为机遇，沉着应对挑战，以求真务实的工作作风，创新的工作理念，再度谱写出调试公司新的篇章。

公司工会调研工作报告总结篇四

尊敬的各位领导，各位代表：

我受上一届公司工会委员会的委托，作工会工作报告，请审议。

2019年至2019年是公司全面推进各项改革、建设和发展的三年，也是工会组织顺应时代发展要求，围绕中心、服务大局，全面履行四项职能，突出维护职能，各项工作顺利推进的三年。三年来，集团工会在县总工会和系统工会的支持下，在公司党委的领导下，紧紧围绕公司生产经营中心，开展了一系列的工作和活动，充分发挥了广大职工的积极性、主动性和创造性，为公司两个文明建设作出了积极贡献。

(一)围绕生产经营中心，广泛开展“我是汇丰人”企业文化建设活动

为进一步树立以人为本的企业理念，增强公司的向心力和凝聚力，激发员工的工作积极性和创造性，充分发挥员工的聪明才智，在集团公司形成爱岗敬业、奋发进取的氛围，建立员工不断学习、持续进步和优秀员工脱颖而出的机制和平台，集团公司开展以“我是汇丰人”为主题的企业文化建设活动。

活动内容有员工技术革新、管理创新进步、特别奉献、学习型组织建设、合理化建议及员工精神风貌等，为了使活动经常化、制度化、规范化，成立了企业文化活动领导小组，制定了详细的活动方案。广大职工广泛参与，营造了全员参与的氛围，有力的推动了公司的各项工作。活动开展以来，共有28名员工先后受到表彰。

(二)积极开展员工技能竞赛活动和文体活动

为了进一步活跃员工文体生活，提高员工队伍素质，激发员工积极向上的工作热情，增强企业竞争能力，根据公司党委的要求，坚持开展以安全为主题的“安康杯”知识竞赛活动和演讲活动，并承办了全县“汇丰杯”焊工比武活动。同时利用业余时间开展一系列职工喜爱的文体活动，如书法赛、象棋比赛、乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、拔河比赛等，其中象棋比赛荣获全县第一名，篮球比赛名列第二名。遇“三八”“五一”“七一”“八一”“国庆”“元旦”等节日，我们都举办了庆祝活动。通过这些活动极大活跃了公司气氛，树立了职工爱岗敬业、顽强拼搏、积极向上的工作热情。

2019年3月份，工会组织企业方与职工方就《集体合同》、《工资集体协商协议》和《女职工特殊权益保护专项集体合同》进行了谈判，并签订了文本。合同的签订，使劳动时间、环境设施、工资发放、福利待遇、安全卫生、工伤处理、社会保险、职业培训等都形成了制度。几年来，工会对合同的执行、落实情况进行了不定时的调研，起到了监督和督促作用。现在合同条款基本全部贯彻落实。本次合同的签订、执行，使维权力量加强了，对企业的制约有依据了，合法的维权也使工人流动减小了，避免了工作秩序混乱，大大维护了社会和谐稳定发展。

(四)扶贫济困工作常抓不懈

工会把济困扶贫、“送温暖工程”列入重要议事日程，常抓

不懈，特别对退休职工遗属、单亲家庭、工残伤员、贫困职工经常深入走访，知情问暖。几年来，在公司党委、行政领导的高度重视和支持下，工会经过不懈的努力，帮扶工作取得了显著的成效。首先建立和完善了困难职工档案，全面掌握了困难职工的基本情况；其次对下岗失业、天灾人祸造成的生活困难职工，工会诚心诚意为他们提供就业服务、生活救助、医疗救助等。2019年8月，集团工会在公司党委的领导下，为财务部身患绝症的女职工王翠香在全公司发起捐款倡议，短短几天时间将员工捐款十万余元送到患者家属手中，事后患者家属专门来公司送来了感谢信。2019年春节期间，经工会申报，县总工会给我公司贫困户下拨了扶贫款和粮油等生活用品，公司工会也给每个困难职工救助金500-1000元，并随同公司党委、上级工会领导带着慰问金和生活用品亲自走访慰问了特困职工吴怀金等10余户，确保困难职工过好节日。还有好多这样的例子，就不一一再说了。总之，济困扶贫工作的深入开展，让职工真正感受到了“职工之家”的温暖。5.12汶川大地震发生后，集团党政和工会领导迅速做出反应，积极号召、带领广大职工在全县前后三次捐款捐物，大大增强了工会组织的影响力和号召力。

(五) 积极开展劳动模范的评选和表彰工作

近几年是我公司跨越式发展的几年，全体员工在集团公司的正确领导下，群策群力、顽强拼搏，各项工作都取得了显著的成效。为了激励公司员工积极向上的敬业精神，由公司工会牵头对每年在各个岗位上涌现出的先进集体和模范个人，进行评选，并对他们进行了表彰和奖励，而且每年组织劳动模范外出旅游。同时公司工会建立健全了劳动模范的档案资料，并做专栏宣传，大力弘扬他们的劳模精神，从而在全公司形成人人争先进、人人办好事，你追我赶、奋发向上的工作局面。

公司坚持推行计划生育目标管理责任制，积极配合公司行政和县计生办抓好女职工计划生育工作，对计生对象按时按要

求进行计生检查，对计划生育工作实行“一票否决”，从而加强了对计划生育的管理，全面实现了计划生育工作目标。

三年来，工会工作所取得的成绩是公司党政和上级工会正确领导的结果，是全公司广大职工和工会干部、工会积极分子辛勤工作、不懈努力的结果。我们在肯定成绩的同时，还要清醒地看到工作中还存在不足和问题。主要表现在工会工作机制、活动方式、工作方法还不能完全适应市场经济的需要、缺乏开拓创新精神等。这些都需要我们高度重视，并采取有力措施，逐步加以解决。

未来三年是公司进一步深化改革，更快发展的三年，是勇挑重担、任重道远的三年。工会工作将面临更多新的机遇和挑战。今后工会工作的目标任务是：努力提高职工队伍素质，团结广大职工在公司的各项改革、建设和发展中发挥更加积极的作用；切实履行工会基本职责，维护职工的合法权益；加强工会自身建设，不断提高工会工作水平和能力。

(一)紧紧围绕公司生产经营中心，利用“我是汇丰人”企业文化

活动深入开展职工经济技术创新活动要组织发动职工围绕公司的生产经营、安全质量、技术革新等开展多种形式的职工经济技术创新活动，切实解决企业发展的重点、难点和关键点问题，不断推动技术创新、管理创新、服务创新。要紧紧围绕生产经营、加强管理、降低成本、增加效益、搞好服务等开展多种形式的企业文化和竞赛活动，引导和帮助职工树立创新意识，提高创新能力，展示创新才华，努力把经济技术创新工程推向深入。

(二)继续推行平等协商与集体合同制度。

根据集团公司党委统一部署，结合公司实际情况，按照平等协商与签订集体合同的原则、程序，继续做好平等协商与签

订集体合同工作。以稳定协调劳动关系，维护职工合法权益，促进企业发展。

(三) 切实履行基本职责，维护职工合法权益

群众利益无小事。工会要把维护职工合法权益贯穿到工会工作各个方面，采取切实有力的措施，维护和实现职工群众的切身利益。真正做到为公司分忧，为职工群众解难。工会要积极参与企业管理，切实把推动改革与维护职工合法权益有机结合起来，教育引导广大职工切实转变观念，发扬主人翁精神，为促进企业发展作贡献。

(四) 加强职工宣传教育，构建和谐企业

1、深入学习贯彻党的精神。按照集团党委的要求，把深入学习贯彻党的精神作为当前和今后一个时期工会工作的一项重要工作常抓不懈。要以科学发展观统领工会工作全局，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用，组织职工积极参与和推进企业的各项改革，正确处理改革发展稳定的关系，努力做好涉及职工切身利益的各项工工作，促进公司协调发展。

2、切实加强职工的思想教育。加强对职工的社会公德、职业道德和家庭美德教育。要引导和教育广大职工识大体、顾大局，支持改革，参与改革，正确对待改革中的利益关系和利益格局的调整，确保改革的顺利进行。要继续开展企业文化的宣传教育，坚持“安全第一，质量为本。优质服务，注重环保。诚信守法，持续改进。”的管理方针，使公司不断做大做强。

3、做好职工的来信来访工作。要按政策、程序及时解决好、处理好职工提出的问题，做好疏导解释，消除疑虑，把矛盾化解在萌芽状态，维护职工队伍稳定。

4、切实为职工办实事办好事。工会要深入现场，深入职工群

众了解职工的愿望和呼声。关心职工的工作、学习和生活情况，主动为他们排忧解难。

5、不断丰富职工文化生活。要结合公司特点，采取多种形式广泛开展职工文体活动，丰富职工文化生活，陶冶职工情操。

(五)加强工会自身建设，进一步增强工会组织的凝聚力和战斗力

1、加强工会能力建设。按照科学发展观的要求，不断提高工会组织围绕中心、服务大局的能力；维护职工合法权益的能力；全心全意为职工服务的能力；实现工会组织民主化、群众化的能力；政策水平能力。要不断深化创新意识，围绕中心工作，开展独具特色的工作和活动，不断开创工会工作的新局面。

2、加强工会干部的学习培训。进一步加强工会教育培训工作，采取多种形式组织工会干部学习政治理论、工会业务、经济、管理、法律、科技文化等有关知识，努力使工会干部成为复合型人才。

3、做好女工工作。进一步做好女工工作，针对女工特点积极开展健康向上的活动，发挥女职工在公司改革、建设和发展中的积极作用。

各位领导、各位代表，面对新形势、新任务，今后工会工作任务艰巨、责任重大。让我们在上级工会和公司党委的正确领导下，坚持科学发展观，弘扬求真务实精神，突出维护职能，团结动员广大员工，积极投入到公司的改革建设和发展中，为公司的全面协调和可持续发展做出更大贡献。

谢谢大家！

公司工会调研工作报告总结篇五

20_年，行政推动在全县设施蔬菜连片规模化和标准化发展中起到了关键作用，有力、有效的行政推动及时了设施蔬菜发展中有关成本、土地、观念、连片、标准等难题。同时，县财政继续拿出2000万元作为设施蔬菜发展专项资金，县政府重点支持连片面积200亩以上的设施蔬菜园区(棚内净面积70亩以上)。200亩以上的园区，每完成新建100亩，县政府补助10万元。补贴标准：每建设1亩日光温室(棚内净面积)，县政府补助2000元。按规定标准，每配套完成一个管理房，县政府补助2000元。各项补助款由乡镇设立专账，专款专用，统筹使用。县政府及各乡镇采取走出去、请进来的办法，多次组织乡村干部群众到新绛、祁县西六支、山东寿光和青州参观考察，进一步拓宽思路，解放思想。20_年，我县先后有8个乡镇、21个村、1246人外出参观学习。同时用身边的事教育身边的人，提高了群众的思想认识，从而把设施蔬菜的发展确实转变成为农民的自觉行动。

20_年，该县主要规划了“孟王线万亩设施农业园区”，该园区是太谷县设施农业规划建设的一个重点园区，涉及胡村镇、任村乡、范村镇3个乡镇，孟高、布袋庄、段村、冀村、闫村、范村，共规划建设设施农业11206亩，园区已建设施面积6671亩，总投资2.2亿元。

一年来，依托山西农大、省果树所、省农科院蔬菜所成立了设施蔬菜技术顾问团，为全县设施蔬菜的发展把脉。依托县蔬菜中心组建的蔬菜科技服务队深入田间地头进行技术指导。依托县蔬菜中心聘请的农民土专家组建的土专家服务队定期进行田间指导。依托县乡村现有的科技服务组织、合作社搞好产前、产中、产后服务。实践证明，服务体系的进一步完善为全县设施蔬菜的健康发展和农民群众持续增收提供了有力的保障。

二、太谷县发展蔬菜产业的主要优势

1、雄厚的资源优势

太谷是全省闻名的蔬菜生产基地县之一，20_年，全县蔬菜瓜类面积达24.5万亩，总产量116万吨，总产值10.4亿元，其中设施蔬菜面积达到4.5万亩，产值6.4亿元，大田蔬菜播种面积20.2万亩，产量71.3万吨，产值4亿元。农民人均纯收入仅蔬菜一项就达到3000多元，蔬菜种植成为太谷农民增收的“摇钱树”。

2、独特的发展模式

全力实施农业“四个一”工程，仅2022年就新发展设施蔬菜1.07万亩，全县设施蔬菜总面积达到了4.6万亩，产量50万吨，产值达到了6亿元，全县人均设施蔬菜收入达到了2850元。蔬菜生产一乡一业、一村一品各具特色，孟王线、南环线、榆长线三个万亩设施农业区带雏形基本形成。

3、财政扶持力度的不断增加

为支持蔬菜基地建设，促进农民增收，今年以来，太谷县财政局采取直接补贴和间接扶持的方式，支持大棚建设。先是拨付支农资金20万元对67个蔬菜大棚、5个拱棚土建工程给予补贴。再是对大棚周围的道路、水利、电力等基础设施进行改善。目前，太谷县蔬菜基地规模不断扩大，经济效益逐步增加。

4、技术优势

充分发挥山西农业大学、省果树所的科技优势，搞好农科教结合，聘请专家教授为太谷蔬菜种植发展建言献策，加强科技合作，使先进的科研成果及时在太谷推广应用。聘请专家对蔬菜种植大棚户进行集中培训，现场指导，跟踪服务，教大棚户如何兴建大棚、如何选择品种、如何防治病虫害。同时依托新型农民培训、阳光工程、科技入户三大培训工程，

组织农业各类技术培训10万人次。开展万户农民网上行工程，推进农村信息化建设，有150个村接通宽带。农业中介机构和农民经纪人队伍利用互联网开展网上业务。围绕全县五大优势产业，成立了五支科技惠农服务队，深入农村推广农业实用技术，培训广大农民。

三、太谷县蔬菜产业发展的积极影响

- 1、有助于通过发展设施农业，加快农民增收
- 2、有助于发展农业循环经济，进一步改善农业生产生态环境
- 3、对社会的示范带头的作用

通过针对蔬菜种植模式转变项目的实施，采取以项目带动、以点带动的方法，可以极大地促进全县蔬菜产业的提升和农民生产观念的更新，带动全县以每年新建5000亩温室、大拱棚的速度加快蔬菜产业的开发和蔬菜产品的升级，带动全县农业的整体发展，进一步促进“太谷拱棚”的生产技术在全市乃至全省的进一步推广。

4、对于生态环境的影响

5、对于经济的影响

(1) 将近进一步增强相关产品加工企业的竞争力。

(2) 进一步形成农业产业一体化格局。

四、太谷县蔬菜产业发展存在的问题

1、模式过于单一

生产经营粗放，产品质量不高。蔬菜的生产、流通仍处于粗放型的发展阶段，仍在按照数量规模型的发展模式惯性增长，

还没有向质量效益型转变，优势主导产品未见端倪。虽然品种多，但大宗菜、低档菜品种面积大，而名特优新品种、高档精细菜面积小，没有形成质量优势和规模优势，特别是没有形成具有影响力的外销品种优势。包装、保鲜、冷藏和加工数量小，延伸增值能力低，高科技含量、高附加值、高市场占有率的名优拳头产品少，缺乏市场竞争力。

2、市场信息不灵，流通不畅

(1) 供求矛盾转化快，产销价格、信息应及时汇总、交流才能实现宏观指导。

(2) 市场发育程度、流通秩序和信息服务等还不够完善，批发零售市场基础设施落后，信息不灵，渠道不畅，与省外大市场衔接不紧，影响批量外销。

(3) 季节性过剩，盲目跟风生产导致菜价的下跌。

3、产业经营化程度不高

(1) 蔬菜生产基本上仍以单家独户生产经营为主，缺乏必要的技术标准和产品质量检查，各家各户的蔬菜产品直接进入市场，难以保证市场蔬菜商品的一致性，也难以创名牌产品。

(3) 产业化经营处于初始阶段，龙头企业规模偏小、数量偏少，带动能力弱。

4、蔬菜基地建设规模小，集约化生产水平低

(1) 虽然建设了一批蔬菜生产基地，且初具规模，但基地较分散，生产设施差，抵御自然灾害能力弱，始终未能形成拳头产品和集约化生产，直接影响到蔬菜产业的持续稳定发展。

(2) 蔬菜的商品质量、包装及营销手段处于初级阶段，新鲜蔬

菜目前尚无商品标准，无包装或包装简易，运输车辆不具备保鲜和长途运输条件。

(3) 加工产品单一，加工技术和产品没有突破。

5、生产过程当中安全意识不强

在蔬菜生产上滥用高毒、高残留农药，过量施用化学肥料以及工业“三废”污染而导致蔬菜中农药、重金属等有害物质残留超标的现象仍然存在。

6、扶持力度不够，资金投放不足

日光温室、大棚等设施简陋，抵御自然灾害能力弱，蔬菜生产基本处于粗放经营状态。

7、管理体制不健全

县内尚无蔬菜行政管理或推广部门，不利于蔬菜产业市场经济的综合调控，影响管理效率、政策效率的发挥，严重阻碍了蔬菜产业的协调发展。

五、太谷蔬菜发展过程基本思路及对策

1、坚持科技兴菜，全面提高产品质量

(1) 利用现有的优势要充实技术队伍，健全科技服务体系。

(3) 重视新品种的培育和引进，尤其要尽快筛选出适合新田的拳头品种，形成地方特色菜。

(4) 大蔬菜产品的贮藏保鲜研究，改进优化贮藏设施，延长贮藏保鲜期，增强市场调控能力，实现市场均衡供应。

(5) 不断提高集约化种植水平，形成大宗骨干产品生产全面推

广高产高效模式。

2、实施品牌战略，提高产品竞争力

3、增强加工转化能力，提高产业化水平

加工转化量小，加工产品档次低，品种少，蔬菜产业综合效益流失巨大。应积极组织有关科研、管理、生产部门联合攻关，尽快开发和推广蔬菜采后处理技术，开发和生产适销对路的蔬菜加工产品，满足市场需求，促进蔬菜产品增值、加工增效，提高蔬菜产业的经济效益。要根据市场需要，制定出主要蔬菜产品质量标准，研制采后处理措施及相应的包装材料 and 包装方式，开展加工、运销技术研究。通过研究与开发，提高产品加工和贮运质量，以此提高产品附加值和市场竞争能力。

大力发展龙头企业，提高产业化经营水平。发展蔬菜加工企业，不仅对蔬菜生产带动作用大，辐射面广，而且发展潜力巨大。加强蔬菜产品加工的根本任务是把企业做大，培育龙头，提高其加工转化增值和带动生产发展的能力。

4、建立信息网络，增强和改善市场功能

(1)制定全县蔬菜市场体系建设规划，合理布点，分类建设，有效调控。

(2)要因地制宜建立蔬菜专业批发市场和产地集散市场，便于产品集散、分级包装及转运。

(3)加强蔬菜批发市场的基础设施和配套设施建设，完善中心市场和区域市场，建立城乡销售网点，衔接周边县市市场，发挥市场中枢作用和龙头作用，扩大市场覆盖面。

(4)组建蔬菜产业联合会和菜农专业协会，对外开拓市场，建

立起稳固可靠的营销网络;对内组织生产、筹措资金、协调关系、规范行为。

5、合理规划布局，推进规模化、专业化生产

6、加大政策扶持，确保蔬菜产业稳定发展

三是要广辟投资渠道，组织扶贫开发、以工代赈等有关方面的资金支持蔬菜产业建设。建立财政专项资金，强化导向调控手段。

四是完善投入机制，以财政资金作引导，以农民、企业等经营者投资为主体，以金融部门支持为依托，以社会资金及市外资金为补充。

公司工会调研工作报告总结篇六

自我进入物流，成为一名客服专员已经一年有余，在新年到来之际，在此对我的物流客服工作做个总结，希望可以在明年有更大的进步。

一、虚心学习，借鉴经验

因之前没有过任何物流方面的经验，很担心无法融入到客服的工作中，但是从我进入公司的第一天开始，公司一直强调的“齐心协力，志存高远”的企业文化、宽松融洽的工作氛围、以及施经理和客服部各位同事的耐心指导，使我在较短的时间内适应了公司的工作环境，也熟悉了公司的整个操作流程。在客服部的工作中，我一直严格要求自己，认真及时的做好领导布置的每一项任务，并虚心的向同事们学习，借鉴她们许多良好的工作习惯和在工作中积累的经验。

公司注重时限和，所以我们客服在受理、跟踪、查询和确认收货情况时，要本着公司的这种精神，言语得体，有礼有节，

并且要非常的细心。我也会加强学习业务知识，不断提高和充实自己，希望能尽早独当一面，为公司做出更多的贡献。不过在工作中我也出现了一些错误，因此在处理各种问题时我会考虑得更全面，杜绝类似错误的发生。在此，我要非常感谢施经理和各位同事，感谢她们对我工作中出现的错误给予及时的提醒和改正。

二、加深认识，细心处理

在成为公司的正式一分子后，我对客服的工作有了更深层次的认识，在处理问题和突发事件上有了相对的提高。首先，我认为客服工作中“细心”是最重要的，比如在受理时，要尽可能详尽的得到货物信息和客户的要求；在跟营运部门登记和查询时，更要尽可能详尽的了解到货物的在途和到货实况，并有能力根据这些信息推测和判断后续情况，在应对客户询问时能够简言答之，令客户满意。

在工作中发现问题，找出原因，找到解决问题的办法不断改进不断提高。所以说注意物流工作的细节是非常重要的。其次，不要主观。若出现和以往不一致等异常的情况，要冷静观察，不可盲目去处理，认真落实。不要强调“以自我为中心”，而应该强调“整体利益优先”，在工作中要发扬“有人负责我服从，无人负责我负责”的精神。如受理时、回复客户时、接到领导指示的工作等不可凭主观想像做事，按部就班，简单的事情更要认真对待。

三、工作中需要注意的地方

勇于承担。工作是先做人后做事，性格决定命运，态度决定一切，沟通解决一切。出现问题要勇于承担，比如输单时出现错误，或者周末值班时事情没有处理好，说一句“不好意思，我输的”或者“我值班”这没什么，否则大家一起承担，这样也不好。出现问题不要推卸责任。讲讲当时的情况，说说出现的原因，大家一起来借鉴一下，以免下次犯同样的错

误，说不定领导还会夸他诚实呢，是个好员工。这样也会保证部门之间的平和和团结。

当在工作中出现什么“拦路虎”了，生活中出现什么不开心的事，不可情绪化，不能影响工作或别人。把同事、领导当成朋友说出自己的想法和建议。因为你将随时应对意料之外的事情，所以物流工作要有一颗平常心，与人为善的心，说出的话会不会伤害到人家，会不会产生矛盾等等，要增加集体荣誉感，增强集体凝聚力。

最后，定期或不定期内外部培训。企业的战略在变，执行战略的能力要求也在变，所以对员工进行工作及生活的沟通，思想沟通、对员工进行业务培训、全方面素质培训。如航空常识培训、内部经验交流、外部参观学习、物流管理培训等等。益处是公司有了高素质人才，适应了当前的发展变化，而员工更好的充实了自己、更好的完成工作、更多的付出。

把公司当成家，节省每一点能源。把同事当成朋友，增强团员合作精神与集体凝聚力。心往一处用，劲往一处使，我想明天一定会更好！